

# 2014-2019年中国黄酒行业运营现状及投资前景评估报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2019年中国黄酒行业运营现状及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201402/229825.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

黄酒产品因其产区风味的独特而优美，其主产区集中在中国江浙沪一带，在当地，黄酒的生产水平较高，产区发展化意识也非常活跃。然而，这种历史发展特点，也使得黄酒的消费市场主要集中在华东地区，并占有较为明显的优势，而在全国其他地区虽有发展，但相比于白酒、葡萄酒等酒种的市场增速非常缓慢。从产量分布来看，浙江省的黄酒产量占全国黄酒总产量的60%左右。从消费量分布来看，长三角地区黄酒消费量能够占据整个行业的70%以上。而在整个2013年，尽管有不少黄酒企业不断在探索自己的“全国化”梦想，但黄酒核心与非核心消费区域的销售收入比例，仍然变化不大。

《2014-2019年中国黄酒行业运营现状及投资前景评估报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于黄酒产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为黄酒产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析黄酒产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对黄酒产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了黄酒产品的行业概况、市场发展现状及黄酒产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究黄酒市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对黄酒行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对黄酒产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和黄酒的投资提供了决策依据。

报告目录：

### 第一章 黄酒行业概述

#### 1.1 黄酒基本介绍

##### 1.1.1 黄酒的定义及典型代表

##### 1.1.2 黄酒的常用饮法

##### 1.1.3 黄酒的功效

#### 1.2 黄酒的酿造工艺

#### 1.3 黄酒的分类

##### 1.3.1 按含糖量划分

##### 1.3.2 按原料和酒曲划分

##### 1.3.3 按生产方式划分

##### 1.3.4 按其他标准划分

#### 1.4 黄酒的起源与发展

##### 1.4.1 黄酒的起源

## 1.4.2 黄酒的发展

## 第二章 黄酒行业发展环境分析

### 2.1 行业经济环境分析

#### 2.1.1 全球经济形势分析

#### 2.1.2 国内经济环境分析

### 2.2 产业政策对行业的影响

#### 2.2.1 行业相关政策汇总

#### 2.2.2 行业重点政策和重大事件分析

#### 2.2.3 上下游产业政策影响

#### 2.2.4 政策未来发展趋势

### 2.3 行业消费环境分析

#### 2.3.1 行业消费需求特征分析

#### 2.3.2 行业消费需求趋势分析

### 2.4 行业社会环境分析

#### 2.4.1 人口环境分析

#### 2.4.2 文化环境分析

#### 2.4.3 生态环境分析

#### 2.4.4 中国城镇化率

### 2.5 行业技术环境分析

## 第三章 黄酒行业产业链分析

### 3.1 行业产业链介绍

#### 3.1.1 黄酒行业产业链简介

#### 3.1.2 黄酒行业产业链特征分析

### 3.2 上游行业运行及对行业的影响

#### 3.2.1 稻谷产业

#### 3.2.2 小麦产业

#### 3.2.3 玻璃包装行业

#### 3.2.4 上游行业对黄酒行业的影响

### 3.3 下游行业运行及对行业的影响

#### 3.3.1 零售业

#### 3.3.2 餐饮业

#### 3.3.3 居民食品消费支出分析

#### 3.3.4 下游行业对黄酒行业的影响

## 第四章 中国黄酒行业发展现状

### 4.1 中国黄酒行业总体分析

4.1.1发展优势

4.1.2发展回顾

4.1.3运行现状

4.1.4发展特点

4.1.5走向成熟期

4.1.6机遇与挑战

4.22011-2013年中国黄酒行业运行状况

4.2.1发展态势

4.2.2企业动态

4.3中国黄酒进出口数据分析

4.3.1 2011年进出口数据分析

4.3.2 2012年进出口数据分析

4.3.3 2013年进出口数据分析

4.4中国黄酒行业发展思考

4.4.1行业制约因素

4.4.2面临的挑战

4.4.3健康发展的建议

4.4.4遵从多样化原则

4.4.5技术创新路径

第五章 中国黄酒市场发展分析

5.1中国黄酒市场发展综述

5.1.1品牌格局

5.1.2市场价格变动分析

5.1.3步入发展黄金期

5.1.4南北黄酒市场差距分析

5.2中国黄酒市场消费分析

5.2.1黄酒符合市场消费潮流

5.2.2黄酒市场消费特点分析

5.2.3制约黄酒市场消费扩大的因素

5.2.4扩大黄酒市场消费的经验借鉴

5.2.5黄酒市场消费量预测

5.2.6黄酒市场消费趋势分析

5.3中国黄酒市场竞争分析

5.3.1竞争环境

5.3.2竞争格局

### 5.3.3竞争现状

### 5.3.4竞争趋势

## 5.4黄酒“价值回归”路径分析

### 5.4.1价值回归重要意义分析

### 5.4.2产品升级

### 5.4.3原酒营销

### 5.4.4产品价值创新

### 5.4.5“变身”金融理财产品

## 5.5中国黄酒市场发展思考

### 5.5.1品牌定位途径

### 5.5.2从区域向全国扩张的策略

### 5.5.3企业发展方向

### 5.5.4中小企业发展战略

## 第六章 中国重点地区黄酒产业发展分析

### 6.1浙江省绍兴市

#### 6.1.1总体分析

#### 6.1.22011-2013年运行分析

#### 6.1.3产业竞争力

#### 6.1.4SWOT分析

#### 6.1.5发展思考

#### 6.1.6发展策略

### 6.2上海市黄酒产业发展分析

### 6.3江苏省黄酒产业发展分析

### 6.4福建省黄酒产业发展分析

### 6.5北京市黄酒产业发展分析

### 6.6河南省黄酒产业发展分析

## 第七章 中国黄酒行业营销分析

### 7.1中国黄酒行业总体营销状况分析

#### 7.1.1主要盈利模式

#### 7.1.2营销新变化

#### 7.1.3营销模式转变

#### 7.1.4情景营销分析

#### 7.1.5区域呈现新型营销方式

### 7.2中国黄酒业网络营销分析

#### 7.2.1搜索引擎

7.2.2 博客论坛

7.2.3 行业网

7.2.4 门户网

7.2.5 交易平台

7.2.6 企业网站

7.3 中国黄酒业营销策略分析

7.3.1 情感营销策略

7.3.2 新进品牌市场进军策略

7.3.3 淡季创新营销策略

7.3.4 体验营销方式借鉴

7.3.5 终端营销建议

第八章 中国黄酒制造行业财务状况分析

8.1 2011-2013年行业经济规模分析

8.1.1 行业销售规模

8.1.2 行业利润规模

8.1.3 行业资产规模

8.2 2011-2013年行业盈利能力指标分析

8.2.1 行业亏损面

