

2018-2024年中国男装市场专项调研及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国男装市场专项调研及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201801/599857.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2017年上半年，男装内销市场销售价格结束了连续两年的下降趋势，开始企稳回升。

中国·常熟男装定基价格指数

男装销售额增速在下降，男装市场销售额，2016年1-7月的增幅是11.02%，但2017年1-7月是7.08%，增速下降了3.94%。

男装零售额增速变化

智研咨询发布的《2018-2024年中国男装市场专项调研及投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了中国男装行业市场发展环境、男装整体运行态势等，接着分析了中国男装行业市场运行的现状，然后介绍了男装市场竞争格局。随后，报告对男装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国男装行业发展趋势与投资预测。您若想对男装产业有个系统的了解或者想投资中国男装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章男装行业发展概述

第一节男装的概念

一、男装的定义

二、男装的分类

三、男装在国民经济中的地位

第二节我国男装市场概况

一、行业发展历史分析

二、市场发展现状分析

三、市场近几年价格走势分析

第二章中国宏观环境分析

第一节行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

- 1、中国GDP增长情况分析
- 2、中国CPI波动情况分析
- 3、居民人均收入增长情况分析
- 4、经济环境影响分析
- 第二节行业社会环境分析
 - 一、中国人口发展分析
 - 1、中国人口规模
 - 2、中国人口年龄结构
 - 3、中国人口健康状况
 - 4、中国人口老龄化进程
 - 二、中国城镇化发展状况
 - 三、中国居民消费习惯分析
- 第三章男装行业国际市场分析
 - 第一节国际男装行业发展分析
 - 一、男装行业发展现状分析
 - 二、男装行业发展规模分析
 - 三、男装行业发展趋势分析
 - 第二节男装行业区域发展分析
 - 一、发达国家发展分析
 - 二、发展中国家发展分析
 - 三、男装行业发展重点企业介绍
 - 四、男装行业发展成功案例分析
- 第四章中国男装行业整体运行现状分析
 - 第一节男装行业产业链概况
 - 一、男装行业上游发展现状
 - 二、男装行业上游发展趋势
 - 三、男装行业下游发展现状
 - 四、男装行业下游发展趋势
 - 第二节男装行业市场供需情况分析
 - 一、市场供给情况分析
 - 二、行业供给趋势分析
 - 三、国内市场需求情况分析
 - 四、市场需求发展情况分析
 - 第三节2015-2017年国内男装行业发展现状
 - 一、男装行业价格现状

男装生产企业产品销售价格及增速

男装原材料购进价格及增速

二、男装行业产销状况分析

三、男装行业市场盈利能力分析

男装行业利润情况

第五章男装行业区域市场分析

第一节华东地区分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第二节华南地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三节华中地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第四节华北地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第五节西部地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第六章2015-2017年中国男装行业进出口分析

第一节2015-2017年男装行业进口情况分析

一、男装行业进口现状分析

二、男装行业进口规模分析

三、男装行业进口前景分析

第二节2015-2017年男装行业出口情况分析

一、男装行业出口现状分析

二、男装行业出口规模分析

三、男装行业出口前景分析

第七章2017年中国男装行业竞争格局分析

第一节男装行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节男装行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节2015-2017年男装行业竞争格局分析

一、国内外男装竞争分析

二、我国男装市场竞争分析

三、国内主要男装企业动向

四、国内行业竞争趋势发展分析

第八章2017年男装行业企业竞争格局分析

第一节罗蒙集团股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节福建七匹狼实业股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节浙江森马服饰股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节上海卡帝乐鳄鱼服饰有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节上海美特斯邦威服饰股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节波司登国际控股有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节劲霸男装股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节海澜之家股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节雅戈尔集团

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节福建柒牌集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九章未来男装行业发展预测分析

