2017-2023年中国无线路由器行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国无线路由器行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201709/559856.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 无线路由器市场竞争背景 19
第一节 政策背景 19
一、宏观政策背景 19
二、财政货币政策背景 20
三、产业政策背景 21
四、行业政策背景 23
五、人力资源政策背景 23
六、政策变更对无线路由器行业影响分析 24
第二节 经济背景 25
一、经济发展状况 25
二、收入增长情况 26
三、固定资产投资 28
四、存贷款利率变化 36
五、人民币汇率变化 37
六、金融危机对无线路由器行业影响分析 38
第三节 社会背景 38
一、人口社会背景 38
二、社会年龄结构 39
三、社会学历结构 42
四、收入差距结构 44
五、其他社会因素 46
六、社会背景对无线路由器行业影响分析 47
第四节 技术背景 48
一、技术研发现状 48
二、新技术应用 49
三、技术发展趋势 50
四、技术创新对无线路由器行业影响分析 53
第五节 产业背景 54
一、产业链价值结构 54
二、无线路由器行业产业链地位 59
三、前向一体化现状 60
四、后向一体化现状 64

五、产业价值链对无线路由器行业影响分析 65
第二章 2017年中国无线路由器市场规模现状及趋势 67
第一节 2017年无线路由器市场发展现状 67
一、市场阶段性分析 67
二、市场增长性现状 70
三、市场平衡性现状 71
四、市场结构性现状 72
五、市场博弈状况 72
第二节 中国无线路由器市场供需规模现状及趋势 73
一、2014-2017年无线路由器市场供给规模及预测 73
二、2014-2017年无线路由器市场需求规模及预测 74
三、2014-2017年无线路由器市场进出口规模及预测 75
四、2014-2017年无线路由器市场价格走势现状及预测 76
第三节 中国无线路由器市场区域市场结构现状及趋势 76
第一节 华北地区无线路由器行业分析 76
一、2014-2017年行业发展现状分析 76
二、2014-2017年市场规模情况分析 77
三、2017-2023年市场需求情况分析 77
四、2017-2023年行业发展前景预测 77
五、2017-2023年行业投资风险预测 78
第二节 东北地区无线路由器行业分析 78
一、2014-2017年行业发展现状分析 78
二、2014-2017年市场规模情况分析 78
三、2017-2023年市场需求情况分析 79
四、2017-2023年行业发展前景预测 79
五、2017-2023年行业投资风险预测 80
第三节 华东地区无线路由器行业分析 80
一、2014-2017年行业发展现状分析 80
二、2014-2017年市场规模情况分析 80
三、2017-2023年市场需求情况分析 81
四、2017-2023年行业发展前景预测 81
五、2017-2023年行业投资风险预测 81
第四节 华南地区无线路由器行业分析 82
一、2014-2017年行业发展现状分析 82
二、2014-2017年市场规模情况分析 82

三、2017-2023年市场需求情况分析 83
四、2017-2023年行业发展前景预测 83
五、2017-2023年行业投资风险预测 83
第五节 华中地区无线路由器行业分析 84
一、2014-2017年行业发展现状分析 84
二、2014-2017年市场规模情况分析 84
三、2017-2023年市场需求情况分析 85
四、2017-2023年行业发展前景预测 85
五、2017-2023年行业投资风险预测 85
第六节 西南地区无线路由器行业分析 86
一、2014-2017年行业发展现状分析 86
二、2014-2017年市场规模情况分析 86
三、2017-2023年市场需求情况分析 86
四、2017-2023年行业发展前景预测 87
五、2017-2023年行业投资风险预测 87
第七节 西北地区无线路由器行业分析 88
一、2014-2017年行业发展现状分析 88
二、2014-2017年市场规模情况分析 88
三、2017-2023年市场需求情况分析 88
四、2017-2023年行业发展前景预测 89
五、2017-2023年行业投资风险预测 89
第四节 中国无线路由器市场细分市场结构现状及趋势 89
第三章 2017年中国无线路由器市场竞争现状及趋势 91
第一节 中国无线路由器行业竞争核心要素调研分析 91
第二节 中国无线路由器行业竞争现状及特性分析 91
第三节 中国无线路由器市场品牌竞争核心要素调研分析 92
第四节 中国无线路由器市场主要品牌内涵建设现状及趋势 92
第五节 中国无线路由器市场主要品牌外延建设现状及趋势 93
第六节 中国无线路由器市场主要品牌竞争格局现状及趋势 93
第四章 2017年中国无线路由器品牌消费群体及满意度分析 95
第一节 品牌消费者偏好分析 95
一、消费者对不同地域品牌的偏好分析 95
二、消费者对不同档次品牌的偏好分析 95
三、不同阶层消费者的品牌偏好分析 96
第二节 不同客户品牌消费态度分析 97

