

2017-2023年中国证券经纪行业竞争格局及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国证券经纪行业竞争格局及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/549822.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

证券经纪业务，是指证券公司通过其设立的证券营业部，接受客户委托，按照客户要求，代理客户买卖证券的业务。证券经纪业务是随着集中交易制度的实行而产生和发展起来的。由于在证券交易所内交易的证券种类繁多，数额巨大，而交易厅内席位有限，一般投资者不能直接进入证券交易所进行交易，因此只能通过特许的证券经纪商作中介来促成交易的完成。

过去二十年间，中国资本市场的规模迅速增长，市场机制逐渐完善。根据中国证监会统计，中国上市公司数量从2010年12月31日的2,063家增长至2016年6月30日的2,887家。根据上交所和深交所的统计，中国上市公司总市值规模从2010年12月31日的26.5万亿元增长至2016年6月30日的46.3万亿元，2010年至2015年间年均复合增长率为14.9%。

随着中国资本市场的迅速发展，中国证券行业稳定增长。

从2010年12月31日至2015年12月31日，中国证券行业的总资产、净资产、净资本、营业收入、净利润及证券公司家数情况（单位：百万元，证券公司家数除外）

项目	2015年度	2014年度	2013年度	2012年度	2011年度	2010年度
总资产	6420000	4090000	2080000	1720000	1570000	1968613
净资产	1450000	920519	753855	694346	630255	566359
营业收入	1250000	67910	520458	497099	463402	431928
净利润	575155	260284	159241	129471	135950	191102
证券公司家数	244763	96554	44021	32930	39377	77557
	125	120	115	114	109	106

受股市低迷影响，证券行业2016年度业绩较2015年度大幅回落，但是2016年以来单季行业盈利环比稳步提升。2016Q1受熔断和大跌影响，行业合计净利润仅196.83亿元，2016Q2净利润环比上涨28.16%至252.27亿元，2016Q3基本持平实现净利润257.21亿元，环比上升1.96%。

2013-2016年证券行业净利润及增幅（单季）

资料来源：公开资料整理

虽然近两年，证券市场变现有所低迷，给证券经纪带来了一定的影响，但是从一个角度分析，市场投资者数量和规模呈现高速增长。国家居民可支配收入处于持续增长，最初的可支配收入是到了银行，但是随着资本市场发展，资本市场产品不断丰富，金融资产结构里，证券和基金比重也出现了持续增长的势头。市场规模扩张也进入持续扩张期，一方面经济规模已经很大了，现在是全后第四大经济体。另一方面，我们上市公司数量和质量也发生很大的变化。证券市场的开放程度不断加大，经纪业务触角向全球范围延伸。一个是中国加入世贸后，一方面逐步开放外资券商进入行业的限制，外资参股证券公司条件更加宽松、参股渠道更加多元化，监管机制也更适当，业务范围也逐渐宽泛。外资的进入一方面带来新的管理理

念，同时给带来新的竞争对手，特别是在高端客户方面外资具有一定优势。另一方面，我国已经开放了QFII、QDII。随着QDII额度的增加，居民已经可以通过正常渠道在全球范围内配置资产，同时证监会批准了多家券商设立香港的子公司，我们经济业务触角也可以说在全球范围内开始延伸。所以未来经纪业务仍存在很大的空间。

然而，证券经纪业务收入占券商总收入比例超过60%，在熊市中，这一比例更高，银行、保险、基金以及信托等金融机构不断地侵蚀券商利润，一轮业内兼并重组的大幕也将拉开。如何提升竞争力，使券商健康发展是目前业内应当认真考虑的问题。证券经纪业务作为券商最主要的业务板块，对于券商的生死存亡有着决定性的意义。

智研咨询发布的《2017-2023年中国证券经纪行业竞争格局及投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了证券经纪行业市场发展环境、证券经纪整体运行态势等，接着分析了证券经纪行业市场运行的现状，然后介绍了证券经纪市场竞争格局。随后，报告对证券经纪做了重点企业经营状况分析，最后分析了证券经纪行业发展趋势与投资预测。您若想对证券经纪产业有个系统的了解或者想投资证券经纪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业现状

