

# 2017-2022年中国足球市场深度评估及未来发展趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国足球市场深度评估及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/469819.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

欧洲足球产业市场规模约为200亿欧元，其中，2013-2014年度为213亿欧元，2014-2015年度为221亿欧元，基本趋于饱和。五大联赛（英超、德甲、西甲、意甲、法甲）占据着半壁江山，在最近两个年度都瓜分了100亿欧元以上的市场份额。

欧洲五大联赛俱乐部收入（单位：十亿欧元）

2010/11至2014/15五大联赛俱乐部盈利能力（单位：百万英镑）

从五大联赛所在国俱乐部各自的收入情况来看，英超是五大联赛的中流砥柱，在五大联赛中拔得头筹。根据相关报告，2014-2015年度，英超俱乐部收入自32.6亿英镑增长至33.5亿英镑，同比上升3%；将收入换算为欧元，由于英镑在2014-2015年度升值，英超俱乐部收入自39亿欧元增长至44亿欧元，同比上升13%。德甲俱乐部收入自22.8亿欧元增长至23.9亿欧元，同比上升5%。西甲和意甲俱乐部收入增长较小，其中，西甲自19.3亿欧元增长至20.5亿欧元，同比上升6%；意甲自17亿欧元增长至17.9亿欧元，同比上升5%。法甲是唯一在比较区间内收入有所下滑的联赛，其收入自15亿欧元缩水至14.2亿欧元，同比下降5%。

智研咨询发布的《2017-2022年中国足球市场深度评估及未来发展趋势报告》共十七章。首先介绍了足球行业市场发展环境、足球整体运行态势等，接着分析了足球行业市场运行的现状，然后介绍了足球市场竞争格局。随后，报告对足球做了重点企业经营状况分析，最后分析了足球行业发展趋势与投资预测。您若想对足球产业有个系统的了解或者想投资足球行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 足球产业相关概述

