2018-2024年中国婚纱摄影行业深度调研及投资前景分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国婚纱摄影行业深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201801/599827.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

婚纱摄影是由一群热爱摄影并具有多年行业经验的有活力、时尚的年轻人组成。摄影以专业从事影视行业的连锁经营发展道路观，历经多年耕耘，步履扎实，稳健发展，在中国信息行业具有较强的影响力，是国内领先的婚纱照精品行销连锁。

谈起婚纱摄影大家都知道，都很熟悉，它是一种新事，它是青年男女最喜欢，最高兴接受的事。它的存在是要结婚的美女、帅哥不可少的一项为美丽保鲜的内容。所以，由于它发展的良好环境，也为爱情的赞美起到了主要的作用，婚纱摄影无论是在装扮服饰上，还是拍照内容上，或者是在艺术形式上，他丰富多彩地表达了美女帅哥心理上的需求。婚纱摄影它是神圣的文化艺术。

中国结婚登记人数

中国婚庆市场规模

婚纱摄影行业的发展离不开新人们的支持。随着90后结婚高峰期的来临，婚纱摄影行业面临着越来越多的技术方面的挑战。首先，90后的婚姻是最具有价值的婚礼。他们生活在物质最充裕的时代，为了追求最美的摄影效果，投入肯定会是非常大。另一方面，个性的完全独立，使得他们的眼光也最为挑剔。不得不说，这个行业将迎来最佳的盈利期和最具挑战的发展时期。90后作为即将到来的结婚主体，值得我们期待。

智研咨询发布的《2018-2024年中国婚纱摄影行业深度调研及投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了中国婚纱摄影行业市场发展环境、婚纱摄影整体运行态势等，接着分析了中国婚纱摄影行业市场运行的现状，然后介绍了婚纱摄影市场竞争格局。随后，报告对婚纱摄影做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国婚纱摄影行业发展趋势与投资预测。您若想对婚纱摄影产业有个系统的了解或者想投资中国婚纱摄影行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业基本概述
第一章 婚纱摄影行业概述
第一节 婚纱摄影行业概述
一、婚纱摄影的定义
二、婚纱摄影的方式

三、婚纱摄影的分类
第二节 最近3-5年中国婚纱摄影行业经济指标分析
一、赢利性
二、成长速度
三、附加值的提升空间
四、进入壁垒／退出机制
五、风险性
六、行业生命周期
第二章 2015-2017年中国婚纱摄影行业发展环境分析
第一节 2015-2017年中国婚纱摄影行业经济环境分析
一、2015-2017年中国经济运行形势分析
二、2015-2017年经济运行中的主要问题
三、2018-2024宏观调控政策取向分析
第二节 2015-2017年中国婚纱摄影行业发展政策环境分析
一、行业政策影响分析
二、行业发展规划分析
三、相关行业标准分析
第三节 2015-2017年中国婚纱摄影行业发展社会环境分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、中国城镇化率
六、居民的各种消费观念和习惯
第四节 2015-2017年中国婚纱摄影行业技术环境分析
一、 行业技术发展水平
二、 行业技术发展动态
三、 行业技术发展趋势
第二部分 行业深度分析
第三章 2015-2017年中国婚纱摄影行业发展概况
第一节 2015-2017年中国婚纱摄影行业发展概况
一、中国婚纱摄影行业发展阶段
二、中国婚纱摄影行业发展总体概况
三、中国婚纱摄影行业发展特点分析
第二节 2015-2017年中国婚纱摄影行业发展现状