第一章 证券经纪业务综合概述

第一节 证券经纪业务概述

一、证券经纪业务概念

二、证券经纪业务组成要素

三、证券经纪业务分类

四、证券经纪业务历史

第二节 证券经纪业务应用特点

一、证券经纪业务特点

证券经纪业务的特点

业务对象的广泛性

所有上市交易的股票和债券都是证券经纪业务的对象。因此，证券经纪业务的对象具有广泛性。同时，由于证券经纪业务的具体对象是特定价格的证券，而证券价格受宏观经济运行状况，上市公司经营业绩，市场供求情况，社会政治变化，投资者心理因素，主管部门的政策及调控措施等多种因素影响，经常涨跌变化。同一种证券在不同时点会有不同的价格，因此，证券经纪业务的对象还具有价格变动性的特点。

证券经纪商的中介性

证券经纪业务是一种代理活动，证券经纪商不以自己的资金进行证券买卖，也不承担交易中证券价格涨跌的风险，而是充当证券买方和卖方的代理人，发挥着沟通买卖双方和按一定的要求和规则迅速，准确地执行指令并代办手续，同时尽量使买卖双方按自己意愿成交的媒介作用，因此具有中介性的特点。

客户指令的权威性

在证券经纪业务中，客户是委托人，证券经纪商是受托人。证券经纪商要严格按照委托人的要求办理委托事务。这是证券经纪商对委托人的首要义务。委托人的指令具有权威性，证券经纪商必须严格地按照委托人制定的证券，数量，价格和有效时间买卖证券，不能自作主张，擅自改变委托人的意愿。即使情况发生了变化，为了维护委托人的权益不得不变更委托指令，也必须事先征得委托人的同意。如果证券经纪商无故违反委托人的指示，在处理委托事务中使委托人遭受损失，证券经纪商应承担赔偿责任。

客户资料的保密性

在证券经纪业务中，委托人的资料关系到其投资决策的实施和投资盈利的实现，关系到委托人的切身利益，证券经纪商有义务为客户保密，如股东账户和资金账户的账号和密码；客户委托的有关事项，如买卖哪种证券，买卖证券的时间和价格等，客户股东账户中的库存证券种类和数量，资金账户中的资金额等。如因证券经纪商泄露客户资料而造成客户损失，证券经纪商应承担赔偿责任。

资料来源：公开资料，智研咨询整理

二、证券经纪业务应用分析

三、证券经纪业务作用地位分析

第三节 证券经纪业务行业结构分析

一、证券经纪业务产业链上游分析

二、证券经纪业务产业下游分析

三、证券经纪业务成本构成

第二章 2017年中国证券经纪业务行业市场发展环境分析

第一节 2017年全球环境分析

一、经济环境分析

二、社会环境分析

三、政策环境分析

四、研发环境

第二节 2017年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况分析

二、消费价格指数CPI、PPI分析

三、全国居民收入情况解读

- 四、2012-2017年恩格尔系数分析
- 五、2012-2017年工业发展形势走势
- 六、固定资产投资情况
- 七、2012-2017年对外贸易进出口分析
- 第三节 2017年中国证券经纪业务行业政策环境分析
 - 一、与证券经纪业务相关的监管机构
 - 二、与证券经纪业务相关的政策法规
 - 三、其证券经纪业务相关的法律法规
 - 四、国外证券经纪业务政策法规
- 第四节 2017年中国证券经纪业务行业社会环境分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育情况分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、中国城镇化率
 - 六、居民消费观念和习惯分析
- 第五节 2017年中国证券经纪业务行业技术环境分析