8.2.2 行业销售毛利率

8.2.3 行业成本费用利润率

8.2.4 行业销售利润率

8.3 2011-2013年行业营运能力指标分析

8.3.1 行业应收账款周转率

8.3.2 行业流动资产周转率

8.3.3 行业总资产周转率

8.4 2011-2013年行业偿债能力指标分析

8.4.1 行业资产负债率

8.4.2 行业利息保障倍数

8.5 行业财务状况综合评价

第九章 黄酒行业重点企业分析

9.1 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

9.1.1 企业简介

9.1.2 经营状况

9.1.2.1 财务指标分析

9.1.2.2 偿债能力分析

9.1.2.3盈利能力分析

9.1.2.4营运能力分析

9.1.2.5成长能力分析

9.2上海金枫酒业股份有限公司

9.2.1企业简介

9.2.2经营状况

9.2.2.1财务指标分析

9.2.2.2偿债能力分析

9.2.2.3盈利能力分析

9.2.2.4营运能力分析

9.2.2.5成长能力分析

9.3中国绍兴黄酒集团有限公司

9.3.1公司简介

9.3.2公司总体规模

9.3.3公司偿债能力分析

9.3.4公司营运能力分析

9.3.5公司获利能力分析

9.3.6公司成长能力分析

9.4山东即墨黄酒厂

9.4.1公司简介

9.4.2公司总体规模

9.4.3公司偿债能力分析

9.4.4公司营运能力分析

9.4.5公司获利能力分析

9.4.6公司成长能力分析

9.5上海冠生园华光酿酒药业有限公司

9.5.1公司简介

9.5.2公司总体规模

9.5.3公司偿债能力分析

9.5.4公司营运能力分析

9.5.5公司获利能力分析

9.5.6公司成长能力分析

9.6浙江嘉善黄酒股份有限公司

9.6.1公司简介

9.6.2公司总体规模



9.6.3公司偿债能力分析

9.6.4公司营运能力分析

9.6.5公司获利能力分析

9.6.6公司成长能力分析

9.7绍兴女儿红酿酒有限公司

9.7.1公司简介

9.7.2公司总体规模

9.7.3公司偿债能力分析

9.7.4公司营运能力分析

9.7.5公司获利能力分析

9.7.6公司成长能力分析

9.8南通白蒲黄酒有限公司

9.8.1公司简介

9.8.2公司总体规模

9.8.3公司偿债能力分析

9.8.4公司营运能力分析

9.8.5公司获利能力分析

9.8.6公司成长能力分析

第十章 黄酒行业投资分析

10.1投资价值分析

10.1.1市场投资趋热

10.1.2细分领域投资空间

10.1.3区域投资机会

10.1.4潜在市场空间

10.1.5投资机遇分析

10.1.6投资回报巨大

10.2投资风险分析

10.2.1经济环境风险

10.2.2政策环境风险

10.2.3市场环境风险

10.2.4其他风险

10.3投资建议

10.3.1进入壁垒分析

10.3.2谨慎投资建议

第十一章 黄酒行业发展前景及趋势分析

## 11.1 黄酒行业发展前景预测

### 11.1.1 黄酒行业面临形势分析

### 11.1.2 黄酒行业发展潜力分析

### 11.1.3 黄酒行业未来发展重点

### 11.1.4 黄酒行业技术趋势分析

## 11.2 “十二五”期间中国黄酒产业发展规划

### 11.2.1 发展环境

### 11.2.2 发展思路

### 11.2.3 主要任务

## 11.3 2014-2019年中国黄酒制造业预测分析

### 11.3.1 影响中国黄酒制造业发展的因素分析

### 11.3.2 2014-2019年中国黄酒制造行业产品销售收入预测

### 11.3.3 2014-2019年中国黄酒制造行业利润总额预测

### 11.3.4 2014-2019年中国黄酒制造行业产值预测

#### 图表目录：（部分）

图表：2011年1-12月中国黄酒制造行业全部企业数据分析

图表：2012年中国黄酒制造行业全部企业数据分析

图表：2013年中国黄酒制造行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国黄酒制造行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国黄酒制造行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国黄酒制造行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国黄酒制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国黄酒制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国黄酒制造行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年12月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年12月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年12月-2013年12月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年12月-2013年12月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年12月居民消费价格主要数据

图表：2012年12月-2013年12月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年12月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年12月-2013年12月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2013年12月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2013年12月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2013年12月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2013年12月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2013年12月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2013年12月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2013年12月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年12月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年12月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年12月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年12月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-12月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-12月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-12月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201402/229825.html>