

2014-2019年中国调味品行业发展现状及投资战略 咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2019年中国调味品行业发展现状及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201402/229857.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

调味品作为日常烹饪的配料，需求稳定，不存在周期性、季节性的特点。全球每年调味品营业额达2180亿美元，占到食品工业营业额的10%左右，是典型的“小产品，大市场”。

目前我国调味品行业正处于快速发展时期，2012年底调味品行业收入2059亿元，6年来的年复合增长率达到20%，但我国调味品市场份额不足全球的10%，其发展还存在相当大空间。在调味品子行业中酱油、醋和味精占到了行业份额的前三，而且酱油、醋的占比呈现每年一个百分点的稳定上升的趋势，显示了其在调味品的地位和作用都不断在加强。

产业信息网发布的《2014-2019年中国调味品行业发展现状及投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了中国调味品行业发展环境，然后对中国调味品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国调味品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国调味品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013年中国调味品行业发展环境分析

1.1 经济环境及其影响

1.1.1 全球经济形势

1.1.2 国内经济环境

1.2 产业政策对行业的影响

1.2.1 《调味品经销商经营管理规范》实施

1.2.2 我国发布新政规范调味品行业

1.2.3 药监局加强对调味料和食品添加剂治理

1.3 行业社会环境分析

1.3.1 人口环境分析

1.3.2 教育环境分析

1.3.3 文化环境分析

1.3.4 生态环境分析

1.3.5 中国城镇化率

1.3.6 行业劳动生产率

1.4 行业技术环境分析

1.4.1 酱油的生产工艺及流程

1.4.2 中国食醋行业技术现状及趋势分析

1.4.3 味精工艺技术进展及发展方向

1.4.4 鸡精(鸡粉)行业生产技术及工艺

第二章2013年中国调味品行业产业链分析

2.1 行业产业链介绍

2.1.1 调味品行业产业链简介

2.1.2 调味品行业产业链特征分析

2.2 上游行业运行及对行业的影响

2.2.1 大豆市场发展概况

2.2.2 小麦市场发展概况

2.2.3 玉米市场发展概况

2.2.4 稻米市场发展概况

2.2.5 上游行业对调味品行业的影响

2.3 下游行业运行及对行业的影响

2.3.1 餐饮行业发展现状及趋势分析

2.3.2 方便食品行业发展现状及趋势分析

2.3.3 休闲食品行业发展现状及趋势分析

2.3.4 罐头食品行业发展现状及趋势分析

2.3.5 食品添加剂行业发展现状及趋势分析

2.3.6 下游行业对调味品行业的影响

第三章2013年全球调味品市场分析

3.1 欧美

3.1.1 西欧调味品市场发展概况

3.1.2 欧盟调味品行业政策解读

3.1.3 加拿大进口调味品比较分析

3.1.4 欧美食醋行业发展分析

3.1.5 法国鹅肝酱产业发展现状

3.2 日本

3.2.1 日本天然调味料市场发展态势

3.2.2 日本酱油市场发展概况

3.2.3 日本复合调味品概述

3.3 韩国

3.3.1 韩国泡菜行业发展概述

3.3.2 韩国泡菜出口市场分析

3.3.3 韩国泡菜产业发展动态

3.3.4 韩国泡菜发展经验借鉴

3.4 中国台湾

3.4.1 台湾调味品行业发展概况

3.4.2 台湾酱油行业生产现状分析

3.4.3 台湾番茄酱进口关税变动分析

3.4.4 台湾修订酱油类产品卫生标准

3.5 其他国家

3.5.1 泰国

3.5.2 越南

3.5.3 印度

第四章2013年中国调味品行业发展现状

4.1 中国调味品行业总体分析

4.1.1 发展回顾

4.1.2 发展现状

4.1.3 2011-2013年行业发展动态

4.1.4 发展驱动力

4.1.5 发展特点

4.1.6 生产模式改造分析

4.1.7 标准体系分析

4.2 调味品市场发展状况分析

4.2.1 调味品市场发展现状

4.2.2 调味品市场特点分析

4.2.3 西餐调味品市场发展状况

4.2.4 调味品市场消费升级

4.3 调味品行业竞争分析

4.3.1 竞争格局分析

4.3.2 竞争形势分析

4.3.3 产品创新竞争策略

4.3.4 区域品牌竞争策略

4.3.5 中小企业竞争策略

4.4 调味品行业营销分析

4.4.1 营销渠道分析

4.4.2 消费者分析

4.4.3 经销商分析

4.4.4 营销案例分析

4.4.5 营销策略分析

第五章2013年中国调味品重点区域发展状况分析

5.1 上海调味品行业发展概况

5.1.1 上海调味品制造业发展概况

5.1.2 上海调味品市场发展动态

5.1.3 上海调味品老字号面临的危机

5.1.4 上海调味品市场发展趋势

5.2 郑州调味品行业发展概况

5.3 武汉调味品行业发展概况

5.4 山东调味品行业发展概况

5.5 其他地区调味品行业发展概况

5.5.1 江苏调味品市场发展分析

5.5.2 广东调味品市场发展分析

5.5.3 四川特色调味品市场发展分析

第六章2013年中国调味品细分产业发展状况分析

6.1 酱油行业

6.1.1 中国酱油行业发展环境

6.1.2 中国酱油行业发展现状

6.1.3 2011-2013年酱油产量状况

6.1.4 中国酱油市场格局及品牌分析

6.1.5 中国酱油区域市场分析

6.1.6 铁强化酱油市场发展概况

6.2 食醋行业发展概况

6.3 味精行业发展概况

6.4 鸡精(鸡粉)行业发展概况

6.5 番茄酱发展概况

6.6 胡椒发展概况

6.7 复合调味料发展概况

6.8 香辛料发展概况

6.9 酱腌菜发展概况

6.9.1 酱腌菜行业新标准实施

6.9.2 涪陵酱腌菜业进入发展新时期

6.9.3 酱腌菜行业分销渠道存在的问题

6.9.4 酱腌菜的质量问题及对策

第七章2013年中国调味品、发酵制品制造行业财务状况分析

7.1 2009-2013年行业经济规模分析

7.1.1 行业销售规模

7.1.2 行业利润规模

7.1.3 行业资产规模

7.2 2009-2013年行业盈利能力指标分析

7.2.1 行业亏损面

7.2.2 行业销售毛利率

7.2.3 行业成本费用利润率

7.2.4 行业销售利润率

7.3 2009-2013年行业营运能力指标分析

