2017-2022年中国木制家具市场供需预测及投资前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国木制家具市场供需预测及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201612/479867.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济持续稳定快速发展，人民收入水平、城市化率的逐步提高,、房住条件也不断提高，家具消费需求呈上升趋势，固定资产投资的持续增长也使办公、酒店等集团家具市场需求扩大。我国人均家具消费比较低,国内木质家具市场的持续火爆使得未来国内木质家具市场的发展空间仍然很大。

木质家具仍是我国最重要的家具类型。按产值计算，2014年我国木质家具总产值达到4,556.81
亿元，占国内家具总产值的63.4%。其次是金属家具，占当年国内家具总产值的19.1%。
中国家具行业产品结构

智研咨询发布的《2017-2022年中国木制家具市场供需预测及投资前景预测报告》共七章。首先介绍了木质家具行业市场发展环境、木质家具整体运行态势等，接着分析了木质家具行业市场运行的现状，然后介绍了木质家具市场竞争格局。随后，报告对木质家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了木质家具行业发展趋势与投资预测。您若想对木质家具产业有个系统的了解或者想投资木质家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章木制家具制品产品概述13
第一节产品定义13
第二节产品用途13
第三节行业生命周期分析14

第二章木制家具制品行业环境分析18
第一节我国经济发展环境分析18
一、中国GDP分析18
2008-2015年中国GDP增长状况
二、固定资产投资19
2006-2016 年 1-5 月全社会固定资产投资及增速
三、城镇人员从业状况21
四、恩格尔系数分析21
五、2017-2022年我国宏观经济发展预测21
第二节我国木制家具制品行业政策环境分析25

一、产业政策分析25
二、相关产业政策影响分析33
第三节我国木制家具制品行业技术环境分析36
一、我国木制家具制品技术发展概况36
二、我国木制家具制品产品工艺特点或流程36
三、我国木制家具制品行业技术发展趋势37

第三章中国木制家具制品市场分析40
第一节木制家具制品市场现状分析及预测40
一、2012-2016年我国木制家具制品市场规模分析40
二、2017-2022年我国木制家具制品市场规模预测41
第二节木制家具制品产品产量分析及预测43
一、2012-2016年我国木制家具制品产量分析43
二、2017-2022年我国木制家具制品产量预测47
第三节木制家具制品市场需求分析及预测49
一、2012-2016年我国木制家具制品市场需求分析49
二、2017-2022年我国木制家具制品市场需求预测50
第四节木制家具制品价格趋势分析50
一、2012-2016年我国木制家具制品市场价格分析50
二、2017-2022年我国木制家具制品市场价格预测51
第五节木制家具制品进出口数据分析51
一、2012-2016年我国木制家具制品进出口数据分析51
二、2017-2022年国内木制家具制品产品未来进出口情况预测52

第四章木制家具制品行业上、下游产业链分析56
第一节木制家具制品产业链分析56
一、产业链模型介绍56
二、木制家具制品产业链模型分析59
第二节上游行业发展状况分析61
一、2012-2016年主要原料产量分析61
二、2017-2022年主要原料产量预测62
第三节下游产业发展情况分析63
一、2012-2016年主要下游产品消费量分析63
二、2017-2022年主要下游产品消费量预测76

第五章木制家具制品主要生产厂商介绍78
第一节国内主要生产厂商介绍78
一、青岛良木集团有限公司78
（一）企业偿债能力分析78
（二）企业运营能力分析80
（三）企业盈利能力分析83
二、大连爱丽思生活用品有限公司84
（一）企业偿债能力分析85
（二）企业运营能力分析87
（三）企业盈利能力分析90
三、台升实业有限公司91
（一）企业偿债能力分析92
（二）企业运营能力分析94
（三）企业盈利能力分析97
四、中山福溢家具有限公司98
（一）企业偿债能力分析100
（二）企业运营能力分析101
（三）企业盈利能力分析104
五、东莞康桥家具有限公司105
（一）企业偿债能力分析106
（二）企业运营能力分析108
（三）企业盈利能力分析110

