

2017-2023年中国LED车灯市场供需态势及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国LED车灯市场供需态势及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/549818.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

车灯被誉为汽车的眼睛，是汽车不可或缺的零部件之一。车灯拥有照明、信息交流、外观美化等功能，对汽车的实用性、安全性和外观均有重要影响。车灯属于非标准零部件，一般由车灯厂商根据整车厂商的要求进行定制，通常每一款车型的问世或换代更新都需要设计开发新的车灯。

根据功能的不同，现代汽车灯具可分为两大类：照明灯具和信号灯具。而照明灯具和信号灯具根据安装的位置不同，又可以分为外部照明灯具、内部照明灯具、外部信号灯具和内部信号灯具四个大类。

汽车车灯分类

资料来源：智研咨询整理

2016年我国半导体照明产业整体产值首次突破五千亿元，产业规模达到5216亿元，较2015年同比增长22.8%。2016年LED上游外延芯片市场规模182亿元；中游封装市场规模748亿元；下游应用市场规模4286亿元，LED汽车照明应用市场规模从2010年的15亿元增长至2016年的60亿元。

2010-2016年我国LED汽车照明市场规模走势图

资料来源：智研咨询整理

《2017-2023年中国LED车灯市场供需态势及投资前景评估报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了LED车灯行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国LED车灯行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国LED车灯行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 LED车灯行业相关概述

1.1 LED车灯行业定义及特点

1.1.1 LED车灯行业的定义

1.1.2 LED车灯行业产品/服务特点

1.2 LED车灯行业经营模式分析

1.2.1 生产模式

1.2.2 采购模式

1.2.3 销售模式

第二章 LED车灯行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国LED车灯行业发展环境分析

3.1 LED车灯行业政治法律环境（P）

3.1.1 汽车改装政策的放开

3.1.2 汽车LED照明应用要求专门的SAE标准

3.1.3 《汽车产业调整和振兴规划》

3.1.4 《关于促进我国汽车产品出口持续健康发展的意见》

3.1.5 《汽车产业发展政策》

3.2 LED车灯行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 LED车灯行业社会环境分析

3.3.1 LED车灯产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、科技环境分析

5、生态环境分析

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 LED车灯行业技术环境分析（T）

3.4.1 LED车灯技术分析

1、白光LED车用照明技术发展现状

2、不同应用要求不同的LED封装技术

3、LED汽车头灯设计要求

4、车用照明LED技术发展走向

3.4.2 LED车灯技术发展水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球LED车灯行业发展概述

4.1 2014-2016年全球LED车灯行业发展情况概述

4.1.1 全球LED车灯行业发展现状

4.1.2 世界固态照明产业发展分析

4.1.3 国际固态照明技术研发进展情况

4.2 2014-2016年全球主要地区LED车灯行业发展状况

4.2.1 欧洲

4.2.2 美国

4.2.3 日韩

4.3 2017-2023年全球LED车灯行业趋势预测分析

4.3.1 全球LED车灯行业趋势预测分析

4.3.2 全球LED车灯行业发展趋势分析

4.4 全球LED车灯行业重点企业发展动态分析

第五章 中国LED车灯行业发展概述

5.1 中国LED车灯行业发展状况分析

5.1.1 汽车灯具的发展历程

5.1.2 LED光源作为汽车灯具的优点

5.1.3 汽车的灯光控制系统

5.2 2014-2016年LED车灯行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国LED车灯行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国LED车灯行业发展分析

5.3 2017-2023年中国LED车灯行业面临的困境及对策

5.3.1 照明产业过度竞争遭遇发展瓶颈

5.3.2 影响我国照明行业发展的多个因素

5.3.3 照明行业分散状态有待改变

5.3.4 照明行业需加大技术创新力度

5.3.5 照明行业品牌建设刻不容缓

第六章 中国LED车灯行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国LED车灯行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国LED车灯行业市场供需分析

6.2.1 中国LED车灯行业供给分析

6.2.2 中国LED车灯行业需求分析

6.2.3 中国LED车灯行业供需平衡

6.3 2014-2016年中国LED车灯行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国LED车灯行业细分市场调研

