

# 2017-2022年中国食糖市场供需预测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国食糖市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/469840.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着全球经济复苏及世界人口继续增加，食糖消费量呈稳定增长态势。发展中国家食糖消费量增长迅速，未来十年亚洲和非洲将成为拉动全球糖消费量增长的主要力量。糖的其他替代品，如果葡糖浆等甜味剂消费量增长迅猛，但食糖仍然是最主要的甜味剂来源。

国际糖市方面，市场等待巴西蔗糖行业协会公布 10 月上半月甘蔗压榨数据，市场预期巴西中南部地区的糖厂在 10 月上半月可能压榨了 3,386 万吨甘蔗，Kingsman 机构对甘蔗压榨量的预期较高，为 3,690 万吨，糖产量较去年同期增加 11%至 233 万吨。印度方面，正在考虑下调糖进口关税以控制糖价和提升该国国内糖市供应。目前印度对糖征收 40%的进口税，印度糖业协会（ISMA）预计印度的糖产量 2,370 万吨。

ICE 原糖资金持仓方面，美国商品期货交易委员会(CFTC)公布的数据显示，基金经理仍持有 32 万手净多仓，处于历史较高水准。

配额内进口糖利润（元/吨）

进口成本方面，配额内进口利润大幅下滑，配额外进口利润早已亏损，且亏损越来越大，原糖站稳 20 美分每磅对于进口成本来说有着较强支撑，该位路配额外进口成本已经超过 6000 元/吨。

中长期来看，原糖仍将处于高位，2016/17 年度国内糖市缺口也将继续出现，以时间换空间的糖价依然处于上升通道。鉴于目前国内糖价已经逼近 7000 元/吨整数关口，短期高位震荡或将成为主旋律。

智研咨询发布的《2017-2022年中国食糖市场供需预测及投资战略研究报告》共八章。首先介绍了食糖行业市场发展环境、食糖整体运行态势等，接着分析了食糖行业市场运行的现状，然后介绍了食糖市场竞争格局。随后，报告对食糖做了重点企业经营状况分析，最后分析了食糖行业发展趋势与投资预测。您若想对食糖产业有个系统的了解或者想投资食糖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 食糖行业相关概述

第一节 食糖行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

### 三、产品用途

#### 第二节 食糖行业经营模式分析

##### 一、生产模式

##### 二、采购模式

##### 三、销售模式

#### 第二章 2016年食糖行业发展环境分析

##### 第一节 2016年中国经济发展环境分析

###### 一、中国GDP增长情况分析

我国 GDP（当季）同比增速（%）

我国 GDP（季度）累计同比增速（%）

###### 二、工业经济发展形势分析

###### 三、社会固定资产投资分析

固定资产投资额当季 同比增速（%）

###### 四、全社会消费品零售总额

###### 五、城乡居民收入增长分析

###### 六、居民消费价格变化分析

##### 第二节 中国食糖行业政策环境分析

###### 一、行业监管管理体制

###### 二、行业相关政策分析

###### 三、上下游产业政策影响

###### 四、进出口政策影响分析

##### 第三节 中国食糖行业技术环境分析

###### 一、行业技术发展概况

###### 二、行业技术发展现状

#### 第三章 2013-2016年中国食糖市场供需分析

##### 第一节 中国食糖市场供给状况

###### 一、2008-2013年中国食糖产量分析

###### 二、2017-2022年中国食糖产量预测

##### 第二节 中国食糖市场需求状况

###### 一、2008-2016年中国食糖需求分析

###### 二、2017-2022年中国食糖需求预测

##### 第三节 2016年中国食糖市场价格分析

#### 第四章 中国食糖行业产业链分析

## 第一节 食糖行业产业链概述

### 第二节 食糖上游产业发展状况分析

#### 一、上游原料市场发展现状

#### 二、上游原料生产情况分析

#### 三、上游原料价格走势分析

### 第三节 食糖下游应用需求市场分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、行业生产情况分析

#### 三、行业需求状况分析

#### 四、行业需求前景分析

## 第五章 2010-2016年食糖进出口数据分析

### 第一节 2010-2016年食糖进口情况分析

#### 一、进口数量情况分析

#### 二、进口金额变化分析

#### 三、进口来源地区分析

#### 四、进口价格变动分析

### 第二节 2010-2016年食糖出口情况分析

#### 一、出口数量情况

#### 二、出口金额变化分析

#### 三、出口国家流向分析

#### 四、出口价格变动分析

## 第六章 国内食糖生产厂商竞争力分析

### 第一节 企业一

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络布局

#### 五、企业发展战略分析

### 第二节 企业二

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络布局

#### 五、企业发展战略分析

### 第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第七章 2017-2022年中国食糖行业发展趋势与前景分析

第一节 2017-2022年中国食糖行业投资前景分析

一、食糖行业发展前景

二、食糖发展趋势分析

三、食糖市场前景分析

第二节 2017-2022年中国食糖行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2017-2022年食糖行业投资策略及建议

第八章 食糖企业投资战略与客户策略分析(ZY GXH)

第一节 食糖企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 食糖企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 食糖企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 食糖企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略 (ZY GXH)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/469840.html>