

2018-2024年中国互联网+饮料工业包装机械制造 行业市场潜力现状与投资吸引力研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国互联网+饮料工业包装机械制造行业市场潜力现状与投资吸引力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201801/609833.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2011-2016年我国饮料工业包装机械市场规模走势图（单位：亿元）

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国互联网+饮料工业包装机械制造行业市场潜力现状与投资吸引力研究报告》共十三章。首先介绍了中国饮料工业包装机械制造行业市场发展环境、中国饮料工业包装机械制造整体运行态势等，接着分析了中国饮料工业包装机械制造行业市场运行的现状，然后介绍了中国饮料工业包装机械制造市场竞争格局。随后，报告对中国饮料工业包装机械制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国饮料工业包装机械制造行业发展趋势与投资预测。您若想对饮料工业包装机械制造产业有个系统的了解或者想投资饮料工业包装机械制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等饮料工业包装机械制造。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计饮料工业包装机械制造及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测饮料工业包装机械制造。

报告目录：

第一章 饮料工业包装机械制造行业发展概述 10

第一节 饮料工业包装机械制造行业定义 10

一、饮料工业包装机械制造定义 10

二、饮料工业包装机械制造应用 12

第二节 饮料工业包装机械制造行业发展概况 13

一、全球饮料工业包装机械制造行业发展概况 13

二、饮料工业包装机械制造国内行业现状阐述 13

第二章 2018-2024年中国饮料工业包装机械制造行业市场规模分析 15

第一节 2006-2017年中国饮料工业包装机械制造行业市场规模分析 15

第二节 2015-2017年中国饮料工业包装机械制造行业基本特点分析 16

我国饮料工业包装机械行业内知名企业 企业概况 1 广州达意隆包装机械股份有限公司 饮料包装机械第一家上市公司。为全球客户提供饮料工厂的包装全面解决方案，现拥有14万平方米的中国饮料包装机械行业最大的单体厂房，已发展成为亚洲最大的饮料包装设备制造基地。2008年1月30日，达意隆A股（代码：002209）正式在深交所挂牌上市，成为中国饮料包装机械行业第一家上市公司。 2 上海普丽盛包装股份有限公司 2015年在创业板上市。十余年来，专注于乳品、饮料加工及包装设备的研发制造，取得了二十多项专利。2015年4月24日在创业板上市。证券简称为“普丽盛”，证券代码为“300442”。 3

江苏新美星包装机械股份有限公司 拥有两大研发、制造工厂，占地面积超过15万平方米，

是亚洲规模最大的液体（饮料）包装机械研发与制造基地之一；中国高端液体（饮料）包装机械专家与领导者；数十年来公司将主要精力聚焦饮料、酒类、食用油等液体包装机械领域，相继开发了中国第一条PET瓶三合一瓶装水生产线、第一条PET瓶无菌冷灌装生产线、等三十多项“中国第一”。

4 广东轻工机械二厂有限公司 国家重点企业。国家科委认定的火炬计划重点高新技术企业、广东省高新技术企业、广东省“先进集体”、“中国优秀民营科技企业”，连续十年获汕头市工商银行“AAA”级信用企业称号，连续十三年获省重合同守信用企业。

5 齐鲁包装机械有限公司 白酒灌装行业佼佼者。公司占地60亩，拥有国际标准化厂房2万平方米，是一家集研究、开发、制造、销售、服务为一体的白酒等不含气液体类包装机械专业生产企业。2010年研制出国内第一台可视液面双缓冲智能无接触定量灌装设备并通过国家权威部门认证。

6 江苏星A包装机械集团有限公司 饮料机械最具潜力企业之一。占地面积120亩，拥有国际化标准厂房3万平方米，是集研究、开发、制造为一体的综合性饮料及乳品包装机械专业制造厂商，拥有固定资产1亿元人民币。近年来已完成及在研科研项目数十项，其中包括国家火炬计划产业化项目“液态食品无菌自动高速灌装机”、以及“果肉混合饮料灌装一体机”、“液态奶及饮料连续式高速包装机器人”等。

7 南京轻工业机械集团 国有大型一类企业。集团的核心企业——南京轻工业机械厂是中国联合装备集团公司直属的国有大型一类企业，于1997年6月通过了ISO-9001质量管理体系认证，并于2010年10月通过2008版质量管理体系认证；“南轻”被中华全国总工会授予“全国五一劳动奖状”荣誉称号；被国家科技部命名为全国CAD和CIMS系统应用示范企业；工厂还连续十年五届被命名为“江苏省文明单位”、2008年被中国机械行业联合会命名为“全国机械行业文明单位”；“南京轻工业机械集团设计院”已被认定为“江苏省企业技术中心”。

8 廊坊百冠包装机械有限公司 国内最早生产液体灌装机械的厂家之一。是中国食品和包装机械工业协会副理事长单位，中国轻工机械协会常务理事单位，中国机械工业联合会、中国饮料工业协会会员单位，被认定为河北省企业技术中心，被国家经贸委批准为具有自营进出口权的企业。公司2002年通过了ISO9001：2000版质量管理体系认证，2004年通过了国际“CE”产品安全认证，近年来一直被中国饮料工业协会及行业内的权威专家评为饮料灌装设备优秀供应商。公司现资产总规模超过亿元，拥有300多台专业加工设备和400余名员工还拥有30多项专有技术。

