2019-2025年中国玉米种植行业发展现状分析及市 场前景预测报告

报告大纲

智研咨询 www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国玉米种植行业发展现状分析及市场前景预测报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.chyxx.com/research/201812/699858.html

报告价格: 电子版: 9800元 纸介版: 9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国内玉米种子供应过剩已是常态。2012年至今,国内杂交玉米制种面积已由435万亩下滑至293万亩。2018年杂交玉米可供种量18亿公斤,而需种量仅11亿公斤,玉米种子供过于求。玉米种子供应过剩的压力下,虽然大型玉米企业主动削减制种面积,但仍有部分中小制种企业使用侵权套牌种子,加剧了国内玉米种子供应的失衡。

国内杂交玉米制种面积

智研咨询发布的《2019-2025年中国玉米种植行业发展现状分析及市场前景预测报告》共 十四章。首先介绍了玉米种植相关概念及发展环境,接着分析了中国玉米种植规模及消费需求,然后对中国玉米种植市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国玉米种植面临的机 遇及发展前景。您若想对中国玉米种植有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

- 第一部分 产业环境透视
- 第一章 中国玉米种植行业发展综述
- 第一节 玉米种植行业报告研究范围
- 一、玉米种植行业专业名词解释
- 二、玉米种植行业研究范围界定
- 三、玉米种植行业分析框架简介
- 四、玉米种植行业分析工具介绍
- 第二节 玉米种植行业定义及分类
- 一、玉米种植行业概念及定义
- 二、玉米种植行业主要产品分类
- 第三节 玉米种植行业产业链分析
- 一、玉米种植行业所处产业链简介
- 二、玉米种植行业产业链上游分析
- 三、玉米种植行业产业链下游分析
- 第二章 中国玉米种植行业发展环境分析
- 第一节 玉米种植行业政策环境分析
- 一、玉米种植行业监管体系

- 二、玉米种植行业产品规划
- 三、玉米种植行业布局规划
- 四、玉米种植行业企业规划
- 第二节 玉米种植行业经济环境分析
- 一、中国GDP增长情况
- 二、固定资产投资情况

第三节 玉米种植行业技术环境分析

- 一、玉米种植行业专利申请数分析
- 二、玉米种植行业专利申请人分析
- 三、玉米种植行业热门专利技术分析

第四节 玉米种植行业消费环境分析

- 一、玉米种植行业消费态度调查
- 二、玉米种植行业消费驱动分析
- 三、玉米种植行业消费需求特点
- 四、玉米种植行业消费群体分析
- 五、玉米种植行业消费行为分析
- 六、玉米种植行业消费关注点分析
- 七、玉米种植行业消费区域分布
- 第二部分 行业深度分析
- 第三章 中国玉米种植行业市场发展现状分析
- 第一节 玉米种植行业发展概况
- 一、玉米种植行业市场规模分析
- 二、玉米种植行业竞争格局分析
- 三、玉米种植行业发展前景预测
- 第二节 玉米种植行业供需状况分析

玉米供需平衡表供需缺口扩大 玉米(万吨) 2015/16 2016/17 2017/18(6月估计) 2018/2019(6月预测) 产量 22463 21955 21589 20953 进口 317 246 150 150 消费 19409 21072 22361 23060 出口 1 8 20 50 结余变化 3370 1121 -642 -2007

- 一、玉米种植行业供给状况分析
- 二、玉米种植行业需求状况分析
- 三、玉米种植行业整体供需平衡分析
- 四、主要省市供需平衡分析

第三节 玉米种植行业经济指标分析

- 一、玉米种植行业产销能力分析
- 二、玉米种植行业盈利能力分析

- 三、玉米种植行业运营能力分析
- 四、玉米种植行业偿债能力分析
- 五、玉米种植行业发展能力分析

第四节 玉米种植行业进出口市场分析

- 一、玉米种植行业进出口综述
- 二、玉米种植行业进口市场分析
- 三、玉米种植行业出口市场分析
- 四、玉米种植行业进出口前景预测

第四章 我国玉米种植所属行业整体运行指标分析

第一节 2016-2018年中国玉米种植所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2016-2018年中国玉米种植所属行业产销情况分析