一、2015-2017年中国婚纱摄影行业市场规模
二、2015-2017年中国婚纱摄影行业发展分析
三、2015-2017年中国婚纱摄影行业企业发展分析
第三节 2015-2017年中国婚纱摄影市场动态分析
第四章 2015-2017年中国婚纱摄影行业运行分析
第一节 中国婚纱摄影行业规模情况分析
一、行业单位规模情况分析
二、行业人员规模状况分析
三、行业资产规模状况分析
四、行业销售收入规模状况
五、行业利润规模情况分析
第二节 中国婚纱摄影行业财务能力分析
一、行业盈利能力分析与预测
二、行业偿债能力分析与预测
三、行业营运能力分析与预测
四、行业发展能力分析与预测
第五章 2015-2017中国婚纱摄影市场供需分析
第一节 2015-2017中国婚纱摄影行业供给分析
一、2015-2017年中国婚纱摄影行业产值情况
二、2015-2017年中国婚纱摄影行业供给区域
第二节 2015-2017中国婚纱摄影行业需求分析
一、2015-2017年中国婚纱摄影行业需求情况
二、2015-2017年中国婚纱摄影行业需求区域
第三节 2015-2017婚纱摄影行业供需平衡分析
第六章 2015-2017年中国婚纱摄影区域市场规模分析
第一节 2015-2017年中国婚纱摄影市场规模分析
第二节 2015-2017年中国婚纱摄影区域市场规模分析
一、2015-2017年东北地区市场规模分析
二、2015-2017年华北地区市场规模分析
三、2015-2017年华东地区市场规模分析
四、2015-2017年华中地区市场规模分析
五、2015-2017年华南地区市场规模分析
六、2015-2017年西部地区市场规模分析
第七章 2015-2017年中国婚纱摄影上下游行业分析
第一节 婚纱摄影行业上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性
二、上游原材料供应形势分析
三、下游市场发展分析
第二节 婚纱摄影行业产业链分析
一、行业上游影响及风险分析
二、行业下游风险分析及提示
三、关联行业风险分析及提示
第三部分 行业竞争格局
第八章 中国婚纱摄影行业市场竞争格局及策略分析
第一节 行业总体市场竞争状况分析
一、婚纱摄影行业竞争结构分析
1、现有企业间竞争
2、潜在进入者分析
3、替代品威胁分析
4、供应商议价能力
5、客户议价能力
6、竞争结构特点总结
第二节 婚纱摄影行业竞争策略
一、提高婚纱摄影企业核心竞争力的对策
二、影响婚纱摄影企业核心竞争力的因素及提升途径
三、提高婚纱摄影企业竞争力的策略
第九章 婚纱摄影行业国内重点企业分析
第一节 金夫人婚纱摄影
一、企业发展简况分析
二、企业产品结构
三、企业经营状况分析
四、企业优势与劣势分析
五、企业发展战略分析
第二节 色色婚纱摄影
一、企业发展简况分析
二、企业产品结构
三、企业经营状况分析
四、企业优势与劣势分析
五、企业发展战略分析
第三节 天长地久婚纱摄影

一、企业发展简况分析
二、企业产品结构
三、企业经营状况分析
四、企业优势与劣势分析
五、企业发展战略分析
第四节 上海巴黎婚纱摄影有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品结构
三、企业经营状况分析
四、企业优势与劣势分析
五、企业发展战略分析
第五节 西安蒙娜丽莎婚纱摄影设计有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品结构
三、企业经营状况分析
四、企业优势与劣势分析
五、企业发展战略分析
第六节 湖南艾特婚纱摄影有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品结构
三、企业经营状况分析
四、企业优势与劣势分析
五、企业发展战略分析
第七节 珠海现代经典摄影设计有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品结构
三、企业经营状况分析
四、企业优势与劣势分析
五、企业发展战略分析
第八节 贵州新苑摄影艺术有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品结构
三、企业经营状况分析
四、企业优势与劣势分析
五、企业发展战略分析

第四部分 行业投资前景
第十章 2018-2024年中国婚纱摄影行业投资效益与机会分析
第一节 2015-2017年行业投资收益率比较及分析
一、2015-2017年相关产业投资收益率比较
二、2015-2017行业投资收益率分析
第二节 2018-2024年中国婚纱摄影行业投资效益分析
一、2018-2024年婚纱摄影行业投资效益分析
二、2018-2024年婚纱摄影行业投资趋势预测
三、2018-2024年婚纱摄影行业投资的建议
四、新进入者应注意的障碍因素分析
第三节 2018-2024年影响婚纱摄影行业发展的主要因素
一、2018-2024年影响婚纱摄影行业运行的有利因素分析
二、2018-2024年影响婚纱摄影行业运行的不利因素分析
三、2018-2024年中国婚纱摄影行业发展面临的挑战分析
四、2018-2024年中国婚纱摄影行业发展面临的机遇分析
第十一章 婚纱摄影行业发展预测分析 (ZY GXH)
第一节 婚纱摄影行业发展预测分析
一、2018-2024年中国婚纱摄影行业潜力分析
二、2018-2024年中国婚纱摄影行业前景展望分析
三、2018-2024年中国婚纱摄影行业发展趋势分析

