

# 2016-2022年中国玻璃纤维市场专项分析与发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国玻璃纤维市场专项分析与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201608/439847.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

玻璃纤维（英文原名为：glass fiber或fiberglass）是一种性能优异的无机非金属材料，种类繁多，优点是绝缘性好、耐热性强、抗腐蚀性好，机械强度高，但缺点是性脆，耐磨性较差。它是以玻璃球或废旧玻璃为原料经高温熔制、拉丝、络纱、织布等工艺制造成的，其单丝的直径为几个微米到二十几个微米，相当于一根头发丝的 1/20-1/5，每束纤维原丝都由数百根甚至上千根单丝组成。玻璃纤维通常用作复合材料中的增强材料，电绝缘材料和绝热保温材料，电路基板等国民经济各个领域。

玻璃纤维

资料来源：公开资料整理

国外的玻璃纤维世界很精彩，产品日新月异、琳琅满目，目前已拥有 5000 多个品种，60000多个规格用途，遍及电子、通讯、建筑、化工、冶金、核能、航空、航天、兵器、舰艇、车船、海洋开发、及遗传工程等高新技术领域，可以毫不夸张地说，它的“足迹”已经上到九天“揽月”，下到五洋“捉鳖”，成为全球 2 1 世纪不可缺少的可持续发展的高新功能材料与结构材料。

据悉，目前全球玻璃纤维品种和规格以年平均增长1 000种~1 500种的速度迅猛发展，全球产量从2008年的492万吨增长至2015年的835万吨，当中中国是推动全球玻璃纤维产量增长的主要动力。

2008-2015年全球玻璃纤维产量走势图

2015年中国玻纤产量占全球总产量的71.0%（万吨，%）

年份	中国产量	国外市场	中国	全球合计	中国产量占比
2008年	249	243	492	49.4%	
2009年	195	293	488	60.0%	
2010年	216	364	580	62.8%	
2011年	209	372	581	64.0%	
2012年	242	431	673	64.0%	
2013年	225	495	720	68.8%	
2014年	245	521	766	68.0%	
2015年	242	593	835	71.0%	

国外玻璃纤维制品，按用途划分基本上可以分为四大类：增强热固性材料用玻璃纤维制品、增强热塑性材料用玻璃纤维制品、增强沥青用玻璃纤维制品及玻璃纤维纺织制品。

从总体上看，国外玻璃纤维增强制品约占总量的 7 0 % ~ 7 5 %，玻璃纤维纺织制品只占总量的2 5 % ~ 3 0 %。但是，必须指出的是，国外玻璃纤维纺织制品是花色品种最多、发展最为迅速的一类。如国外的玻璃纤维纺织纱除传统工业用纺织纱外，还有膨体纱、浸渍纱、混纺纱、膜材用纱、铝液过滤纱、耐热缝纫纱、高强度纱、高硅氧纱及高弹性模量纱等；国外玻璃纤维织物除普通机织物外，还有针织物、网格织物、缝编织物及多轴向织物等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录：

