

2017-2023年中国化学制药市场研究及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国化学制药市场研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/549821.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年1-10月化学制药区域分布总体分析 省份 企业单位数(个) 资产合计(千元)
主营业务收入(千元) 利润总额(千元) 华北地区 106 63234979 41878641 3064822
东北地区 54 19833494 13128068 163642 华东地区 696 241189695 204670294 15737503
华中地区 199 51841282 70936435 4499641 华南地区 41 16768849 10073294 1211438
西南地区 91 26261842 17794150 913815 西北地区 59 20680340 10430872 693427

资料来源：公开资料，智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国化学制药市场研究及投资前景预测报告》共十六章。首先介绍了化学制药行业市场发展环境、化学制药整体运行态势等，接着分析了化学制药行业市场运行的现状，然后介绍了化学制药市场竞争格局。随后，报告对化学制药做了重点企业经营状况分析，最后分析了化学制药行业发展趋势与投资预测。您若想对化学制药产业有个系统的了解或者想投资化学制药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 “十二五”期间中国化学制药发展环境及政策回顾

第一节 2016年我国实体经济及货币信贷环境回顾

一、2016年我国农业发展回顾

二、2016年我国工业和建筑业发展回顾

三、2016年我国固定资产投资发展回顾

四、2016年我国国内贸易发展回顾

五、2016年我国对外经济发展回顾

六、2016年我国交通、邮电和旅游发展回顾

七、2016年我国教育和科学技术发展回顾

八、2016年我国文化、卫生和体育发展回顾

九、2016年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾

十、2016年我国资源、环境和安全生产发展回顾

十一、2016年我国货币信贷环境发展回顾

第二节 2016年我国实体经济及货币信贷环境回顾

一、2016年我国农业发展回顾

二、2016年我国工业和建筑业发展回顾

三、2016年我国固定资产投资发展回顾

- 四、2016年我国国内贸易发展回顾
- 五、2016年我国对外经济发展回顾
- 六、2016年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2016年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2016年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2016年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2016年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2016年我国货币信贷环境发展回顾

第三节 2016年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2016年我国农业发展回顾
- 二、2016年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2016年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2016年我国国内贸易发展回顾
- 五、2016年我国对外经济发展回顾
- 六、2016年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2016年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2016年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2016年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2016年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2016年我国货币信贷环境发展回顾

第四节 2016年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2016年我国农业发展回顾
- 二、2016年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2016年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2016年我国国内贸易发展回顾
- 五、2016年我国对外经济发展回顾
- 六、2016年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2016年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2016年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2016年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2016年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2016年我国货币信贷环境发展回顾

