

2018-2024年中国婚纱摄影市场深度调查及投资前景分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国婚纱摄影市场深度调查及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201801/599837.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

婚纱摄影是由一群热爱摄影并具有多年行业经验的有活力、时尚的年轻人组成。摄影以专业从事影视行业的连锁经营发展道路观，历经多年耕耘，步履扎实，稳健发展，在中国信息行业具有较强的影响力，是国内领先的婚纱照精品营销连锁。

谈起婚纱摄影大家都知道，都很熟悉，它是一种新事，它是青年男女最喜欢，最高兴接受的事。它的存在是要结婚的美女、帅哥不可少的一项为美丽保鲜的内容。所以，由于它发展的良好环境，也为爱情的赞美起到了主要的作用，婚纱摄影无论是在装扮服饰上，还是拍照内容上，或者是在艺术形式上，他丰富多彩地表达了美女帅哥心理上的需求。婚纱摄影它是神圣的文化艺术。

我国婚纱摄影五大发展趋势 1 营连锁化 随着行业竞争日趋激烈，婚纱摄影及扩印服务企业将逐步由价格竞争转向服务、品牌竞争，婚纱摄影业品牌影响力逐步增强，连锁经营将成为摄影扩印服务行业的一个重要的发展方向。 2 理高科技化 婚纱摄影扩印服务业是一个技术性、专业性很强的行业，其发展需要较高的技术支撑，随着消费者对摄影要求越来越高，数码技术、多媒体技术等高新科技将更多更快地向摄影扩印服务行业渗透，并呈现出摄影后期处理的高新科技化趋势。 3 场多元化 随着人们的欣赏水平、审美观点不断趋于多元化和个性化，以及照相机、摄像机在日常生活中的普及，进入影楼的消费者对影像质量和影楼服务抱有更高的期望和要求，将会进一步促进行业市场的细分和综合性服务的发展，如婚纱摄影民俗化等。 4 专业化 目前，摄影师国家职业资格证书已经像很多职业资格一样被社会逐步认可。摄影师按照国家职业标准分为五个等级，即初级（国家职业资格五级），中级（国家职业资格四级），高级（国家职业资格三级），技师（国家职业资格二级），高级技师（国家职业资格一级）。摄影师职业资格鉴定分为知识和技能两部分，采用百分制、两项成绩皆达60分及以上者为合格。摄影师鉴定合格者可获得《中华人民共和国职业资格证书》，参加鉴定合格者颁发摄影师国家职业资格等级证书。随着行业准入制度的建立健全，摄影行业从业人员将会更加职业化，行业技术水平将得到提高。 5 规范化 随着对人像摄影业重视程度的提高，规范人像摄影业的相关法律法规体系正在逐步建立。2006年，商务部会同有关部门出台了《摄影服务规范》。同时，一些地方政府及行业协会也根据本地摄影业发展情况，加紧制定行业标准规范体系。如江苏省制定了《摄影行业经营管理规范》、哈尔滨市出台了《婚纱摄影业明码标价实施办法》、济南市摄影协会制定了《摄影业等级评定及服务质量标准》和《济南市摄影行业服务质量和消费者权益争议解决办法》，出台了《照相机维修准入制度》，通过实行职业资格证制度大力规范从业者队伍。这些标准和规范的实施，必将促进人像摄影业上规范化，法制化的轨道。

智研咨询发布的《2018-2024年中国婚纱摄影市场深度调查及投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了中国婚纱摄影行业市场发展环境、婚纱摄影整体运行态势等，接着分析了中国婚纱摄影行业市场运行的现状，然后介绍了婚纱摄影市场竞争格局。随后，报告对婚纱摄

影做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国婚纱摄影行业发展趋势与投资预测。您若对婚纱摄影产业有个系统的了解或者想投资中国婚纱摄影行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 婚纱摄影行业发展概述

第一节 婚纱摄影的概念

一、婚纱摄影的定义

二、婚纱摄影的应用

第二节 婚纱摄影行业经济指标分析

一、盈利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、竞争国内激烈程度指标

第二章 中国宏观环境分析

第一节 婚纱摄影行业发展环境分析

一、婚纱摄影行业政策环境分析

1、婚纱摄影行业管理体制

2、教育行业相关政策及解析

3、婚纱摄影行业发展规划及解析

二、婚纱摄影行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

第二节 行业社会环境分析

一、中国人口发展分析

1、中国人口规模

2、中国人口年龄结构

3、中国人口健康状况

4、中国人口老龄化进程

二、中国城镇化发展状况

三、中国居民消费习惯分析

第二部分 行业深度分析

第三章 婚纱摄影行业市场分析

第一节、婚纱摄影行业发展现状分析

第二节、婚纱摄影行业发展规模分析

第三节、婚纱摄影行业发展趋势分析

第四章 中国婚纱摄影行业整体运行现状分析

第一节 婚纱摄影行业产业链概况

一、婚纱摄影行业上游发展现状

二、婚纱摄影行业上游发展趋势

三、婚纱摄影行业下游发展现状

四、婚纱摄影行业下游发展趋势

第二节 婚纱摄影行业市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

婚纱摄影行业的发展离不开新人们的支持。随着90后结婚高峰期的来临，婚纱摄影行业面临着越来越多的技术方面的挑战。首先，90后的婚姻是最具有价值的婚礼。他们生活在物质最充裕的时代，为了追求最美的摄影效果，投入肯定会是非常大。另一方面，个性的完全独立，使得他们的眼光也最为挑剔。不得不说，这个行业将迎来最佳的盈利期和最具挑战的发展时期。90后作为即将到来的结婚主体，值得我们期待。

