2017-2022年中国红木家具市场运营态势及行业发展趋势研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国红木家具市场运营态势及行业发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201612/479821.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

红木家具是指用酸枝、花梨木等古典红木制成的家具，是明清以来对稀有硬木优质家具的统称。中国传统古典红木家具流派中，主要有京作、苏作、东作、颍作、广作、仙作、晋作和宁式家具。

京作历史上是御制、御用的“官窑”。而东阳被誉为百工之乡，木雕技艺尤其出众，500年以来，东阳木雕享誉京城，在全国的红木家具市场上，占有举足轻重的地位。

智研咨询发布的《2017-2022年中国红木家具市场运营态势及行业发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了红木家具相关概念及发展环境，接着分析了中国红木家具规模及消费需求，然后对中国红木家具市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国红木家具面临的机遇及发展前景。您若想对中国红木家具有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章红木家具产业相关概述 16
第一节红木的特征 16
一、紫檀木 16
二、酸枝木 16
三、乌木 18
四、花梨木 18
五、鸡翅木 19
第二节红木家具概述 20
一、红木家具分类 20
二、红木家具文化的综述 21
三、仿古红木家具看好收藏投资 22
四、现代型红木家具衰退的原因 23
第二章2016年中国木质家具产业发展状况分析 25
第一节2016年中国木质家具产业发展概况 25
一、木质家具能和生活相融合 25
二、中国木质家具的四种流派概述 27
三、中国木质家具竞争力低下 27
第二节中国应诉美对华木制卧室家具反倾销的概述 28

一、反倾销调查发起前的积极准备 28
二、应诉美国有关部门的初裁 34
三、应诉美国商务部的终裁 34
四、美国商务部对有关规定及实践作修改 35
第三节2016年木家具水性复合强力染色剂应用技术的研究 37
一、水性复合强力染色剂的优点 37
二、水性染色精色彩的基本知识及调配方法 39
三、水性染色精的染色工艺 40
四、透胶薄木染色 41
第三章2016年中国红木家具产业运行环境分析 43
第一节2016年中国宏观经济环境分析 43
一、国民经济运行情况GDP 43
二、消费价格指数CPI、PPI 44
三、全国居民收入情况 48
四、恩格尔系数 49
五、工业发展形势 50
六、固定资产投资情况 58
七、中国汇率调整 60
八、对外贸易&进出口 61
第二节2016年中国红木家具产业政策环境分析 62
一、浙江东阳出台政策扶持红木家具产业 62
二、红木家具的新标准规范市场 63
三、中国红木家具与文化 64
第三节2016年中国红木家具产业社会环境分析 65
一、人口环境分析 65
二、教育环境分析 66
三、文化环境分析 68
四、生态环境分析 68
五、中国城镇化率 69
六、居民的各种消费观念和习惯 70
第四章2016年中国红木家具产业运行形势分析 73
第一节2016年中国红木家具产业发展概况 73
一、红木家具业销售现状分析 73
二、红木家具业的流派之争 75
三、红木家具产业品牌分析 78

第二节2016年中国红木家具重点区域发展概况 79
一、北京红木家具市场回顾 79
二、广东大涌红木家具产业发展概况 81
三、浙江东阳红木家具产业蓬勃发展 85
四、山东淄博红木家具产业发展现状 87
第三节2016年中国红木家具存在的问题及建议 89
一、中国红木家具的消费问题及建议 89
二、红木家具干燥面临的难点及建议 91
三、中国红木家具业的发展策略 95
第五章2016年中国红木家具产业市场运行动态分析 98
第一节2016年中国红木家具产业市场分析 98
一、老红木家具市场现状 98
二、各种特色的红木家具细分产品 99
三、老红木家具的价格增长概述 100
四、红木家具的营销方式概况 101
第二节2016年中国红木家具市场产业运行动态分析 103
一、近期红木家具市场价格动态 103
二、红木家具市场经历变数 104
三、红木家具进出口贸易分析 105
第三节2016年中国红木家具市场发展面临的挑战 106
一、红木家具市场发展存在的问题 106
二、红木家具市场亟须加强监管 107
三、红木家具原料供应紧张 109
第六章2010-2016年中国木质家具制造行业数据监测分析 112
第一节2010-2016年中国木质家具制造行业规模分析 112
一、企业数量增长分析 112
二、从业人数增长分析 112
三、资产规模增长分析 113
第二节2016年3季度中国木质家具制造行业结构分析 114
一、企业数量结构分析 114
二、销售收入结构分析 114
第三节2011-2016年中国木质家具制造行业产值分析 115
一、产成品增长分析 115
二、工业销售产值分析 116
三、出口 交货值分析 117

