

# 2017-2023年中国证券经纪产业深度调研及未来发展趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国证券经纪产业深度调研及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/549828.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

受股市低迷影响，证券行业2016年度业绩较2015年度大幅回落，但是2016年以来单季行业盈利环比稳步提升。2016Q1受熔断和大跌影响，行业合计净利润仅196.83亿元，2016Q2净利润环比上涨28.16%至252.27亿元，2016Q3基本持平实现净利润257.21亿元，环比上升1.96%。

### 2013-2016年证券行业净利润及增幅（单季）

资料来源：公开资料整理

截至2016Q3，证券行业总资产高达5.50万亿元，与2015年末相比下降14.33%，较2014年末却仍有34.47%的增长；行业净资产高达1.56万亿元，较2014年上涨69.57%，较2015年末也增长7.59%，行业净资产创历史新高。自14年底至16年9月底，虽市场跌宕起伏，但是证券行业总资产、净资产以及各项业务规模却大幅提升，主要系15年上半年牛市将资产和业务快速拉升至高位，即使16年有所回落，行业整体仍然处于较高水平。

### 2013-2016年证券行业总资产、净资产规模

资料来源：公开资料整理

虽然近两年，证券市场变现有所低迷，给证券经纪带来了一定的影响，但是从一个角度分析，市场投资者数量和规模呈现高速增长。国家居民可支配收入处于持续增长，最初的可支配收入是到了银行，但是随着资本市场发展，资本市场产品不断丰富，金融资产结构里，证券和基金比重也出现了持续增长的势头。市场规模扩张也进入持续扩张期，一方面经济规模已经很大了，现在是全后第四大经济体。另一方面，我们上市公司数量和质量也发生很大的变化。证券市场的开放程度不断加大，经纪业务触角向全球范围延伸。一个是中国加入世贸后，一方面逐步开放外资券商进入行业的限制，外资参股证券公司条件更加宽松、参股渠道更加多元化，监管机制也更适当，业务范围也逐渐宽泛。外资的进入一方面带来新的管理理念，同时给带来新的竞争对手，特别是在高端客户方面外资具有一定优势。另一方面，我国已经开放了QFII、QDII。随着QDII额度的增加，居民已经可以通过正常渠道在全球范围内配置资产，同时证监会批准了多家券商设立香港的子公司，我们经济业务触角也可以说在全球范围内开始延伸。所以未来经纪业务仍存在很大的空间。

然而，证券经纪业务收入占券商总收入比例超过60%，在熊市中，这一比例更高，银行、保险、基金以及信托等金融机构不断地侵蚀券商利润，一轮业内兼并重组的大幕也将拉开。如何提升竞争力，使券商健康发展是目前业内应当认真考虑的问题。证券经纪业务作为券商最主要的业务板块，对于券商的生死存亡有着决定性的意义。

智研咨询发布的《2017-2023年中国证券经纪行业竞争格局及投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了证券经纪行业市场发展环境、证券经纪整体运行态势等，接着分析了证券经

纪行业市场运行的现状，然后介绍了证券经纪市场竞争格局。随后，报告对证券经纪做了重点企业经营状况分析，最后分析了证券经纪行业发展趋势与投资预测。您若想对证券经纪产业有个系统的了解或者想投资证券经纪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章2012-2017年中国证券经纪与交易行业发展环境分析

### 第一节中国经济环境分析

- 一、2017年宏观经济运行情况
- 二、2012-2017年中国居民（消费者）收入情况
- 三、2012-2017年中国城市化率
- 四、2017年中国经济发展预测分析

### 第二节 证券经纪与交易行业相关政策

- 一、国家“十三五”产业政策
- 二、其他相关政策(标准、技术)
- 三、出口关税及相关税收政策

### 第三节 2014年中国证券经纪与交易行业发展社会环境分析

## 第二章2017年全球证券经纪与交易行业发展分析

### 第一节2017年全球证券经纪与交易行业发展现状

### 第二节2017年全球证券经纪与交易行业主要品牌

- 一、全球证券经纪与交易行业主要品牌
- 二、全球证券经纪与交易行业主要品牌市场占有率格局

### 第三节2017年全球证券经纪与交易行业供求情况

- 一、2009-2017年全球证券经纪与交易行业产量情况
- 二、2009-2017年全球证券经纪与交易行业需求情况
- 三、2009-2017年全球证券经纪与交易行业市场规模

### 第四节2017-2023年全球证券经纪与交易行业供求预测

### 第五节2017-2023年全球证券经纪与交易行业市场规模预测

## 第三章 证券经纪与交易行业概述

### 第一节 证券经纪与交易定义及特点

证券经纪业务，是指证券公司通过其设立的证券营业部，接受客户委托，按照客户要求，代理客户买卖证券的业务。证券经纪业务是随着集中交易制度的实行而产生和发展起来的。由于在证券交易所内交易的证券种类繁多，数额巨大，而交易厅内席位有限，一般投资者不