### 第一章 玻璃纤维相关概述 1

#### 1.1 玻璃纤维的介绍 1

##### 1.1.1 玻璃纤维简介 1

##### 1.1.2 玻璃纤维的分类 1

##### 1.1.3 玻璃纤维的特性 4

#### 1.2 玻璃纤维其他相关知识 5

##### 1.2.1 玻璃纤维的成分 5

##### 1.2.2 玻璃纤维的用途 5

##### 1.2.3 玻璃纤维制品品种 5

### 第二章 国际玻璃纤维业发展概述 11

#### 2.1 国际玻璃纤维发展总述 11

##### 2.1.1 世界玻纤产业的发展概述 11

##### 2.1.2 世界玻璃纤维市场发展现状 12

##### 2.1.3 世界三大玻纤公司发展动态简述 14

##### 2.1.4 世界玻璃纤维生产厂商产能排名状况 15

#### 2.2 美国 16

##### 2.2.1 美国玻璃纤维市场需求分析 16

##### 2.2.2 美国玻璃纤维及制品进口市场解析 17

##### 2.2.3 未来美国玻璃纤维市场发展预测 20

#### 2.3 日本 20

##### 2.3.1 日本玻纤发展简述 20

##### 2.3.2 日本玻璃纤维布的研发发展浅析 21

##### 2.3.3 日本连续玻璃纤维的应用情况 22

#### 2.4 中国台湾 22

##### 2.4.1 台湾玻璃纤维纱和玻璃纤维布发展概况 22

##### 2.4.2 台湾玻纤纱布厂布局分析 25

##### 2.4.3 台湾玻纤纱及玻纤布的市场规模 26

### 第三章 中国玻璃纤维业发展情况分析 28

#### 3.1 中国玻璃纤维行业概述 28

##### 3.1.1 “十五”期间中国玻璃纤维业发展回顾 28

“十一五”以来，我国玻纤行业坚持产业结构和产品结构调整，取得举世瞩目的成就。产业规模连续跨越，应用领域不断扩展，经济效益持续提高。2007年全年玻璃纤维产量达到165万吨，真正成为世界玻纤生产第一大国，行业综合实力明显增强，国际影响力显著提高。2015年我国玻璃纤维行业产量约592.7万吨，近几年我国玻璃纤维行业产量情况如下图所示

:

### 2004-2015年中国玻璃纤维行业产量情况

数据来源：国家统计局

然而，据统计美国年人均复合材料消费量约为8 kg，而中国只有1~2kg。国外玻纤品种已发展到2万多个，规格达6万个以上，平均每年增长1000~1500多个规格，我国玻纤品种只有6000多个，规格不足2万个。

按照此数据，我国仅是世界玻纤生产大国，非技术强国，我国玻纤制品大展身手的时代还未来临。当前，国内不少玻纤企业抓住“十二五”规划转型升级、深化加工的契机，增加固定资产投资迈进玻纤制品行列，充分利用玻璃纤维的优良特性，通过高科技对其改性，避其所短，使其具有新的特征，广泛应用于国民经济各个工业部门及相关民用消费领域。这既提高企业产品的附加值，又为企业增加创收，同时也符合行业需要及国家产业政策的要求。

#### 3.1.2 中国玻璃纤维行业发展概况 29

2015年上半年我国玻璃纤维及制品制造行业规模以上企业数量752家，产值828.89亿元，总资产达到了1311.86亿元，销售收入771亿元，行业利润51.31亿元。近几年我国玻璃纤维及制品制造行业运行情况如下图所示：

#### 2011-2015年中国玻璃纤维及制品制造行业运行指标

数据来源：国家统计局

#### 3.1.3 中国玻纤工业的发展特点 29

#### 3.1.4 中国玻纤行业已迈入国际化 32

### 3.2 中国玻纤行业运行分析 33

#### 3.2.1 2011年玻璃纤维行业经济运行分析 33

#### 3.2.2 2012年玻璃纤维行业发展概况 34

#### 3.2.3 2013年国内玻璃纤维行业运行综述 38

#### 3.2.4 2014年中国玻纤行业经济运行分析 40

#### 3.2.5 2015年中国玻璃纤维行业经济运行分析 42

2015年，全行业玻璃纤维纱592.7万吨，近年来球窑产能规模萎缩，代铂坩埚纱产能逐步减少。在市场调节和全行业努力下，玻纤纱产能持续优化。在行业政策引导和市场调节的双向作用下，全行业成功扭转了玻纤纱产能过快增长的势头。“十二五”规划期间，玻纤纱产量一直保持与国民经济同步增长，企业针对市场进行应用研究并逐步调整产品结构，优化生产成本。自2014年始，大部分玻纤企业实现了量价齐升，利润大幅提升。玻纤纱产品供求关系良好，市场需求稳定，产能利用率高位运行。下游风电、热塑产品等应用领域的需求增长使行业呈现良好景气度。受下游电子通讯、建筑需求持续疲软的影响，电子纱、网布仍旧势弱。

2015年，玻璃纤维及制品进口数量23.3万吨，同比下降4.8%；进口额8.88亿美元，同比下降8.7%。玻璃纤维及制品进口均价3808.78美元/吨，同比下降4%。随着

国内风电及其他细分市场需求的波动，进口玻纤制品的结构也在发生变化。玻璃纤维粗纱进口量 5.8 万吨，同比增长 90.06%，进口均价从2015年 5 月份开始持续涨价，到 12月达到 1221.58 美元/吨，同比增长

