

2017-2023年中国房地产中介市场分析预测及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国房地产中介市场分析预测及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/549850.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年，东部地区商品房销售面积55509万平方米，比上年增长13.3%，增速比1-11月份回落1.6个百分点；销售额49888亿元，增长23.1%，增速回落2个百分点。中部地区商品房销售面积32409万平方米，增长8.9%，增速回落1.4个百分点；销售额16355亿元，增长12.5%，增速回落1.1个百分点。西部地区商品房销售面积33173万平方米，增长3.4%，增速回落0.4个百分点；销售额16939亿元，增长5.0%，增速回落0.5个百分点。东北地区商品房销售面积7405万平方米，下降24.5%，降幅扩大0.2个百分点；销售额4099亿元，下降19.8%，降幅与1-11月份持平。

2015年我国房地产各区域销售情况

2020年，一手房代理市场的代理规模预计能够达到800亿。我们预计在地产政策企稳的情形下，房地产销售额每年保持10%的增长速度，现在成熟地区的房地产市场一手房代理销售比例早已超过50%，我们预计市场整体在2020年代理比例达到60%，代理费用按照1%来测算，到2020年，房地产代理市场收入规模能够达到800亿。

2020年代理市场规模测算 代理销售市场份额 亿元 商品房销售额平均增长率 6.00% 8.00% 10.00% 12.00% 14.00% 50.00% 541 605 676 753 837 55.00% 595 666 743 828 921 60.00% 649 726 811 904 1005 65.00% 703 787 879 979 1088 70.00% 758 847 946 1054 1172

资料来源：公开资料，智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国房地产中介市场分析预测及发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了房地产中介行业市场发展环境、房地产中介整体运行态势等，接着分析了房地产中介行业市场运行的现状，然后介绍了房地产中介市场竞争格局。随后，报告对房地产中介做了重点企业经营状况分析，最后分析了房地产中介行业发展趋势与投资预测。您若想对房地产中介产业有个系统的了解或者想投资房地产中介行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 房地产中介服务行业概述 1

第一节 房地产中介行业的基本定义 1

一、房地产中介的基本概念	1
二、房地产中介的定义与内涵	1
三、房地产中介活动的特点	2
第二节 房地产中介业与房地产市场的关系	3
一、有机组成部分	3
二、桥梁与纽带	3
三、升级的重要力量	4
第三节 房地产经纪人职业解析	5
一、职业发展与前景分析	6
二、工作要求	7
三、职业素质	8
四、职业资格认证	11
五、房地产经纪执业规则	13
第二章 全球房地产中介行业发展分析	20
第一节 2015-2017年世界房地产市场分析	20
一、2017年世界房地产市场发展分析	20
二、2017年世界房地产市场走势分析	24
三、2017年全球房地产市场交易情况	25
四、2017年全球房地产市场情况分析	29
第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析	30
一、中美房地产对各资源供应国的影响	30
二、中美房地产对世界经济的影响	31
三、中国房地产对各行业发展的影响分析	32
四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响	35
第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义	36
一、2017年全球房地产市场分析	36
二、2017年全球房地产市场复苏预测	39
三、2017年美国房地产市场分析	40
四、房地产对世界经济复苏的重要意义	42
第四节 美国房地产中介体制分析	43
一、经纪人资质等级	43
二、法规制度	44
三、行业协会	45
四、契约方式	45
五、职业道德	45