第三章 全球证券经纪业务行业发展分析

第一节 全球证券经纪业务行业市场发展分析

- 一、证券经纪业务市场现状分析
- 二、证券经纪业务市场结构解析
- 三、证券经纪业务模式分析
- 四、全球证券经纪业务的改革分析

第二节 美国证券经纪业务产业运行概况

- 一、美国证券经纪业务市场分析
- 二、美国证券经纪业务市场特点
- 三、美国证券经纪业务市场借鉴分析
- 四、美国证券经纪业务发展趋势

第三节 德国证券经纪业务产业运行概况

- 一、德国证券经纪业务市场分析
- 二、德国证券经纪业务市场特点
- 三、德国证券经纪业务市场借鉴分析
- 四、德国证券经纪业务发展趋势

第四节 英国证券经纪业务产业运行概况

- 一、英国证券经纪业务市场分析
- 二、英国证券经纪业务市场特点
- 三、英国证券经纪业务市场借鉴分析
- 四、英国证券经纪业务发展趋势
- 第五节 法国证券经纪业务产业运行概况
 - 一、法国证券经纪业务市场分析
 - 二、法国证券经纪业务市场特点
 - 三、法国证券经纪业务市场借鉴分析
 - 四、法国证券经纪业务发展趋势
- 第六节 日本证券经纪业务产业运行概况
 - 一、日本证券经纪业务市场分析
 - 二、日本证券经纪业务市场特点
 - 三、日本证券经纪业务市场借鉴分析
 - 四、日本证券经纪业务发展趋势
- 第七节 韩国证券经纪业务产业运行概况
 - 一、韩国证券经纪业务市场分析
 - 二、韩国证券经纪业务市场特点
 - 三、韩国证券经纪业务市场借鉴分析
 - 四、韩国证券经纪业务发展趋势

第四章 中国证券经纪业务发展现状分析

第一节 证券经纪业务行业发展概况

- 一、中国证券经纪业务行业的现状
- 二、中国证券经纪业务行业发展的阶段
- 二、中国证券经纪业务行业存在的问题
- 三、中国证券经纪业务行业的发展趋势
- 四、证券经纪业务行业的最新动态

