

2016-2022年中国玻璃纤维市场专项调查及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国玻璃纤维市场专项调查及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201608/439835.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

玻璃纤维（英文原名为：glass fiber或fiberglass）是一种性能优异的无机非金属材料，种类繁多，优点是绝缘性好、耐热性强、抗腐蚀性好，机械强度高，但缺点是性脆，耐磨性较差。它是以玻璃球或废旧玻璃为原料经高温熔制、拉丝、络纱、织布等工艺制造成的，其单丝的直径为几个微米到二十几个微米，相当于一根头发丝的 1/20-1/5，每束纤维原丝都由数百根甚至上千根单丝组成。玻璃纤维通常用作复合材料中的增强材料，电绝缘材料和绝热保温材料，电路基板等国民经济各个领域。

全球产量从2008年的492万吨增长至2015年的835万吨，当中中国是推动全球玻璃纤维产量增长的主要动力。

2008-2015年全球玻璃纤维产量走势图

年份	中国	外市场	中国	全球合计	中国产量占比
2008年	249	243	492	49.4%	
2009年	195	293	488	60.0%	
2010年	216	364	580	62.8%	
2011年	209	372	581	64.0%	
2012年	242	431	673	64.0%	
2013年	225	495	720	68.8%	
2014年	245	521	766	68.0%	
2015年	242	593	835	71.0%	

资料来源：国家统计局、智研数据中心整理

目前，世界玻纤产业已形成从玻纤、玻纤制品到玻纤复合材料的完整产业链，其上游产业涉及采掘、化工、能源，下游产业涉及建筑建材、电子电器、轨道交通、石油化工、汽车制造等传统工业领域及航天航空、风力发电、过滤除尘、环境工程、海洋工程等新兴领域。

从全球角度来看，玻纤下游需求主要集中于建筑与交通领域，总占比60%，分别占比32%和28%。

2015年全球玻璃纤维下游需求结构

资料来源：智研数据中心整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年中国玻璃纤维行业发展环境分析 1

第一节 中国经济环境分析 1

一、2015年宏观经济运行情况 1

1、GDP历史变动轨迹分析 1

2、固定资产投资历史变动轨迹分析 2

二、2015年中国居民消费价格指数 3

三、2005-2015年中国城市化率 6

四、2013-2015年中国城市及农村居民年均可支配收入	7
五、2016年中国经济发展预测分析	9
第二节 玻璃纤维行业相关政策	10
一、国家“十二五”产业政策	10
二、其他相关政策（标准、技术）	15
三、出口关税及相关税收政策	18
第三节 2015年中国玻璃纤维行业发展社会环境分析	19
第二章 玻璃纤维行业发展概述	30
第一节 行业界定	30
一、玻璃纤维行业定义及分类	30
二、玻璃纤维行业经济特性	33
三、玻璃纤维行业产业链简介	34
第二节 玻璃纤维行业发展成熟度	35
一、行业发展周期分析	35
二、行业中外市场成熟度对比	36
第三节 玻璃纤维行业相关产业动态	37
第三章 2015年全球玻璃纤维行业市场运行形势分析	38
第一节 全球玻璃纤维行业市场运行环境分析	38
第二节 全球玻璃纤维行业市场发展情况分析	57
一、全球玻璃纤维行业市场供需分析	57
二、全球玻璃纤维行业市场规模分析	59
三、全球玻璃纤维行业主要国家发展情况分析	61
第三节 2016-2022年全球玻璃纤维行业市场规模趋势预测分析	66
第四章 2015年中国玻璃纤维行业技术发展分析	67
第一节 中国玻璃纤维行业技术发展现状	67
第二节 玻璃纤维行业技术特点分析	72
第三节 玻璃纤维行业技术专利情况	72
一、玻璃纤维行业专利申请数分析	72
二、玻璃纤维行业专利申请人分析	74
三、玻璃纤维行业热门专利技术分析	75
第四节 玻璃纤维行业技术发展趋势分析	76
第五章 我国玻璃纤维行业发展分析	78
第一节 2015年中国玻璃纤维行业发展状况	78
一、2015年玻璃纤维行业发展状况分析	78
二、2015年中国玻璃纤维行业发展动态	79

三、2015年我国玻璃纤维行业发展热点 89

四、2015年我国玻璃纤维行业存在的问题 91

第二节 2015年中国玻璃纤维行业市场供需状况 95

一、2010-2015年中国玻璃纤维行业供给分析 95

“十一五”以来，我国玻纤行业坚持产业结构和产品结构调整，取得举世瞩目的成就。产业规模连续跨越，应用领域不断扩展，经济效益持续提高。2007年全年玻璃纤维产量达到165万吨，真正成为世界玻纤生产第一大国，行业综合实力明显增强，国际影响力显著提高。2015年我国玻璃纤维行业产量约592.7万吨，近几年我国玻璃纤维行业产量情况如下图所示：