第二章 “十二五”期间我国医药行业政策法规

第一节 “十二五”期间我国医药行业政策解析

一、严控药价使制药业进入严峻政策期

二、制药企业面临两大政策考验

三、国家大力整治药品虚假广告

四、创制新药可获快速审批

第二节 “十二五”期间我国医药行业相关法规介绍

一、医药卫生体制改革近期重点实施方案（2009-2016年）

二、中华人民共和国药品管理法

三、《药品生产监督管理办法》

四、《药品注册管理办法》

五、药品广告审查办法

六、仿制药品审批办法

七、药品GMP认证

第三章 “十二五”期间国内外医药行业发展概况

第一节 “十二五”期间国际医药行业概况

一、全球医药行业总体发展概述

二、世界医药行业拉开大规模并购序幕

三、2016年全球医药行业发展情况分析

四、2017年全球医药市场发展状况分析

五、全球医药市场发展前景预测

第二节 “十二五”期间国内医药行业总体概述

一、改革开放三十年我国医药行业发展历程

二、中国医药产业处于调整升级关键期

三、跨国药企中国医药市场的发展

四、国内医药市场并购整合的主要趋势

第四节 “十二五”期间我国农村医药市场分析

一、全国农村医药市场基本情况

二、全国乡镇与农村医药市场现状与形势解析

三、农村医药市场特点分析

四、渠道难题阻碍农村医药市场发展

第五节 “十二五”期间医药企业并购及盈利模式分析

一、国内外企业并购行为的差别比较

二、并购风险

三、并购模式

第四章 “十二五”期间我国化学药行业发展分析

第一节 “十二五”期间我国化学药行业发展分析

- 一、化学药行业工业总产值所占GDP比重变化
- 二、化学药行业投资额度占全国投资总额比重变化分析
- 三、化学药行业供给分析
- 四、化学药行业需求分析

第二节 2016-2017年中国化学药行业发展分析

- 一、2016年化学药行业运行态势分析
- 二、2016年化学药行业整体发展状况

2015年1-10月化学药品制剂制造业区域分布总体分析

	省份	企业单位数(个)
资产合计(千元)	主营业务收入(千元)	利润总额(千元)
华北地区	155	140848848
81397795	8530768	东北地区
117	67645026	49825849
6212245	华东地区	451
283302075	276809766	34198182
华中地区	125	63412095
46057452	4028102	华南地区
125	92635575	60926676
7039165	西南地区	97
57207850	31027001	3436919
西北地区	25	11230062
8802872	1154504	

资料来源：公开资料，智研咨询整理

- 三、2017年化学药行业发展态势分析

第三节 “十二五”期间国内化学制药企业分析

- 一、制药企业竞争环境分析
- 二、化学制药企业特点分析
- 三、内向国际化经营对化学制药企业的影响
- 四、资源整合带动后GMP时代制药企业发展
- 五、化学制药企业盈利模式分析

第五章 “十二五”期间我国国内化学原料药行业分析

第一节 “十二五”期间我国化学原料药行业的现状

- 一、化学原料药低价出口导致贸易纠纷
- 二、中国原料药出口内外交困
- 三、原料药产业喜忧参半
- 四、中国原料药产业的隐忧

第二节 “十二五”期间我国及主要省份化学药品原药产量分析

- 一、2016年全国及主要省份化学药品原药产量分析
- 二、2016年全国及主要省份化学药品原药产量分析
- 三、2017年全国及主要省份化学药品原药产量分析

第三节 “十二五”期间我国化学原料药进出口形势分析

- 一、2016年中国原料药类商品进出口态势分析
- 二、2016年中国化学原料药出口增长情况
- 三、2016年化学原料药出口情况分析
- 四、2016年我国化学原料药进出口状况
- 五、2017年化学原料药进出口分析

第六章 “十二五”期间国内外抗生素类原料药分析

第一节 “十二五”期间我国抗生素相关概述

- 一、定义及分类
- 二、抗生素的作用原理
- 三、使用规范

第二节 “十二五”期间抗生素市场分析

- 一、国内外抗生素主要品种发展现状分析
- 二、美国抗生素全球贸易现状概述
- 三、2017年中国抗生素类原料药出口分析
- 四、抗生素是中国医院临床用药金额最大品类
- 五、抗生素产业技术创新战略联盟成立
- 六、中国抗生素企业发展面临新环境

第三节 “十二五”期间我国头孢类抗生素分析

- 一、定义及分类
- 二、2016年头孢类进出口形势
- 三、2017年春节后头孢类抗生素市场分析
- 四、中国头孢类抗生素药品快速发展中的隐忧
- 五、头孢克洛在抗生素市场发展稳定
- 六、头孢丙烯大有作为

