

# 2017-2023年中国企业大学建设行业分析及投资前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国企业大学建设行业分析及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/559817.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第1章：中国企业大学发展背景综述	17
1.1企业大学界定及功能	17
1.1.1企业大学界定	17
(1) 企业大学与传统大学比较	17
(2) 企业大学与传统企业培训部门比较	18
(3) 本报告定义范围说明	19
1.1.2企业大学功能	19
1.2企业大学必要性和可行性分析	20
1.2.1企业大学创建必要性分析	20
1.2.2企业大学创建可行性分析	21
(1) 企业大学与公司规模之间的关系	21
(2) 企业大学与公司所属行业的关联	21
(3) 企业发展阶段与创建大学的关系	21
(4) 企业大学创建与企业战略的关系	22
1.3企业大学的投资与回报	22
1.3.1企业大学的投资	22
1.3.2企业大学的回报	22
1.3.3企业大学投资与回报评估	23
1.4报告研究单位及研究方法	23
1.4.1报告研究单位介绍	23
1.4.2报告研究方法概述	23
(1) 文献综述法	24
(2) 定量分析法	24
(3) 定性分析法	24
(4) 实证分析	24
第2章：国外企业大学运营及经验借鉴	24
2.1国外企业大学运营综述	24
2.1.1国外企业创办企业大学模式概述	24
(1) 网上课程模式	25
(2) 商业运作模式	25
(3) 混合式模式	26
(4) 知识管理模式	26

- 2.1.2国外企业大学成功关键因素27
- 2.1.3国外企业大学运营发展趋势27
- 2.2美国企业大学运营分析28
  - 2.2.1美国企业大学发展概况28
    - (1) 美国企业大学运营背景28
    - (2) 美国企业大学发展历程29
    - (3) 美国企业大学发展现状30
  - 1) 美国企业大学规模30
  - 2) 美国企业大学创建成本30
  - 3) 美国企业大学培训费用30
  - 4) 美国企业大学在教育市场中的地位和作用30
  - 2.2.2美国企业大学运营模式分析31
    - (1) 美国企业大学运营模式原则31
    - (2) 美国企业大学运营模式特点31
  - 1) 目标群31
  - 2) 合作和联盟31
  - 3) 学分累积及课程认证系统32
  - 4) 与组织目标相结合的学习策略33
  - 2.2.3美国企业大学经验借鉴34
- 2.3欧洲企业大学运营分析35
  - 2.3.1法国企业大学运营分析35
    - (1) 法国企业大学发展概况35
    - (2) 法国企业大学基本特点35
  - 2.3.2英国企业大学运行分析35
    - (1) 英国企业大学发展概况35
    - (2) 英国企业大学发展特点35
    - (3) 英国企业大学经验借鉴36
  - 2.3.3德国企业大学运营分析36
    - (1) 德国企业大学发展概况36
    - (2) 德国企业大学发展特点36
    - (3) 德国企业大学经验借鉴36
- 2.4全球领先企业大学案例研究36
  - 2.4.1美国领先企业大学案例研究36
    - (1) 美国迪斯尼企业大学36
    - 1) 迪斯尼及迪斯尼企业大学的历史36



- 7) 惠普商学院培训管理49
- 8) 惠普商学院战略合作49
- 9) 惠普商学院运营模式借鉴49
- 2.4.2 欧洲领先企业大学分析50
  - (1) 德国西门子企业大学50
    - 1) 西门子及西门子大学的历史50
    - 2) 西门子企业大学的特点50
    - 3) 西门子企业大学课程开发50
    - 4) 西门子企业大学课程体系50
    - 5) 西门子企业大学讲师管理51
    - 6) 西门子企业大学培训管理51
    - 7) 西门子企业大学战略合作51
    - 8) 西门子企业大学运营模式借鉴51
  - (2) 意大利菲亚特集团伊斯沃尔 ( ISVOR ) 企业大学52
    - 1) ISVOR及ISVOR大学的历史52
    - 2) ISVOR企业大学的特点52
    - 3) ISVOR企业大学运营模式借鉴52
- 第3章：中国企业大学发展环境分析53
  - 3.1 企业大学政策环境分析53
    - 3.1.1 企业大学主要政策53
      - (1) 国家中长期人才发展规划纲要 ( 2010-2020年 ) 53
      - (2) 国家中长期教育改革和发展规划纲要 ( 2010-2020年 ) 54
    - 3.1.2 政策环境对企业大学发展影响55
  - 3.2 企业大学经济环境分析55
    - 3.2.1 国内GDP增长分析55
    - 3.2.2 国内财政收入分析56
  - 3.3 企业大学社会环境分析57
    - 3.3.1 中国企业特征分析57
    - 3.3.2 中国企业转型分析60
    - 3.3.3 中国人才环境分析60
- 第4章：中国企业大学发展趋势分析63
  - 4.1 中国企业大学发展现状分析63
    - 4.1.1 中国企业大学发展历程63
    - 4.1.2 中国企业大学特征63
    - 4.1.3 中国企业大学规模64