#### 1.1 足球产业基本介绍

##### 1.1.1 产业概念

##### 1.1.2 产业链构成

#### 1.2 足球产业链参与者

##### 1.2.1 足协

##### 1.2.2 俱乐部与体育赛事联盟

##### 1.2.3 转播方

##### 1.2.4 赞助商

##### 1.2.5 观众

##### 1.2.6 衍生品开发与授权方

### 1.2.7 博彩公司

## 1.3 世界足球版图格局

### 1.3.1 地理板块

### 1.3.2 技战术流派

### 1.3.3 球员流动

### 1.3.4 主要区域赛事

### 1.3.5 青少年足球

### 1.3.6 女子足球

### 1.3.7 足球格局特征

## 第二章 国外足球产业发展经验及借鉴

### 2.1 世界足球产业现状

#### 2.1.1 商业化历史

#### 2.1.2 产业规模分析

#### 2.1.3 经济效益分析

英超俱乐部总收入（单位：百万英镑）

五大欧洲联赛俱乐部收入及工资支出（单位：百万欧元）

#### 2.1.4 势力格局分析

#### 2.1.5 球员出口效益

#### 2.1.6 足球改革发展

### 2.2 各区域足球产业概况

#### 2.2.1 欧洲

#### 2.2.2 美洲

#### 2.2.3 非洲

#### 2.2.4 亚洲

### 2.3 英国足球产业分析

#### 2.3.1 商业化进程

#### 2.3.2 足球文化底蕴

#### 2.3.3 足球联赛体系

#### 2.3.4 产业政策分析

#### 2.3.5 后备人才培养

### 2.4 德国足球产业分析

#### 2.4.1 足球文化底蕴

#### 2.4.2 商业化发展

#### 2.4.3 产业运行现状

#### 2.4.4 足球联赛体系

#### 2.4.5 产业政策分析

#### 2.4.6 后备人才培养

### 2.5 西班牙足球产业分析

#### 2.5.1 足球文化底蕴

#### 2.5.2 足球联赛体系

#### 2.5.3 成功秘诀分析

#### 2.5.4 产业政策分析

#### 2.5.5 后备人才培养

### 2.6 意大利足球产业分析

#### 2.6.1 足球文化底蕴

#### 2.6.2 产业运行现状

#### 2.6.3 足球联赛体系

#### 2.6.4 产业政策分析

#### 2.6.5 后备人才培养

### 2.7 巴西足球产业分析

#### 2.7.1 足球地位分析

#### 2.7.2 商业价值分析

#### 2.7.3 产业政策分析

#### 2.7.4 后备人才培养

#### 2.7.5 产业出路分析

### 2.8 国外足球产业发展经验剖析

#### 2.8.1 管理经验

#### 2.8.2 政策启示

#### 2.8.3 模式借鉴

## 第三章 中国足球产业发展的基础条件分析

### 3.1 经济基础

#### 3.1.1 中国经济运行现状

#### 3.1.2 经济结构转型分析

#### 3.1.3 宏观经济发展走势

#### 3.1.4 与宏观经济的相关性

### 3.2 社会文化基础

#### 3.2.1 社会因素分析

#### 3.2.2 社会影响分析

#### 3.2.3 文化因素分析

#### 3.2.4 中国足球文化

### 3.3 人才基础

#### 3.3.1 中国人口规模

#### 3.3.2 足球人口规模

#### 3.3.3 教练人才现状

### 3.4 技术基础

#### 3.4.1 足球技术基本类型

#### 3.4.2 世界足球技术趋势

#### 3.4.3 中国足球技术水平

#### 3.4.4 中国足球竞赛实力水平

#### 3.4.5 中国足球技术亟需革新

## 第四章 2014-2016年中国足球产业发展现状分析

### 4.1 中国足球职业化发展进程

#### 4.1.1 构建发展布局

#### 4.1.2 城市关注度分析

#### 4.1.3 管办分离尝试

#### 4.1.4 开启职业化改革

### 4.2 中国足球产业运行现状

#### 4.2.1 产业发展水平

#### 4.2.2 基础设施建设

#### 4.2.3 商业开发状况

#### 4.2.4 产业特征分析

#### 4.2.5 企业资本布局

#### 4.2.6 区域发展态势

### 4.3 中国足球的产业组织分析

#### 4.3.1 产业组织理论

#### 4.3.2 市场结构分析

#### 4.3.3 市场行为分析

### 4.4 中国足球产业面临的挑战分析

#### 4.4.1 主要问题分析

#### 4.4.2 产业不足分析

#### 4.4.3 行业监管制约

#### 4.4.4 产业缺乏竞争力

### 4.5 中国足球产业快速发展建议

#### 4.5.1 产业化发展对策

#### 4.5.2 产业化经营策略

#### 4.5.3 产业化培育路径

### 第五章 中国足球市场化改革综合分析

#### 5.1 中国足球管理体制

##### 5.1.1 监管组织结构

##### 5.1.2 收入分配机制

##### 5.1.3 国家扶持政策

#### 5.2 足球市场化相关概述

##### 5.2.1 市场化的前提

##### 5.2.2 市场化的特点

##### 5.2.3 市场化的内涵和发展

##### 5.2.4 市场化的趋势

##### 5.2.5 市场化的对策

#### 5.3 足球改革方案剖析

##### 5.3.1 足球改革历程

##### 5.3.2 具体改革方案

##### 5.3.3 改革概要总结

##### 5.3.4 改革方案变化

##### 5.3.5 足协调整改革

##### 5.3.6 改革意义分析

#### 5.4 足球区域改革发展指数

##### 5.4.1 区域改革进展

##### 5.4.2 区域改革热点

##### 5.4.3 区域改革难点

##### 5.4.4 区域改革推进点

#### 5.5 足球改革方案要点

##### 5.5.1 足球改革“三步走”战略

##### 5.5.2 足球管理机制改革

##### 5.5.3 改善足球俱乐部经营模式

##### 5.5.4 完善竞赛和职业联赛体系

##### 5.5.5 大力推进校园足球建设

##### 5.5.6 改革专业人才培养方式

##### 5.5.7 加强足球场地建设管理

##### 5.5.8 完善足球产业投入机制

#### 5.6 足球改革发展方向

##### 5.6.1 足球改革路径

## 5.6.2 未来足球政策展望

## 第六章 2014-2016年职业足球联赛发展分析

### 6.1 中国职业足球联赛结构体系

#### 6.1.1 联赛发展阶段

#### 6.1.2 联赛结构版图

#### 6.1.3 联赛水平分析

#### 6.1.4 联赛管理体制

#### 6.1.5 联赛改革措施

### 6.2 2014-2016年中国职业足球联赛运营现状

#### 6.2.1 联赛营收规模

#### 6.2.2 联赛球迷特征

#### 6.2.3 球员薪资水平

#### 6.2.4 联赛影响力分析

#### 6.2.5 联赛投入规模

### 6.3 中外足球联赛发展水平对比

#### 6.3.1 规模比较

#### 6.3.2 体制比较

#### 6.3.3 联赛收入结构比较

2014-15欧洲五大联赛收入（单位：百万英镑）