能直接进入证券交易所进行交易，因此只能通过特许的证券经纪商作中介来促成交易的完成。

## 证券经纪业务的特点

### 业务对象的广泛性

所有上市交易的股票和债券都是证券经纪业务的对象。因此，证券经纪业务的对象具有广泛性。同时，由于证券经纪业务的具体对象是特定价格的证券，而证券价格受宏观经济运行状况，上市公司经营业绩，市场供求情况，社会政治变化，投资者心理因素，主管部门的政策及调控措施等多种因素影响，经常涨跌变化。同一种证券在不同时点会有不同的价格，因此，证券经纪业务的对象还具有价格变动性的特点。

### 证券经纪商的中介性

证券经纪业务是一种代理活动，证券经纪商不以自己的资金进行证券买卖，也不承担交易中证券价格涨跌的风险，而是充当证券买方和卖方的代理人，发挥着沟通买卖双方和按一定的要求和规则迅速、准确地执行指令并代办手续，同时尽量使买卖双方按自己意愿成交的媒介作用，因此具有中介性的特点。

### 客户指令的权威性

在证券经纪业务中，客户是委托人，证券经纪商是受托人。证券经纪商要严格按照委托人的要求办理委托事务。这是证券经纪商对委托人的首要义务。委托人的指令具有权威性，证券经纪商必须严格地按照委托人制定的证券，数量，价格和有效时间买卖证券，不能自作主张，擅自改变委托人的意愿。即使情况发生了变化，为了维护委托人的权益不得不变更委托指令，也必须事先征得委托人的同意。如果证券经纪商无故违反委托人的指示，在处理委托事务中使委托人遭受损失，证券经纪商应承担赔偿责任。

### 客户资料的保密性

在证券经纪业务中，委托人的资料关系到其投资决策的实施和投资盈利的实现，关系到委托人的切身利益，证券经纪商有义务为客户保密，如股东账户和资金账户的账号和密码；客户委托的有关事项，如买卖哪种证券，买卖证券的时间和价格等，客户股东账户中的库存证券种类和数量，资金账户中的资金额等。如因证券经纪商泄露客户资料而造成客户损失，证券经纪商应承担赔偿责任。