2004-2015年中国玻璃纤维行业产量情况

资料来源：国家统计局

然而，据统计美国年人均复合材料消费量约为8 kg，而中国只有1~2kg。国外玻纤品种已发展到2万多个，规格达6万个以上，平均每年增长1000~1500多个规格，我国玻纤品种只有6000多个，规格不足2万个。

按照此数据，我国仅是世界玻纤生产大国，非技术强国，我国玻纤制品大展身手的时代还未来临。当前，国内不少玻纤企业抓住“十二五”规划转型升级、深化加工的契机，增加固定资产投资迈进玻纤制品行列，充分利用玻璃纤维的优良特性，通过高科技对其改性，避其所短，使其具有新的特征，广泛应用于国民经济各个工业部门及相关民用消费领域。这既提高企业产品的附加值，又为企业增加创收，同时也符合行业需要及国家产业政策的要求。

二、2010-2015年中国玻璃纤维行业市场需求分析 96

玻纤用途广泛，在建材、石化、汽车、印刷电路板、风电叶片、电子电气、新能源等领域中有大量应用，需求增长与宏观经济具有同步性。2014年以来，随着美国和欧盟经济进一步好转，海外玻纤市场增长趋势明朗，预计2016~2020年全球玻纤需求复合增速在6%左右；而在风电、交通等需求带动下，国内玻纤需求增速更高，预计未来五年的复合增速

8~10%。2009-2015年中国玻璃纤维供需平衡表分析（万吨）

年份	产量	进口	出口	表观消费量
2009年	292.6	19.1	97.7	214.0
2010年	364.1	25.7	121.0	268.8
2011年	372.2	21.1	122.1	271.2
2012年	431	20.5	122.0	329.5
2013年	494.9	23.5	120.3	398.1
2014年	521.3	24.9	132.6	413.6
2015年	592.7	23.8	128.9	487.6

资料来源：国家统计局、中国海关

2010-2015年玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品进口分析

玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品进口数量情况

根据中国海关统计口径：我国玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品进出口贸易涉及以下产品，产品名称及分类代码如下表所示：我国玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品分类代码表

代码	名称
70191100	长度不超过50毫米的短切玻璃纤维
70191200	玻璃纤维粗纱
70191900	

其他玻璃纤维 70193100 玻璃纤维制席 70193200 玻璃纤维制薄片（巴厘纱） 70193900
其他玻璃纤维网、垫、板及类似无纺产品 70194000 玻璃纤维粗纱机织物 70195100
宽度不超过30cm的玻璃纤维制机织物 70195200
> 30cm玻纤长丝平纹织物, < 250g,单纱 136T 70195900 其他玻璃纤维制机织物 70199000
未列名玻璃纤维制品

资料来源：中国海关

2015年我国玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品进口总量为23.75万吨，进口总量较2014年同期下降4.43%。1992-2015年我国玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品进口数量分析 年份
进口量：千克 同比增长：% 1992年 7,660,640 1993年 9,685,758 26.44% 1994年
14,836,967 53.18% 1995年 18,464,070 24.45% 1996年 20,444,293 10.72% 1997年
31,268,725 52.95% 1998年 43,924,316 40.47% 1999年 59,577,948 35.64% 2000年
86,506,184 45.20% 2001年 99,353,814 14.85% 2002年 127,371,214 28.20% 2003年
181,144,454 42.22% 2004年 179,757,960 -0.77% 2005年 188,971,059 5.13% 2006年
215,217,379 13.89% 2007年 231,289,818 7.47% 2008年 210,075,527 -9.17% 2009年
191,393,345 -8.89% 2010年 256,853,569 34.20% 2011年 211,238,986 -17.76% 2012年
204,877,855 -3.01% 2013年 235,323,516 14.86% 2014年 248,563,864 5.63% 2015年
237,542,911 -4.43%

资料来源：中国海关

玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品进口金额分析

2015年我国玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品进口总金额为9.14亿美元，进口金额较2014年同期下降8.24%。1992-2015年我国玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品进口金额 年份
进口总金额：美元 金额同比增长：% 1992年 \$30,726,586 1993年 \$38,057,264 23.86%
1994年 \$53,387,781 40.28% 1995年 \$79,131,471 48.22% 1996年 \$91,763,568 15.96%
1997年 \$116,736,917 27.21% 1998年 \$156,019,424 33.65% 1999年 \$189,300,266
21.33% 2000年 \$274,419,047 44.96% 2001年 \$273,986,905 -0.16% 2002年
\$289,236,153 5.57% 2003年 \$409,756,510 41.67% 2004年 \$514,786,275 25.63% 2005年
\$602,661,642 17.07% 2006年 \$729,525,608 21.05% 2007年 \$815,219,638 11.75%
2008年 \$766,645,107 -5.96% 2009年 \$627,420,031 -18.16% 2010年 \$924,179,230
47.30% 2011年 \$928,754,407 0.50% 2012年 \$916,934,601 -1.27% 2013年 \$955,861,090
4.25% 2014年 \$995,615,924 4.16% 2015年 \$913,566,844 -8.24%