英超收入结构（单位：亿英镑）

2013/14赛季英超联赛收入分成（单位：百万英镑）

#### 6.3.4 球队创收能力比较

#### 6.3.5 球员价值比较

#### 6.3.6 球迷数量比较

### 6.4 中国职业足球联赛发展的问题分析

#### 6.4.1 改革指导思想存在偏差

#### 6.4.2 联赛管理体制存在缺陷

#### 6.4.3 俱乐部投资者定位有待规范

#### 6.4.4 缺乏对职业联赛的充分认识

#### 6.4.5 缺乏对足球市场的培育

### 6.5 国外足球联赛发展借鉴

#### 6.5.1 英超联赛特色

#### 6.5.2 德甲联赛特色

#### 6.5.3 日本J联赛特色

#### 6.5.4 对中国的启示



## 6.6 中国职业足球联赛发展战略构想

### 6.6.1 实现职业足球联赛的规模化

### 6.6.2 成为中国足球彩票的竞猜对象

### 6.6.3 实现比较均匀的区域联赛覆盖

### 6.6.4 建立符合国情的球员转会机制和青训体系

### 6.6.5 联赛新机制下俱乐部建设构想

### 6.6.6 构建与联赛相适应的媒体转播体系

## 第七章 2014-2016年中超联赛发展分析

### 7.1 中超联赛历史沿革

#### 7.1.1 甲A联赛摸索中起步（1994-2002年）

#### 7.1.2 中超联赛开启新篇章（2003-2004年）

#### 7.1.3 中国足坛陷入停滞期（2005-2010年）

#### 7.1.4 联赛开始步入回暖期（2011-2015年）

### 7.2 中超联赛发展现状

#### 7.2.1 联赛组织架构

#### 7.2.2 业务范围分析

#### 7.2.3 商业价值分析

### 7.3 中超联赛盈利模式

#### 7.3.1 收入来源分布

#### 7.3.2 冠名赞助商收入

#### 7.3.3 广告赞助收入

#### 7.3.4 版权销售收入

#### 7.3.5 与综艺节目收益对比

### 7.4 中超俱乐部盈利模式

#### 7.4.1 整体盈利水平

#### 7.4.2 广告赞助收入

#### 7.4.3 球队转会收支

#### 7.4.4 门票收入

#### 7.4.5 版权收入

#### 7.4.6 中超公司分红

### 7.5 英超联赛对中超联赛的发展借鉴

#### 7.5.1 商业价值分析

#### 7.5.2 收入渠道分析

#### 7.5.3 俱乐部经营状况

#### 7.5.4 盈利模式分析

### 7.5.5 成功经验借鉴

## 7.6 中超联赛发展前景展望

### 7.6.1 体制改革方向

### 7.6.2 市场化运作前景

### 7.6.3 人才培养潜力

## 第八章 2014-2016年中甲联赛发展分析

### 8.1 中甲联赛历史沿革

#### 8.1.1 甲B联赛摸石头过河（1987-2002年）

#### 8.1.2 甲B联赛时代宣告终结（2003-2004）

#### 8.1.3 整体规模仍需扩充（2005-2015年）

### 8.2 中甲联赛发展现状

#### 8.2.1 联赛组织架构

#### 8.2.2 商务开发变迁

#### 8.2.3 经营现状分析

### 8.3 中甲联赛盈利模式

#### 8.3.1 收入来源

#### 8.3.2 转播权收益

#### 8.3.3 商业赞助

#### 8.3.4 广告收入

#### 8.3.5 门票与衍生品

### 8.4 中甲俱乐部发展现状

#### 8.4.1 球员薪资

#### 8.4.2 球员转会

#### 8.4.3 人气基础

### 8.5 英冠联赛对中甲联赛的发展借鉴

#### 8.5.1 英冠联赛简介

#### 8.5.2 整体经营状况

#### 8.5.3 收入渠道分析

#### 8.5.4 联赛制度借鉴

### 8.6 中甲联赛发展前景展望

#### 8.6.1 城市名片效应

#### 8.6.2 市场化运作前景

#### 8.6.3 后备人才培养

#### 8.6.4 成长机会判断

## 第九章 2014-2016年大型足球赛事发展分析

## 9.1 世界杯

### 9.1.1 赛事简介

### 9.1.2 商业价值分析

### 9.1.3 经济效应分析

### 9.1.4 商业开发战略

### 9.1.5 企业营销分析

## 9.2 欧洲杯

### 9.2.1 赛事简介

### 9.2.2 商业价值分析

### 9.2.3 促进经济作用

### 9.2.4 企业战略分析

## 9.3 亚洲杯

### 9.3.1 赛事简介

### 9.3.2 商业价值分析

### 9.3.3 媒体转播分析

## 9.4 欧冠

### 9.4.1 赛事简介

### 9.4.2 奖金分配制度

### 9.4.3 商业价值分析

## 9.5 中国承办大型足球赛事的可行性分析

### 9.5.1 积极影响分析

### 9.5.2 硬件基础分析

### 9.5.3 软件基础分析

### 9.5.4 申办流程分析

### 9.5.5 申办成功要素

## 第十章 2014-2016年职业足球俱乐部发展分析

### 10.1 职业足球俱乐部基本概述

#### 10.1.1 俱乐部性质

#### 10.1.2 组织机构

#### 10.1.3 基本模式

#### 10.1.4 管理机制

#### 10.1.5 经营性质

### 10.2 职业足球俱乐部参与主体职能分析

#### 10.2.1 中国足球协会

#### 10.2.2 俱乐部

- 10.2.3 国家体育总局和地方政府
- 10.3 中国职业足球俱乐部发展现状
  - 10.3.1 运营投入分析
  - 10.3.2 经营开发项目
  - 10.3.3 生存模式分析
  - 10.3.4 实力水平分析
  - 10.3.5 劳动保障政策
  - 10.3.6 主要问题分析
- 10.4 职业足球俱乐部盈利模式剖析
  - 10.4.1 职业足球俱乐部收益分析
  - 10.4.2 国外足球俱乐部盈利模式
  - 10.4.3 我国足球俱乐部经营模式
  - 10.4.4 足球俱乐部盈利模式启示
- 10.5 欧洲足球俱乐部的经营管理借鉴
  - 10.5.1 经营手段分析
  - 10.5.2 无形资产分析
  - 10.5.3 市场开拓分析
  - 10.5.4 成功经验借鉴
- 10.6 中国职业足球俱乐部发展路径探讨
  - 10.6.1 建立现代企业制度
  - 10.6.2 确定无形资产归属
  - 10.6.3 财务透明化公开化
  - 10.6.4 完善球员转会制度
  - 10.6.5 加大青训培养力度
- 第十一章 2014-2016年足球赛事转播市场发展分析
  - 11.1 体育赛事转播的相关概述
    - 11.1.1 转播权发展阶段
    - 11.1.2 转播权归属问题
    - 11.1.3 转播权销售方式
    - 11.1.4 转播权购买方
    - 11.1.5 新英转播模式
    - 11.1.6 CBA转播模式
  - 11.2 体育赛事电视转播市场现状
    - 11.2.1 市场规模分析
    - 11.2.2 基本格局分析