第四节 “十二五”期间我国四环类抗生素行业概况

- 一、四环类抗生素概述
- 二、世界四环素市场概况回顾
- 三、中国四环素出口景气分析
- 四、中国四环素的发展前景分析

第五节 “十二五”期间我国大环内酯类抗生素行业发展概况

- 一、大环内酯类抗生素相关概述
- 二、大环内酯类抗生素研究开发进展
- 三、大环内酯类原料药出口探析
- 四、大环内酯类新药势头强劲

五、第二代大环内酯类抗生素热势品种分析

第六节 “十二五”期间我国喹诺酮类抗生素行业发展概况

一、发展概述

二、药理、药性

三、中国研制出首个自主知识产权沙星类新药

第七章 “十二五”期间国内外维生素类原料药

第一节 “十二五”期间国际市场概述

一、世界维生素产业机遇和挑战共存

二、国际维生素市场的构成

三、全球维生素产业竞争新格局渐现

四、国际维生素市场发展趋势

第二节 “十二五”期间我国国内市场概况

一、中国维生素行业发展概况

二、2016年国内维生素市场运行状况

三、2016年中国维生素类药物出口态势分析

四、2017年中国维生素原料药市场综述

五、维生素产业的未来发展潜力

第三节 “十二五”期间我国脂溶性维生素分析

一、脂溶性维生素简介

二、维生素AD市场剖析

三、维生素D2市场未来良好

四、维生素D生产突破跨国公司垄断

第四节 “十二五”期间我国水溶性维生素分析

一、水溶性维生素简介

二、2017年我国维生素C出口情况

三、国内维生素B2市场高价位运行

四、维生素B12及其衍生物市场未来看好

五、国内维生素H生产实现自给

第八章 “十二五”期间国内外主要品类药物分析

第一节 “十二五”期间我国糖尿病药物行业发展状况

一、2017年全球糖尿病药物市场发展现状

二、新技术将打破全球糖尿病药市场格局

三、中外药企竞逐中国糖尿病药物市场

四、糖尿病药物市场销售格局分析

五、2017年中国糖尿病药物市场规模预测

第二节 “十二五”期间心脑血管药行业发展状况

一、美国心血管药物市场发展综述

二、2017年中国心血管病药物市场综述

三、中国心血管病药物市场竞争格局透析

四、中国抗高血压药物市场进入快速增长轨道

五、外资品牌主导国内降压药市场

第三节 “十二五”期间我国感冒药

一、中国感冒药市场消费者行为透析

二、中国感冒用药零售市场格局解析

三、浅析“限售令”对国内感冒用药市场的影响

四、感冒用药的营销策略探讨

五、感冒药遭遇信任危机及企业的应对措施分析

第四节 “十二五”期间我国其他药物分析

一、中国非甾体抗炎药物市场格局分析

二、非甾体抗炎药物市场增长强劲

三、抗病毒药市场发展概述

四、抗过敏性鼻炎药物市场发展前景光明

第九章 “十二五”期间我国医药物流行业发展现状

第一节 “十二五”期间我国医药物流业发展现状

一、中国药品流通领域发展现状分析

二、医药物流处于全面整合期

三、国内外医药物流市场特点分析

四、中国医药物流市场分析

五、国内医药物流市场进入分销商时代

第二节 “十二五”期间我国案例分析

一、香港裕利集团

二、深圳“一致药业”

三、信息化造就“金象”医药物流

第十章 “十二五”期间我国医药营销

第一节 “十二五”期间我国医药营销的现状

一、中国医药营销的困局

二、GMP认证后时代的营销格局

三、医药营销中的怪现状

第二节 “十二五”期间我国探析医药营销模式

一、整体宣传式营销模式

二、义诊式营销模式

三、会议式营销模式

四、广告炒作加终端式营销模式

五、医药产品营销模式创新探讨

六、“蜀中模式”盘活农村市场普药营销

第三节 “十二五”期间我国典型案例分析

一、“白加黑”借渠道“浴火重生”

二、强生“泰诺”找准切入点，赢的先机

三、江中牌健胃消食片的快速崛起之路

第十一章 “十三五”期间世界及我国经济预测

第一节 “十三五”期间世界经济发展趋势

一、“十三五”期间世界经济将逐步恢复增长

二、“十三五”期间经济全球化曲折发展

三、“十三五”期间新能源与节能环保将引领全球产业

四、“十三五”期间跨国投资再趋活跃

五、“十三五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济

六、“十三五”期间美元地位继续削弱

七、“十三五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 “十三五”期间我国经济面临的形势

一、“十三五”期间我国经济将长期趋好

二、“十三五”期间我国经济将围绕“三个转变”

三、“十三五”期间我国工业产业将全面升级

四、“十三五”期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 “十三五”期间我国对外经济贸易预测

一、“十三五”期间我国劳动力结构预测

二、“十三五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测

三、“十三五”期间我国自主创新结构预测

四、“十三五”期间我国产业体系预测

五、“十三五”期间我国产业竞争力预测

六、“十三五”期间我国经济国家化预测

- 七、“十三五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、“十三五”期间人民币区域化和国际化预测
- 九、“十三五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、“十三五”期间我国中小企业面临的外需环境预测

第十二章 “十三五”期间我国政策体系预测

第一节 “十三五”规划重点倾斜内容预测

- 一、大消费
- 二、高铁及城轨建设
- 三、生产性服务
- 四、战略新兴产业

第二节 “十三五”期间我国主要政策预测

- 一、“十三五”期间将进一步劳动力市场政策
- 二、“十三五”期间将进一步充实扩大就业的财税政策
- 三、“十三五”期间将进一步丰富扩大就业的金融政策
- 四、“十三五”期间将进一步完善扩大就业的社会保障政策