37.94%。与粗纱进口量大幅上涨形势相反的是，玻璃纤维细纱进口数量 2.17万吨，同比下降 52.77%，均价提至 4068 美元/吨，同比增长 41.43%。

进口细纱在年底突破 4000 美元/吨的均价。玻璃纤维薄片（巴厘纱）进口量 2206 吨，同比增长 126.73%，进口均价降至 5656美元/吨，较2014年同期下降了 43.9%。

出口数量回落，贸易顺差 11.63 亿美元

2015 年玻纤及制品出口数量 124.9 万吨，同比下降 3.2%；出口额 20.5 亿美元，同比下降 0.7%；出口均价 1640.86美元/吨，同比增长 2.6%。贸易顺差 11.63 亿美元，同比增长 6.4%。玻璃纤维粗纱出口量 56.05 万吨，同比下降 4.1%，出口均价 972.4 美元/吨，低于进口均价 249 美元/吨。玻璃纤维细纱出口量 4.23万吨，出口金额 0.9 亿美元，出口均价2130.5美元/吨，较前几个月有所回落，但仍高于2014年同期价格。深加工制品出口方面，各主要产品仍保持增长势头，且出口价格均有所增长。

### 3.3 2016年中国玻纤行业的发展分析 43

#### 3.3.1理性发展，有序增长 43

#### 3.3.2规划、战略必不可少 43

#### 3.3.3提升标准体系，引导实施品牌化发展 43

#### 3.3.4智能制造，绿色生产 44

### 3.4 中国玻纤行业的发展动态分析 44

#### 3.4.1 PPG为亚洲风能市场引进高强玻璃纤维 44

#### 3.4.2 巨石玻璃纤维二期正在加紧建设当中 45

#### 3.4.3 中国 玻璃纤维纱销售形势严峻 47

#### 3.4.4 工程塑料需求促进国内玻璃纤维市场向好 47

### 3.5 玻璃纤维的创新发展分析 48

#### 3.5.1 中国玻纤产业创新发展概况 48

#### 3.5.2 中国玻纤技术创新的重点 50

#### 3.5.3 中国玻纤企业创新发展的经验 53

#### 3.5.4 推进玻纤企业科技创新的建议 53

### 3.6 中国玻璃纤维行业节能发展分析 54

#### 3.6.1 中国玻纤行业节能发展背景 54

#### 3.6.2 中国玻璃纤维行业能耗概况 55

#### 3.6.3 玻璃纤维行业不同热工设备节能手段分析 55

#### 3.6.4 中国玻纤行业节能发展的措施 56

#### 3.6.5 中国玻纤企业节能发展的对策 57

- 3.7 中国玻璃纤维发展面临的挑战分析 58
  - 3.7.1 中国玻纤行业国际化进程中的问题 58
  - 3.7.2 国内玻璃纤维行业发展的症结 60
  - 3.7.3 中国玻璃纤维行业发展的困境 60
  - 3.7.4 玻璃纤维的主导地位面临其他纤维的挑战 61
- 3.8 中国玻璃纤维行业发展对策分析 62
  - 3.8.1 中国玻纤业发展战略分析 62
  - 3.8.2 国内玻纤行业发展的建议 64
  - 3.8.3 中国玻纤工业的发展策略 65
  - 3.8.4 中国玻纤业特色发展之路 66
- 第四章 中国玻璃纤维市场分析 68
  - 4.1 中国玻璃纤维市场发展概况分析 68
    - 4.1.1 中国玻璃纤维市场发展简述 68
    - 4.1.2 国内玻璃纤维市场发展的特点 68
    - 4.1.3 中国玻璃纤维市场内需情况 70
  - 4.2 中国玻璃纤维企业的发展分析 71
    - 4.2.1 玻璃纤维及制品制造行业重点企业排名 71
    - 4.2.2 玻璃纤维企业发展的三大表现 71
    - 4.2.3 出口退税率下调对玻纤企业的影响浅析 72
    - 4.2.4 玻纤企业发展壮大的战略 73
  - 4.3 中国玻纤市场发展的的问题与对策分析 74
    - 4.3.1 中国玻纤产品开发与世界先进水平的差距 74
    - 4.3.2 中国玻纤市场发展面临的挑战 78
    - 4.3.3 中国玻纤市场的发展策略 78
    - 4.3.4 推动中国玻纤市场健康发展的建议 80
- 第五章 2011-2015年中国玻璃纤维纱产量数据统计分析 83
  - 5.1 2011-2015年中国玻璃纤维纱产量数据分析 83
    - 5.1.1 2011-2015年全国玻璃纤维纱产量数据分析 83
    - 5.1.2 2010-2015年玻璃纤维纱重点省市数据分析 84
  - 5.2 2015年中国玻璃纤维纱产量数据分析 84
    - 5.2.1 2015年全国玻璃纤维纱产量数据分析 84
    - 5.2.2 2015年玻璃纤维纱重点省市数据分析 85
  - 5.3 2015年中国玻璃纤维纱产量增长性分析 86
    - 5.3.1 产量增长 86
    - 5.3.2 集中度变化 86

