2018-2024年中国乘用车市场运营评估与投资战略预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国乘用车市场运营评估与投资战略预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201801/599855.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

乘用车涵盖了轿车、微型客车以及不超过9座的轻型客车。乘用车下细分为基本型乘用车（轿车）、多用途车（MPV）、运动型多用途车（SUV）、专用乘用车和交叉型乘用车。2017年10月汽车（分车型）生产比例构成表 单位：辆 指标名称 本月完成 本期止累计 同期止累计 比上月增长% 比同期增长% 比同期累计增长% 乘用车总计 2224818 19552852 19104952 -3.15 -2.72 2.34 (一)国内制造 2196396 19269560 18887519 -3.12 -2.82 2.02 其中：基本型乘用车(轿车) 1042729 9380787 9519662 -6.84 -6.27 -1.46 多功能乘用车(MPV) 179494 1647927 1982618 11.51 -27.41 -16.88 运动型多用途乘用车(SUV) 933023 7806257 6792829 -0.63 9.82 14.92 交叉型乘用车 41150 434589 592410 -14.17 -18.82 -26.64 其中：纯电动 55123 330195 187406 20.24 65.97 76.19 排量≤1升 8547 104334 123012 -0.64 -0.62 -15.18 1升＜排量≤1.6升 1554635 13298621 13518106 -1.41 -6.80 -1.62 1.6升＜排量≤2.0升 521557 4909369 4397419 -7.70 10.15 11.64 2.0升＜排量≤2.5升 51910 560717 575910 -16.82 -15.20 -2.64 2.5升＜排量≤3.0升 4569 65240 79829 -44.56 -69.32 -18.28 3.0升＜排量≤4.0升 55 1083 5837 5.77 -90.48 -81.45 4.0升以上 0 1 0 0.00 0.00 0.00 其中：手动档 940218 8196551 9476547 4.82 -18.62 -13.51 自动档 1107231 9903260 8650987 -9.29 9.79 14.48 其他档 148947 1169749 759985 -0.37 54.99 53.92 其中：柴油汽车 10188 79420 54079 2.99 -10.86 46.86 汽油汽车 2106596 18668270 18488336 -3.62 -4.30 0.97 普通混合动力 11237 95050 64167 -7.24 64.67 48.13 插电式混合动力 10801 74850 69056 -0.76 95.32 8.39 纯电动 55123 330195 187406 20.24 65.97 76.19 燃料电池 0 0 0 0.00 0.00 0.00 天然气 2451 21775 22247 -10.61 38.95 -2.12 其他替代燃料 0 0 2228 0.00 0.00 -100.00 (二)CKD 28422 283292 217433 -5.42 4.89 30.29 其中：基本型乘用车(轿车) 7630 62999 62224 81.62 15.47 1.25 多功能乘用车(MPV) 0 0 355 0.00 0.00 -100.00 运动型多用途乘用车(SUV) 20792 220293 154854 -19.56 1.47 42.26 交叉型乘用车 0 0 0 0.00 0.00 0.00 其中：纯电动 0 0 0 0.00 0.00 0.00 排量≤1升 0 0 0 0.00 0.00 0.00 1升＜排量≤1.6升 0 0 0 0.00 0.00 0.00 1.6升＜排量≤2.0升 19098 181837 135640 -5.67 11.58 34.06 2.0升＜排量≤2.5升 5355 49740 51759 38.34 -22.40 -3.90 2.5升＜排量≤3.0升 2509 37175 18149 -47.19 51.51 104.83 3.0升＜排量≤4.0升 1460 14540 11670 23.52 4.89 24.59 4.0升以上 0 0 215 0.00 -100.00 -100.00 其中：手动档 82 626 1261 -1.20 -18.81 -50.36 自动档 19919 207257 155351 -9.32 17.18 33.41 其他档 8421 75409 60821 5.26 -15.78 23.99 其中：柴油汽车 0 0 0 0.00 0.00 0.00 汽油汽车 28422 283292 217433 -5.42 4.89 30.29 普通混合动力 0 0 0 0.00 0.00 0.00 插电式混合动力 0 0 0 0.00 0.00 0.00 纯电动 0 0 0 0.00 0.00 0.00 燃料电池 0 0 0 0.00 0.00 0.00 天然气 0 0 0 0.00 0.00 0.00 其他替代燃料 0 0 0 0.00 0.00 0.00