中国结婚登记人数

中国婚庆市场规模

第五章 婚纱摄影行业区域市场分析

第一节 华东地区分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第二节 华南地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三节 华中地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第四节 华北地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第五节 东北地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第六章 2015-2017年中国婚纱摄影行业营销策略分析

第一节 2015-2017年中国婚纱摄影行业主要经营模式探析

一、小作坊式的经营模式

二、传统影楼的经营模式

三、一站式的经营模式

四、品牌连锁经营模式

第二节 2015-2017年中国婚纱摄影行业发展策略分析

一、构建连锁运营模式，建立标准体系

二、运用异业整合传播策略进行营销策划创新

三、多元化经营，增加利润源

四、整合景区资源

第三节 2015-2017年中国婚纱摄影行业营销策略分析

一、特色优先策略分析

二、价格适应策略分析

三、品牌提升策略分析

四、刺激促销策略分析

五、现身说法策略分析

六、媒体组合策略分析

七、单一诉求策略分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 中国婚纱摄影行业竞争格局分析

第一节 中国婚纱摄影竞争总况

- 一、婚纱摄影竞争激烈暗潮涌动
- 二、婚纱摄影市场竞争与经营思维变革
- 三、婚纱摄影的竞争由价格转为服务
- 四、婚纱摄影竞争的8大要素

第二节 婚纱摄影重点区域市场竞争分析

- 一、婚纱摄影市场龙争虎斗
- 二、恶性竞争使厦门市婚纱摄影行业遭遇“深寒”
- 三、京城上演婚纱摄影大战

第三节 中国婚纱摄影竞争中存在的问题分析

第四节 2018-2024年中国婚纱摄影竞争趋势探析

第八章 2015年婚纱摄影行业企业竞争格局分析

第一节 米兰婚纱摄影集团

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第二节 三亚CC创意婚纱摄影

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第三节 长沙艾特婚纱摄影

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第四节 深圳天长地久摄影

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第五节 哈尔滨维纳斯摄影

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 广州色色婚纱摄影

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 西安蒙娜丽莎摄影

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 上海唯一视觉摄影

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 钟爱一生婚纱摄影

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 微微新娘婚纱摄影有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十一节 法国卡罗国际连锁婚纱摄影

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四部分 行业发展前景分析

第九章 未来婚纱摄影行业发展预测分析

第一节 2018-2024年中国婚纱摄影行业供需预测

一、中国婚纱摄影供给预测

二、中国婚纱摄影产量预测

三、中国婚纱摄影需求预测

四、中国婚纱摄影供需平衡预测

第三节 2018-2024年婚纱摄影行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第五部分 投资战略分析

第十章 对婚纱摄影行业投资机会与风险分析

第一节 婚纱摄影行业投资机会分析

一、婚纱摄影投资项目分析

二、可以投资的婚纱摄影模式

三、2017年婚纱摄影投资机会

四、2017年婚纱摄影投资新方向

五、2018-2024年婚纱摄影行业投资的建议

第二节 影响婚纱摄影行业发展的主要因素

一、影响行业运行的有利因素分析

二、影响行业运行的不利因素分析

三、我国行业发展面临的挑战分析

四、我国行业发展面临的机遇分析

第三节 婚纱摄影行业投资风险及控制策略分析

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

五、行业其他风险及控制策略

第十一章 婚纱摄影行业发展建议分析 (ZY GXH)

第一节 婚纱摄影行业研究结论及建议

第二节 婚纱摄影细分行业研究结论及建议

第三节 婚纱摄影行业竞争策略总结及建议 (ZY GXH)

图表目录：

图表：婚纱摄影产业链分析

图表：2014-2017年中国婚纱摄影行业市场规模

图表：2014-2017年全球婚纱摄影产业市场规模

图表：2014-2017年婚纱摄影重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国婚纱摄影行业利润情况分析

图表：2014-2017年中国婚纱摄影行业资产情况分析

图表：2014-2017年中国婚纱摄影竞争力分析

图表：2018-2024年中国婚纱摄影市场前景预测

图表：2018-2024年中国婚纱摄影市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国婚纱摄影发展前景预测

图表：2014-2017年婚纱摄影行业行业集中度分析

图表：2014-2017年婚纱摄影行业区域集中度分析

图表：2014-2017年婚纱摄影行业企业集中度分析

图表：2014-2017年我国GDP分析

图表：2014-2017年婚纱摄影行业我国固定资产投资分析

图表：2014-2017年婚纱摄影行业资产分析

图表：2014-2017年婚纱摄影行业负债分析

图表：2014-2017年婚纱摄影行业偿债能力分析

图表：2014-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2018-2024年行业发展规模分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201801/599837.html>