

2017-2023年中国燃料电池市场专项调研及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国燃料电池市场专项调研及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/549854.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从全球燃料电池出货量地区分布来看，2015年亚洲燃料电池出货量占全球出货量的65.2%，达46.6千件；北美燃料电池出货量占22.0%，达15.7千件；欧洲出货量占11.6%，达8.3千件。

2015年国际燃料电池区域格局（出货量按地区）：%

资料来源：公开资料，智研咨询整理

2008-2015年燃料电池市场或出货量（按地区划分）：千件

资料来源：公开资料，智研咨询整理

按燃料电池类型分，2015年质子交换膜出货量为63.8千件，直接甲醇燃料电池2.2千件；磷酸燃料电池实现零的突破，为0.1千件；固体氧化物燃料电池5.4千件。熔融碳酸盐燃料电池0.1千件。

2008-2015年燃料电池市场或出货量（按类型）：千件

年份	质子交换膜（PEMFC）	直接甲醇（DMFC）	磷酸（PAFC）	固体氧化物（SOFC）	熔融碳酸盐（MCFC）	碱性（AFC）	合计
2008年	4.1	5.4	0	0	0	0	9.5
2009年	8.5	5.8	0	0.1	0	0	14.4
2010年	10.9	6.7	0	0.1	0	0	17.7
2011年	20.4	3.6	0	0.6	0	0	24.6
2012年	40.4	3	0	2.3	0	0	45.7
2013年	58.7	2.6	0	5.5	0	0	66.8
2014年	58.4	2.5	0	2.7	0.1	0	63.6
2015年	63.8	2.2	0.1	5.4	0.1	0	71.5

资料来源：公开资料，智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国燃料电池市场专项调研及投资方向研究报告》共十五章。首先介绍了燃料电池行业市场发展环境、燃料电池整体运行态势等，接着分析了燃料电池行业市场运行的现状，然后介绍了燃料电池市场竞争格局。随后，报告对燃料电池做了重点企业经营状况分析，最后分析了燃料电池行业发展趋势与投资预测。您若想对燃料电池产业有个系统的了解或者想投资燃料电池行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分燃料电池行业发展环境

第一章中国燃料电池行业发展综述

第一节燃料电池行业定义及分类

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、燃料电池行业生命周期

第二节燃料电池行业产业链分析

- 一、燃料电池行业产业链构成
- 二、燃料电池行业上游产业分析
- 三、燃料电池行业下游产业发展分析
- 四、上下游对燃料电池行业的影响
- 1、燃料电池行业上游产业对本行业的影响
- 2、燃料电池行业下游产业对本行业的影响

第二章燃料电池行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节燃料电池行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、燃料电池行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 1、国际宏观经济形势分析
- 2、国内宏观经济形势分析
- （1）2017年第二季度经济增速与一季度持平
- （2）农业经济形势稳中有进
- （3）固定资产投资增速有所回落
- （4）消费品市场稳定增长
- （5）居民消费价格温和上涨，工业品价格同比降幅收窄
- （6）进出口降幅收窄，一般贸易比重上升
- （7）居民收入稳定增长，农民工收入继续增加
- （8）货币信贷平稳增长
- （9）国家外汇储备余额显著下降

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

- 一、燃料电池产业社会环境
- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、燃料电池技术分析

二、燃料电池技术发展水平

1、我国燃料电池行业技术水平所处阶段

2、与国外燃料电池行业的技术差距

三、2013-2016年燃料电池技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分燃料电池行业发展分析

第三章中国燃料电池行业发展状况分析

第一节燃料电池行业发展概况分析

一、燃料电池行业发展历程

二、制约燃料电池行业发展的因素

三、燃料电池行业发展主要特点

1、技术是行业发展的关键性因素

2、行业标准尚不完善

3、燃料电池汽车尚处于产业化起步阶段

4、政策支持是行业发展的主要动力

5、主要汽车生产商不断推出燃料电池汽车

第二节燃料电池行业市场现状分析

2010-2015年中国燃料电池行业出货量走势

资料来源：公开资料，智研咨询整理

一、燃料电池行业市场规模

二、燃料电池行业盈利水平

三、燃料电池行业成本构成

四、燃料电池行业成本走势

第三节燃料电池行业市场竞争分析

一、燃料电池行业集中度情况

二、燃料电池行业"波特五力"模型分析

1、行业上游供应商议价能力分析

2、行业下游用户议价能力分析

3、行业替代品威胁分析

4、行业潜在进入者威胁分析

5、行业现有企业竞争分析

三、燃料电池行业当前竞争特点总结

第四节燃料电池行业发展方向与前景预测

一、燃料电池行业未来发展方向

二、燃料电池行业发展前景预测

三、燃料电池行业发展建议

第四章我国燃料电池行业整体运行指标分析

第一节 2013-2016年中国燃料电池行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2013-2016年中国燃料电池行业产销情况分析