- (1) 中国企业数量64
- (2) 中国企业大学数量65
- (3) “世界500强”中国企业数量67
- (4) “世界500强”中国企业成立企业大学数量67
- 4.1.4 中国企业大学培训体系现状67
- 4.1.5 中国企业大学发展面临的问题68
- 4.2 中国跨国集团设立企业大学的发展研究69
  - 4.2.1 跨国集团的中国企业大学发展概况69
  - 4.2.2 重要跨国集团中国企业大学发展分析69
    - (1) GE中国培训发展中心69
      - 1) GE中国培训发展中心总体架构69
      - 2) GE中国培训发展中心市场化分析70
      - 3) GE中国培训发展中心培训组织架构70
      - 4) GE中国培训发展中心项目管理结构71
      - 5) GE中国培训发展中心品牌课程调研72
    - (2) 爱立信中国学院73
      - 1) 爱立信中国学院职能架构73
      - 2) 爱立信中国学院课程开发74
      - 3) 爱立信中国学院课程体系74
      - 4) 爱立信中国学院讲师资源74
      - 5) 爱立信中国学院培训支持75
      - 6) 爱立信中国学院战略合作75
    - (3) IBM中国渠道大学75
      - 1) 大学简介75
      - 2) 学院设置75
    - (4) 摩托罗拉中国区大学76
      - 1) 大学简介76
      - 2) 课程体系76
  - 4.2.3 企业大学助推跨国公司本土化运作机制分析77
    - (1) 企业大学助推跨国公司本土化运作机理77
    - (2) 企业大学在跨国公司本土化战略中的作用78
      - 1) 采购营销本土化78
      - 2) 人力资源本土化79
      - 3) 研发设计本土化80
      - 4) 文化观念本土化80

- (3) 企业大学推动本土化战略实施的对策81
- 4.3中国CLO首席学习官的职业发展现状分析82
  - 4.3.1CLO定义和职务环境分析82
  - 4.3.2CLO职责和工作内容分析82
    - (1) CLO的主要职责82
    - (2) CLO的工作内容83
  - 4.3.3CLO胜任力和职业发展分析83
  - 4.3.4CLO面临的挑战分析84
  - 4.3.5CLO发展前景展望84
- 4.4中国企业大学发展趋势分析85
- 第5章：(ZY ZF) 中国企业大学战略定位及建设运营分析87
  - 5.1企业大学战略定位分析87
    - 5.1.1企业大学战略定位分类87
      - (1) 按服务方向划分87
      - (2) 按服务对象划分87
    - 5.1.2企业大学战略定位选取关键因素88
    - 5.1.3领先企业大学战略定位变化趋势88
      - (1) 汉堡大学88
      - (2) 惠普商学院89
      - (3) 摩托罗拉企业大学89
      - (4) GE中国培训发展中心90
  - 5.2企业大学建设深度研究91
    - 5.2.1企业大学软件和硬件的建设91
    - 5.2.2企业大学建设工作层次划分91
    - 5.2.3企业大学建设资金运营调研91
      - (1) 海尔大学92
      - (2) 惠普商学院92
      - (3) 摩托罗拉大学92
      - (4) 西门子管理学院92
      - (5) GE中国培训发展中心93
  - 5.3企业大学运营体系深度调研93
    - 5.3.1企业大学核心运营体系93
    - 5.3.2企业大学课程体系94
      - (1) 企业生命周期线VS培训演进线94
      - (2) 企业大学课程开发渠道优劣势分析95



- 1) 客户自主开发优劣势分析95
- 2) 职业讲师开发优劣势分析95
- 3) 专业企业开发优劣势分析96
  - (3) 优秀企业大学课程体系调研96
- 5.3.3企业大学师资体系97
  - (1) 外部讲师优劣势分析97
  - (2) 内部讲师优劣势分析97
  - (3) 企业大学师资体系建立97
- 5.4国内外领先企业大学运作模式对比分析98
- 5.4.1摩托罗拉企业大学运作模式分析98
  - (1) 摩托罗拉企业大学发展历程98
  - (2) 摩托罗拉企业大学功能调研98
  - (3) 摩托罗拉企业大学培训投入98
  - (4) 摩托罗拉企业大学核心价值观99
  - (5) 摩托罗拉企业大学学院设置99
  - 1) 摩托罗拉企业大学组织架构99
  - 2) 摩托罗拉企业大学学院职能100
    - (6) 摩托罗拉企业大学课程设计101
    - 1) 摩托罗拉企业大学课程设计精髓——How101
    - 2) 摩托罗拉企业大学课程设计步骤——ADIE102
    - 3) 摩托罗拉企业大学课程设计模型——ISD102
    - 4) 摩托罗拉企业大学课程设计内容——五类102
    - (7) 摩托罗拉企业大学教学模式102
    - 1) 课堂教学102
    - 2) 行动学习102
    - 3) 电子学习102
    - 4) 混合式学习103
    - 5) 体验式学习103
    - (8) 摩托罗拉企业大学培训评估模式103

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/559817.html>