### 11.2.3 市场竞争态势

### 11.2.4 市场前景分析

## 11.3 中国足球赛事电视转播市场分析

### 11.3.1 电视转播整体分析

### 11.3.2 国家队赛事转播分析

### 11.3.3 俱乐部赛事转播分析

### 11.3.4 商业赛事转播分析

## 11.4 中国足球赛事转播权市场化改革分析

### 11.4.1 政策鼓励转播权市场化

### 11.4.2 市场化进程正式拉开

### 11.4.3 转播权引入竞争机制

### 11.4.4 足球媒体版权收费启动

## 第十二章 2014-2016年足球赞助市场分析

### 12.1 体育赞助相关概述

#### 12.1.1 概念范畴

#### 12.1.2 赞助对象

#### 12.1.3 体系构成

#### 12.1.4 综合效益

### 12.2 体育赞助市场发展概况

#### 12.2.1 市场规模分析

#### 12.2.2 主要问题分析

#### 12.2.3 产生原因分析

#### 12.2.4 市场开拓策略

### 12.3 足球产业商业赞助市场分析

#### 12.3.1 商业赞助整体态势

#### 12.3.2 俱乐部球衣赞助规模

#### 12.3.3 足球赞助市场竞争

#### 12.3.4 国足赞助市场现状

## 第十三章 2014-2016年足球彩票市场发展分析

### 13.1 中国体育彩票市场发展综况

#### 13.1.1 行业成就总结

#### 13.1.2 市场销售规模

#### 13.1.3 经济社会效益

#### 13.1.4 运营模式分析

#### 13.1.5 市场监管体制

- 13.1.6 市场营销分析
- 13.1.7 十三五规划分析
- 13.2 中国足球彩票的基本介绍
  - 13.2.1 发行特点
  - 13.2.2 发展历史
  - 13.2.3 基本类型
  - 13.2.4 投注方法
  - 13.2.5 收益分配
  - 13.2.6 法律监管
- 13.3 中国足球彩票市场运行分析
  - 13.3.1 足球赛事催热网络彩市
  - 13.3.2 世界杯刺激短期彩票销售
  - 13.3.3 中国足彩改革发展方向
- 13.4 中国足球彩票业发展促进建议
  - 13.4.1 形成明确观念
  - 13.4.2 借鉴国外经验
  - 13.4.3 加强法制管理
  - 13.4.4 形成规模销售
  - 13.4.5 创新足彩玩法
- 第十四章 2014-2016年足球后备人才培育分析
  - 14.1 中国足球后备人才培养的基本现状
    - 14.1.1 足球后备人才培养体制
    - 14.1.2 青少年足球人才储备数量
    - 14.1.3 足球后备人才培养模式
  - 14.2 中国校园足球发展状况综合分析
    - 14.2.1 校园足球发展意义
    - 14.2.2 校园足球开展现状
    - 14.2.3 校园足球发展动力
    - 14.2.4 校园足球开展问题
    - 14.2.5 校园足球发展对策
    - 14.2.6 校园足球发展战略
  - 14.3 中国部分地区校园足球推广方案
    - 14.3.1 北京市
    - 14.3.2 上海市
    - 14.3.3 天津市

- 14.3.4 河南省
- 14.3.5 湖北省
- 14.3.6 内蒙古
- 14.4 中国足球后备人才培养存在的问题
  - 14.4.1 制约影响因素分析
  - 14.4.2 学习与训练环节的问题
  - 14.4.3 管理机制环节存在的问题
  - 14.4.4 投资环节存在的问题
- 14.5 国外足球强国后备人才培养模式借鉴
  - 14.5.1 巴、德足球后备人才培养模式
  - 14.5.2 英、法足球后备人才培养模式
  - 14.5.3 日、韩足球后备人才培养模式
  - 14.5.4 国外强国经验对我国的启示
- 14.6 中国足球后备人才培养策略探讨
  - 14.6.1 把好青少年运动员选材关
  - 14.6.2 遵循体育与教育有机结合
  - 14.6.3 推进“校园足球”培养模式
  - 14.6.4 科学系统地组训
  - 14.6.5 建立相应的奖励制度
  - 14.6.6 提高教练员专业水平
- 14.7 中国加快发展青少年校园足球的意见
  - 14.7.1 总体要求
  - 14.7.2 重点任务
  - 14.7.3 保障措施
  - 14.7.4 组织领导
- 第十五章 国内外典型足球俱乐部商业模式分析
  - 15.1 典型足球俱乐部商业价值
  - 15.2 皇家马德里足球俱乐部
    - 15.2.1 俱乐部简介
    - 15.2.2 管理架构分析
    - 15.2.3 盈利情况分析
    - 15.2.4 转会收支情况
    - 15.2.5 商业模式分析
    - 15.2.6 经营模式分析
  - 15.3 巴塞罗那足球俱乐部

15.3.1 俱乐部简介

15.3.2 盈利情况分析

15.3.3 品牌运作战略

15.4 曼彻斯特联足球俱乐部

15.4.1 俱乐部简介

15.4.2 收入规模分析

15.4.3 经营成本分析

15.4.4 商业模式分析

15.4.5 竞争优势分析

15.4.6 营销策略分析

15.5 拜仁慕尼黑足球俱乐部

15.5.1 俱乐部简介

15.5.2 盈利情况分析

15.5.3 商业模式分析

15.5.4 营销策略解析

15.6 切尔西足球俱乐部

15.6.1 俱乐部简介

15.6.2 收入规模分析

15.6.3 商业模式分析

15.7 广州恒大淘宝足球俱乐部

15.7.1 俱乐部简介

15.7.2 2015年经营状况分析

15.7.3 2016年经营状况分析

15.7.4 运营管理模式

15.7.5 运营策略调整

第十六章 2014-2016年中国足球产业链相关企业分析

16.1 苏宁云商集团股份有限公司

16.1.1 企业发展概况

16.1.2 经营效益分析

16.1.3 业务经营分析

16.1.4 财务状况分析

16.1.5 足球业务分析

16.1.6 未来前景展望

16.2 天津泰达股份有限公司

16.2.1 企业发展概况



- 16.2.2 经营效益分析
- 16.2.3 业务经营分析
- 16.2.4 财务状况分析
- 16.2.5 足球业务分析
- 16.2.6 未来前景展望
- 16.3 吉林亚泰（集团）股份有限公司
- 16.3.1 企业发展概况
- 16.3.2 经营效益分析
- 16.3.3 业务经营分析
- 16.3.4 财务状况分析
- 16.3.5 足球业务分析
- 16.3.6 未来前景展望
- 16.4 中信国安信息产业股份有限公司
- 16.4.1 企业发展概况
- 16.4.2 经营效益分析
- 16.4.3 业务经营分析
- 16.4.4 财务状况分析
- 16.4.5 足球业务分析
- 16.4.6 未来前景展望
- 16.5 深圳雷曼光电科技股份有限公司
- 16.5.1 企业发展概况
- 16.5.2 经营效益分析
- 16.5.3 业务经营分析
- 16.5.4 财务状况分析
- 16.5.5 足球业务分析
- 16.5.6 未来前景展望
- 16.6 深圳市奥拓电子股份有限公司
- 16.6.1 企业发展概况
- 16.6.2 经营效益分析
- 16.6.3 业务经营分析
- 16.6.4 财务状况分析
- 16.6.5 足球业务分析
- 16.6.6 未来前景展望
- 16.7 中体产业集团股份有限公司
- 16.7.1 企业发展概况