## 第六章 2010-2015年中国玻璃纤维及制品制造行业主要指标监测分析 88

### 6.1 2013-2015年中国玻璃纤维及制品行业发展分析 88

#### 6.1.1 2013年中国玻璃纤维及制品行业发展概况 88

#### 6.1.2 2014年中国玻璃纤维及制品行业发展概况 89

#### 6.1.3 2015年中国玻璃纤维及制品行业发展概况 91

### 6.2 2010-2015年中国玻璃纤维及制品行业规模分析 93

#### 6.2.1 企业数量增长分析 93

#### 6.2.2 资产规模增长分析 94

#### 6.2.3 销售规模增长分析 94

#### 6.2.4 利润规模增长分析 95

### 6.3 2010-2015年中国玻璃纤维及制品行业成本费用分析 95

#### 6.3.1 销售成本统计 95

#### 6.3.2 主要费用统计 96

### 6.4 2010-2015年中国玻璃纤维及制品行业运营效益分析 96

#### 6.4.1 偿债能力分析 96

#### 6.4.2 盈利能力分析 97

#### 6.4.3 运营能力分析 97

## 第七章 2010-2015年中国玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品进出口贸易分析 98

### 7.1 2010-2015年玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品进口分析 98

#### 7.1.1 玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品进口数量情况 98

#### 7.1.2 玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品进口金额分析 100

#### 7.1.3 玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品进口来源分析 101

#### 7.1.4 玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品进口价格分析 102

### 7.2 2010-2015年玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品出口分析 102

#### 7.2.1 玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品出口数量情况 102

#### 7.2.2 玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品出口金额分析 104

#### 7.2.3 玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品出口流向分析 105

#### 7.2.4 玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品出口价格分析 105

## 第八章 中国主要地区玻璃纤维的发展现状分析 107

### 8.1 浙江省 107

#### 8.1.1 浙江玻纤工业发展的优势和特点 107

#### 8.1.2 浙江玻璃纤维工业发展措施 108

#### 8.1.3 浙江玻璃纤维工业发展规划及目标 109

### 8.2 江西省 110

#### 8.2.1 江西上犹县玻纤产业发展历程 110



- 8.2.2 江西上犹县做大做强玻纤产业的对策 114
- 8.2.3 江西九江庐山区积极扶持玻纤产业发展 117
- 8.3 安徽省旌德县 118
  - 8.3.1 安徽民间资本带动旌德玻纤产业起飞 118
  - 8.3.2 安徽旌德县对玻纤业实施税收科学化精细化管理 118
  - 8.3.3 安徽旌德县玻纤工业发展的思路与目标 118
- 8.4 其他地区 120