第三章 中国房地产市场发展分析 47

第一节 2017年房地产市场运行分析 47

一、土地开发及购置面积 47

二、房地产投资完成额 47

2006-2015 年我国房地产开发投资完成情况

资料来源：公开资料，智研咨询整理

三、资金来源分析 49

四、房屋施竣工面积 49

五、商品房销售面积与销售额情况 53

六、房地产市场价格变动情况 63

七、国房景气指数分析 64

第二节 2017年房地产市场运行分析 65

一、2017年房地产开发完成情况 65

二、2017年商品房销售情况 67

销售排名前50房企销售增长情况

三、2017年房地产开发企业资金来源情况 69

四、2017年70个大中城市房屋销售价格指数 69

五、2017年全国房地产开发景气指数 77

第三节 2017年我国大中城市房屋市场销售价格指数 78

一、2017年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数 78

二、2017年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数 87

三、2017年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数 94

四、2017年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数 107

第四节 2017年中国房地产市场发展分析 113

一、2017年中国房地产全行业发展形势 113

中国房地产行业市占率情况

数据来源：公开资料，智研咨询整理

中国房地产行业市占率情况（第1-10名，11-20名，21-30名）

数据来源：公开资料，智研咨询整理

二、2017年我国房地产调整空间情况 116

三、2017年中国房地产市场调控分析 118

四、2017年中国房地产市场发展的关键	121
第五节 2017年房地产市场形势分析与影响因素	124
一、2017年我国房地产市场形势分析	124
二、2017年房地产市场影响因素分析	126
三、2017年房地产市场政策环境分析	129
四、对我国房地产政策建议	132
第四章 我国房地产中介发展分析	134
第一节 我国房地产制度改革与市场发展的历程	134
一、初步形成时期	134
二、房地产过热时期	138
三、市场调整时期	141
四、培育新的经济增长点时期	146
五、宏观调控时期	150
第二节 我国房地产中介行业发展概况	158
一、我国房地产中介发展历程	158
二、房地产中介经营范围	159
三、房地产中介公司运营模式及各模式优劣分析	161
四、房地产中介收费标准	165
五、房地产中介行业的作用和价值	167
第三节 我国房地产中介存在的问题	168
一、房地产中介现状之法律思考	168
二、人才问题	172
三、企业规模问题	173
四、信息问题	173
五、行业监管问题	174
六、房地产中介诚信问题	175
七、风险防范措施问题	180
第四节 中国房地产中介市场分析	184
一、我国房地产中介发展现状及特点	184
二、住房市场化变革对房地产中介发展的要求	187
三、2017年二手房中介行业的挑战与机遇	190
四、2017年二手房中介行业扩张情况分析	194
第五节 2015-2017年中国各地房产中介发展分析	196
一、上海房产中介行业状况	196
二、北京房产中介行业状况	198

三、广东房产中介行业状况	202
四、成都房地产中介状况	208
五、海口房产中介行业状况	210
六、福州房产中介行业状况	212
七、南京房产中介市场状况	215
八、东莞房产中介行业状况	217
九、杭州房产中介行业状况	219
第六节 我国房地产金融中介服务的发展方向	224
一、房地产金融中介服务的功能	224
二、我国房地产金融中介服务的发展取向	225
三、我国房地产金融中介服务业的发展路径	226
四、我国房地产金融中介服务业发展的基本思路	228
第五章 2015-2017年中国房地产市场供需分析	230
第一节 2015-2017年中国房地产供需分析	230
一、住房潜在需求分析	230
二、我国购置未开发土地情况	232
三、我国房地产价格情况分析	233
四、我国房地产市场调整分析	246
五、我国房地产购买力分析	249
第二节 2017年我国房地产泡沫分析	250
一、房地产泡沫的定义和测度方法	250
二、对房地产泡沫的指标法分析	251
三、对房地产泡沫的计量分析	252
四、结论	254
第三节 2015-2017年中国房地产宏观调控效果探讨	255
一、我国房地产宏观调控中出现的问题与分析	255
二、结论与政策建议	258
第六章 中国二手房市场发展分析	260
第一节 2017年我国二手房市场发展分析	260
一、政策环境分析	260
二、价格与租金分析	262
三、后市分析	264
第二节 2017年中国二手房市场走势分析	266
一、二手房消费群体分析	266
二、2017年我国二手房市场发展分析	268

三、二手房市场未来走势与展望	273
第七章 2015-2017年部分 地区二手房价格指数分析	278
第一节 2015-2017年北京二手房价格指数分析	278
一、2017年北京二手房价格指数	278
二、2017年北京二手房价格指数	279
第二节 2015-2017年深圳二手房价格指数分析	282
一、2017年深圳二手房价格指数	282
二、2017年深圳二手房价格指数	282
第三节 2015-2017年上海二手房价格指数分析	282
一、2017年上海二手房价格指数	282
二、2017年上海二手房价格指数	291
第四节 2015-2017年重庆二手房价格指数分析	298
一、2017年重庆二手房价格指数	298
二、2017年重庆二手房价格指数	298
第五节 2017年其他重点地区二手房价格指数走势分析	300
一、2017年广州二手房价格指数及成交量走势分析	300
二、2017年天津二手房价格指数及成交量走势分析	301
三、2017年成都二手房价格指数及成交量走势分析	301
四、2017年杭州二手房价格指数及成交量走势分析	302
五、2017年武汉二手房价格指数及成交量走势分析	302
六、2017年南京二手房价格指数及成交量走势分析	303
七、2017年苏州二手房价格指数及成交量走势分析	303
第八章 房屋租赁市场发展分析	304
第一节 2017年房屋租赁市场分析	304
一、2017年我国房屋租赁价格分析	304
二、2017年房屋租赁市场形势分析	306
第二节 2017年我国部分地区房屋租赁市场分析	308
一、北京房屋租赁市场分析	308
二、成都房屋租赁市场分析	310
三、上海房屋租赁市场分析	311
四、天津房屋租赁市场分析	313
五、杭州房屋租赁市场分析	313
六、深圳房屋租赁市场分析	317
第二部分 行业竞争格局	
第九章 房地产中介市场竞争格局分析	319

第一节 2015-2017年我国房地产中介市场竞争形势分析 319

- 一、2017年我国房地产中介市场竞争形势分析 319
- 二、2017年我国房地产中介市场竞争形势分析 320
- 三、2017年我国银行业涉足房地产中介市场影响分析 322
- 四、2017年我国房地产中介竞争环境分析 324