第四节2011-2016年中国木质家具制造行业成本费用分析 117
一、销售成本统计 117
二、费用统计 118
第五节2011-2016年中国木质家具制造行业盈利能力分析 119
一、主要盈利指标分析 119
二、主要盈利能力指标分析 119
第七章2011-2016年中国卧室用红木制家具（94035010）进出口数据监测分析 120
第一节2011-2016年中国卧室用红木制家具进口数据分析 120
一、进口数量分析 120
二、进口金额分析 120
第二节2011-2016年中国卧室用红木制家具出口数据分析 121
一、出口数量分析 121
二、出口金额分析 121
第三节2011-2016年中国卧室用红木制家具进出口平均单价分析 122
第四节2011-2016年中国卧室用红木制家具进出口国家及地区分析 123
一、进口国家及地区分析 123
二、出口国家及地区分析 123
第八章2011-2016年中国其他红木制家具（94036010）进出口数据监测分析 124
第一节2011-2016年中国其他红木制家具进口数据分析 124
一、进口数量分析 124
二、进口金额分析 124
第二节2011-2016年中国其他红木制家具出口数据分析 125
一、出口数量分析 125
二、出口金额分析 125
第三节2011-2016年中国其他红木制家具进出口平均单价分析 126
第四节2011-2016年中国其他红木制家具进出口国家及地区分析 127
一、进口国家及地区分析 127
二、出口国家及地区分析 127
第九章2016年中国红木家具产业市场竞争格局分析 128
第一节2016年中国红木家具产业竞争现状分析 128
一、红木家具市场竞争力分析 128
二、材料紧张，竞争激烈 129
三、红木家具市场品牌竞争分析 129
第二节2016年中国红木家具市场竞争格局分析 132
一、红木家具市场价格竞争分析 132

二、红木家具市场竞争优势分析 132
三、国外企业进驻中国市场分析 133
第三节2016年中国红木家具产业提升竞争力策略分析 133
第十章2016年中国红木家具产业顶尖企业关键性数据分析 135
第一节瑞丰木业(深圳)有限公司 135
一、企业概况 135
二、企业主要经济指标分析 135
三、企业盈利能力分析 136
四、企业偿债能力分析 136
五、企业运营能力分析 136
六、企业成长能力分析 137
第二节潍坊市新丰装饰工程有限公司 137
一、企业概况 137
二、企业主要经济指标分析 137
三、企业盈利能力分析 138
四、企业偿债能力分析 138
五、企业运营能力分析 139
六、企业成长能力分析 139
第三节上海航管红木家具有限公司 139
一、企业概况 139
二、企业主要经济指标分析 140
三、企业盈利能力分析 141
四、企业偿债能力分析 141
五、企业运营能力分析 141
六、企业成长能力分析 141
第四节江西省斯尔摩红木家具有限公司 142
一、企业概况 142
二、企业主要经济指标分析 142
三、企业盈利能力分析 143
四、企业偿债能力分析 143
五、企业运营能力分析 144
六、企业成长能力分析 144
第五节凭祥市繁成红木家私贸易有限公司 144
一、企业概况 144
二、企业主要经济指标分析 145

三、企业盈利能力分析 145
四、企业偿债能力分析 146
五、企业运营能力分析 146
六、企业成长能力分析 146
第六节莆田市力天红木艺雕有限公司 147
一、企业概况 147
二、企业主要经济指标分析 147
三、企业盈利能力分析 148
四、企业偿债能力分析 148
五、企业运营能力分析 148
六、企业成长能力分析 148
第七节江苏名佳工艺家俱有限公司 149
一、企业概况 149
二、企业主要经济指标分析 150
三、企业盈利能力分析 151
四、企业偿债能力分析 151
五、企业运营能力分析 151
六、企业成长能力分析 152
第八节江西省真赏轩工艺制品有限公司 152
一、企业概况 152
二、企业主要经济指标分析 152
三、企业盈利能力分析 153
四、企业偿债能力分析 153
五、企业运营能力分析 154
六、企业成长能力分析 154
第九节常熟市东方红木家俱有限公司 154
一、企业概况 154
二、企业主要经济指标分析 155
三、企业盈利能力分析 155
四、企业偿债能力分析 156
五、企业运营能力分析 156
六、企业成长能力分析 156
第十节上海森本红木家具有限公司 157
一、企业概况 157
二、企业主要经济指标分析 157

