

# 2017-2023年中国化学制药产业研究及投资前景分析 报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国化学制药产业研究及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/549831.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2011-2015年10月我国化学药品制剂行业规模以上企业数（家）

资料来源：公开资料，智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国化学制药产业研究及投资前景分析报告》共十七章。首先介绍了化学制药行业市场发展环境、化学制药整体运行态势等，接着分析了化学制药行业市场运行的现状，然后介绍了化学制药市场竞争格局。随后，报告对化学制药做了重点企业经营状况分析，最后分析了化学制药行业发展趋势与投资预测。您若想对化学制药产业有个系统的了解或者想投资化学制药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章中国化学制药行业发展概述

第一节化学制药行业发展情况

一、化学制药定义

二、化学制药行业发展历程

第二节化学制药产业链分析

一、产业链模型介绍

二、化学制药产业链模型分析

第三节 2014-2016年中国化学制药行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章全球化学制药市场发展分析

第一节全球化学制药市场发展情况分析

一、2015年全球化学制药市场发展分析

二、2015年全球化学制药市场统计分析

### 三、2016年全球化学制药市场分析

#### 四、2016年全球化学制药销售排名

#### 五、2016年全球化学制药消费者调查分析

### 第二节 2016年世界主要国家化学制药市场分析

#### 一、2016年美国化学制药市场现状分析

#### 二、2016年欧洲化学制药市场现状分析

#### 三、2016年日本化学制药市场现状分析

#### 四、2016年韩国化学制药市场现状分析

#### 五、2016年中东与非洲化学制药市场分析

### 第三章中国化学制药市场运行分析

#### 第一节化学制药行业市场发展基本情况

##### 一、市场现状分析

2015年1-10月化学制药区域发展分析

省份	企业单位数(个)	资产合计(千元)	主营业务收入(千元)	利润总额(千元)
北京	4	306462	223269	23297
天津	22	8963384	5522564	233374
河北	55	31054549	25484286	2283513
山西	13	9410412	3897524	242753
内蒙古	12	13500172	6750998	281885
辽宁	32	15966971	9590840	51338
吉林	14	3325526	2497721	57968
黑龙江	8	540997	1039507	54336
上海	35	14321080	7325349	1154391
江苏	230	48542846	58245581	3558340
浙江	138	90437974	38593564	3543207
安徽	48	11585105	9874980	443392
福建	16	3667815	2499194	116367
江西	60	9041124	14639280	1077855
山东	169	63593751	73492346	5843951
河南	75	29284254	39571118	2755993
湖北	71	12692343	9838588	751542
湖南	53	9864685	21526729	992106
广东	30	14071684	7497214	1057980
广西	11	2697165	2576080	153458
海南	-	-	-	-
重庆	33	14347858	7728127	466580
四川	52	10903873	9301916	386017
贵州	0	129344	65476	20009
云南	6	880767	698631	41209
西藏	-	-	-	-
陕西	43	7358271	7596665	764460
甘肃	5	1053006	357825	37112
青海	0	484099	375063	50263
宁夏	7	5921645	1713434	-92792
新疆	4	5863319	387885	-65616

资料来源：公开资料，智研咨询整理

##### 二、市场规模分析

##### 三、市场特点分析

##### 四、市场技术发展状况

#### 第二节化学制药行业技术研发情况

##### 一、行业研发情况分析

##### 二、竞争对手研发占投入比

##### 三、研发投入与研发成果关系

#### 第三节行业市场工业总产值分析

- 一、年市场工业总产值分析
- 二、2014-2016年不同规模企业工业总产值分析
- 三、2014-2016年不同所有制企业工业总产值比较
- 四、2014-2016年行业市场工业总产值地区分布
- 第四节行业市场产品价格分析
  - 一、2014年市场产品价格走势
  - 二、2015年市场产品价格走势
  - 三、2016年市场产品价格走势
  - 四、2017-2023年市场产品价格趋势预测
- 第四章中国化学制药行业的国际比较分析
  - 第一节中国化学制药市场发展情况分析
    - 一、2015年中国化学制药市场发展分析
    - 二、2015年中国化学制药市场统计分析
    - 三、2016年中国化学制药市场发展分析
    - 四、2016年中国化学制药细分市场分析
  - 第二节中国化学制药行业的国际比较分析
    - 一、中国化学制药行业竞争力指标分析
    - 二、国际化学制药行业竞争力指标分析
    - 三、中国化学制药行业经济指标国际比较分析
  - 第三节全球化学制药行业市场需求分析
    - 一、市场规模现状
    - 二、需求结构分析
    - 三、重点需求客户
    - 四、市场前景展望
- 第五章中国化学制药行业经济运行指标分析
  - 第一节 2016年中国化学制药行业总体规模分析
    - 一、企业数量结构分析
    - 二、行业生产规模分析
  - 第二节 2016年中国化学制药行业产销分析
    - 一、行业产成品情况总体分析
    - 二、行业产品销售收入总体分析
  - 第三节 2016年中国化学制药行业财务指标总体分析
    - 一、行业盈利能力分析
    - 二、行业偿债能力分析
    - 三、行业营运能力分析