7.1 LED车灯行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 前照灯市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场需求分析

7.2.3 产品市场潜力分析

7.3 雾灯市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场需求分析

7.3.3 产品市场潜力分析

7.4 示位灯市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场需求分析

7.4.3 产品市场潜力分析

第八章 中国LED车灯行业上、下游产业链分析

8.1 LED车灯行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 LED车灯行业产业链

8.2 LED车灯行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 主要供给企业分析

8.3 LED车灯行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

第九章 中国LED车灯行业市场竞争格局分析

9.1 中国LED车灯行业竞争格局分析

9.1.1 LED车灯行业竞争现状分析

1、LED车灯行业竞争力分析

2、LED车灯竞争陷入战国混乱期

3、各灯厂争抢LED车灯市场

9.1.2 LED车灯行业企业竞争格局

9.1.3 LED车灯行业企业性质格局

9.2 中国LED车灯行业竞争五力分析

9.2.1 上游议价能力

9.2.2 下游议价能力

9.2.3 新进入者威胁

9.2.4 替代产品威胁

9.2.5 现有企业竞争

9.3 中国LED车灯行业竞争SWOT分析

9.4 中国LED车灯行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国LED车灯行业竞争策略建议

第十章 中国LED车灯行业领先企业竞争力分析

10.1 广东雪莱特光电科技股份有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业投资前景分析

10.2 广州市鸿利光电股份有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业投资前景分析

10.3 深圳市洲明科技股份有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业投资前景分析

10.4 三安光电股份有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业投资前景分析

10.5 深圳市聚飞光电股份有限公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业投资前景分析

10.6 深圳雷曼光电科技股份有限公司竞争力分析

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业投资前景分析

10.7 飞利浦（中国）投资有限公司竞争力分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业投资前景分析

10.8 上海爱力特光电技术有限公司竞争力分析

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业投资前景分析

10.9 豪顺汽车装饰配件有限公司竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业投资前景分析

10.10 敦扬（广州）汽车电子有限公司竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业投资前景分析

第十一章 2017-2023年中国LED车灯行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2017-2023年中国LED车灯市场趋势预测
 - 11.1.1 2017-2023年LED车灯市场发展潜力
 - 11.1.2 2017-2023年LED车灯市场趋势预测展望
- 11.2 2017-2023年中国LED车灯市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2017-2023年LED车灯行业发展趋势
 - 11.2.2 2017-2023年LED车灯市场规模预测
 - 11.2.3 2017-2023年LED车灯行业应用趋势预测
- 11.3 2017-2023年中国LED车灯行业供需预测
 - 11.3.1 2017-2023年中国LED车灯行业供给预测
 - 11.3.2 2017-2023年中国LED车灯行业需求预测
 - 11.3.3 2017-2023年中国LED车灯供需平衡预测

第十二章 2017-2023年中国LED车灯行业行业前景调研

- 12.1 LED车灯行业投资机会分析
 - 12.1.1 产业链投资机会
 - 12.1.2 细分市场投资机会
 - 12.1.3 重点区域投资机会
 - 12.1.4 产业发展的空白点分析
- 12.2 LED车灯行业投资前景分析
 - 12.2.1 LED车灯行业政策风险
 - 12.2.2 宏观经济风险
 - 12.2.3 市场竞争风险
 - 12.2.4 关联产业风险
 - 12.2.5 产品结构风险
 - 12.2.6 技术研发风险 (zyyzg)
 - 12.2.7 其他投资前景
- 12.3 LED车灯行业投资潜力与建议
 - 12.3.1 LED车灯行业投资潜力分析
 - 12.3.2 LED车灯行业最新投资动态
 - 12.3.3 LED车灯行业投资机会与建议

第十三章 2017-2023年中国LED车灯企业投资规划建设分析

- 13.1 战略综合规划

13.2 技术开发战略

13.3 区域战略规划

13.4 产业战略规划

13.5 营销品牌战略

13.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业投资策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/549818.html>