16.7.2 经营效益分析

16.7.3 业务经营分析

16.7.4 财务状况分析

16.7.5 足球业务分析

16.7.6 未来前景展望

第十七章 中国足球产业投资机会及前景分析 (ZY GXH)

17.1 投资机会分析

17.1.1 足球产业投资逻辑

17.1.2 商业价值巨大

17.1.3 将步入黄金时代

17.1.4 足球进入改革风口

17.1.5 产业链末端投资机会

17.1.6 资本市场投资机会

17.1.7 行业盈利前景分析

17.2 投资风险分析

17.2.1 政治法律风险

17.2.2 经济风险

17.2.3 社会文化风险

17.2.4 技术风险

17.2.5 非系统风险

17.3 投资建议

17.3.1 产业投资策略

17.3.2 产业投资主线

17.3.3 具体投资建议

17.4 产业前景预测

17.4.1 产业迎来发展机遇

17.4.2 产业市场空间预测

17.4.3 未来产业效益分析

17.4.4 中超联赛商业价值预测

17.5 中长期发展规划探析

17.5.1 总体思路

17.5.2 发展目标

17.5.3 主要任务

17.5.4 政策措施 (ZY GXH)

图表目录 :

- 图表1 足球产业链构成图
- 图表2 足球产业链参与者
- 图表3 世界足球强国的地理分布情况
- 图表4 足球风格特点的专家认可评定情况
- 图表5 足球产值占世界体育项目的比例
- 图表6 福布斯最具商业价值球队
- 图表7 FIFA营业收入规模
- 图表8 韩国足球历任荷兰主帅
- 图表9 中国球员留洋史
- 图表10 2015年亚洲杯诸强数据
- 图表11 英格兰金字塔联赛系统
- 图表12 英格兰足球重镇
- 图表13 季英格兰球队冠军榜
- 图表14 欧洲四国顶级联赛转播收入
- 图表15 英超俱乐部主要控股资本
- 图表16 欧洲四国联赛俱乐部转会净支出柱状图
- 图表17 德国足球联赛系统
- 图表18 德国足球历史冠军榜
- 图表19 2014/15赛季德甲18强概览
- 图表20 欧洲四国联赛票价及上座率比较柱状图
- 图表21 欧洲部分俱乐部收入结构比较柱状图
- 图表22 西班牙联赛系统
- 图表23 西班牙足球冠军榜
- 图表24 西甲历史总积分榜（降序排列）
- 图表25 意大利足球产业生产值
- 图表26 意大利足球产业销售收入与收益
- 图表27 2014/15赛季起意大利足球联赛系统
- 图表28 意大利球会冠军榜
- 图表29 2014/15赛季意甲20强及其主场
- 图表30 2012-2013赛季意甲俱乐部主要控股者
- 图表31 世界杯前意大利政府补助场（馆）
- 图表32 2000-2015年服务业增加值增长情况
- 图表33 2001-2015年中国服务业占比趋势
- 图表34 1978-2015年中国规模城镇化率
- 图表35 2011-2015年中国社会消费品零售总额增长

图表36 “一次开放”与“二次开放”