第一节 2018-2024年男装行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

第二节 2018-2024年中国男装行业供需预测

一、中国男装供给预测

二、中国男装需求预测

三、中国男装供需平衡预测

第三节 2018-2024年男装行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展潜力分析

第十章 2018-2024年中国消费市场发展趋势分析

第一节 中国经济发展趋势

一、经济增长阶段分析

二、现阶段消费模式分析

三、经济发展方向分析

第二节 中国消费市场发展趋势

一、国民收入增长趋势分析

二、国民消费水平增长趋势

三、国民消费结构趋势分析

四、未来可能影响消费的经济波动因素

第三节 消费市场对男装行业的影响

一、国民消费观念对行业的影响

二、国民收入水平对行业的影响

三、消费政策对行业的影响

第十一章 对男装行业投资机会与风险分析

第一节 男装行业投资机会分析

一、男装投资项目分析

二、可以投资的男装模式

三、2017年男装投资机会

四、2017年男装投资新方向

五、2018-2024年男装行业投资的建议

第二节 影响男装行业发展的主要因素

一、影响行业运行的有利因素分析

二、影响行业运行的不利因素分析

三、我国行业发展面临的挑战分析

四、我国行业发展面临的机遇分析

第三节男装行业投资风险及控制策略分析

一、行业市场风险及控制策略

二、行业政策风险及控制策略

三、行业经营风险及控制策略

四、行业技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

六、行业其他风险及控制策略

第十二章男装行业发展建议分析 (ZY GXH)

第一节男装行业研究结论及建议

第二节男装细分行业研究结论及建议

第三节男装行业竞争策略总结及建议 (ZY GXH)

图表目录：

图表：2017年中国常熟男装内销环比价格指数

图表：2017年全棉长裤内销环比价格指数

图表：2017年全棉休闲衬衫内销环比价格指数

图表：2017年T恤内销环比价格指数

图表：服装行业所涉及的主要法律法规

图表：服装行业所涉及的主要发展政策

图表：2017年前三季度中国GDP初步核算数据

图表：2017中国前三季度社会消费品零售总额分月同比增长速度分析

图表：2017中国前三季度居民人均可支配收入平均数与中位数分析

图表：2017中国前三季度居民人均消费支出及构成分析

图表：2014-2017年中国人口总量及增速

图表：2013-2017年中国男女人口结构分析

图表：2013-2017年中国城镇、农村人口对比走势图

图表：2012-2017年全国排名前五阳性检出率趋势图

图表：2012-2017年全国男性排名前五阳性检出率趋势图

图表：2012-2017年全国女性排名前五阳性检出率趋势图

图表：2012-2017年全国男女性眼科异常阳性检出率趋势图

图表：2012-2017年全国男女性口腔异常阳性检出率对比图

图表：2012-2017年全国男女性血脂异常阳性检出率对比图

图表：2012-2017年全国男女性甲状腺异常数据对比图

图表：2012-2017年全国各年龄段甲状腺异常性检出率趋势图

图表：2020-2040年中国老年人口预测

图表：2010年-2017年中国城镇化率柱形图

图表：2011~2017年欧盟男装出口量

图表：2011~2017年欧盟男装出口量

图表：2009-2017年我国纺织品服装出口情况

图表：中国?常熟男装定基价格指数

图表：男装生产和市场的景气指数的相关数据

图表：男装零售额增速变化

图表：2017年男装生产总量景气指数

图表：男服装企业库存及营运能力相关景气指数

图表：2015-2017年华东地区男装市场规模

图表：2015-2017年华南地区男装市场规模

图表：2015-2017年华中地区男装市场规模

图表：2015-2017年华北地区男装市场规模

图表：2015-2017年西部地区男装市场规模

图表：2018-2024年男装行业销售收入预测

图表：2018-2024年男装行业产值预测

图表：2018-2024年男装行业市场规模预测

图表：2018-2024年男装行业产量预测

图表：2018-2024年男装行业需求量预测

图表：2018-2024年男装行业供需情况预测

图表：网红+直播模式分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201801/599857.html>