数据来源：中国汽车工业协会，智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国乘用车市场运营评估与投资战略预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 行业发展现状
第一章 全球乘用车市场分析
第一节 全球乘用车市场分析
一、2017年全球乘用车销量分析
二、2017年欧美乘用车销量分析
三、全球乘用车产量预测
四、2017年中外乘用车市场对比
第二节 英国乘用车市场分析
一、2017年英国汽车销量分析
二、2017年英国乘用车销量分析
三、2017年英国乘用车产销分析
第三节 德国乘用车市场分析
一、2017年德国乘用车行业分析

2017年9月份德国乘用车注册288035辆，其中大众注册53268辆，2016年9月德国乘用车注册完成298002辆，其中大众完成58006辆。

2017年9月德国乘用车（前十）注册情况

数据来源：中国汽车工业协会，智研咨询整理

2017年1-9月德国乘用车累计注册2611821辆，其中大众累计注册479143辆。

2017年1-9月德国乘用车（前十）累计注册情况

数据来源：中国汽车工业协会，智研咨询整理

二、2017年德国乘用车销量分析
三、2017年德国乘用车销量预测
第四节 日本乘用车市场分析
一、2017年日本乘用车产量分析
二、2017年日本乘用车销量分析

2017年9月份日本乘用车销量417851辆，其中丰田销量119422辆，2016年9月日本乘用车销量完成396905辆，其中丰田销量完成128429辆。

2017年9月日本乘用车（前十）销量情况

2017年1-9月日本乘用车累计销量3412573辆，其中丰田累计销量1086197辆。

2017年1-9月日本乘用车（前十）累计销量情况

数据来源：中国汽车工业协会，智研咨询整理

2017年9月份日本乘用车分制造商销量情况 制造商 2017年 2016年 同比增长% 9月 1-9月 9月 1-9月 9月(%) 1-9月(%) 丰田 119422 128429 -7.01 1086197 1032432 5.21 日产 49561 37942 30.62 412879 321578 28.39 三菱 9448 5954 58.68 61919 53346 16.07 三菱扶桑 0 0 - 0 0 - 马自达 21224 19652 8 147865 143403 3.11 五十铃 0 0 - 0 0 - 本田 73132 69369 5.42 530044 524478 1.06 日野 0 0 - 0 0 - 铃木 48710 44502 9.46 410257 377369 8.72 大发 42162 39217 7.51 374527 337242 11.06 斯巴鲁 15464 12938 19.52 129904 105713 22.88 UD 0 0 - 0 0 - 雷克萨斯 3632 4332 -16.16 30957 40467 -23.5 其他 35096 34570 1.52 228024 221068 3.15 合计 417851 396905 5.28 3412573 3157096 8.09