资料来源：中国海关

2015年我国玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品进口来源分析

资料来源：中国海关

玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品进口价格分析

2015年我国玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品进口均价为3.85美元/千克，进口均价较201

4年同期下降3.98%。

1992-2015年我国玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品进口均价走势图

资料来源：中国海关

2010-2015年玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品出口分析

玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品出口数量情况

2015年我国玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品出口总量为128.87万吨，出口总量较2014年同期下降2.83%。1992-2015年我国玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品出口数量分析 年份 出口数量：千克 出口同比增长：% 1992年 14,448,923 1993年 13,077,299 -9.49% 1994年 18,865,463 44.26% 1995年 51,964,588 175.45% 1996年 38,271,300 -26.35% 1997年 39,848,637 4.12% 1998年 39,499,320 -0.88% 1999年 56,686,461 43.51% 2000年 81,910,215 44.50% 2001年 112,363,271 37.18% 2002年 167,861,855 49.39% 2003年 283,034,827 68.61% 2004年 426,470,194 50.68% 2005年 568,871,960 33.39% 2006年 790,115,211 38.89% 2007年 1,085,215,037 37.35% 2008年 1,208,208,190 11.33% 2009年 976,642,988 -19.17% 2010年 1,209,745,583 23.87% 2011年 1,220,874,656 0.92% 2012年 1,220,079,466 -0.07% 2013年 1,202,633,754 -1.43% 2014年 1,326,262,605 10.28% 2015年 1,288,740,646 -2.83%

资料来源：中国海关

玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品出口金额分析

2015年我国玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品出口总金额为21.33亿美元，出口金额较2014年同期下降1.30%。1992-2015年我国玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品出口金额 年份 进口总金额：美元 金额同比增长：% 1992年 \$37,048,970 1993年 \$36,406,322 -1.73% 1994年 \$58,935,029 61.88% 1995年 \$162,202,426 175.22% 1996年 \$67,504,638 -58.38% 1997年 \$67,116,540 -0.57% 1998年 \$73,705,696 9.82% 1999年 \$108,051,020 46.60% 2000年 \$158,995,657 47.15% 2001年 \$193,884,793 21.94% 2002年 \$255,238,713 31.64% 2003年 \$398,063,320 55.96% 2004年 \$639,355,774 60.62% 2005年 \$858,883,906 34.34% 2006年 \$1,180,047,237 37.39% 2007年 \$1,602,815,862 35.83% 2008年 \$1,861,245,490 16.12% 2009年 \$1,298,079,150 -30.26% 2010年 \$1,765,915,466 36.04% 2011年 \$1,959,403,848 10.96% 2012年 \$1,977,404,654 0.92% 2013年 \$1,956,433,668 -1.06% 2014年 \$2,160,861,814 10.45% 2015年 \$2,132,764,897 -1.30%

资料来源：中国海关

2015年我国玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品出口流向分析

资料来源：中国海关

玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品出口价格分析

2015年我国玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品出口均价为1.65美元/千克，出口均价较201