7.3.1 行业应收账款周转率

7.3.2 行业流动资产周转率

7.3.3 行业总资产周转率

7.4 2009-2013年行业偿债能力指标分析

7.4.1 行业资产负债率

7.4.2 行业利息保障倍数

7.5 行业财务状况综合评价

第八章2013年中国调味品行业重点企业分析

8.1 江苏恒顺醋业股份有限公司

8.1.1 企业简介

8.1.2 2011-2012年企业经营状况

8.1.3 发展战略规划

8.2 河南莲花味精股份有限公司

8.2.1 企业简介

8.2.2 2011-2012年企业经营状况

8.2.3 发展战略规划

8.3 海天调味食品有限公司

8.3.1 企业简介

8.3.2 发展动态

8.3.3 产品动态

8.3.4 发展模式

8.4 上海太太乐调味食品有限公司

8.4.1 企业简介

8.4.2 发展动态

8.4.3 产品动态

8.4.4 产业价值链

8.4.5 渠道变革状况

8.5 广东美味鲜调味食品有限公司

8.5.1 企业简介

8.5.2 发展动态

8.5.3 发展策略

8.6 河南王守义十三香调味品集团有限公司

8.6.1 企业简介

8.6.2 发展历程

8.6.3 品牌策略

第九章2014年中国调味品行业投资分析

9.1 调味品行业投资价值分析

9.1.1 政策扶持力度

9.1.2 技术成熟度

9.1.3 社会综合成本

9.1.4 进入门槛

9.1.5 潜在市场空间

9.2 调味品行业总体投资原则

9.3 调味品行业投资机会分析

9.4 调味品行业投资风险分析

9.4.1 经济环境风险

9.4.2 政策环境风险

9.4.3 市场环境风险

9.4.4 其他风险

9.5 调味品行业投资建议

9.5.1 调味品行业区域投资建议

9.5.2 调味品细分行业投资政策建议

9.5.3 企业投资政策建议

第十章2014-2019年中国调味品行业发展前景预测

10.1 2014-2019年中国调味品行业发展趋势

10.1.1 调味品行业总体发展趋势

10.1.2 调味品市场多样化发展趋势

10.1.3 调味品市场趋势分析

10.2 2014-2019年中国调味品行业发展前景预测

10.2.1 中国调味品行业未来增长空间分析

10.2.2 中国调味品、发酵制品制造行业预测分析

10.2.3 国产调味品仍将占据市场主导地位

10.3 2014-2019年中国调味品细分市场前景展望

10.3.1 复合调味品发展方向

10.3.2 酱油行业前景分析

10.3.3 味精行业前景分析

10.3.4 鸡精酱油市场前景分析

10.3.5 高档鸡精产品市场前景分析

图表目录：（部分）

图表：2011年1-12月中国调味品、发酵制品制造行业全部企业数据分析

图表：2012年中国调味品、发酵制品制造行业全部企业数据分析

图表：2013年中国调味品、发酵制品制造行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国调味品、发酵制品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国调味品、发酵制品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国调味品、发酵制品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国调味品、发酵制品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国调味品、发酵制品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国调味品、发酵制品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年12月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年12月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年12月-2013年12月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年12月-2013年12月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年12月居民消费价格主要数据

图表：2012年12月-2013年12月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年12月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年12月-2013年12月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2013年12月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2013年12月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2013年12月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2013年12月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2013年12月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2013年12月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2013年12月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年12月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年12月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年12月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年12月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-12月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-12月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-12月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201402/229857.html>