一、金融危机对品牌消费态度的影响 97
二、不同收入客户品牌消费态度 97
三、不同年龄客户品牌消费态度 98
四、不同地区客户品牌消费态度 98
五、不同学历客户品牌消费态度 98
六、不同性别客户品牌消费态度 99
第三节 不同客户品牌意识分析 99
一、不同收入客户的品牌意识 99
二、不同年龄客户的品牌意识 100
三、不同地区客户的品牌意识 101
三、不同学历客户的品牌意识 101
五、不同性别客户的品牌意识 102
第四节 不同客户品牌关注点分析 102
一、不同收入客户的品牌关注点 102
二、不同年龄客户的品牌关注点 103
三、不同地区客户的品牌关注点 103
四、不同学历客户的品牌关注点 104
五、不同性别客户的品牌关注点 104
第五节 品牌消费对无线路由器产品的建议 104
一、品牌内涵建设 104
二、品牌外延建设 105
第五章 十大无线路由器品牌竞争力及趋势分析 106
第一节 思科品牌 106
一、品牌概述 106
二、2014-2017年4季度企业经营业绩 106
（一）企业偿债能力分析 106
（二）企业运营能力分析 108
（三）企业盈利能力分析 111
三、品牌市场业绩 112
四、品牌建设现状 112
五、品牌核心竞争力分析 113
六、品牌竞争策略 114
第二节 D-LINK品牌 114
（一）企业偿债能力分析 115
（二）企业运营能力分析 117

（三）企业盈利能力分析 120
第三节 华为品牌 121
（一）企业偿债能力分析 123
（二）企业运营能力分析 125
（三）企业盈利能力分析 128
第四节 TP-LINK品牌 129
（一）企业偿债能力分析 131
（二）企业运营能力分析 133
（三）企业盈利能力分析 136
第五节 腾达品牌 137
（一）企业偿债能力分析 138
（二）企业运营能力分析 140
（三）企业盈利能力分析 143
第六节 LINKSYS品牌 144
第七节 H3C品牌 145
（一）企业偿债能力分析 145
（二）企业运营能力分析 147
（三）企业盈利能力分析 150
第八节 NETCORE磊科品牌 151
（一）企业偿债能力分析 153
（二）企业运营能力分析 155
（三）企业盈利能力分析 158
第九节 金浪品牌 159
（一）企业偿债能力分析 161
（二）企业运营能力分析 162
（三）企业盈利能力分析 165
第六章 品牌经营机会及风险分析 167（ZY ZM）
第一节 无线路由器市场品牌SWOT分析 167
一、优势分析 167
二、劣势分析 167
三、机会分析 168
四、威胁分析 169
第二节 品牌定位风险 169
第三节 品牌竞争风险 171
第四节 品牌文化风险 172

第五节 品牌信任风险 173
第六节 品牌资源风险 174
第七节 品牌同质风险 174
第七章 无线路由器市场品牌建设及策略建议 175
第一节 品牌推广策略建议 175
第二节 品牌文化策略建议 175
第三节 品牌外延策略建议 176
第四节 品牌风险规避建议 176
图表目录：
图表 1 2014-2017年国内生产总值及其增长速度 26
图表 2 2014-2017年我我国季度GDP增长率 单位：% 27
图表 3 2014-2017年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 28
图表 4 2017年居民消费价格月度涨跌幅度 30
图表 5 2017年居民消费价格比上年涨跌幅度 30
图表 6 2014-2017年我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 32
图表 7 2014-2017年企业商品价格指数走势 32
图表 8 居民消费价格指数（上年同月=100）2014年6月-2017年 35
图表 9 2017年人口数及其构成 39
图表 10 2014-2017年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 40
图表 11 2014-2017年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 41
图表 12 2014-2017年普通高等教育，中等职业教育及普通高中招生人数 43
图表 13 2017年居民消费价格月度涨跌幅度 44
图表 14 2017年居民消费价格比上年涨跌幅度 45
图表 15 2017年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 45
图表 16 腾达W368R 11N无线路由器 50
图表 17 单pair下载+上传速率测试：80.900Mbps 51
图表 18 10pairs下载+上传速率测试：150.460Mbps 51
图表 19 承重墙阻隔下测试结果为29.404Mbps 51
图表 20 玻璃墙阻隔下测试结果为59.687Mbps 52
图表 21 华硕N家族 60
图表 22 斐讯的FR系列 62
图表 23 BELKIN Next Net系列 62
图表 24 TP-Link电力线产品系列 63
图表 25 早期网桥产品 67
图表 26 网桥工作原理图 68