我国婚纱摄影五大发展趋势 1 营连锁化 随着行业竞争日趋激烈，婚纱摄影及扩印服务企业将逐步由价格竞争转向服务、品牌竞争，婚纱摄影业品牌影响力逐步增强，连锁经营将成为摄影扩印服务行业的一个重要的发展方向。 2 理高科技化 纱摄影扩印服务业是一个技术性、专业性很强的行业，其发展需要较高的技术支撑，随着消费者对摄影要求越来越高，数码技术、多媒体技术等高新科技将更多更快地向摄影扩印服务行业渗透，并呈现出摄影后期处理的高新科技化趋势。 3 场多元化 随着人们的欣赏水平、审美观点不断趋于多元化和个性化，以及照相机、摄像机在日常生活中的普及，进入影楼的消费者对影像质量和影楼服务抱有更高的期望和要求，将会进一步促进行业市场的细分和综合性服务的发展，如婚纱摄影民俗化等。 4 专业化 目前，摄影师国家职业资格证书已经像很多职业资格一样被社会逐步认可。摄影师按照国家职业标准分为五个等级，即初级（国家职业资格五级），中级（国家职业资格四级），高级（国家职业资格三级），技师（国家职业资格二级），高级技师（国家职业资格一级）。摄影师职业资格鉴定分为知识和技能两部分，采用百分制、两项成绩皆达60分及以上者为合格。摄影师鉴定合格者可获得《中华人民共和国职业资格证书》，参加鉴定合格者颁发摄影师国家职业资格等级证书。随着行业准入制度的建立健全，摄影行业从业人员将会更加职业化，行业技术水平将得到提高。 5 规范化 随着对人像摄影业重视程度的

提高，规范人像摄影业的相关法律法规体系正在逐步建立。2006年，商务部会同有关部门出台了《摄影服务规范》。同时，一些地方政府及行业协会也根据本地摄影业发展情况，加紧制定行业标准规范体系。如江苏省制定了《摄影行业经营管理规范》、哈尔滨市出台了《婚纱摄影业明码标价实施办法》、济南市摄影协会制定了《摄影业等级评定及服务质量标准》和《济南市摄影行业服务质量和消费者权益争议解决办法》，出台了《照相机维修准入制度》，通过实行职业资格证制度大力规范从业者队伍。这些标准和规范的实施，必将促进人像摄影业上规范化，法制化的轨道。

第二节 2018-2024年中国婚纱摄影行业发展预测分析
一、2018-2024年中国婚纱摄影供给预测
二、2018-2024年中国婚纱摄影需求预测
三、2018-2024年中国婚纱摄影供需平衡预测
第三节 2018-2024年中国婚纱摄影行业投资风险分析
一、2018-2024年婚纱摄影行业市场风险及控制策略
二、2018-2024年婚纱摄影行业政策风险及控制策略
三、2018-2024年婚纱摄影行业经营风险及控制策略
四、2018-2024年婚纱摄影行业技术风险及控制策略
五、2018-2024年婚纱摄影同业竞争风险及控制策略
六、2018-2024年婚纱摄影行业其他风险及控制策略
第十二章 专家观点与结论 (ZY GXH)
第一节 2015-2017年婚纱摄影行业研究结论
第二节 2018-2024年婚纱摄影行业投资价值评估
第三节婚纱摄影行业投资建议 (ZY GXH)

图表目录：

图表：婚纱摄影行业产业链结构
图表：2015-2017年中国GDP总量及增长趋势图
图表：2015-2017年中国CPI、PPI月度走势图
图表：2015-2017年中国工业增加值增长趋势图
图表：2015-2017年中国全社会固定投资额走势图
图表：2015-2017年人民币兑美元汇率中间价
图表：2015-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图
图表：2015-2017年中国总人口数量增长趋势图
图表：2015-2017年中国城镇化率走势图
图表：2015-2017年中国婚纱摄影行业市场规模情况
图表：2015-2017年中国婚纱摄影行业产值情况
图表：2015-2017年中国婚纱摄影行业利润情况

图表：2015-2017年中国婚纱摄影行业资产规模情况
图表：2015-2017年中国婚纱摄影行业盈利能力分析
图表：2015-2017年中国婚纱摄影行业偿债能力分析
图表：2015-2017年中国婚纱摄影行业营运能力分析
图表：2018-2024年中国婚纱摄影行业市场规模预测分析

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201801/599827.html