第六章木制家具制品行业竞争格局分析112
第一节2012-2016年中国木制家具制品行业集中度分析112
第二节木制家具制品国内外SWOT分析112
第三节2017-2022年中国木制家具制品行业竞争格局预测分析120

第七章业内专家对中国木制家具制品行业投资的建议及观点122（ZY GXH）
第一节投资机遇分析122
一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑122
二、木制家具制品企业在危机中的竞争优势123
三、金融危机促使优胜劣汰速度加快123
第二节投资风险分析124
一、同业竞争风险124

二、市场贸易风险126
三、行业金融信贷市场风险129
四、产业政策变动的影响129
第三节投资建议分析130
一、重点投资区域建议130
二、重点投资产品建议131
第四节行业应对策略131
一、把握国家投资的契机131
二、竞争性战略联盟的实施132
三、企业自身应对策略140
第五节市场的重点客户战略实施141
一、实施重点客户战略的必要性141
二、合理确立重点客户142
三、对重点客户的营销策略143
四、强化重点客户的管理145
五、实施重点客户战略要重点解决的问题147 （ZY GXH）

图表目录：

图表1国家统计局对家具和木制家具产品定义13
图表2我国木制家具制品行业所处生命周期示意图15
图表3行业生命周期、战略及其特征16
图表42013年—2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%）18
图表52013年—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）19
图表62013年—2016年恩格尔系数21
图表72012-2016年我国木质家具制造行业销售收入及增长情况40
图表82012-2016年我国木质家具制造行业销售收入及增长对比40
图表92017-2022年我国木质家具制造行业销售收入预测图41
图表102012-2016年我国木质家具制造行业工业总产值及增长情况43
图表112012-2016年我国木质家具制造行业工业总产值及增长对比44
图表122014年中国木质家具分省市产量44
图表132015年中国木质家具分省市产量45
图表142016年中国木质家具分省市产量46
图表152017-2022年我国木质家具制造行业工业总产值预测图47
图表162012-2016年我国木质家具制造行业出货值及增长情况51
图表172012-2016年我国木质家具制造行业出货值及增长对比52

图表182017-2022年我国木质家具制造行业出货值预测图52
图表19产业链形成模式示意图57
图表20木制家具行业的产业链结构图59
图表212008年-2016年“国房景气指数”变动趋势65
图表222014年-2016年累计全国房地产开发投资及同比增长率变动趋势66
图表232014年-2016年累计不同用途房地产开发投资完成额构成情况67
图表242010年-2016年累计不同用途房地产开发投资增长率变动趋势67
图表252014年-2016年累计不同地区房地产投资额完成情况68
图表262009年-2016年累计东、中、西部地区房地产投资增长率变动趋势69
图表272014年-2016年累计全国房地产开发企业资金来源构成情况70
图表282009年-2016年累计全国房地产开发企业资金来源构成增长率变动趋势71
图表292014年-2016年累计全国房地产土地购置与待开发面积及同比增长率变动趋势71
图表302014年-2016年累计全国商品房、商品住宅施工面积及同比增长率变动趋势72
图表312014年-2016年累计全国商品房、商品住宅竣工面积及同比增长率变动趋势73
图表322014年-2016年累计全国商品房、商品住宅销售面积及同比增长率变动趋势74
图表332014年-2016年累计全国商品房、商品住宅销售额及同比增长率变动趋势75
图表34近3年青岛良木集团有限公司资产负债率变化情况79
图表35近3年青岛良木集团有限公司产权比率变化情况80
图表36近3年青岛良木集团有限公司固定资产周转次数情况80
图表37近3年青岛良木集团有限公司流动资产周转次数变化情况81
图表38近3年青岛良木集团有限公司总资产周转次数变化情况82
图表39近3年青岛良木集团有限公司销售毛利率变化情况83
图表40近3年大连爱丽思生活用品有限公司资产负债率变化情况85
图表41近3年大连爱丽思生活用品有限公司产权比率变化情况86
图表42近3年大连爱丽思生活用品有限公司固定资产周转次数情况87
图表43近3年大连爱丽思生活用品有限公司流动资产周转次数变化情况88
图表44近3年大连爱丽思生活用品有限公司总资产周转次数变化情况89
图表45近3年大连爱丽思生活用品有限公司销售毛利率变化情况90
图表46近3年台升实业有限公司资产负债率变化情况93
图表47近3年台升实业有限公司产权比率变化情况93
图表48近3年台升实业有限公司固定资产周转次数情况94
图表49近3年台升实业有限公司流动资产周转次数变化情况95
图表50近3年台升实业有限公司总资产周转次数变化情况96
图表51近3年台升实业有限公司销售毛利率变化情况97
图表52近3年中山福溢家具有限公司资产负债率变化情况100