一、质子交换膜燃料电池堆产销规模

二、高压储氢罐/加氢站领域产销规模

第三节 2013-2016年中国燃料电池行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分燃料电池行业深度分析

第五章燃料电池行业产业结构分析

第一节燃料电池产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业

三、各细分市场占总市场的结构比例

第二节产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国燃料电池行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章中国燃料电池行业产品与技术分析

第一节燃料电池不同电解质类型产品分析

一、碱性燃料电池（AFC）

- 1、技术原理
- 2、优缺点分析
- 3、应用情况

二、磷酸燃料电池（PAFC）

- 1、技术原理
- 2、优缺点分析
- 3、应用情况

三、熔融碳酸盐型燃料电池（MCFC）

- 1、技术原理
- 2、优缺点分析
- 3、应用情况

四、固体氧化物燃料电池（SOFC）

- 1、技术原理
- 2、优缺点分析
- 3、应用领域分析
- 4、开发与应用进展

五、质子交换膜燃料电池（PEMFC）

- 1、技术原理
- 2、优缺点分析
- 3、应用领域分析
- 4、应用前景分析

六、不同电解质类型产品特征对比

第二节 燃料电池不同燃料类型产品分析

- 一、氢燃料电池分析
- 二、甲烷燃料电池分析
- 三、甲醇燃料电池分析

第三节 燃料电池技术进展与未来发展趋势

- 一、燃料电池技术进展分析
- 二、燃料电池技术未来发展趋势

第七章 中国燃料电池行业重点领域应用分析

第一节 燃料电池应用领域分布情况

第二节 燃料电池在汽车领域应用分析

- 一、燃料电池汽车的优缺点
- 二、燃料电池汽车研究情况

1、发达国家燃料电池汽车研究情况

2、国内燃料电池汽车研究情况

三、燃料电池汽车产业化进程与模式

1、燃料电池汽车产业化进程的推动因素

2、燃料电池汽车产业化进程的障碍

3、优化配置铂资源将助力产业化进程

4、燃料电池汽车产业化模式

四、燃料电池汽车产业化政府扶持现状

五、主要企业燃料电池汽车发展分析

1、国际主要企业燃料电池汽车发展分析

2、国内主要企业燃料电池汽车发展分析

六、燃料电池汽车发展趋势分析

七、燃料电池汽车的应用前景分析

1、燃料电池乘用车应用前景分析

2、中型及重型燃料电池汽车应用前景分析

八、汽车领域燃料电池需求前景

第三节燃料电池在便携式设备领域应用分析

一、便携式燃料电池发展概况

二、便携式燃料电池的优势分析

三、便携式燃料电池发货量分析

四、便携式燃料电池主要领域需求分析

1、便携式燃料电池主要领域发展现状

2、便携式燃料电池主要领域需求分析

五、便携式燃料电池主要生产企业分析

六、便携式燃料电池市场需求前景分析

第四节燃料电池在能源发电领域应用分析

一、燃料电池发电系统

二、燃料电池发电与传统发电的对比

三、燃料电池发电对电力系统的影响

四、燃料电池发电的经济性分析

第四部分燃料电池行业市场格局

第八章燃料电池产业集群发展及区域市场分析

第一节中国燃料电池产业集群发展特色分析

一、长江三角洲燃料电池产业发展特色分析

二、珠江三角洲燃料电池产业发展特色分析

三、环渤海地区燃料电池产业发展特色分析

四、闽南地区燃料电池产业发展特色分析

第二节 燃料电池重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、燃料电池重点区域市场分析

1、江苏

2、浙江

3、上海

4、福建

5、广东

第九章 2017-2023年燃料电池行业领先企业经营形势分析

第一节 苏州华清京昆新能源科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业科研能力分析

四、企业科研成果分析

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展动向分析

第二节 北京氢璞创能科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业科研能力分析

四、企业科研成果分析

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展动向分析

第三节 上海攀业氢能源科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业科研能力分析

四、企业科研成果分析

五、企业竞争优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第四节北京金能燃料电池有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业科研能力分析

四、企业科研成果分析

五、企业竞争优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第五节江苏华源氢能科技发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业科研能力分析

四、企业科研成果分析

五、企业竞争优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第六节武汉理工新能源有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业科研能力分析

四、企业科研成果分析

五、企业竞争优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第七节上海神力科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业科研能力分析