图表37 足球区域格局各文化因素的认可率评定等级

图表38 2015年年末人口数及其构成

图表39 世界杯四强球队技术统计

图表40 RSR值综合评价等级

图表41 2014赛季中国足球超级联赛各球队进攻能力RSR值的综合评价

图表42 2014赛季中国足球超级联赛各球队防守能力RSR值的综合评价

图表43 2014赛季中国足球超级联赛各球队攻防RSR值的综合评价

图表44 中超职业足球联赛各球队主要技术指标统计

图表45 2014赛季中超联赛各项指标与进球数的相关系数表

图表46 显著相关指标的方差分析表

图表47 历届世界杯中国队战绩及世界排名

图表48 城市足球关注指数

图表49 城市基础设施建设指数

图表50 强弱队核心球员转会的收益矩阵

图表51 中国足球市场主要球员转会

图表52 中国足球产业管理组织结构

图表53 中超公司收入分配

图表54 《中国足球改革总体方案》概要

图表55 城市足球改革发展指数

图表56 中国足球“三步走”战略

图表57 我国青少年体育俱乐部数量

图表58 校园足球5.0版本的主要内容

图表59 2016年中超球队分布情况

图表60 2016年中甲球队分布情况

图表61 2016年中乙球队分布情况

图表62 中国职业足球地理版图

图表63 各地区职业俱乐部数量及得分

图表64 甲A联赛、中超联赛经营与商业开发公司

图表65 历年甲A和中超联赛赞助商

图表66 2014年中超联赛收入结构

图表67 2008-2014年中超联赛广告赞助规模

图表68 2008-2014年国内职业足球联赛球员薪金总额

图表69 2014年中超联赛得分情况

图表70 中超联赛球迷特征

图表71 中超联赛球迷消费的部分特质

图表72 中超几家俱乐部的粉丝数量对比

图表73 上海申鑫2015赛季散票价格

图表74 职业足球联赛球员薪资变化

图表75 2015年中超税后年薪排名

图表76 2016年中国平安中超联赛第一轮比赛结果及观众人数

图表77 中超部分俱乐部球员总估价

图表78 2015年全球主要足球俱乐部投入规模

图表79 中超球队2015年冬歇期投入规模

图表80 中超球队2015年冬歇期引援花费排名

图表81 国内外各主流足球联赛收入规模比较

图表82 2007-2016年英超媒体版权收入情况

图表83 2014年各足球联赛转播权收入占比

图表84 2014年联赛（中超公司及俱乐部）收入结构估算

图表85 2013/14赛季欧洲各大联赛各俱乐部总收入

图表86 2013/14赛季中外优势俱乐部收入对比

图表87 2013/14赛季欧洲主流联赛胸前赞助收入

图表88 2013/14赛季典型英超俱乐部收入结构

图表89 各联赛总身价

图表90 中超部分俱乐部身价举例

图表91 国内外足球联赛场均球迷数量对比

图表92 国内外俱乐部粉丝数（海外为twitter，国内为新浪微博）对比

图表93 中超与海外联赛上座率比较

图表94 中超联赛LOGO

图表95 中超联赛历史沿革

图表96 甲A联赛摸索中起步（1994-2002年）

图表97 中超联赛开启新篇章（2003-2004年）

图表98 中国足坛陷入停滞期（2005-2010年）

图表99 中超联赛开始步入回暖期（2011-2015年）

图表100 2010-2014年中超引进的高水平外援一览

图表101 中超公司业务范围、对应收入及赞助商

图表102 2014赛季中超联赛各级赞助商出资情况

图表103 2009-2014年中超公司收入来源分布

图表104 中国足球职业化20年冠名赞助商一览

图表105 中超联赛历史赛季冠名赞助商赞助情况

图表106 中超冠名赞助商

图表107 2009-2014年中超联赛冠名商之外的其它广告赞助收入

图表108 中超联赛其他指定赞助商权益明细

图表109 中超赛场LED广告板时段分配

图表110 雷曼光电与中超签订合作协议权益一览

图表111 中超联赛版权收入内容

图表112 中超联赛其他衍生品销售

图表113 中超联赛与国内娱乐节目收入及场次对比

图表114 中超联赛（一年）与其他综艺节目（一季度）的收入对比

图表115 中超俱乐部总收入

图表116 2014年中超俱乐部投资者、市值及战绩

图表117 辽宁足球俱乐部广告资源商业统计

图表118 2011-2016年中超冬窗转会情况

图表119 2011-2016年中超冬窗转会投入最多的球队

图表120 中国球市职业化20年间的上座人数变化

图表121 2014赛季中超球队主场容纳人数及上座人数一览

图表122 中超各俱乐部票房收入

图表123 广州恒大俱乐部部分特许商品

图表124 2008-2014年中超俱乐部分红情况

图表125 世界五大职业足球联赛收入规模

图表126 世界五大职业足球联赛转播收入

图表127 五大职业足球联赛平均上座率对比

图表128 欧洲五大职业足球联赛商业价值

图表129 英超联赛收视用户分布

图表130 英超联赛国际转播权收入

图表131 英超俱乐部比赛日收入排名

图表132 英超联赛电视转播海内外收入

图表133 2014/15赛季英超俱乐部赞助商汇总

图表134 2014/15赛季博彩公司赞助英超球队列表

图表135 中甲联赛logo

图表136 中甲联赛历史沿革

图表137 2004-2014年中超中甲联赛参赛队伍情况

图表138 中甲联赛组织结构

图表139 中甲联赛组织架构各机构职能

图表140 中甲联赛商务开发权变迁

- 图表141 中甲联赛收入来源
- 图表142 中甲联赛各俱乐部转播情况
- 图表143 2014赛季中甲球队冠名情况
- 图表144 湖南湘涛各类广告资源标价
- 图表145 2014年中甲联赛各俱乐部估计门票收入
- 图表146 中甲球队投入金额
- 图表147 2010-2014年中甲联赛转会收支情况
- 图表148 2009-2014赛季中甲联赛观众总人数
- 图表149 2009-2014赛季中甲联赛场均上座人数
- 图表150 2014赛季中甲联赛各俱乐部上座情况
- 图表151 2014赛季中甲联赛人气分布及同城情况
- 图表152 2014赛季同城足球俱乐部人气对比
- 图表153 英冠联赛logo
- 图表154 2014赛季全球足球联赛市场价值
- 图表155 2007/08-2013/14赛季英冠联赛总收入
- 图表156 2006-2015年英冠联赛国内转播合同
- 图表157 1993-2018年英冠联赛国内冠名赞助合同
- 图表158 英冠联赛平均上座人数
- 图表159 英冠联赛各俱乐部上座情况
- 图表160 英冠联赛各赛季平均上座人数和附加赛决赛上座人数对比
- 图表161 2014赛季中甲各俱乐部上座情况
- 图表162 世界杯历史记录
- 图表163 欧洲杯历届比赛成绩
- 图表164 两届欧洲杯在赞助收益方面的对比
- 图表165 欧洲杯历届奖金池数额
- 图表166 2016年欧洲杯球衣赞助商情况
- 图表167 历届欧洲杯冠军球衣赞助商
- 图表168 耐克历年赞助的欧洲杯国家队
- 图表169 彪马历年赞助的欧洲杯国家队
- 图表170 亚洲杯历史成绩
- 图表171 2012-2014年俱乐部“市场池”分成
- 图表172 每年全球的球衣销量
- 图表173 2016年中国足球俱乐部排名
- 图表174 足球赛事电视直播收入结构
- 图表175 2013年五大联赛的联赛转播收入和Top5球队转播收入