图表53近3年中山福溢家具有限公司产权比率变化情况101
图表54近3年中山福溢家具有限公司固定资产周转次数情况102
图表55近3年中山福溢家具有限公司流动资产周转次数变化情况103
图表56近3年中山福溢家具有限公司总资产周转次数变化情况104
图表57近3年中山福溢家具有限公司销售毛利率变化情况105
图表58近3年东莞康桥家具有限公司资产负债率变化情况106
图表59近3年东莞康桥家具有限公司产权比率变化情况107
图表60近3年东莞康桥家具有限公司固定资产周转次数情况108
图表61近3年东莞康桥家具有限公司流动资产周转次数变化情况109
图表62近3年东莞康桥家具有限公司总资产周转次数变化情况110
图表63近3年东莞康桥家具有限公司销售毛利率变化情况111
图表64木制家具SWOT矩阵112
图表652017-2022年木制家具行业同业竞争风险及控制策略124
表格12017-2022年我国木质家具制造行业销售收入预测结果42
表格22017-2022年我国木质家具制造行业工业总产值预测结果48
表格32017-2022年我国木质家具制造行业出货值预测结果53
表格4近4年青岛良木集团有限公司资产负债率变化情况78
表格5近4年青岛良木集团有限公司产权比率变化情况79
表格6近4年青岛良木集团有限公司固定资产周转次数情况80
表格7近4年青岛良木集团有限公司流动资产周转次数变化情况81
表格8近4年青岛良木集团有限公司总资产周转次数变化情况82
表格9近4年青岛良木集团有限公司销售毛利率变化情况83
表格10近4年大连爱丽思生活用品有限公司资产负债率变化情况85
表格11近4年大连爱丽思生活用品有限公司产权比率变化情况86
表格12近4年大连爱丽思生活用品有限公司固定资产周转次数情况87
表格13近4年大连爱丽思生活用品有限公司流动资产周转次数变化情况88
表格14近4年大连爱丽思生活用品有限公司总资产周转次数变化情况89
表格15近4年大连爱丽思生活用品有限公司销售毛利率变化情况90
表格16近4年台升实业有限公司资产负债率变化情况92
表格17近4年台升实业有限公司产权比率变化情况93
表格18近4年台升实业有限公司固定资产周转次数情况94
表格19近4年台升实业有限公司流动资产周转次数变化情况95
表格20近4年台升实业有限公司总资产周转次数变化情况96
表格21近4年台升实业有限公司销售毛利率变化情况97
表格22近4年中山福溢家具有限公司资产负债率变化情况100

表格23近4年中山福溢家具有限公司产权比率变化情况101
表格24近4年中山福溢家具有限公司固定资产周转次数情况102
表格25近4年中山福溢家具有限公司流动资产周转次数变化情况103
表格26近4年中山福溢家具有限公司总资产周转次数变化情况103
表格27近4年中山福溢家具有限公司销售毛利率变化情况104
表格28近4年东莞康桥家具有限公司资产负债率变化情况106
表格29近4年东莞康桥家具有限公司产权比率变化情况107
表格30近4年东莞康桥家具有限公司固定资产周转次数情况108
表格31近4年东莞康桥家具有限公司流动资产周转次数变化情况109
表格32近4年东莞康桥家具有限公司总资产周转次数变化情况109
表格33近4年东莞康桥家具有限公司销售毛利率变化情况110

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201612/479867.html