四、企业科研成果分析

五、企业竞争优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第八节上海燃料电池汽车动力系统有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业科研能力分析

四、企业科研成果分析

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展动向分析

第九节北京世纪富原燃料电池有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业科研能力分析

四、企业科研成果分析

五、企业竞争优势分析

第十节上海清能燃料电池技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业科研能力分析

四、企业科研成果分析

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展动向分析

第五部分燃料电池行业行业投资策略

第十章中国燃料电池行业投资风险与潜力分析

第一节燃料电池行业风险识别与防范

一、行业宏观经济波动风险识别与防范

二、行业政策风险识别与防范

三、行业技术风险识别与防范

四、行业供求风险识别与防范

五、行业区域风险识别与防范

六、行业产品结构风险识别与防范

七、行业兼并重组风险识别与防范

第二节燃料电池行业投资特性分析

一、燃料电池行业进入、退出壁垒分析

1、燃料电池行业进入壁垒分析

2、燃料电池行业退出壁垒分析

二、燃料电池行业经营模式分析

第三节燃料电池行业投融特点分析

一、燃料电池行业投资资金来源分析

二、燃料电池行业投资特点分析

1、与国家政策支持密切相关

2、与燃料电池产业化水平密切相关

3、资金来源仍显单一

第四节燃料电池行业投资潜力分析

一、质子交换膜燃料电池的投资潜力分析

二、直接甲醇燃料电池的投资潜力分析

三、燃料电池汽车和便携式燃料电池的投资潜力分析

第十一章中国燃料电池行业信贷机会分析

第一节燃料电池行业总体授信原则

第二节燃料电池行业鼓励类信贷政策建议

一、具体技术和项目信贷政策建议

1、重点投资质子交换膜燃料电池的研发和生产

2、重点关注直接甲醇燃料电池在便携式燃料电池领域的研发和生产

3、重点投资燃料电池汽车和便携式燃料电池的研发和生产

4、鼓励燃料电池降低成本和体积小型化的研发

二、不同企业类型信贷政策建议

1、鼓励创新型技术有保障的企业

2、鼓励拥有良好政策关系以及下游用户合作关系的企业

3、鼓励治理结构良好的企业

4、鼓励善于原材料管理的企业

三、不同地区信贷政策建议

1、北京和上海是行业投资和发展的重点地区

2、鼓励燃料电池科研能力具有比较优势的地区的的企业

第三节燃料电池行业允许类信贷政策建议

一、部分不具备一定的科研实力的地区谨慎信贷

二、定价能力较弱以及成本控制能力不强的企业要谨慎信贷

三、对经济基础不够雄厚的地区的企业要谨慎信贷

四、产业化前景渺茫的产品要谨慎信贷

第四节燃料电池行业限制类信贷政策建议

一、具体项目信贷政策建议

二、企业类型信贷政策建议

第十二章 2017-2023年燃料电池行业投资机会与风险防范

第一节燃料电池行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、燃料电池行业投资现状分析

- 1、燃料电池产业投资经历的阶段
- 2、2013-2016年燃料电池行业投资状况回顾
- 3、2013-2016年中国燃料电池行业风险投资状况
- 4、2017-2023年我国燃料电池行业的投资态势

第二节 2017-2023年燃料电池行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、燃料电池行业投资机遇

第三节 2017-2023年燃料电池行业投资风险及防范

- 一、技术风险及防范
- 二、供求风险及防范
- 三、关联产业风险及防范
- 四、其他风险及防范

第四节中国燃料电池行业投资建议

- 一、燃料电池行业未来发展方向
- 二、燃料电池行业主要投资建议
- 三、中国燃料电池企业融资分析
 - 1、中国燃料电池企业IPO融资分析
 - 2、中国燃料电池企业再融资分析

第十三章 2017-2023年燃料电池行业面临的困境及对策

第一节 2017年燃料电池行业面临的困境

第二节 燃料电池企业面临的困境及对策

- 一、重点燃料电池企业面临的困境及对策
 - 1、重点燃料电池企业面临的困境
 - 2、重点燃料电池企业对策探讨
 - 二、中小燃料电池企业发展困境及策略分析
 - 1、中小燃料电池企业面临的困境
 - 2、中小燃料电池企业对策探讨
 - 三、国内燃料电池企业的出路分析
- ##### 第三节 中国燃料电池行业存在的问题及对策
- 一、中国燃料电池行业存在的问题
 - 二、燃料电池行业发展的建议对策
 - 1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节中国燃料电池市场发展面临的挑战与对策