- 图表176 国内体育电视业的“金字塔”型传播格局
- 图表177 2014年英超国内网络直播权价格
- 图表178 国内体育赛事转播权价值提升的利好因素
- 图表179 2015年专业地方体育频道足球赛事播出占比
- 图表180 2015年中国电视频道转播的足球赛事占比
- 图表181 2015年电视频道播出前5足球赛事时长对比
- 图表182 2015年足球单项赛事收视排名
- 图表183 2015年CCTV-5足球赛事直播中国队场次和其他场次收视对比
- 图表184 2015年CCTV-5和地方体育频道中超直播当地市场收视对比
- 图表185 2015年商业赛事盘点
- 图表186 历年世界杯中国媒体版权金额
- 图表187 英超已实现多屏下的海量用户覆盖
- 图表188 PPTV2014/15赛季英超播放核心数据
- 图表189 2013年体育赞助市场规模
- 图表190 2013年体育赞助占广告市场比重
- 图表191 2014年全球体育赞助市场增速
- 图表192 2016年球衣赞助top10
- 图表193 2014年全国体育彩票销售情况表
- 图表194 2009-2015年有关校园足球的国家层面重要文件
- 图表195 2004-2014年中、日、韩三国男足国家世界排名对比曲线
- 图表196 运动素质敏感期发展表
- 图表197 2016年福布斯体育队价值榜
- 图表198 2014/15赛季皇马夏季引援一览表
- 图表199 2014/15赛季皇马夏季卖人一览表
- 图表200 2010/11-2014/15赛季皇马买人卖人开支收入情况
- 图表201 2011-2015年曼联收入状况
- 图表202 2011-2015年曼联收入结构
- 图表203 曼联公司胸前广告合同
- 图表204 运动装备赞助排行
- 图表205 曼联赞助商
- 图表206 2011-2015年曼联赞助收入状况
- 图表207 2011-2015年曼联商业收入
- 图表208 2011-2015年曼联零售业务收入
- 图表209 2011-2015年曼联移动内容收入
- 图表210 英超转播合同



图表211 2011-2015年曼联运营成本状况

图表212 曼联运营成本构成

图表213 曼联员工薪酬支出

图表214 曼联净球员资本支出

图表215 2011-2015年曼联摊销费用

图表216 2011-2015年曼联的净财务成本

图表217 曼联的商业模式

图表218 曼联的Facebook粉丝数

图表219 2014-2015年恒大淘宝主要会计数据及财务指标

图表220 2015年恒大淘宝非经常性损益项目及金额

图表221 2014-2015年恒大淘宝主营业务分部资料

图表222 2015-2016年恒大淘宝主要会计数据及财务指标

图表223 2015-2016年恒大淘宝主营业务分部资料

图表224 恒大足球俱乐部的“三五纪律”规定

图表225 2014-2016年苏宁云商集团股份有限公司总资产和净资产

图表226 2014-2015年苏宁云商集团股份有限公司营业收入和净利润

图表227 2016年苏宁云商集团股份有限公司营业收入和净利润

图表228 2014-2015年苏宁云商集团股份有限公司现金流量

图表229 2016年苏宁云商集团股份有限公司现金流量

图表230 2015年苏宁云商集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表231 2014-2015年苏宁云商集团股份有限公司成长能力

图表232 2016年苏宁云商集团股份有限公司成长能力

图表233 2014-2015年苏宁云商集团股份有限公司短期偿债能力

图表234 2016年苏宁云商集团股份有限公司短期偿债能力

图表235 2014-2015年苏宁云商集团股份有限公司长期偿债能力

图表236 2016年苏宁云商集团股份有限公司长期偿债能力

图表237 2014-2015年苏宁云商集团股份有限公司运营能力

图表238 2016年苏宁云商集团股份有限公司运营能力

图表239 2014-2015年苏宁云商集团股份有限公司盈利能力

图表240 2016年苏宁云商集团股份有限公司盈利能力

图表241 2014-2016年天津泰达股份有限公司总资产和净资产

图表242 2014-2015年天津泰达股份有限公司营业收入和净利润

图表243 2016年天津泰达股份有限公司营业收入和净利润

图表244 2014-2015年天津泰达股份有限公司现金流量

图表245 2016年天津泰达股份有限公司现金流量

图表246 2015年天津泰达股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表247 2014-2015年天津泰达股份有限公司成长能力

图表248 2016年天津泰达股份有限公司成长能力

图表249 2014-2015年天津泰达股份有限公司短期偿债能力

图表250 2016年天津泰达股份有限公司短期偿债能力

图表251 2014-2015年天津泰达股份有限公司长期偿债能力

图表252 2016年天津泰达股份有限公司长期偿债能力

图表253 2014-2015年天津泰达股份有限公司运营能力

图表254 2016年天津泰达股份有限公司运营能力

图表255 2014-2015年天津泰达股份有限公司盈利能力

图表256 2016年天津泰达股份有限公司盈利能力

图表257 2014-2016年吉林亚泰（集团）股份有限公司总资产和净资产

图表258 2014-2015年吉林亚泰（集团）股份有限公司营业收入和净利润

图表259 2016年吉林亚泰（集团）股份有限公司营业收入和净利润

图表260 2014-2015年吉林亚泰（集团）股份有限公司现金流量

图表261 2016年吉林亚泰（集团）股份有限公司现金流量

图表262 2015年吉林亚泰（集团）股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表263 2014-2015年吉林亚泰（集团）股份有限公司成长能力

图表264 2016年吉林亚泰（集团）股份有限公司成长能力

图表265 2014-2015年吉林亚泰（集团）股份有限公司短期偿债能力

图表266 2016年吉林亚泰（集团）股份有限公司短期偿债能力

图表267 2014-2015年吉林亚泰（集团）股份有限公司长期偿债能力

图表268 2016年吉林亚泰（集团）股份有限公司长期偿债能力

图表269 2014-2015年吉林亚泰（集团）股份有限公司运营能力

图表270 2016年吉林亚泰（集团）股份有限公司运营能力

图表271 2014-2015年吉林亚泰（集团）股份有限公司盈利能力

图表272 2016年吉林亚泰（集团）股份有限公司盈利能力

图表273 2014-2016年中信国安信息产业股份有限公司总资产和净资产

图表274 2014-2015年中信国安信息产业股份有限公司营业收入和净利润

图表275 2016年中信国安信息产业股份有限公司营业收入和净利润

图表276 2014-2015年中信国安信息产业股份有限公司现金流量

图表277 2016年中信国安信息产业股份有限公司现金流量

图表278 2015年中信国安信息产业股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表279 2014-2015年中信国安信息产业股份有限公司成长能力