数据来源：中国汽车工业协会，智研咨询整理

三、日本乘用车销量预测

第五节 美国乘用车市场分析

一、2017年美国乘用车销量分析

二、2017年美国乘用车市场预测

三、美国乘用车销量预测

第六节 韩国乘用车市场分析

一、2017年韩国乘用车行业分析

二、2017年韩国乘用车发展形势

三、韩国乘用车销量预测

第二章 中国汽车行业分析

第一节 中国汽车工业发展分析

一、改革开放30年民族汽车工业的发展

二、中国汽车行业回顾及其展望

三、2017年我国汽车产销及进出口分析

四、2017年我国汽车行业产量数据分析

五、2017年汽车工业重点企业经济效益

第二节 汽车零部件行业分析

一、我国汽车零部件行业现状分析

二、改革开放三十年的回顾与思考

三、汽车零部件市场发展势头依旧

四、2017年汽车零部件产量及进出口分析
五、汽车零部件行业发展空间分析
第三章 中国乘用车市场发展分析
第一节 2017年我国乘用车市场分析
第二节 2017年乘用车市场销量分析
一、2017年前十大乘用车销量排行榜
二、2017年我国乘用车销量情况分析
三、2017年自主品牌乘用车销量分析
四、2017年我国乘用车销量数据分析
五、2017年我国乘用车销量情况预测
第三节 2017年我国乘用车进出口分析
一、2017年我国乘用车进出口分析
二、2017年自主品牌乘用车出口分析
三、2017年乘用车进口金额增长情况
四、2017年我国乘用车出口南美情况
五、2017年中国乘用车对俄出口形势
第四章 2014-2017年中国乘用车产业运行状况分析
第一节 2014-2017年中国乘用车产业概述
一、2014-2017年中国乘用车产业发展现状分析
二、2014-2017年中国乘用车产业产量分析
三、2014-2017年中国乘用车产业技术发展动向
四、2014-2017年中国乘用车产业品牌发展分析
第二节 2014-2017年中国乘用车产业市场供需状况分析
一、2014-2017年中国乘用车产业产品供给能力分析
二、2014-2017年中国乘用车产业市场需求状况分析
三、2014-2017年中国乘用车产业市场供需总体态势
四、中国乘用车产业发展存在的问题分析
第五章 2014-2017年中国乘用车产业主要经济指标分析
第一节 2014-2017年中国乘用车产业工业总产值分析
一、2014-2017年中国乘用车产业工业总产值分析
二、不同规模企业工业总产值分析
三、不同所有制企业工业总产值比较
第二节 2014-2017年中国乘用车产业市场销售收入分析
一、2014-2017年中国乘用车产业市场总销售收入分析
二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较
第三节 2014-2017年中国乘用车产业产品成本费用分析
一、2014-2017年中国乘用车产业成本费用总额分析
二、不同规模企业销售成本比较分析
三、不同所有制企业销售成本比较分析
第四节 2014-2017年中国乘用车产业利润总额分析
一、2014-2017年中国乘用车产业利润总额分析
二、不同规模企业利润总额比较分析
三、不同所有制企业利润总额比较分析
第六章 中国运动型多用途乘用车（SUV）分析及预测
第一节 2014-2017年中国SUV的市场格局分析
第二节 2014-2017年中国SUV的产销状况分析
第三节 2014-2017年中国SUV的进出口分析
一、2014-2017年不同排量SUV的进口报价走势分析
二、2014-2017年SUV进口结构和单价变化特征分析
三、2014-2017年 SUV出口热点排量分析
四、2014-2017年SUV出口热点市场分析
第四节 2014-2017年中国SUV的市场走势分析
第五节 2014-2017年中国SUV的发展问题分析
一、节能降耗方面
二、自主创新方面
三、多元化方面
第六节 2017年中国SUV的发展机遇分析
第七节 2018-2024年中国SUV市场规模预测
第七章 中国多功能乘用车（MPV）分析及预测
第一节 2014-2017年中国MPV的市场格局分析
第二节 2014-2017年中国MPV的产销状况分析
第三节 2014-2017年中国MPV的市场走势分析
第四节 2014-2017年中国MPV的发展问题分析
第五节 2017年中国MPV的发展机遇分析
第六节 2018-2024年中国MPV市场规模预测
第八章 中国基本型乘用车（轿车）分析及预测
第一节 我国轿车的产业价值链分析
第二节 2014-2017年中国轿车的市场格局分析
第三节 2014-2017年中国轿车的产销情况分析