9 乐惠集团 亚洲最大的啤酒装备制造企业。专注于为中国乃至全球啤酒酿造工业提供高质量的酿造和包装设备。拥有2家大型制造工厂和7家分公司，在中国乃至世界都享有盛誉的啤酒酿造设备、食品饮料机械、包装机械、生物工程装备、商用厨房设备和卫生泵等产品制造企业之一。产品质量、技术和欧洲的优秀公司处于同一水平，拥有全球著名跨国啤酒饮料客户，是多家全球顶级跨国集团客户认可的中国装备供应商。

资料来源：公开资料整理

近年来，饮料工业发展迅猛，碳酸饮料、果汁饮料、蔬菜汁饮料、含乳饮料、瓶装饮用水、茶饮料等品种不断丰富，产量上的飘红使得对设备市场的需求也呈牛市。

国外灌装与封口设备日趋向高速、多用、高精度方向发展，目前部分灌装生产线已可以在

玻璃瓶与塑料容器（聚酯瓶）、碳酸饮料与非碳酸饮料、热灌装与冷灌装等不同要求和环境下作用。目前碳酸饮料灌装机灌装速度最高已达2000罐/分，已有外国公司的灌装机灌装阀多达178头，灌装机直径大至5米，灌装精度 $\pm 0.5\text{ml}$ 以下。

未来我国饮料包装机械规模将稳定增长，预计到2023年我国饮料包装机械市场规模将达到101.06亿元。

2017-2023年我国饮料包装机械市场规模走势图（单位：亿元）

资料来源：公开资料整理

第三节 2015-2017年中国饮料工业包装机械制造行业销售收入分析 21

第四节 2015-2017年中国饮料工业包装机械制造行业市场集中度分析 21

第五节 2015-2017年中国饮料工业包装机械制造行业市场占有率分析 22

第六节 2018-2024年中国饮料工业包装机械制造行业市场规模预测 22

第三章 中国饮料工业包装机械制造产业链结构分析 24

第一节 中国饮料工业包装机械制造产业链结构 24

一、产业链概况 24

二、特征 24

第二节 中国饮料工业包装机械制造产业链演进趋势 28

一、产业链生命周期分析 28

二、产业链价值流动分析 28

三、演进路径与趋势 29

第三节 中国饮料工业包装机械制造产业链竞争分析 29

第四章 中国饮料工业包装机械制造行业区域市场分析 30

第一节 2012-2017年华北地区饮料工业包装机械制造行业分析 30

一、2012-2017年行业发展现状分析 30

二、2012-2017年市场规模情况分析 30

三、2012-2017年市场需求情况分析 30

四、2018-2024年行业发展前景预测 31

第二节 2012-2017年华东地区饮料工业包装机械制造行业分析 31

一、2012-2017年行业发展现状分析 32

二、2012-2017年市场规模情况分析 32

三、2012-2017年市场需求情况分析 32

四、2018-2024年行业发展前景预测 33

第三节 2012-2017年其他地区饮料工业包装机械制造行业分析 33

一、2012-2017年行业发展现状分析 34

二、2012-2017年市场规模情况分析 34

三、2012-2017年市场需求情况分析	34
四、2018-2024年行业发展前景预测	35
第五章 中国饮料工业包装机械制造行业成本费用分析	40
第一节 2012-2017年饮料工业包装机械制造行业产品销售成本分析	40
一、2012-2017年行业销售成本总额分析	40
二、不同规模企业销售成本构成分析	44
三、不同所有制企业销售成本构成分析	45
第二节 2012-2017年饮料工业包装机械制造行业销售费用分析	46
一、2012-2017年行业销售费用总额分析	46
二、不同规模企业销售费用构成分析	46
三、不同所有制企业销售费用构成分析	47
第三节 2012-2017年饮料工业包装机械制造行业管理费用分析	47
一、2012-2017年行业管理费用总额分析	47
二、不同规模企业管理费用构成分析	48
三、不同所有制企业管理费用构成分析	48
第四节 2012-2017年饮料工业包装机械制造行业财务费用分析	49
一、2012-2017年行业财务费用总额分析	49
二、不同规模企业财务费用构成分析	50
三、不同所有制企业财务费用构成分析	50
第六章 中国饮料工业包装机械制造市场需求	52
第一节 2012-2017年饮料工业包装机械制造产量分析	54
一、2012-2017年中国饮料工业包装机械制造产量	54
二、2012-2017年中国饮料工业包装机械制造产量增长率	54
三、2018-2024年中国饮料工业包装机械制造产量增长预测	55
第二节 2011-2017年饮料工业包装机械制造市场需求	55
一、2012-2017年中国饮料工业包装机械制造市场需求量分析	55
二、2012-2017年中国饮料工业包装机械制造市场需求量增长率	57
三、2018-2024年中国饮料工业包装机械制造市场需求量预测	57
第七章 2018-2024年饮料工业包装机械制造行业相关行业市场运行综合分析	59
第一节 2018-2024年饮料工业包装机械制造行业上游运行分析	59
一、饮料工业包装机械制造行业上游介绍	59
二、饮料工业包装机械制造行业上游发展状况分析	63
三、饮料工业包装机械制造行业上游对饮料工业包装机械制造行业影响力分析	66
第二节 2018-2024年饮料工业包装机械制造行业下游运行分析	66
一、饮料工业包装机械制造行业下游介绍	66