资料来源：公开资料，智研咨询整理

## 第二节 证券经纪与交易行业发展历程

### 第三节 证券经纪与交易生命周期

### 第四节 证券经纪与交易产业链分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、证券经纪与交易产业链模型分析

## 第五节 证券经纪与交易上游行业分析

### 一、上游行业概述

## 二、上游行业发展现状

### 第六节 证券经纪与交易下游行业分析

#### 一、下游行业概述

#### 二、下游行业发展现状

### 第七节 上下游行业对证券经纪与交易行业的影响分析

## 第四章 中国证券经纪与交易行业技术及产品发展竞争情况分析

### 第一节 国内外证券经纪与交易行业技术发展现状

#### 第二节 证券经纪与交易行业技术流程或发展特点分析

#### 第三节 证券经纪与交易行业技术发展趋势

#### 第四节 证券经纪与交易行业产品价格分析

#### 第五节 证券经纪与交易产业技术竞争分析

#### 第六节 证券经纪与交易产业最新动态分析

#### 第七节 证券经纪与交易行业市场项目情况

## 第五章 中国证券经纪与交易行业市场现状及预测分析

### 第一节 2012-2017年中国证券经纪与交易行业市场规模

### 第二节 2012-2017年中国证券经纪与交易行业产量分析

### 第三节 2012-2017年中国证券经纪与交易行业市场需求情况

### 第四节 2012-2017年中国证券经纪与交易行业进出口情况

### 第五节 2017-2023年中国证券经纪与交易产业投资环境分析

### 第六节 2017-2023年中国证券经纪与交易产业投资机会分析

#### 一、证券经纪与交易行业市场产量预测

#### 二、证券经纪与交易行业市场需求预测

#### 三、证券经纪与交易行业市场规模预测

### 第七节 2017-2023年中国证券经纪与交易产业进出口预测

## 第六章 2012-2017年中国证券经纪与交易产业市场竞争格局分析

### 第一节 2012-2017年中国证券经纪与交易产业竞争现状分析

#### 一、证券经纪与交易市场竞争情况分析

#### 二、证券经纪与交易行业SWOT分析

### 第二节 2012-2017年中国证券经纪与交易行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业区域分布集中度

#### 三、行业市场消费区域集中度

### 第三节 我国证券经纪与交易行业外资进入情况

### 第四节 我国证券经纪与交易行业合作和并购情况

## 第七章 2015-2017年中国证券经纪与交易所属行业主要数据监测分析

## 第一节 2015-2017年中国证券经纪与交易所属行业总体数据分析

### 一、2015年中国证券经纪与交易所属行业全部企业数据分析

### 二、2016年中国证券经纪与交易所属行业全部企业数据分析

### 三、2017年中国证券经纪与交易所属行业全部企业数据分析

## 第二节 2015-2017年中国证券经纪与交易所属行业不同规模企业数据分析

### 一、2015年中国证券经纪与交易所属行业不同规模企业数据分析

### 二、2016年中国证券经纪与交易所属行业不同规模企业数据分析

### 三、2017年中国证券经纪与交易所属行业不同规模企业数据分析

## 第三节 2015-2017年中国证券经纪与交易所属行业不同所有制企业数据分析

### 一、2015年中国证券经纪与交易所属行业不同所有制企业数据分析

### 二、2016年中国证券经纪与交易所属行业不同所有制企业数据分析

### 三、2017年中国证券经纪与交易所属行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2012-2017年中国证券经纪与交易行业重点厂商分析

### 第一节 中国银河证券股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2012-2017年经营状况

#### 四、2017-2023年发展战略

### 第二节 国泰君安证券股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2012-2017年经营状况

#### 四、2017-2023年发展战略

### 第三节 广发证券股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2012-2017年经营状况

#### 四、2017-2023年发展战略

### 第四节 国信证券有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2012-2017年经营状况

#### 四、2017-2023年发展战略

### 第五节 宏源证券股份有限公司

#### 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2012-2017年经营状况

## 四、2017-2023年发展战略

### 第六节 东北证券股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2012-2017年经营状况

#### 四、2017-2023年发展战略

### 第九章 中国证券经纪与交易行业竞争情况

#### 第一节 证券经纪与交易行业进入壁垒 / 退出机制

#### 第二节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第三节 行业国际竞争力比较

### 第十章 2017-2017年中国证券经纪与交易产业投资风险分析

#### 第一节 2017-2017年中国证券经纪与交易产业投资风险分析

##### 一、市场运营风险

##### 二、技术风险

##### 三、政策风险

##### 四、进入退出风险

#### 第二节 产品定位策略

##### 一、市场细分策略

##### 二、目标市场的选择

#### 第三节 产品开发策略

##### 一、销售模式分类

##### 二、市场投资建议

#### 第四节 品牌经营策略

##### 一、不同品牌经营模式

##### 二、如何切入开拓品牌

#### 第五节 服务策略

### 第十一章 证券经纪与交易行业投资机会分析研究

#### 第一节 2017-2023年证券经纪与交易行业主要区域投资机会

## 第二节 2017-2023年证券经纪与交易行业出口市场投资机会

## 第三节 2017-2023年证券经纪与交易行业企业的多元化投资机会

## 第四节 中国证券经纪与交易产品原材料投资机会分析

### 一、我国证券经纪与交易产品主要原材料价格情况

### 二、我国证券经纪与交易产品主要原材料价格走势预测

## 第十二章 2017-2023年中国证券经纪与交易行业发展策略及投资建议（ZY GXH）

### 第一节 证券经纪与交易行业发展策略分析

#### 一、坚持产品创新的领先战略

#### 二、坚持品牌建设的引导战略

#### 三、坚持工艺技术创新的支持战略

#### 四、坚持市场营销创新的决胜战略

#### 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节 证券经纪与交易行业市场的关键客户战略实施

#### 一、实施关键客户战略的必要性

#### 二、合理确立关键客户

#### 三、对关键客户的营销策略

#### 四、强化关键客户的管理

#### 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 智研投资建议

#### 一、重点投资区域建议

#### 二、重点投资产品建议（ZY GXH）

### 图表目录：

图表 2016-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2017年中国三产业增加值结构图

图表 2016-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2016-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2016-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2016-2017中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2012-2017中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2016-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表 2016-2017年我国工业增加值分季度增速

图表 2016-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2015年中国证券经纪与交易所属行业全部企业数据分析

图表 2016年中国证券经纪与交易所属行业全部企业数据分析

图表 2017年中国证券经纪与交易所属行业全部企业数据分析

图表 2015年中国证券经纪与交易所属行业不同规模企业数据分析

图表 2016年中国证券经纪与交易所属行业不同规模企业数据分析

图表 2017年中国证券经纪与交易所属行业不同规模企业数据分析

图表 2015年中国证券经纪与交易所属行业不同所有制企业数据分析

图表 2016年中国证券经纪与交易所属行业不同所有制企业数据分析

图表 2017年中国证券经纪与交易所属行业不同所有制企业数据分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/549828.html>