三、企业盈利能力分析 158
四、企业偿债能力分析 158
五、企业运营能力分析 158
六、企业成长能力分析 159
第十一章2017-2022年中国红木家具产业发展前景预测分析 160
第一节2017-2022年中国红木家具发展趋势预测分析 160
一、红木家具行情展望 160
二、老红木家具前景一片光明 160
三、红木家具的发展新趋势 160
四、高档红木家具价值年年增长 161
第二节2017-2022年中国红木家具产业市场预测分析 163
一、红木家具市场供给预测分析 163
二、红木家具需求预测分析 163
三、红木家具进出口形势预测分析 164
第三节2017-2022年中国红木家具产业市场盈利预测分析 165
第十二章2017-2022年中国红木家具产业投资机会与风险分析 166(ZY WZY)
第一节2017-2022年中国红木家具产业投资环境分析 166
第二节2017-2022年中国红木家具产业投资机会分析 168
一、红木家具投资热点分析 168
二、区域投资机会分析 170
第三节2017-2022年中国红木家具产业投资风险分析 172
一、市场竞争风险分析 172
二、原材料风险分析 172
三、进入退出风险分析 172
第四节专家建议 174

部分图表目录：

图表 1 三原色的配色关系图 39
图表 2 2012年3季度—2016年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 43
图表 3 2012年10月—2016年10月居民消费价格指数（上年同月=100） 44
图表 4 2012-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表 49
图表 5 2014-2015年规模以上工业增加值同比增长速度 51
图表 6 2015年12月份规模以上工业生产主要数据 52
图表 7 2014-2015年钢材日均产量及同比增速 54
图表 8 2014-2015年水泥日均产量及同比增速 54

图表 9 2014-2015年十种有色金属日均产量及同比增速 55
图表 10 2014-2015年乙烯日均产量及同比增速 55
图表 11 2014-2015年汽车日均产量及同比增速 56
图表 12 2014-2015年轿车日均产量及同比增速 56
图表 13 2014-2015年发电量日均产量及同比增速 57
图表 14 2014-2015年原油加工量日均产量及同比增速 57
图表 15 2012年1-10月—2016年1-10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 58
图表16 2011-2016年上半年我国红木家具行业进出口分析 105
图表17 2011-2016年3季度我国木质家具制造行业企业数量增长分析 112
图表18 2011-2016年3季度我国木质家具制造行业从业人数增长分析 112
图表19 2011-2016年3季度我国木质家具制造行业资产规模增长分析 113
图表20 2016年上半年中国木质家具制造行业不同类型企业数量结构分析 114
图表21 2016年上半年中国木质家具制造行业不同所有制企业数量结构分析 114
图表22 2016年上半年中国木质家具制造行业不同类型企业销售收入结构分析 114
图表23 2016年上半年中国木质家具制造行业不同所有制企业销售收入结构分析 115
图表24 2011-2016年3季度中国木质家具制造行业产成品增长分析 115
图表25 2009-2014年3季度中国木质家具制造行业工业销售产值分析 116
图表26 2011-2016年3季度中国木质家具制造行业出口 交货值分析 117
图表27 2011-2016年3季度中国木质家具制造行业销售成本分析 117
图表28 2011-2016年3季度中国木质家具制造行业费用分析 118
图表29 2011-2016年3季度中国木质家具制造行业主要盈利指标分析 119
图表30 2011-2016年3季度中国木质家具制造行业主要盈利能力指标分析 119
图表31 2011-2016年3季度我国卧室用红木制家具行业进口总量分析 120
图表32 2011-2016年3季度我国卧室用红木制家具行业进口金额分析 120
图表33 2011-2016年3季度我国卧室用红木制家具行业出口总量分析 121
图表34 2011-2016年3季度我国卧室用红木制家具行业出口金额分析 121
图表35 2011-2016年3季度我国卧室用红木制家具行业进出口平均单价分析 122
图表36 2015年中国卧室用红木制家具行业进口国家及地区分析 123
图表37 2015年中国卧室用红木制家具行业出口国家及地区分析 123
图表38 2011-2016年3季度我国其他红木制家具行业进口总量分析 124
图表39 2011-2016年3季度我国其他红木制家具行业进口金额分析 124
图表40 2011-2016年3季度我国其他红木制家具行业出口总量分析 125
图表41 2011-2016年3季度我国其他红木制家具行业出口金额分析 125
图表42 2011-2016年3季度我国其他红木制家具行业进出口平均单价分析 126
图表43 2015年中国其他红木制家具行业进口国家及地区分析 127

更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201612/479821.html