  - 8.4.1 重庆着力建造玻璃纤维产业园大商圈 120
  - 8.4.2 四川成都玻纤处于发展关键期 121
  - 8.4.3 河北七间房乡玻纤产业发展的具体措施 122
- 第九章 中国玻璃纤维应用领域的发展分析 124
  - 9.1 玻纤在应用领域的发展概况 124
    - 9.1.1 玻璃纤维应用领域产品的开发综述 124
    - 9.1.2 各应用领域玻纤发展需求分析 125
    - 9.1.3 应用领域成为玻纤发展的潜在市场 126
  - 9.2 建筑领域 126
    - 9.2.1 玻璃纤维建筑防水材料发展概述 126
    - 9.2.2 中国建筑行业对玻璃纤维的需求分析 127
    - 9.2.3 玻纤在建筑领域的应用展望 128
    - 9.2.4 玻璃纤维将在建筑行业大显身手 133
  - 9.3 汽车领域 134
    - 9.3.1 汽车工业应用玻璃纤维浅析 134
    - 9.3.2 长玻纤聚丙烯在汽车前端系统的应用状况 134
    - 9.3.3 汽车音响装潢上用玻璃纤维优势突显 137
  - 9.4 风电领域 138
    - 9.4.1 玻纤在风力发电中的应用概况 138
    - 9.4.2 玻纤替代碳纤维应用于风力发电领域 141
    - 9.4.3 风电领域的玻纤市场需求旺盛 142
  - 9.5 其他应用领域 142
    - 9.5.1 信息技术领域 142
    - 9.5.2 航空航天领域 150
    - 9.5.3 体育用品领域 155
- 第十章 2016-2022年中国玻璃纤维的投资与前景趋势分析 157
  - 10.1 2016-2022年中国玻璃纤维的投资分析 157
    - 10.1.1 玻纤行业实施准入条件控制盲目投资 157

- 10.1.2 外商投资玻纤及相关产业受关注 160
- 10.1.3 玻璃纤维产业投资机会来临 161
- 10.1.4 玻璃纤维的市场投资潜力 162
- 10.2 2016-2022年中国玻纤发展的前景趋势展望 163
  - 10.2.1 中国玻纤工业的发展趋向 163
  - 10.2.2 玻璃纤维发展前景展望 165
  - 10.2.3 中国玻纤业未来发展空间仍然很大 165
  - 10.2.4 玻璃纤维产品国内需求预测 165
- 10.3 “十三五”期间玻璃纤维行业发展规划 166
  - 10.3.1 “十三五”期间玻纤行业发展指导思想和目标 166
  - 10.3.2 “十三五”期间玻璃纤维行业发展的主要任务 167
  - 10.3.3 “十三五”期间玻璃纤维行业发展措施 169
  - 10.3.4 “十三五”期间中国玻纤行业发展展望 172
- 第十一章 中国玻璃纤维行业重点企业关键性数据分析 175
  - 11.1 中国巨石股份有限公司 175
    - 11.1.1 企业发展基本情况 175
    - 11.1.2 企业主要产品分析 176
    - 11.1.3 企业经营状况分析 176
    - 11.1.4 企业销售网络布局 180
    - 11.1.5 企业竞争优势分析 181
  - 11.2 云南云天化股份有限公司 182
    - 11.2.1 企业发展基本情况 182
    - 11.2.2 企业主要产品分析 184
    - 11.2.3 企业经营状况分析 185
    - 11.2.4 企业销售网络布局 189
    - 11.2.5 企业竞争优势分析 189
  - 11.3 江苏九鼎新材料股份有限公司 190
    - 11.3.1 企业发展基本情况 190
    - 11.3.2 企业主要产品分析 191
    - 11.3.3 企业经营状况分析 191
    - 11.3.4 企业销售网络布局 195
    - 11.3.5 企业竞争优势分析 195
  - 11.4 河北金牛能源股份有限公司 196
    - 11.4.1 企业发展基本情况 196
    - 11.4.2 企业主要产品分析 198