第十四章燃料电池行业发展战略研究

第一节燃料电池行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国燃料电池品牌的战略思考

一、燃料电池品牌的重要性

二、燃料电池实施品牌战略的意义

三、燃料电池企业品牌的现状分析

四、我国燃料电池企业的品牌战略

五、燃料电池品牌战略管理的策略

第三节燃料电池经营策略分析

一、燃料电池市场细分策略

二、燃料电池市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、燃料电池新产品差异化战略

第四节燃料电池行业投资战略研究

一、2017年燃料电池行业投资战略

二、2017-2023年燃料电池行业投资战略

三、2017-2023年细分行业投资战略

第十五章研究结论及投资建议（ZY LII）

第一节燃料电池行业研究结论及建议

第二节燃料电池子行业研究结论及建议

第三节 燃料电池行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议 (ZY LII)

图表目录：

图表：行业生命周期概念图

图表：燃料电池行业生命周期的判断

图表：中国燃料电池行业产业链结构图

图表：2017年全球主要国家加氢站建设规划

图表：2010-2016年全球各应用领域燃料电池出货量（单位：千个单元）

图表：2010-2016年全球各应用领域燃烧电池总荷载（单位：百万瓦特）

图表：2008-2017年美国实际GDP各构成要素季度环比折年率走势（单位：%）

图表：2013-2017年各因素对美国经济增长的贡献度（单位：%）

图表：2000-2016年欧元区GDP季同比增长变化（单位：%）

图表：2007-2016年（季调后）日本实际GDP环比变化（单位：%）

图表：2008-2017年我国季度GDP增长率

图表：2010-2017年我国三次产业增加值季度增长率

图表：2010-2017年固定资产投资增速走势图

图表：2014-2017年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率

图表：2010-2017年我国社会消费品零售总额走势图

图表：2010-2017年我国社会消费品零售总额构成走势图

图表：2010-2017年我国CPI、PPI运行趋势

图表：2010年-2017年企业商品价格指数走势（2016年同期为100）

图表：2010-2017年进出口走势图

图表：2014-2017年我国货币供应量

图表：2010-2017年我国存贷款同比增速走势图

图表：2008-2017年我国外汇储备

图表：2011-2016年中国宏观经济行业经济景气值趋势

图表：2016年年末人口数及其构成

图表：2011-2016年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2011-2016年研究与实验发展经费支出

图表：2016年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2011-2016年卫生技术人员人数

图表：燃料电池行业发展历程

图表：2016年我国燃料电池行业关键部件成本构成情况

- 图表：2006-2020年燃料电池成本走势及预测
- 图表：燃料电池行业上游供应商议价能力分析
- 图表：燃料电池行业下游用户议价能力分析
- 图表：燃料电池行业替代品威胁分析
- 图表：燃料电池行业潜在进入者威胁分析
- 图表：燃料电池行业五力分析结论
- 图表：2011-2016年中国燃料电池行业企业数量及增长分析
- 图表：2011-2016年中国燃料电池行业资产规模及增长分析
- 图表：2011-2016年中国燃料电池行业盈利能力分析
- 图表：2011-2016年中国燃料电池行业偿债能力分析
- 图表：2011-2016年中国燃料电池行业营运能力分析
- 图表：2011-2016年中国燃料电池行业发展能力分析
- 图表：2016年全球燃料电池市场细分结构
- 图表：不同电解质类型产品特征对比
- 图表：2012-2016年全球便携式燃料电池出货量分析
- 图表：便携式燃料电池主要生产企业
- 图表：质子交换膜燃料电池系统结构示意图
- 图表：传统发电装置发电两阶段原理图
- 图表：H₂-O₂燃料电池基本原理图
- 图表：2017年H1燃料电池行业规模指标区域分布
- 图表：2017年H1燃料电池行业效益指标区域分布
- 图表：2017年H1燃料电池行业企业数的区域分布
- 图表：苏州华清京昆新能源科技有限公司科研成果
- 图表：北京氢璞创能科技有限公司专利成果
- 图表：北京氢璞创能科技有限公司核心竞争力
- 图表：1997-2017年H1专利表
- 图表：北京金能燃料电池有限公司技术专利表
- 图表：北京金能燃料电池有限公司技术优势
- 图表：江苏华源氢能科技发展有限公司专利成果
- 图表：武汉理工新能源有限公司专利总况
- 图表：上海神力科技有限公司产品结构
- 图表：1997-2017年H1上海神力科技有限公司专利申请数量总况
- 图表：1997-2017年H1上海燃料电池汽车动力系统有限公司专利申请数量总况
- 图表：北京世纪富原燃料电池有限公司专利总况
- 图表：1997-2017年H1上海清能燃料电池技术有限公司专利申请数量总况

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/549854.html>