## 四、行业发展能力分析

### 第二部分市场供需分析

#### 第六章中国化学制药行业生产现状分析

##### 第一节化学制药行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、2014-2016年产品及原材料产能情况分析

##### 第二节化学制药行业产能分析

- 一、2014-2016年化学制药产能分析
- 二、2014-2016年重点企业产能及占有份额
- 二、2017-2023年化学制药产能预测

##### 第三节化学制药行业产量分析

- 一、2014-2016年化学药品产量分析
- 二、2016年产能配置与产能利用率调查
- 三、2017-2023年化学药品产量预测

##### 第四节化学制药行业市场供给分析

- 一、2016年化学制药生产规模现状
- 二、2016年化学制药产能规模分布
- 三、2016年化学制药市场价格走势
- 四、2016年化学制药重点厂商分布
- 五、2016年化学制药产供状况分析

#### 第七章化学制药行业采购状况分析

##### 第一节化学制药成本分析

- 一、2014-2016年原材料成本走势分析
- 二、2014-2016年劳动力供需及价格分析
- 三、2014-2016年其他方面成本走势分析

##### 第二节上游原材料价格与供给分析

- 一、主要原材料情况
- 二、2014-2016年主要原材料价格与供给分析
- 三、2017-2023年主要原材料市场变化趋势预测

##### 第三节化学制药产业链的分析

- 一、行业集中度
- 二、主要环节的增值空间
- 三、行业进入壁垒和驱动因素

#### 四、上下游行业影响及趋势分析

#### 第八章中国化学制药市场供需分析

##### 第一节 2016年化学制药市场需求分析

###### 一、化学制药行业需求市场

###### 二、化学制药行业客户结构

###### 三、化学制药行业需求的地区差异

##### 第二节 2016年化学制药市场供给分析

###### 一、2016年化学制药市场供给分析

###### 二、2017-2023年化学制药市场供给预测

##### 第三节 2017-2023年供求平衡分析及未来发展趋势

###### 一、2017-2023年化学制药行业的需求预测

###### 二、2014-2016年化学制药供求平衡分析

###### 三、2017-2023年化学制药供求平衡预测

#### 第九章细分市场情况深度研究

##### 第一节化学原料药市场发展分析

###### 一、2014-2016年行业供需分析

###### 二、2014-2016年价格走势分析

###### 三、2014-2016年主要企业竞争

###### 四、2017-2023年行业投资潜力

##### 第二节化学制剂发展分析

###### 一、2014-2016年行业供需分析

###### 二、2014-2016年价格走势分析

###### 三、2014-2016年主要企业竞争

###### 四、2017-2023年行业投资潜力

##### 第三节抗生素类药物

###### 一、2014-2016年行业供需分析

###### 二、2014-2016年价格走势分析

###### 三、2014-2016年主要企业竞争

###### 四、2017-2023年行业投资潜力

##### 第四节维生素原料药

###### 一、2014-2016年行业供需分析

###### 二、2014-2016年价格走势分析

###### 三、2014-2016年主要企业竞争

###### 四、2017-2023年行业投资潜力

##### 第五节心血管类药物

一、2014-2016年行业供需分析

二、2014-2016年价格走势分析

三、2014-2016年主要企业竞争

四、2017-2023年行业投资潜力

第六节解热镇痛药市场状况

一、2014-2016年行业供需分析

二、2014-2016年价格走势分析

三、2014-2016年主要企业竞争

四、2017-2023年行业投资潜力

第七节呼吸系统用药

一、2014-2016年行业供需分析

二、2014-2016年价格走势分析

三、2014-2016年主要企业竞争

四、2017-2023年行业投资潜力

第八节胃肠道用药

一、2014-2016年行业供需分析

二、2014-2016年价格走势分析

三、2014-2016年主要企业竞争

四、2017-2023年行业投资潜力

第九节肿瘤和肺癌用药

一、2014-2016年行业供需分析

二、2014-2016年价格走势分析

三、2014-2016年主要企业竞争

四、2017-2023年行业投资潜力

第十章区域市场情况深度研究

第一节长三角区域市场情况分析

第二节珠三角区域市场情况分析

第三节环渤海区域市场情况分析

第四节主要省市集中度及竞争力模式分析

第五节化学制药行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

## 六、西南大区市场分析

## 七、西北大区市场分析

### 第六节化学制药重点地区销售分析

#### 一、化学制药各地区对比销售分析

#### 二、化学制药“重点地区一”销售分析

#### 三、化学制药“重点地区二”销售分析

#### 四、化学制药“重点地区三”销售分析

#### 五、化学制药“重点地区四”销售分析

#### 六、化学制药“重点地区五”销售分析

#### 七、化学制药“重点地区六”销售分析

### 第三部分行业竞争分析

## 第十一章化学制药市场竞争格局分析

### 第一节行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第四节化学制药竞争力优势分析

#### 一、整体产品竞争力评价

#### 二、产品竞争力评价结果分析

#### 三、竞争优势评价及构建建议

### 第五节化学制药行业竞争格局分析

#### 一、2016年化学制药行业竞争分析

#### 二、2016年国内外化学制药竞争分析

三、2016年中国化学制药市场竞争分析

四、2016年中国化学制药市场集中度分析

五、2016年中国化学制药竞争对手市场份额

六、2016年中国化学制药主要品牌企业梯队分布

第十二章化学制药行业产业结构分析

第一节产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国化学制药行业参与国际竞争的战略市场定位

第十三章前十大领先企业发展分析

第一节哈药集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、公司发展战略分析

第二节上海医药集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、公司发展战略分析

第三节国药集团药业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、公司发展战略分析

第四节南京医药股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、公司发展战略分析