- 一、我国玉米种植所属行业总产值
- 二、我国玉米种植所属行业销售产值
- 三、我国玉米种植所属行业产销率

第三节 2016-2018年中国玉米种植所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 1、我国玉米种植所属行业销售利润率
- 2、我国玉米种植所属行业成本费用利润率
- 3、我国玉米种植所属行业亏损面
- 二、行业偿债能力分析
- 1、我国玉米种植所属行业资产负债比率
- 2、我国玉米种植所属行业利息保障倍数
- 三、行业营运能力分析
- 1、我国玉米种植所属行业应收帐款周转率
- 2、我国玉米种植所属行业总资产周转率
- 3、我国玉米种植所属行业流动资产周转率
- 四、行业发展能力分析
- 1、我国玉米种植所属行业总资产增长率
- 2、我国玉米种植所属行业利润总额增长率
- 3、我国玉米种植所属行业主营业务收入增长率
- 4、我国玉米种植所属行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 玉米种植行业产业结构分析

第一节 玉米种植产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链条的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国玉米种植行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第六章 我国玉米种植行业营销趋势及策略分析

第一节 玉米种植行业销售渠道分析

- 一、营销分析与营销模式推荐
- 1、渠道构成
- 2、销售贡献比率
- 3、覆盖率
- 4、销售渠道效果
- 5、价值流程结构
- 6、渠道建设方向
- 二、玉米种植营销环境分析与评价
- 1、国际环境下的玉米种植
- 2、企事业需求下的玉米种植
- 3、我国玉米种植市场整体环境
- 三、销售渠道存在的主要问题
- 四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 玉米种植行业营销策略分析

- 一、中国玉米种植营销概况
- 二、玉米种植营销策略探讨
- 1、中国玉米种植产品营销策略浅析
- 2、玉米种植新产品的市场推广策略

- 3、玉米种植细分产品营销策略分析
- 第三节 玉米种植营销的发展趋势
- 一、未来玉米种植市场营销的出路
- 二、中国玉米种植营销的趋势预测

第四节 玉米种植市场营销模式与面临的挑战

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国玉米种植行业重点区域市场分析

第一节 中国玉米种植行业区域市场概况

- 一、玉米种植行业产值分布情况
- 二、玉米种植行业市场分布情况
- 三、玉米种植行业利润分布情况

第二节 华东地区玉米种植行业需求分析

- 一、上海市玉米种植行业需求分析
- 二、江苏省玉米种植行业需求分析
- 三、山东省玉米种植行业需求分析
- 四、浙江省玉米种植行业需求分析
- 五、安徽省玉米种植行业需求分析
- 六、福建省玉米种植行业需求分析

第三节 华南地区玉米种植行业需求分析

- 一、广东省玉米种植行业需求分析
- 二、广西省玉米种植行业需求分析
- 三、海南省玉米种植行业需求分析

第四节 华中地区玉米种植行业需求分析

- 一、湖南省玉米种植行业需求分析
- 二、湖北省玉米种植行业需求分析
- 三、河南省玉米种植行业需求分析

第五节 华北地区玉米种植行业需求分析

- 一、北京市玉米种植行业需求分析
- 二、山西省玉米种植行业需求分析
- 三、天津市玉米种植行业需求分析
- 四、河北省玉米种植行业需求分析

第六节 东北地区玉米种植行业需求分析

- 一、辽宁省玉米种植行业需求分析
- 二、吉林省玉米种植行业需求分析
- 三、黑龙江玉米种植行业需求分析

第七节 西南地区玉米种植行业需求分析

- 一、重庆市玉米种植行业需求分析
- 二、四川省玉米种植行业需求分析
- 三、云南省玉米种植行业需求分析

第八节 西北地区玉米种植行业需求分析

- 一、陕西省玉米种植行业需求分析
- 二、新疆省玉米种植行业需求分析
- 三、甘肃省玉米种植行业需求分析

第八章 中国玉米种植行业市场竞争格局分析

第一节 玉米种植行业竞争格局分析

- 一、玉米种植行业区域分布格局
- 二、玉米种植行业企业规模格局
- 三、玉米种植行业企业性质格局

第二节 玉米种植行业竞争五力分析

- 一、玉米种植行业上游议价能力
- 二、玉米种植行业下游议价能力
- 三、玉米种植行业新进入者威胁
- 四、玉米种植行业替代产品威胁
- 五、玉米种植行业行业内部竞争

第三节 玉米种植行业重点企业竞争策略分析

- 一、徐州成丰畜牧有限公司竞争策略分析
- 二、海安鑫乐生态农业有限公司竞争策略分析
- 三、鞍山聚源谷物有限公司竞争策略分析
- 四、吉林省简约米业有限公司竞争策略分析
- 五、泰来县兴隆粮贸有限责任公司竞争策略分析 第四节 玉米种植行业投资兼并重组整合分析
- 一、投资兼并重组现状
- 二、投资兼并重组案例