图表 27 思科公司在1986年推出的第一款多协议路由器AGS 69
图表 28 路由器工作图 69
图表 29 2014-2017年我国无线路由器行业工业总产值及增长情况 73
图表 30 2014-2017年我国无线路由器行业工业总产值及增长对比 73
图表 31 2014-2017年我国无线路由器行业市场规模及增长情况 74
图表 32 2014-2017年我国无线路由器行业市场规模及增长对比 74
图表 40 用户购买无线路由器关注因素 91
图表 41 无线路由器市场品牌竞争核心要素 92
图表 42 2017年十大无线路由器品牌名次排行统计 93
图表 43 不同收入客户消费关注品牌 97
图表 44 不同年龄客户消费关注品牌 98
图表 45 不同地区客户消费关注品牌 98
图表 46 不同学历客户消费关注品牌 98
图表 47 不同性别客户消费关注品牌 99
图表 48 不同收入客户品牌意识 99
图表 49 不同年龄客户品牌意识 100
图表 50 不同地区客户品牌意识 101
图表 51 不同学历客户品牌意识 101
图表 52 不同性别客户品牌意识 102
图表 53 不同收入客户品牌关注点 102
图表 54 不同年龄客户品牌关注点 103
图表 55 不同地区客户品牌关注点 103
图表 56 不同学历客户品牌关注点 104
图表 57 不同性别客户品牌关注点 104
图表 3 近3年中国思科系统（中国）网络技术有限公司资产负债率变化情况 106
图表 4 近3年中国思科系统（中国）网络技术有限公司产权比率变化情况 107
图表 5 近3年中国思科系统（中国）网络技术有限公司固定资产周转次数情况 108
图表 6 近3年中国思科系统（中国）网络技术有限公司流动资产周转次数变化情况 109
图表 7 近3年中国思科系统（中国）网络技术有限公司总资产周转次数变化情况 110
图表 8 近3年中国思科系统（中国）网络技术有限公司销售毛利率变化情况 111
图表 9 近3年北京友讯集团公司资产负债率变化情况 116
图表 10 近3年北京友讯集团公司产权比率变化情况 116
图表 11 近3年北京友讯集团公司固定资产周转次数情况 117
图表 12 近3年北京友讯集团公司流动资产周转次数变化情况 118
图表 13 近3年北京友讯集团公司总资产周转次数变化情况 119

图表 14 近3年北京友讯集团公司销售毛利率变化情况 120
图表 15 近3年华为技术有限公司资产负债率变化情况 124
图表 16 近3年华为技术有限公司产权比率变化情况 124
图表 17 近3年华为技术有限公司固定资产周转次数情况 125
图表 18 近3年华为技术有限公司流动资产周转次数变化情况 126
图表 19 近3年华为技术有限公司总资产周转次数变化情况 127
图表 20 近3年华为技术有限公司销售毛利率变化情况 128
图表 21 近3年深圳市普联技术有限公司资产负债率变化情况 132
图表 22 近3年深圳市普联技术有限公司产权比率变化情况 133
图表 23 近3年深圳市普联技术有限公司固定资产周转次数情况 134
图表 24 近3年深圳市普联技术有限公司流动资产周转次数变化情况 134
图表 25 近3年深圳市普联技术有限公司总资产周转次数变化情况 135
图表 26 近3年深圳市普联技术有限公司销售毛利率变化情况 136
图表 27 近3年深圳市吉祥腾达科技有限公司资产负债率变化情况 139
图表 28 近3年深圳市吉祥腾达科技有限公司产权比率变化情况 140
图表 29 近3年深圳市吉祥腾达科技有限公司固定资产周转次数情况 141
图表 30 近3年深圳市吉祥腾达科技有限公司流动资产周转次数变化情况 142
图表 31 近3年深圳市吉祥腾达科技有限公司总资产周转次数变化情况 142
图表 32 近3年深圳市吉祥腾达科技有限公司销售毛利率变化情况 143
图表 33 近3年杭州华三通信技术有限公司资产负债率变化情况 146
图表 34 近3年杭州华三通信技术有限公司产权比率变化情况 147
图表 35 近3年杭州华三通信技术有限公司固定资产周转次数情况 148
图表 36 近3年杭州华三通信技术有限公司流动资产周转次数变化情况 149
图表 37 近3年杭州华三通信技术有限公司总资产周转次数变化情况 149
图表 38 近3年杭州华三通信技术有限公司销售毛利率变化情况 150
图表 39 近3年深圳市磊科实业有限公司资产负债率变化情况 153
图表 40 近3年深圳市磊科实业有限公司产权比率变化情况 154
图表 41 近3年深圳市磊科实业有限公司固定资产周转次数情况 155
图表 42 近3年深圳市磊科实业有限公司流动资产周转次数变化情况 156
图表 43 近3年深圳市磊科实业有限公司总资产周转次数变化情况 157
图表 44 近3年深圳市磊科实业有限公司销售毛利率变化情况 158
图表 45 近3年深圳鑫金浪电子有限公司资产负债率变化情况 161
图表 46 近3年深圳鑫金浪电子有限公司产权比率变化情况 162
图表 47 近3年深圳鑫金浪电子有限公司固定资产周转次数情况 163
图表 48 近3年深圳鑫金浪电子有限公司流动资产周转次数变化情况 164

图表 49 近3年深圳鑫金浪电子有限公司总资产周转次数变化情况 165
图表 50 近3年深圳鑫金浪电子有限公司销售毛利率变化情况 166

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201709/559856.html