二、	饮料工业包装机械制造行业下游发展状况分析	67
三、	饮料工业包装机械制造行业下游对饮料工业包装机械制造行业影响力分析	68
第八章	中国饮料工业包装机械制造产品价格分析	70
第一节	中国饮料工业包装机械制造历年价格回顾	70
第二节	中国饮料工业包装机械制造当前市场价格	70
一、	产品当前价格分析	70
二、	产品未来价格预测	71
第三节	中国饮料工业包装机械制造价格影响因素分析	72
一、	全球经济影响	72
二、	人民币汇率变化影响	73
三、	其它	75
第九章	中国饮料工业包装机械制造进出口分析	89
第一节	饮料工业包装机械制造近年进口概况	89
第二节	饮料工业包装机械制造近年出口概况	89
第三节	中国饮料工业包装机械制造行业历史进出口总量变化	90
第四节	中国饮料工业包装机械制造行业进出口影响因素	92
第十章	饮料工业包装机械制造行业竞争格局分析	94
第一节	饮料工业包装机械制造行业集中度分析	94
一、	饮料工业包装机械制造市场集中度分析	94
二、	饮料工业包装机械制造企业集中度分析	95
三、	饮料工业包装机械制造区域集中度分析	97
第二节	饮料工业包装机械制造行业竞争格局分析	98
一、	饮料工业包装机械制造行业竞争分析	98
二、	中外饮料工业包装机械制造产品竞争分析	98
三、	国内外饮料工业包装机械制造竞争分析	99
四、	我国饮料工业包装机械制造市场竞争分析	101
五、	我国饮料工业包装机械制造市场集中度分析	102
六、	2018-2024年国内主要饮料工业包装机械制造企业动向	103
第十一章	重点企业经营状况分析	104
第一节	企业一	104
一、	企业基本概况	104
二、	企业主要经济指标分析	104
三、	企业盈利能力分析	104
四、	企业偿债能力分析	105
五、	企业产值状况分析	105

六、企业成本费用构成分析	105
第二节企业二	106
第三节企业三	106
第四节企业四	107
第五节企业五	108
第六节企业六	108
第七节企业七	109
第八节企业八	109
第九节企业九	110
第十节企业十	111
第十二章2018-2024年中国饮料工业包装机械制造行业发展预测分析	114
第一节 2018-2024年中国饮料工业包装机械制造产业宏观预测	114
一、2018-2024年中国饮料工业包装机械制造行业宏观预测	114
二、2018-2024年中国饮料工业包装机械制造工业发展展望	115
三、中国饮料工业包装机械制造业发展状况预测分析	116
第二节2018-2024年中国饮料工业包装机械制造市场形势分析	117
一、2018-2024年中国饮料工业包装机械制造生产形势分析预测	117
二、影响中国饮料工业包装机械制造市场运行的因素分析	117
第三节 2018-2024年中国饮料工业包装机械制造市场趋势分析	118
一、中国饮料工业包装机械制造市场趋势总结	118
二、2018-2024年中国互联网+饮料工业包装机械制造发展趋势分析	118
三、2018-2024年中国互联网+饮料工业包装机械制造市场发展空间	118
四、2018-2024年中国饮料工业包装机械制造产业政策趋向	119
第十三章 ZYLZG 2018-2024年中国饮料工业包装机械制造行业投资风险及战略研究	121
第一节 饮料工业包装机械制造投资现状分析	121
一、总体投资结构	121
二、市场现状情况	121
三、投资增速情况	122
四、分地区投资分析	122
五、外商投资情况	123
第二节 饮料工业包装机械制造行业投资效益分析	123
一、饮料工业包装机械制造行业投资状况分析	123
二、饮料工业包装机械制造行业投资效益分析	124
三、2018-2024年饮料工业包装机械制造市场现状预测	125
四、2018-2024年饮料工业包装机械制造行业的投资方向	125

五、2018-2024年饮料工业包装机械制造行业投资的建议 126

图表目录：

图表 2014-2017年中国GDP及增长率统计

图表 2017年国内生产总值统计

图表 2014年-2017年工业经济增长情况

图表 2011-2017年中国社会固定资产投资额以及增长率

图表 2017年中国全社会固定资产投资统计

图表 2017年年末中国人口数及其构成

图表 2017年年末中国人口数及其构成

图表 2011-2017年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2011-2017年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表 2011-2017年中国城镇新增就业人数

图表 2011-2017年中国国家全员劳动生产率

图表 饮料工业包装机械制造行业产业链

图表 2014-2017年中国饮料工业包装机械制造行业工业总产值情况

图表 2014-2017年中国饮料工业包装机械制造行业价格走势

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201801/609833.html>