第三节 “十三五”期间我国经济社会发展阶段预测

- 一、“十三五”期间我国将加速全面建设小康社会
- 二、“十三五”期间我国将全方位改革综合推进阶段
- 三、“十三五”期间我国工业化中期向工业化后期转变

第十三章 “十三五”期间我国经济将面临的问题及对策

第一节 “十三五”期间影响投资因素分析

- 一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析
- 二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析
- 三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析
- 四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析

第二节 “十三五”期间我国经济稳定发展面临的问题

- 一、经济结构失衡
- 二、产业结构面临的问题
- 三、资本泡沫过度膨胀
- 四、收入差距进一步扩大
- 五、通货膨胀风险加剧
- 六、生态环境总体恶化趋势未改

第三节 “十三五”期间我国经济形势面临的问题

- 一、世界政治、经济格局的新变化
- 二、国际竞争更加激烈
- 三、投资的作用将下降
- 四、第三产业对经济增长的作用显著增加
- 五、迫切需要解决深层次体制机制问题
- 六、劳动力的供给态势将发生转折

第十四章 “十三五”期间我国区域经济面临的问题及对策

第一节 “十三五”期间促进区域协调发展的重点任务

- 一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制
- 二、培育多极带动的国土空间开发格局
- 三、积极开展全方位多层次的区域合作
- 四、创新各具特色的区域发展模式
- 五、建立健全区域利益协调机制

第二节 “十三五”期间我国区域协调发展存在的主要问题

- 一、空间无序开发问题依然比较突出
- 二、东中西产业互动关系有待进一步加强
- 三、落后地区发展仍然面临诸多困难
- 四、财税体制尚需完善
- 五、区际利益矛盾协调机制不健全

第三节 “十三五”期间促进区域协调发展的政策建议

- 一、编制全国性的空间开发利用规划
- 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架
- 三、制定基础产业布局战略规划
- 四、加紧制定促进区域合作的政策措施

第十五章 “十三五”期间我国化学药行业前景趋势分析

第一节 “十三五”期间我国医药行业前景展望

- 一、2017年医药行业发展展望
- 二、中国医药零售市场具有较大的增长空间
- 三、医药市场发展趋势

第二节 “十三五”期间我国化学药前景分析

- 一、中国原料药行业前景分析
- 二、氟化学将成为未来新原料药的基础
- 三、化学制剂行业发展前景分析

第六节 “十三五”期间我国医药营销的发展趋势

- 一、医药营销十大新趋势
- 二、医药经销商发展的十大方向
- 三、未来医药营销的前景分析
- 四、医药企业OTC市场的未来营销途径

第五节 “十三五”期间我国医药物流的发展前景

- 一、中国医药物流产业发展前景分析
- 二、中国的医药流通市场趋势
- 三、冷藏物流将成为医药物流重点发展领域
- 四、医药物流发展模式的SWOT分析

第十六章 “十三五”期间我国化学药行业面临的问题及对策

第一节 “十三五”期间我国医药物流问题分析（ZY LII）

- 一、中国医药物流存在的问题
- 二、中国医药物流重复建设无序竞争
- 三、医药物流人才缺乏问题
- 四、中国医药物流配送体系问题严重

第二节 “十三五”期间我国医药物流的发展对策

- 一、发展医药物流应注意的问题
- 二、供应链管理是发展现代医药物流的关键
- 三、国内医药物流应借鉴国外模式
- 四、中国医药物流企业与外资竞争策略分析
- 五、中国应实施积极的医药物流发展政策

第三节 “十三五”期间我国医药营销问题分析

- 一、医药营销存在两大弊病
- 二、制定医药营销战略存在的三个误区
- 三、开发医药农村市场的五大难题
- 四、医药企业五大营销难题急需解决

第四节 “十三五”期间我国医药营销的发展对策

- 一、医药改革后的营销对策
- 二、深度策划才是医药营销的方向
- 三、农村市场营销思路分析
- 四、营销系统化利于开拓农村市

第五节 “十三五”期间我国医药行业面临的问题及对策

- 一、中国医药产业存在的问题

二、政府应加强政策引导

三、不断提高医药产业集中度（ZY LII）

四、中国医药业探索国际化之路

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/549821.html>