4年同期增长1.6%。

1992-2015年我国玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品出口均价走势图

资料来源：中国海关

三、中国玻璃纤维行业产品价格分析 105

1、中国玻璃纤维行业产品价格分析 105

2、行业价格影响因素分析 106

四、2010-2015年中国玻璃纤维行业市场规模分析 110

第六章 2010-2015年中国玻璃纤维行业主要数据监测分析 111

第一节 2010-2015年中国玻璃纤维行业规模分析 111

一、企业数量分析 111

二、资产规模分析 111

三、销售规模分析 112

四、利润规模分析 112

第二节 2010-2015年中国玻璃纤维行业产值分析 113

一、产成品分析 113

二、工业总产值分析 113

第三节 2010-2015年中国玻璃纤维行业成本费用分析 114

一、销售成本分析 114

二、销售费用分析 114

三、管理费用分析 115

四、财务费用分析 115

第四节 2010-2015年中国玻璃纤维行业运营效益分析 116

一、盈利能力分析 116

二、偿债能力分析 116

三、运营能力分析 117

四、成长能力分析 117

第七章 2015年中国玻璃纤维行业竞争格局分析 118

第一节 行业竞争结构分析 118

一、国内企业竞争格局 118

二、国外企业产品市场份额 119

三、行业企业区域分布 119

第二节 玻璃纤维行业集中度分析 120

一、行业市场销售集中度分析 120

二、行业区域消费集中度分析 121

第三节 2015年中国玻璃纤维行业SWOT模型分析 121

一、优势	121
二、劣势	121
三、机会	122
四、威胁	122
第八章 2015年玻璃纤维行业优势生产企业竞争力分析	123
第一节 中国巨石股份有限公司	123
一、公司基本情况分析	123
二、公司经营情况分析	124
三、公司竞争力分析	128
第二节 云南云天化股份有限公司	129
一、公司基本情况分析	129
二、公司经营情况分析	130
三、公司竞争力分析	134
第三节 江苏九鼎新材料股份有限公司	135
一、公司基本情况分析	135
二、公司经营情况分析	136
三、公司竞争力分析	140
第四节 冀中能源股份有限公司	141
一、公司基本情况分析	141
二、公司经营情况分析	143
三、公司竞争力分析	147
第五节 中材科技股份有限公司	147
一、公司基本情况分析	147
二、公司经营情况分析	148
三、公司竞争力分析	152
第九章 2015-2016年中国玻璃纤维行业上下游分析及其影响	154
第一节 2015年中国玻璃纤维行业上游发展及影响分析	154
一、2015年中国玻璃纤维行业上游运行现状分析	154
二、2016-2022年中国玻璃纤维行业上游市场前景预测	154
三、上游对本行业产生的影响分析	157
第二节 2015年中国玻璃纤维行业下游发展及影响分析	158
一、2015年中国玻璃纤维行业下游运行现状分析	158
二、2016-2022年中国玻璃纤维行业下游市场前景预测	170
三、下游对本行业产生的影响分析	172
第十章 2016-2022年玻璃纤维行业发展及投资前景预测分析	173

第一节 2016-2022年玻璃纤维行业市场规模预测分析	173
第二节 2016-2022年玻璃纤维行业供需预测分析	173
第三节 中国玻璃纤维行业五力分析	174
一、现有企业间竞争	174
二、潜在进入者分析	174
三、替代品威胁分析	175
四、供应商议价能力	175
五、客户议价能力	175
第四节 2015-2022年我国玻璃纤维行业前景展望分析	176
第五节 2015-2022年我国玻璃纤维行业产品价格走势预测	176
第六节 2015-2022年我国玻璃纤维行业盈利能力预测	177
第十一章 2016-2022年中国玻璃纤维行业投资风险分析	178
第一节 2011-2015年中国玻璃纤维行业投资金额分析	178
一、2011-2015年中国玻璃纤维行业内资企业投资金额分析	178
二、2011-2015年中国玻璃纤维行业港澳台及外资企业投资金额分析	179
第二节 近年中国玻璃纤维行业主要投资项目分析	180
第二节 2016-2022年中国玻璃纤维行业投资周期分析	182
第三节 2016-2022年中国玻璃纤维行业投资风险分析	184
一、政策和体制风险	184
二、技术发展风险	184
三、市场竞争风险	184
四、原材料压力风险	185
五、进入退出风险	185
六、经营管理风险	186
第十二章 2016-2022年中国玻璃纤维行业发展策略及投资建议分析	187
第一节 玻璃纤维行业发展策略分析	187
一、坚持产品创新的领先战略	187
二、坚持品牌建设的引导战略	187
三、坚持工艺技术创新的支持战略	187
四、坚持市场营销创新的决胜战略	188
五、坚持企业管理创新的保证战略	188
第二节 玻璃纤维行业市场的关键客户战略实施	188
一、实施关键客户战略的必要性	188
二、合理确立关键客户	189
三、对关键客户的营销策略	190

四、强化重点客户的管理 190

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 191

第三节 2016-2022年中国玻璃纤维产品生产及销售投资运作模式探讨 193

一、国内生产企业投资运作模式 193

二、国内营销企业投资运作模式 194

三、外销与内销优势分析 195 ZYZL

1、产品外销优势 195

2、产品内销优势 197

第四节 2016-2022年中国玻璃纤维行业发展建议 197

第五节 2016-2022年中国玻璃纤维行业投资建议 200 ZYZL

图表目录：

图表1：我国GDP发展运行情况

图表2：我国居民价格指数变化情况（CPI）

图表3：2015年城镇与农村居民消费价格指数

图表4：我国工业生产在出厂价格指数（PPI）

图表5：我国居民收入及消费支出情况

图表6：2003-2015年我国居民收入基尼系数

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201608/439835.html>