

# 2020-2026年中国预焙阳极行业市场运行格局及投资策略探讨报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国预焙阳极行业市场运行格局及投资策略探讨报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202001/829822.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

预焙阳极是以石油焦、沥青焦为骨料，煤沥青为黏结剂制造而成，用作预焙铝电解槽作阳极材料。这种炭块已经过焙烧，具有稳定的几何形状，所以也称预焙阳极炭块，习惯上又称为铝电解用炭阳极。用预焙阳极炭块作阳极的铝电解槽称预焙阳极电解槽，简称预焙槽，这是一种现代化的大型铝电解槽。

2018年上半年国内预焙阳极已释放了约 180.5 万吨年产能，全年行业产能净增量在354万吨左右，行业产能总量达到2852万吨，行业产能利用率下滑至66.7%。

### 2018年我国预焙阳极行业产能及利用率

1995 年以前，我国预焙阳极的供给主要来自于铝厂的自建阳极厂。随着我国电解铝产业的快速发展，我国预焙阳极供给缺口不断加大，商用预焙阳极生产商应运而生，独立预焙阳极行业快速成型。目前国内预焙阳极厂家主要分为三类：一类是铝厂配套阳极厂，产品多为自用；其二是有一定规模的独立商用预焙阳极生产企业，产品同时用于内销和出口；其他还有大量的小规模预焙阳极生产企业，产能在 5 万吨以下。

我国预焙阳极行业三类供应商简介	分类	特点	代表企业	铝厂自备阳极厂
生产能力、技术装备水平相对较高，但主要用于满足自有铝厂的需求			中国铝业、洛阳龙泉天松炭素有限公司、河南万基铝业股份有限公司炭素厂、河南中迈铝业有限公司炭素厂、河南中孚实业有限公司、山西华泽铝电炭素厂	
技术装备力量相对雄厚，其产品除内销之外，有相当一部分用于出口			索通发展股份有限公司、济南澳海炭素有限公司	大型商用预焙阳极生产企业
小规模预焙阳极生产企业产能在5万吨以下，生产波动较大，主要根据订单情况组织生产，设备和化验能力都比较弱，但销售策略比较灵活				

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国预焙阳极行业市场运行格局及投资策略探讨报告》共十一章。首先介绍了预焙阳极相关概念及发展环境，接着分析了中国预焙阳极规模及消费需求，然后对中国预焙阳极市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国预焙阳极面临的机遇及发展前景。您若想对中国预焙阳极有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国预焙阳极行业发展概述

## 第一节 行业发展情况概述

### 一、基本情况介绍

### 二、发展特点分析

## 第二节 行业上下游产业链分析

### 一、产业链模型原理介绍

### 二、行业产业链分析

## 第三节 行业生命周期分析

### 一、行业生命周期理论概述

### 二、行业所属的生命周期分析

## 第四节 行业经济指标分析

### 一、行业的赢利性分析

### 二、行业附加值的提升空间分析

### 三、行业进入壁垒与退出机制分析

## 第二章 2015-2019年世界预焙阳极行业市场发展现状分析

### 第一节 全球预焙阳极行业发展历程回顾

### 第二节 全球预焙阳极行业市场规模分析

### 第三节 全球预焙阳极行业市场区域分布情况

### 第四节 2020-2026年全球预焙阳极市场规模预测

## 第三章 2015-2019年中国预焙阳极产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 中国预焙阳极行业政策环境分析

### 第三节 中国预焙阳极产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 2015-2019年中国预焙阳极产业运行情况

### 第一节 中国预焙阳极行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业技术现状分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 行业市场规模分析

### 第三节 预焙阳极行业市场供需情况分析

#### 一、行业产能情况分析

## 二、行业产值分析

## 三、行业产量统计与分析

2018 年底中国铝用预焙阳极总产能为 2852万吨，2018 年我国铝用预焙阳极产量为 1901万吨，其中商业预焙阳极产量为 901.万吨，配套阳极产量为1000万吨。