第四节 2014-2017年中国轿车的进出口分析
一、2014-2017年不同排量轿车的进口报价走势分析
二、2014-2017年轿车进口结构和单价变化特征分析
三、2014-2017年轿车出口热点排量分析
四、2014-2017年轿车出口的目标市场分析
第五节 2014-2017年中国轿车的发展问题分析
第六节 2017年中国轿车的发展机遇分析
第七节 2018-2024年中国轿车市场规模预测
第二部分 行业竞争格局
第九章 我国汽车市场竞争分析
第一节 中国汽车市场竞争格局
一、2017年中国汽车市场竞争分析
二、2017年中外汽车品牌竞争分析
三、2017年我国汽车市场竞争分析
第二节 我国轿车市场竞争分析
一、2017年我国轿车市场竞争格局
二、2017年竞争影响价格走势分析
三、2017年轿车行业竞争策略分析
第十章 乘用车行业竞争格局分析
第一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第三节 中国乘用车行业竞争格局综述
一、2017年乘用车行业集中度
二、2017年乘用车行业竞争程度
三、2017年乘用车企业与品牌数量
四、2017年乘用车行业竞争格局分析
第十一章 乘用车企业竞争策略分析

第一节 乘用车市场竞争策略分析
一、2017年乘用车市场增长潜力分析
二、2017年乘用车主要潜力品种分析
三、现有乘用车产品竞争策略分析
四、潜力乘用车品种竞争策略选择
五、典型企业产品竞争策略分析
第二节 乘用车企业竞争策略分析
一、2018-2024年我国乘用车市场竞争趋势
二、2018-2024年乘用车行业竞争格局展望
三、2018-2024年乘用车行业竞争策略分析
四、2018-2024年乘用车企业竞争策略分析
第十二章 全球乘用车企业竞争分析
第一节 丰田
一、企业概况
二、经营状况分析
三、发展战略分析
第二节 本田
一、企业概况
二、经营状况分析
三、发展战略分析
第三节 克莱斯勒
一、企业概况
二、经营状况分析
三、发展战略分析
第四节 福特
一、企业概况
二、经营状况分析
三、发展战略分析
第五节 通用
一、企业概况
二、经营状况分析
三、发展战略分析
第六节 日产
一、企业概况
二、经营状况分析

三、发展战略分析
第七节 现代
一、企业概况
二、经营状况分析
三、发展战略分析
第十三章 我国乘用车企业竞争分析
第一节 一汽
一、企业概况
二、经营状况分析
三、发展战略分析
第二节 东风
一、企业概况
二、经营状况分析
三、发展战略分析
第三节 上海汽车
一、企业概况
二、经营状况分析
三、发展战略分析
第四节 长安
一、企业概况
二、经营状况分析
三、发展战略分析
第五节 比亚迪
一、企业概况
二、经营状况分析
三、发展战略分析
第六节 奇瑞
一、企业概况
二、经营状况分析
三、发展战略分析
第七节 上海大众
一、企业概况
二、经营状况分析
三、发展战略分析
第八节 吉利

一、企业概况
二、经营状况分析
三、发展战略分析
第三部分 行业前景预测
第十四章 乘用车行业发展趋势分析
第一节 我国乘用车行业前景与机遇分析
一、我国乘用车行业发展前景
二、先进乘用车发展前景分析
三、2017年乘用车发展机遇分析
第二节 2017年汽车行业发展分析
一、2017年汽车行业发展形势分析
二、2017年汽车行业总体增速预测
三、2017年汽车市场格局变化预测
第三节 2018-2024年中国乘用车市场趋势分析
一、2016-2017年乘用车市场趋势总结
二、2018-2024年乘用车发展趋势分析
三、2018-2024年乘用车市场发展空间
四、2018-2024年乘用车产业政策趋向
五、2018-2024年乘用车技术革新趋势
六、2018-2024年乘用车价格走势分析
七、2018-2024年国际环境对行业的影响
第十五章 未来乘用车行业发展预测
第一节 2018-2024年国际乘用车市场预测
一、2018-2024年全球乘用车行业产值预测
二、2018-2024年全球乘用车市场需求前景
三、2018-2024年全球乘用车市场价格预测
第二节 2018-2024年国内乘用车市场预测
一、2018-2024年国内乘用车行业产值预测
二、2018-2024年国内乘用车市场需求前景
三、2018-2024年国内乘用车市场价格预测
四、2018-2024年国内乘用车行业集中度预测
第四部分 投资战略研究
第十六章 乘用车行业投资现状分析
第一节 2016年乘用车行业投资情况分析
一、2016年总体投资及结构