图表280 2016年中信国安信息产业股份有限公司成长能力

- 图表281 2014-2015年中信国安信息产业股份有限公司短期偿债能力
- 图表282 2016年中信国安信息产业股份有限公司短期偿债能力
- 图表283 2014-2015年中信国安信息产业股份有限公司长期偿债能力
- 图表284 2016年中信国安信息产业股份有限公司长期偿债能力
- 图表285 2014-2015年中信国安信息产业股份有限公司运营能力
- 图表286 2016年中信国安信息产业股份有限公司运营能力
- 图表287 2014-2015年中信国安信息产业股份有限公司盈利能力
- 图表288 2016年中信国安信息产业股份有限公司盈利能力
- 图表289 2014-2016年深圳雷曼光电科技股份有限公司总资产和净资产
- 图表290 2014-2015年深圳雷曼光电科技股份有限公司营业收入和净利润
- 图表291 2016年深圳雷曼光电科技股份有限公司营业收入和净利润
- 图表292 2014-2015年深圳雷曼光电科技股份有限公司现金流量
- 图表293 2016年深圳雷曼光电科技股份有限公司现金流量
- 图表294 2015年深圳雷曼光电科技股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区
- 图表295 2014-2015年深圳雷曼光电科技股份有限公司成长能力
- 图表296 2016年深圳雷曼光电科技股份有限公司成长能力
- 图表297 2014-2015年深圳雷曼光电科技股份有限公司短期偿债能力
- 图表298 2016年深圳雷曼光电科技股份有限公司短期偿债能力
- 图表299 2014-2015年深圳雷曼光电科技股份有限公司长期偿债能力
- 图表300 2016年深圳雷曼光电科技股份有限公司长期偿债能力
- 图表301 2014-2015年深圳雷曼光电科技股份有限公司运营能力
- 图表302 2016年深圳雷曼光电科技股份有限公司运营能力
- 图表303 2014-2015年深圳雷曼光电科技股份有限公司盈利能力
- 图表304 2016年深圳雷曼光电科技股份有限公司盈利能力
- 图表305 2014-2016年深圳市奥拓电子股份有限公司总资产和净资产
- 图表306 2014-2015年深圳市奥拓电子股份有限公司营业收入和净利润
- 图表307 2016年深圳市奥拓电子股份有限公司营业收入和净利润
- 图表308 2014-2015年深圳市奥拓电子股份有限公司现金流量
- 图表309 2016年深圳市奥拓电子股份有限公司现金流量
- 图表310 2015年深圳市奥拓电子股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区
- 图表311 2014-2015年深圳市奥拓电子股份有限公司成长能力
- 图表312 2016年深圳市奥拓电子股份有限公司成长能力
- 图表313 2014-2015年深圳市奥拓电子股份有限公司短期偿债能力
- 图表314 2016年深圳市奥拓电子股份有限公司短期偿债能力
- 图表315 2014-2015年深圳市奥拓电子股份有限公司长期偿债能力

- 图表316 2016年深圳市奥拓电子股份有限公司长期偿债能力
- 图表317 2014-2015年深圳市奥拓电子股份有限公司运营能力
- 图表318 2016年深圳市奥拓电子股份有限公司运营能力
- 图表319 2014-2015年深圳市奥拓电子股份有限公司盈利能力
- 图表320 2016年深圳市奥拓电子股份有限公司盈利能力
- 图表321 中体产业是体育总局系统中目前唯一上市公司平台
- 图表322 中体产业收入构成
- 图表323 2014-2016年中体产业集团股份有限公司总资产和净资产
- 图表324 2014-2015年中体产业集团股份有限公司营业收入和净利润
- 图表325 2016年中体产业集团股份有限公司营业收入和净利润
- 图表326 2014-2015年中体产业集团股份有限公司现金流量
- 图表327 2016年中体产业集团股份有限公司现金流量
- 图表328 2015年中体产业集团股份有限公司主营业务收入分行业、地区
- 图表329 2014-2015年中体产业集团股份有限公司成长能力
- 图表330 2016年中体产业集团股份有限公司成长能力
- 图表331 2014-2015年中体产业集团股份有限公司短期偿债能力
- 图表332 2016年中体产业集团股份有限公司短期偿债能力
- 图表333 2014-2015年中体产业集团股份有限公司长期偿债能力
- 图表334 2016年中体产业集团股份有限公司长期偿债能力
- 图表335 2014-2015年中体产业集团股份有限公司运营能力
- 图表336 2016年中体产业集团股份有限公司运营能力
- 图表337 2014-2015年中体产业集团股份有限公司盈利能力
- 图表338 2016年中体产业集团股份有限公司盈利能力
- 图表339 全球体育产业营收占比情况
- 图表340 全球体育市场商业价值份额占比
- 图表341 2005-2015年中超联赛场均上座人数
- 图表342 2015年全球知名联赛场均上座人数
- 图表343 中超联赛收视率
- 图表344 1993-2016年中国足球世界排名变化
- 图表345 《中国足球改革总体方案》主要意见和内容
- 图表346 《中国足球中长期发展规划（2016-2050年）规划》主要内容
- 图表347 2017-2022年中超联赛市值预测
- 图表348 2017-2022年中超公司总收入预测
- 图表349 2017-2022年中超公司净利润预测
- 图表350 2017-2022年中超俱乐部总收入预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/469819.html>