第五节华东医药股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、公司发展战略分析

第六节石家庄制药集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、公司发展战略分析

第七节华北制药股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、公司发展战略分析

第八节东北制药集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、公司发展战略分析

第九节江苏恒瑞医药股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、公司发展战略分析

第十节天津天士力集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、公司发展战略分析

第四部分投资潜力预测

第十四章 2017-2023年化学制药行业发展趋势及影响因素

第一节化学制药市场前景分析

一、化学制药市场容量分析

二、化学制药行业利好利空政策

三、化学制药行业发展前景分析

第二节化学制药未来发展预测分析

一、中国化学制药发展方向分析

二、2017-2023年中国化学制药行业发展规模

三、2017-2023年中国化学制药行业发展趋势预测

第三节 2017-2023年化学制药行业供需预测

一、2017-2023年化学制药行业供给预测

二、2017-2023年化学制药行业需求预测

三、2017-2023年化学制药行业进出口预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、中国化学制药行业SWOT分析

第十五章 2017-2023年化学制药行业投资方向与风险分析

第一节产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节产业发展的空白点分析

第三节投资回报率比较高的投资方向

第四节化学制药行业投资潜力与机会

第五节新进入者应注意的障碍因素

第六节 2017-2023年中国化学制药行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第五部分市场策略研究

第十六章行业发展环境与渠道分析

第一节全国经济发展背景分析

一、2016年宏观经济数据分析

二、2016年宏观政策环境分析

三、“十三五”发展规划分析

第二节主要城市发展背景分析

一、主要城市区域市场特点分析

二、主要城市社会经济现状分析

三、未来主要城市经济发展预测

第三节竞争对手渠道模式

一、化学制药市场渠道情况

二、化学制药竞争对手渠道模式

三、化学制药直营代理分布情况

#### 第四节主要商圈发展趋势分析

- 一、各城市主要商圈渠道分布情况
- 二、各城市主要商圈销售规模分析
- 三、各城市主要商圈发展趋势分析

#### 第十七章 2017-2023年化学制药行业市场策略分析

##### 第一节消费者调查研究 (ZY LII)

- 一、消费者生活方式调查
- 二、未来社会人口生活水平
- 三、化学制药消费者调查
- 四、发达国家同期消费者感知

##### 第二节营销分析与营销模式推荐

- 一、渠道构成
- 二、销售贡献比率
- 三、覆盖率
- 四、销售渠道效果
- 五、价值流程结构

##### 第三节多元化策略分析

- 一、行业多元化策略洋酒
- 二、现有竞争企业多元化业务模式
- 三、上下游行业策略分析

##### 第四节广告投放策略分析

- 一、行业广告投放现状分析
- 二、2014-2016年广告投放方式变化分析
- 三、2014-2016年广告投放总量变化分析
- 四、2017-2023年广告投放策略分析

##### 第五节品牌策略分析

- 一、各品牌定位及策略分析
- 二、各品牌知名度及策略分析
- 三、各品牌美誉度及策略分析 (ZY LII)
- 四、各品牌忠诚度及策略分析

图表目录：

图表：化学制药产业链分析

图表：化学制药行业生命周期

图表：2014-2016年中国化学制药行业市场规模

图表：2014-2016年全球化学制药产业市场规模

- 图表：2014-2016年化学制药重要数据指标比较
- 图表：2014-2016年中国化学制药行业销售情况分析
- 图表：2014-2016年中国化学制药行业利润情况分析
- 图表：2014-2016年中国化学制药行业资产情况分析
- 图表：2014-2016年中国化学制药竞争力分析
- 图表：2017-2023年中国化学制药市场前景预测
- 图表：2017-2023年中国化学制药市场价格走势预测
- 图表：2017-2023年中国化学制药发展前景预测
- 图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2014-2016年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2014-2016年国家外汇储备
- 图表：2014-2016年税收收入及其增长速度
- 图表：2014-2016年粮食产量及其增长速度
- 图表：2014-2016年工业增加值及其增长速度
- 图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2014-2016年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2014-2016年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2014-2016年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2016年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2014-2016年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2016年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2014-2016年电话用户数
- 图表：2016年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2014-2016年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2014-2016年各类教育招生人数

图表：2016年人口数及其构成

图表：2014-2016年农村居民收入及其增长速度

图表：2014-2016年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2016年工业生产主要指标

图表：2014-2016年全国居民消费价格指数

图表：2014-2016年工业品出厂价格指数

图表：2016年化学药品产量全国统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/549831.html>