- 11.4.3 企业经营状况分析 198
- 11.4.4 企业销售网络布局 202
- 11.4.5 企业竞争优势分析 203
- 11.5 中材科技股份有限公司 203
  - 11.5.1 企业发展基本情况 203
  - 11.5.2 企业主要产品分析 203
  - 11.5.3 企业经营状况分析 204
  - 11.5.4 企业销售网络布局 208
  - 11.5.5 企业竞争优势分析 208
- 11.6 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司 209
  - 11.6.1 企业发展基本情况 209
  - 11.6.2 企业主要产品分析 211
  - 11.6.3 企业经营状况分析 211
  - 11.6.4 企业销售网络布局 216
  - 11.6.5 企业竞争优势分析 216
- 11.7 泰山玻璃纤维股份有限公司 217
  - 11.7.1 企业发展基本情况 217
  - 11.7.2 企业主要产品分析 218
  - 11.7.3 企业经营状况分析 218
  - 11.7.4 企业销售网络布局 218
  - 11.7.5 企业竞争优势分析 219
- 11.8 巨石集团有限公司 219
  - 11.8.1 企业发展基本情况 219
  - 11.8.2 企业主要产品分析 220
  - 11.8.3 企业经营状况分析 220
  - 11.8.4 企业销售网络布局 221
  - 11.8.5 企业竞争优势分析 221
- 11.9 重庆国际复合材料有限公司 222
  - 11.9.1 企业发展基本情况 222
  - 11.9.2 企业主要产品分析 222
  - 11.9.3 企业经营状况分析 223
  - 11.9.4 企业销售网络布局 224
  - 11.9.5 企业竞争优势分析 224
- 11.10 必成玻璃纤维（昆山）有限公司 224
  - 11.10.1 企业发展基本情况 224

- 11.10.2 企业主要产品分析 225
- 11.10.3 企业经营状况分析 225
- 11.10.4 企业销售网络布局 226
- 11.10.5 企业竞争优势分析 226
- 11.11 广州忠信世纪玻纤有限公司 226
  - 11.11.1 企业发展基本情况 226
  - 11.11.2 企业主要产品分析 226
  - 11.11.3 企业经营状况分析 226
  - 11.11.4 企业销售网络布局 228
  - 11.11.5 企业竞争优势分析 228
- 11.12 四川威玻新材料集团有限公司 228
  - 11.12.1 企业发展基本情况 228
  - 11.12.2 企业主要产品分析 228
  - 11.12.3 企业经营状况分析 229
  - 11.12.4 企业销售网络布局 230
  - 11.12.5 企业竞争优势分析 231
- 11.13 山东裕鑫玻璃纤维有限公司 231
  - 11.13.1 企业发展基本情况 231
  - 11.13.2 企业主要产品分析 232
  - 11.13.3 企业经营状况分析 232
  - 11.13.4 企业销售网络布局 233
  - 11.13.5 企业竞争优势分析 233
- 11.14 山东华耀玻璃纤维总厂 234
  - 11.14.1 企业发展基本情况 234
  - 11.14.2 企业主要产品分析 234
  - 11.14.3 企业经营状况分析 234
  - 11.14.4 企业销售网络布局 234
  - 11.14.5 企业竞争优势分析 234
- 11.15 珠海功控玻璃纤维有限公司 235
  - 11.15.1 企业发展基本情况 235
  - 11.15.2 企业主要产品分析 235
  - 11.15.3 企业经营状况分析 235
  - 11.15.4 企业销售网络布局 235
  - 11.15.5 企业竞争优势分析 235
- 11.16 杭州圣戈班维特克斯玻璃纤维有限公司 236

- 11.16.1 企业发展基本情况 236
- 11.16.2 企业主要产品分析 236
- 11.16.3 企业经营状况分析 236
- 11.16.4 企业销售网络布局 236
- 11.16.5 企业竞争优势分析 236
- 11.17 四川玻纤有限责任公司 237
  - 11.17.1 企业发展基本情况 237
  - 11.17.2 企业主要产品分析 237
  - 11.17.3 企业经营状况分析 237
  - 11.17.4 企业销售网络布局 238
  - 11.17.5 企业竞争优势分析 239
- 11.18 安徽丹凤集团桐城玻璃纤维有限公司 239 ZYZL
  - 11.18.1 企业发展基本情况 239
  - 11.18.2 企业主要产品分析 239
  - 11.18.3 企业经营状况分析 239
  - 11.18.4 企业销售网络布局 241
  - 11.18.5 企业竞争优势分析 241 ZYZL

图表目录：

图表1：我国GDP发展运行情况

图表2：我国居民价格指数变化情况（CPI）

图表3：2015年城镇与农村居民消费价格指数

图表4：我国工业生产在出厂价格指数（PPI）

图表5：我国居民收入及消费支出情况

图表6：2003-2015年我国居民收入基尼系数

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201608/439847.html>