二、2016年投资规模情况
三、2016年投资增速情况
四、2016年分行业投资分析
五、2016年分地区投资分析
六、2016年外商投资情况
第二节 2017年乘用车行业投资情况分析
一、2017年总体投资及结构
二、2017年投资规模情况
三、2017年投资增速情况
四、2017年分行业投资分析
五、2017年分地区投资分析
六、2017年外商投资情况
第十七章 乘用车行业投资环境分析
第一节 经济发展环境分析
一、2014-2017年我国宏观经济运行情况
二、2018-2024年我国宏观经济形势分析
三、2018-2024年投资趋势及其影响预测
第二节 政策法规环境分析
一、2017年乘用车行业政策环境
二、2017年国内宏观政策对其影响
三、2017年行业产业政策对其影响
第三节 社会发展环境分析
一、国内社会环境发展现状
二、2017年社会环境发展分析
三、2018-2024年社会环境对行业的影响分析
第十八章 乘用车行业投资机会与风险
第一节 乘用车行业投资效益分析
一、2014-2017年乘用车行业投资状况分析
二、2018-2024年乘用车行业投资效益分析
三、2018-2024年乘用车行业投资趋势预测
四、2018-2024年乘用车行业的投资方向
五、2018-2024年乘用车行业投资的建议
六、新进入者应注意的障碍因素分析
第二节 影响乘用车行业发展的主要因素
一、2018-2024年影响乘用车行业运行的有利因素分析

二、2018-2024年影响乘用车行业运行的稳定因素分析
三、2018-2024年影响乘用车行业运行的不利因素分析
四、2018-2024年我国乘用车行业发展面临的挑战分析
五、2018-2024年我国乘用车行业发展面临的机遇分析
第三节 乘用车行业投资风险及控制策略分析
一、2018-2024年乘用车行业市场风险及控制策略
二、2018-2024年乘用车行业政策风险及控制策略
三、2018-2024年乘用车行业经营风险及控制策略
四、2018-2024年乘用车行业技术风险及控制策略
五、2018-2024年乘用车同业竞争风险及控制策略
六、2018-2024年乘用车行业其他风险及控制策略
第十九章 乘用车行业投资战略研究
第一节 乘用车行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对我国乘用车品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、乘用车实施品牌战略的意义
三、乘用车企业品牌的现状分析
四、我国乘用车企业的品牌战略
五、乘用车品牌战略管理的策略
第三节 乘用车行业投资战略研究
一、2017年汽车行业投资战略
二、2017年乘用车行业投资战略
三、2018-2024年乘用车行业投资战略
四、2018-2024年细分行业投资战略
图表目录：
图表：2017年英国乘用车品牌销量统计
图表：2015年英国乘用车销量Top10
图表：2017年英国乘用车销量Top10

图表：2017年德国乘用车销量分品牌统计
图表：2015年德国商用车产销综合统计
图表：2017年德国乘用车产销综合统计
图表：2017年日本乘用车出口分车型统计
图表：2017年日本汽车本土销量综合统计
图表：2017年日本乘用车产量综合统计
图表：2017年日本汽车产量品牌统计
图表：2017年日本新车销量品牌统计
图表：2017年日本轻型乘用车销量统计
图表：2017年美国十大畅销乘用车型排行
图表：2017年美国汽车市场销量分厂商统计
图表：2017年美国汽车市场销量按厂商统计
图表：2017年美国汽车市场销量综合统计
图表：2017年美国汽车市场综合统计
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201801/599855.html