第二节 2017年中国证券经纪业务行业发展状况

- 一、2017年中国证券经纪业务行业发展回顾
- 二、2017年证券经纪业务行业发展特点分析
- 三、2017年中国证券经纪业务行业市场分析

第三节 中国证券经纪业务行业供需分析

- 一、2017年中国证券经纪业务行业企业数量分析
- 二、2017年证券经纪业务行业从业人员分析
- 二、2017年中国证券经纪业务行业资产规模分析

第四节 2017年中国证券经纪业务行业经营分析

一、证券经纪业务行业收入结构分析

二、证券经纪业务行业成本费用分析

三、证券经纪业务行业盈利分析

第五节 证券经纪业务行业发展动态聚焦

第五章 证券经纪业务行业政策分析

第一节 现行发展政策分析

一、“十三五规划”对证券经纪业务行业的影响分析

二、“城镇化”对证券经纪业务行业影响分析

三、国家对证券经纪业务行业的规划分析

三、最新政策动向分析

第二节 证券经纪业务行业监管政策分析

一、现行的政策分析

二、现行政策的不足

三、行业监管分析

四、未来的政策趋势

第二部分 市场竞争格局

第六章 中国证券经纪业务行业市场分析

第一节 中国证券经纪业务行业市场综述

一、中国证券经纪业务行业市场现状

二、中国证券经纪业务行业市场结构分析

三、证券经纪业务行业市场规模分析

四、证券经纪业务行业趋势分析

五、2017-2023年证券经纪业务行业的市场空间预测

第二节 2017年证券经纪业务行业市场分析

一、2017年证券经纪业务行业市场供给分析

二、2017年证券经纪业务行业市场需求分析

三、2017年证券经纪业务行业市场规模分析

四、2017年市场结构格局分析

五、市场渠道分析

六、证券经纪业务行业市场发展策略

第三节 证券经纪业务行业市场动态解析

第七章 证券经纪业务行业竞争分析

第一节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第二节 中国证券经纪业务行业竞争格局综述

一、2017年证券经纪业务行业集中度

二、2017年证券经纪业务行业竞争程度

三、2017年证券经纪业务行业竞争格局

第三节 2017-2023年中国证券经纪业务行业竞争分析及预测

一、2016年证券经纪业务市场竞争情况分析

二、2017年证券经纪业务市场竞争形势分析

三、2017-2023年集中度分析及预测

四、2017-2023年SWOT分析及预测

五、2017-2023年进入退出状况分析及预测

六、2017-2023年生命周期分析及预测

第八章 证券买卖代理市场分析

第一节 证券买卖代理市场分析

一、证券买卖代理市场概况分析

二、“十三五规划”对证券买卖代理的影响

三、证券买卖代理市场运行分析

四、证券买卖代理发展存在的问题

五、证券买卖代理市场前景分析

第二节 2016-2017年证券买卖代理市场分析

一、2016年证券买卖代理市场情况

二、2017年证券买卖代理市场情况

第三节 证券买卖代理发展策略分析

一、证券买卖代理市场定位分析

二、证券买卖代理相关政策解读

三、证券买卖代理发展趋势分析

第四节 证券买卖代理最新动态

第九章 融资融券市场分析

第一节 融资融券市场分析

- 一、融资融券市场概况分析
- 二、“十二五规划”对融资融券的影响
- 三、融资融券市场运行分析
- 四、融资融券发展存在的问题
- 五、融资融券市场前景分析
- 第二节 2016-2017年融资融券市场分析
 - 一、2016年融资融券市场情况
 - 二、2017年融资融券市场情况
- 第三节 融资融券发展策略分析
 - 一、融资融券市场定位分析
 - 二、融资融券相关政策解读
 - 三、融资融券发展趋势分析
- 第四节 融资融券最新动态

第十章 承销保荐市场分析

- 第一节 承销保荐市场分析
 - 一、承销保荐市场概况分析
 - 二、“十二五规划”对承销保荐的影响
 - 三、承销保荐市场运行分析
 - 四、承销保荐发展存在的问题
 - 五、承销保荐市场前景分析
- 第二节 2016-2017年承销保荐市场分析
 - 一、2016年承销保荐市场情况
 - 二、2017年承销保荐市场情况
- 第三节 承销保荐发展策略分析
 - 一、承销保荐市场定位分析
 - 二、承销保荐相关政策解读
 - 三、承销保荐发展趋势分析
- 第四节 承销保荐最新动态

第十一章 证券经纪业务行业国内重点企业分析

- 第一节 中国银河证券股份有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2012-2017年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第二节 国泰君安证券股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2017年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第三节 广发证券股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2017年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第四节 国信证券有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2017年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第五节 宏源证券股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2017年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第六节 东北证券股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2017年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第七节 国元证券股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2017年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第八节 长江证券股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2017年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第九节 中信证券股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2017年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第十节 国金证券股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2017年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第十一节 海通证券股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2017年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第十二节 太平洋证券股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2017年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第三部分 行业预测

第十二章 证券经纪业务行业投资机会与风险

第一节 证券经纪业务行业投资效益分析

一、2016-2017年证券经纪业务行业投资状况分析

二、2017-2023年证券经纪业务行业投资效益分析

三、2017-2023年证券经纪业务行业投资市场空间预测

四、2017-2023年证券经纪业务行业的投资方向

五、2017-2023年证券经纪业务行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响证券经纪业务行业发展的主要因素

一、2017-2023年影响证券经纪业务行业运行的有利因素分析

二、2017-2023年影响证券经纪业务行业运行的稳定因素分析

三、2017-2023年影响证券经纪业务行业运行的不利因素分析

四、2017-2023年我国证券经纪业务行业发展面临的挑战分析

五、2017-2023年我国证券经纪业务行业发展面临的机遇分析

第三节 证券经纪业务行业投资风险及控制策略分析

一、2017-2023年证券经纪业务行业市场风险及控制策略

二、2017-2023年证券经纪业务行业政策风险及控制策略

三、2017-2023年证券经纪业务行业经营风险及控制策略

四、2017-2023年证券经纪业务同业竞争风险及控制策略

五、2017-2023年证券经纪业务行业其他风险及控制策略

第四部分 投资战略

第十三章 证券经纪业务行业投资战略研究（ZY GXH）

第一节 证券经纪业务行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对证券经纪业务品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、证券经纪业务实施品牌战略的意义

三、证券经纪业务企业品牌的现状分析

四、证券经纪业务企业的品牌战略

五、证券经纪业务品牌战略管理的策略

第三节 证券经纪业务行业投资战略研究

一、2016年证券经纪业务行业投资战略

二、2017年证券经纪业务行业投资战略

三、2017-2023年证券经纪业务行业投资战略

四、2017-2023年细分行业投资战略（ZY GXH）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/549822.html>