### 2011-2018年我国预焙阳极产量走势图

数据来源：公开资料整理

## 四、行业需求量分析

### 第四节 预焙阳极行业发展趋势分析

## 第五章 2015-2019年中国预焙阳极市场格局分析

### 第一节 中国预焙阳极行业竞争现状分析

### 第二节 中国预焙阳极行业集中度分析

#### 一、行业市场集中度分析

#### 二、行业企业集中度分析

#### 三、行业区域集中度分析

### 第三节 行业存在的问题

## 第六章 2015-2019年中国预焙阳极行业竞争情况

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 行业竞争力优势分析

## 第七章 2015-2019年预焙阳极制造所属行业数据监测

### 第一节 中国预焙阳极所属行业规模分析

#### 一、企业数量分析

#### 二、资产规模分析

#### 三、销售规模分析

#### 四、利润规模分析

## 第二节 中国预焙阳极所属行业产值分析

## 第三节 中国预焙阳极所属行业成本费用分析

## 第四节 中国预焙阳极所属行业运营效益分析

## 第八章 预焙阳极行业重点生产企业分析

### 第一节 平果百强碳素有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第二节 济南万方碳素有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第三节 济宁碳素集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第四节 广西强强碳素

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第五节 索通

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

## 第九章 2020-2026年中国预焙阳极行业发展前景分析与预测

### 第一节 2020-2026年预焙阳极行业未来发展前景分析

#### 一、2020-2026年预焙阳极行业国内投资环境分析

#### 二、2020-2026年预焙阳极行业市场机会分析

#### 三、2020-2026年预焙阳极行业投资增速预测

### 第二节 2020-2026年预焙阳极行业未来发展趋势预测

### 第三节 2020-2026年预焙阳极行业市场发展预测

- 一、2020-2026年预焙阳极行业市场规模预测
- 二、2020-2026年预焙阳极行业市场规模增速预测
- 三、2020-2026年预焙阳极所属行业产值规模预测
- 四、2020-2026年预焙阳极所属行业产值增速预测

### 第四节 2020-2026年预焙阳极所属行业盈利走势预测

- 一、2020-2026年预焙阳极所属行业毛利润同比增速预测
- 二、2020-2026年预焙阳极所属行业利润总额同比增速预测

## 第十章 2020-2026年预焙阳极行业投资风险与营销分析

### 第一节 2020-2026年预焙阳极行业进入壁垒分析

- 一、技术壁垒分析
- 二、规模壁垒分析
- 三、品牌壁垒分析
- 四、其他壁垒分析

### 第二节 2020-2026年预焙阳极行业投资风险分析

- 一、政策风险分析
- 二、技术风险分析
- 三、竞争风险分析
- 四、其他风险分析

## 第十一章 2020-2026年预焙阳极行业发展策略及投资建议（ZY KT）

### 第一节 2020-2026年预焙阳极行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第二节 2020-2026年预焙阳极行业发展策略分析

### 第三节 2020-2026年预焙阳极投资建议（ZY KT）

图表目录：

图表：2015-2019年我国预焙阳极行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国预焙阳极行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国预焙阳极行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2019年我国预焙阳极行业资产规模增长趋势图

图表：2015-2019年我国预焙阳极行业产成品增长趋势图

图表：2015-2019年我国预焙阳极行业工业销售产值增长趋势图

图表：2015-2019年我国预焙阳极行业销售成本增长趋势图

图表：2015-2019年我国预焙阳极行业费用使用统计图

图表：2015-2019年我国预焙阳极行业主要盈利指标统计图

图表：2015-2019年我国预焙阳极行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2015-2019年预焙阳极行业市场供给

图表：2015-2019年预焙阳极行业市场需求

图表：2015-2019年预焙阳极行业市场规模

图表：2020-2026年中国预焙阳极行业市场规模预测

图表：2020-2026年中国预焙阳极行业供给预测

图表：2020-2026年中国预焙阳极行业需求预测

图表：2020-2026年中国预焙阳极行业价格指数预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202001/829822.html>