第九章玉米种植行业领先企业经营形势分析

第一节 黑龙江艾禾牧业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络

第二节 常州市祝庄园艺有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络

第三节 泰来县兴隆粮贸有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络

第四节 吉林省简约米业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络

第五节 鞍山聚源谷物有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络

第六节 海安鑫乐生态农业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络

第五部分 发展前景展望

第十章 中国玉米种植行业发展前景预测和投融资分析

第一节 中国玉米种植行业发展趋势

- 一、玉米种植行业市场规模预测
- 二、玉米种植行业产品结构预测
- 三、玉米种植行业企业数量预测

第二节 玉米种植行业投资特性分析

- 一、玉米种植行业进入壁垒分析
- 二、玉米种植行业投资风险分析

第三节 玉米种植行业投资潜力与建议

一、玉米种植行业投资机会剖析

- 二、玉米种植行业营销策略分析
- 三、行业投资建议

第十一章 2019-2025年玉米种植行业投资机会与风险防范

第一节 玉米种植行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、玉米种植行业投资现状分析
- 1、玉米种植产业投资经历的阶段
- 2、2016-2018年玉米种植行业投资状况回顾
- 3、2016-2018年中国玉米种植行业风险投资状况
- 4、2019-2025年我国玉米种植行业的投资态势

第二节 2019-2025年玉米种植行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、玉米种植行业投资机遇

第三节 2019-2025年玉米种植行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国玉米种植行业投资建议

- 一、玉米种植行业未来发展方向
- 二、玉米种植行业主要投资建议
- 三、中国玉米种植企业融资分析
- 1、中国玉米种植企业IPO融资分析
- 2、中国玉米种植企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2019-2025年玉米种植行业面临的困境及对策

第一节 2018年玉米种植行业面临的困境

第二节 玉米种植企业面临的困境及对策

- 一、重点玉米种植企业面临的困境及对策
- 1、重点玉米种植企业面临的困境
- 2、重点玉米种植企业对策探讨
- 二、中小玉米种植企业发展困境及策略分析
- 1、中小玉米种植企业面临的困境
- 2、中小玉米种植企业对策探讨
- 三、国内玉米种植企业的出路分析

第三节 中国玉米种植行业存在的问题及对策

- 一、中国玉米种植行业存在的问题
- 二、玉米种植行业发展的建议对策
- 1、把握国家投资的契机
- 2、竞争性战略联盟的实施
- 3、企业自身应对策略
- 三、市场的重点客户战略实施
- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 中国玉米种植市场发展面临的挑战与对策

第十三章 玉米种植行业发展战略研究

第一节 玉米种植行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国玉米种植品牌的战略思考

- 一、玉米种植品牌的重要性
- 二、玉米种植实施品牌战略的意义
- 三、玉米种植企业品牌的现状分析
- 四、我国玉米种植企业的品牌战略
- 五、玉米种植品牌战略管理的策略

第三节 玉米种植经营策略分析

- 一、玉米种植市场细分策略
- 二、玉米种植市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、玉米种植新产品差异化战略

第四节 玉米种植行业投资战略研究

- 一、2018年玉米种植行业投资战略
- 二、2019-2025年玉米种植行业投资战略
- 三、2019-2025年细分行业投资战略
- 第十四章 研究结论及投资建议(ZYYF)
- 第一节 玉米种植行业研究结论及建议
- 第二节 玉米种植子行业研究结论及建议

第三节 玉米种植行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录:

图表:2016-2018年全球玉米种植行业市场规模

图表:2016-2018年中国玉米种植行业市场规模

图表:2016-2018年玉米种植行业重要数据指标比较

图表:2016-2018年中国玉米种植市场占全球份额比较

图表:2016-2018年玉米种植行业销售收入

图表:2016-2018年玉米种植行业利润总额

图表:2016-2018年玉米种植行业资产总计

图表:2016-2018年玉米种植行业负债总计

图表:2016-2018年玉米种植行业竞争力分析

图表:2016-2018年玉米种植市场价格走势

图表:2016-2018年玉米种植行业主营业务收入

图表:2016-2018年玉米种植行业主营业务成本

图表:2016-2018年玉米种植行业销售费用分析

图表:2016-2018年玉米种植行业管理费用分析

图表:2016-2018年玉米种植行业财务费用分析

图表:2016-2018年玉米种植行业销售毛利率分析

图表:2016-2018年玉米种植行业销售利润率分析

图表:2016-2018年玉米种植行业成本费用利润率分析

图表:2016-2018年玉米种植行业总资产利润率分析

图表:2016-2018年玉米种植行业产能分析 图表:2016-2018年玉米种植行业产量分析 图表:2016-2018年玉米种植行业需求分析 图表:2016-2018年玉米种植行业进口数据 图表:2016-2018年玉米种植行业出口数据

详细请访问: https://www.chyxx.com/research/201812/699858.html