第二节 中国房地产中介行业构成特点及竞争趋势分析 325

- 一、我国主要房地产中介企业的构成及其特点分析 325
- 二、2017-2023年房地产中介行业竞争趋势分析 326

第十章 主要房地产中介公司分析 328

第一节 21世纪中国不动产 328

- 一、公司简介 328
- 二、公司近期运营动态 329

第二节 我爱我家(控股)公司 334

- 一、公司简介 334
- 二、公司近期运营动态 334

第三节 满堂红(中国)置业有限公司 336

- 一、公司简介 336
- 二、公司发展战略和目标 337
- 三、公司发展新动态 338

第四节 深圳市中联房地产企业发展有限公司 340

- 一、公司简介 340
- 二、2017年公司经营业绩 342
- 三、2017年公司经营动态 343

第五节 深圳中原地产代理有限公司 345

- 一、公司简介 345
- 二、公司新动态 345

第六节 上海汉宇房地产顾问有限公司 349

- 一、公司简介 349
- 二、2017年公司经营状况分析 350
- 三、2017年公司新动态 350

第七节 深圳市世华房地产投资顾问有限公司 351

- 一、公司简介 351
- 二、2017年公司业绩情况 353
- 三、2017年世华地产经营动态 354

第八节 合富辉煌集团 354

- 一、公司简介 354
- 二、公司竞争力分析 356
- 三、2017年企业经营状况 358
- 第九节 太平洋房屋公司 360
 - 一、公司简介 360
 - 二、2017年公司发展动态及战略目标分析 360
- 第十节 上海新黄浦置业股份有限公司 361
 - 一、公司简介 361
 - 二、2017年经营状况 362
 - 三、2017-2023年发展战略 362
- 第三部分 投资与趋势
- 第十一章 2015-2017年中国房地产中介行业投资环境分析 363
 - 第一节 全国政府对房地产中介政策分析 363
 - 一、2017年政策调整致房产纠纷迭出 363
 - 二、房产中介谨慎看好楼市降税效应 366
 - 三、我国房地产中介法律法规及政策 367
 - 四、交易结算资金账户管理规范政策 369
 - 五、政府对房地产经纪市场的监管 370
 - 第二节 2015-2017年地方房地产中介行业政策分析 376
 - 一、北京市 376
 - 二、天津市 376
 - 三、上海市 377
 - 四、山西省 379
 - 五、海南省 382
 - 六、深圳市 383
 - 七、福建省 388
 - 八、河南省 389
 - 九、河北省 390
 - 十、南昌市 390
 - 十一、长沙二手房财政补贴延至2017年12月31日 391
- 第十二章 2017-2023年中国房地产中介行业投资机会与投资风险分析 393
 - 第一节 2017-2023年中国房地产中介行业投资机会分析 393
 - 一、房地产中介行业吸引力分析 393
 - 二、房地产中介行业区域投资潜力分析 396
 - 三、房地产中介行业投资前景分析 399

第二节 2017-2023年中国房地产中介行业投资风险分析	401
一、房地产中介面临的外部风险	401
二、房地产中介面临的内部风险	402
三、经纪业务的风险防范策略	404
第十三章 2017-2023年房地产中介发展趋势分析	408
第一节 2017-2023年中国房地产发展环境分析	408
一、2017-2023年我国宏观经济分析	408
二、2017-2023年我国居民收入分析	409
三、2017-2023年我国住房需求分析	412
第二节 2017-2023年房地产业发展趋势与预测	416
一、我国房地产发展前景	416
二、我国房地产市场未来趋势的判断	418
三、房地产市场营销新趋势	423
四、2017-2023年中国房地产市场预测	425
第三节 2017-2023年房地产中介业发展趋势分析	431
一、企业化市场化发展趋势	431
二、专业化品牌化发展趋势	432
三、集团化规模化发展趋势	432
四、信息化网络化发展趋势	433
五、人员素质综合化发展趋势	433
第四节 2017-2023年房地产中介行业的SWOT分析	434
一、优势	434
二、劣势	435
三、机会	436
四、威胁	437
第五节 2017-2023年房屋中介危机中转型发展趋势分析	438
一、2017年地产中介“关店潮”分析	438
二、中介经纪面临转型	438
三、地产中介寻求新路	439
第十四章 2017-2023年房地产中介发展策略分析	441 (ZY GXH)
第一节 当前房地产营销策略分析	441
一、房地产营销中的问题	441
二、房地产营销策略	444
第二节 房地产中介应对市场困境策略分析	446
一、房地产中介企业目前困境分析	446

二、房地产中介应对市场困境策略 447

三、房地产中介企业发展的关键因素 449

第三节 房地产中介营销模式研究 452

一、单一的门店式营销模式 452

二、纵向的连锁店营销模式 453

三、横向的联动式营销模式 454

四、便捷的网络化营销模式 455

第四节 房地产网络营销模式分析 456

一、房地产网络营销的特点 456

二、房地产网络营销优势分析 457

三、房地产网络营销劣势分析 458

四、房地产网络营销的主要手段 459

五、房地产整合互补策略分析 460 (ZY GXH)

图表目录：

图表：房地产市场的升级示意图 4

图表：房地产中介与房地产市场 5

图表：2016年我国房地产投资完成额与上年同比 47

图表：2017年我国房地产投资完成额与上年同比 47

图表：2016年我国房屋施工面积与上年同比 49

图表：2017年我国房屋施工面积与上年同比 50

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/549850.html>