

2020-2026年中国远程医疗行业市场供需态势及竞争策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国远程医疗行业市场供需态势及竞争策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/789867.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

远程医疗是指通过计算机技术、遥感、遥测、遥控技术为依托，充分发挥大医院或专科医院中心的医疗技术和医疗设备优势，对医疗条件较差的边远地区、海岛或舰船上的伤病员进行远距离诊断、治疗和咨询。

旨在提高诊断与医疗水平、降低医疗开支、满足广大人民群众保健需求的一项全新的医疗服务。目前，远程医疗技术已经从最初的电视监护、电话远程诊断发展到利用高速网络进行数字、图像、语音的综合传输，并且实现了实时的语音和高清晰图像的交流，为现代医学的应用提供了更广阔的发展空间。国外在这一领域的发展已有40多年的历史，而我国只在最近几年才得到重视和发展。

智研咨询发布的《2020-2026年中国远程医疗行业市场供需态势及竞争策略研究报告》共十一章。首先介绍了中国远程医疗行业市场发展环境、远程医疗整体运行态势等，接着分析了中国远程医疗行业市场运行的现状，然后介绍了远程医疗市场竞争格局。随后，报告对远程医疗做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国远程医疗行业发展趋势与投资预测。您若想对远程医疗产业有个系统的了解或者想投资中国远程医疗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 远程医疗行业基本概述

1.1 远程医疗相关概念

1.1.1 远程医疗概念

1.1.2 互联网医疗概念

1.1.3 移动医疗概念

1.1.4 远程医疗与医疗信息化关联

1.2 远程医疗发展相关设备

1.2.1 远程医疗系统

1.2.2 远程医疗服务亭

1.2.3 家庭远程医疗监护系统

第二章 2015-2019年国际远程医疗行业发展分析

2.1 国际远程医疗行业发展综述

2.1.1 发展历程

2.1.2 发展概况

2.1.3 发展特征

2.1.4 发展趋势

2.1.5 商业模式

2.1.6 市场预测

2.1.7 经验借鉴

2.2 美国远程医疗行业发展综述

2.2.1 发展模式

2.2.2 行业规模

2.2.3 市场格局

2.2.4 市场动态

2.2.5 投资情况

2.2.6 发展借鉴

2.3 2015-2019年欧洲远程医疗行业发展分析

2.3.1 欧洲远程医疗发展概况

2.3.2 欧洲远程医疗相关政策

2.3.3 英国开启远程医疗模式

2.3.4 英国远程医疗学术组织

2.3.5 瑞士国际远程医疗组织

2.4 2015-2019年国际其他国家远程医疗行业发展分析

2.4.1 韩国

2.4.2 日本

2.4.3 印度

2.4.4 加拿大

2.4.5 以色列

2.5 国际远程医疗典型案例分析及启示

2.5.1 Teladoc

2.5.2 HealthSpot

2.5.3 Docomo Healthcare

第三章 2015-2019年中国远程医疗行业发展的PEST分析

3.1 政策环境 (Political)

3.1.1 远程医疗系列政策

3.1.2 批准5省区试点政策

3.1.3 重视远程医疗系统建设

3.1.4 养老服务业鼓励政策

3.1.5 远程医疗的惠民政策

3.2 经济环境 (Economic)

3.2.1 国际经济发展形势

3.2.2 中国经济运行现状

3.2.3 经济发展趋势分析

3.3 社会环境 (Social)

3.3.1 医疗消费渐上升

3.3.2 人口老龄化加剧

3.3.3 医疗资源分布不均

3.3.4 新型医疗服务需求

3.3.5 移动端渗透率较高

3.4 技术环境 (Technological)

3.4.1 4G技术

3.4.3 移动网络

3.4.4 可穿戴设备

第四章 2015-2019年中国医疗行业发展分析

4.1 医疗行业基本概述

4.1.1 产业链

4.1.2 产业特性

4.1.3 市场特征

4.2 2015-2019年中国医疗行业发展综述

4.2.1 发展背景分析

4.2.2 宏观影响因素

4.2.3 医疗建设成就

4.3 2015-2019年中国医疗卫生所属行业运行分析

4.3.1 卫生基础条件

4.3.2 医院医疗服务

4.3.3 农村卫生服务

4.3.4 社区卫生体系

4.3.5 中医药机构

4.3.6 医疗医药费用

4.3.7 公共卫生与疾病

4.3.8 妇幼卫生与保健

4.4 中国医疗卫生行业发展问题分析

4.4.1 行业运行弊病

4.4.2 民营医疗误区

4.4.3 资产管理困难

4.5 中国医疗卫生行业发展对策分析

4.5.1 合理的发展模式

4.5.2 有效的市场机制

4.5.3 健康发展的对策

4.5.4 跨越式发展对策

4.5.5 优化医疗卫生体制

第五章 2015-2019年中国远程医疗行业发展分析

5.1 中国远程医疗行业发展综述

5.1.1 发展历程

5.1.2 发展概况

5.1.3 发展模式

5.1.4 发展优势

5.2 2015-2019年中国远程医疗行业市场现状分析

5.2.1 市场规模

5.2.2 市场竞争

5.2.3 O2O模式

5.2.4 企业布局

5.2.5 政策推进

5.3 2015-2019年中国远程医疗市场动态分析

5.3.1 医联体助推远程医疗

5.3.2 远程医疗国际化合作

5.3.3 肿瘤远程医疗联盟成立

5.3.4 移动互联网促进远程医疗

5.4 中国远程医疗市场结构分析

5.4.1 市场主体

5.4.2 业务类型

5.4.3 运营优势

5.5 中国远程医疗发展存在的问题分析

5.5.1 政策问题

5.5.2 法律问题

5.5.3 通讯瓶颈

5.5.4 信息安全问题

5.5.5 信息系统制约

5.6 中国远程医疗发展的有效建议

5.6.1 政策建议

5.6.2 法律规范建议

5.6.3 基层发展建议

第六章 2015-2019年中国远程医疗的应用状况分析

6.1 老年人保健领域

6.1.1 总体优势

6.1.2 应用途径

6.1.3 存在问题

6.1.4 发展建议

6.2 医学美容领域

6.2.1 总体优势

6.2.2 应用途径

6.2.3 存在问题

6.2.4 发展趋势

6.3 农村区域

6.3.1 市场分析

6.3.2 存在问题

6.3.3 发展建议

第七章 中国远程医疗信息系统建设情况分析

7.1 远程医疗信息系统综述

7.1.1 效益分析

7.1.2 系统建设方案

7.1.3 系统建设目标

7.1.4 具体建设任务

7.2 远程医疗信息系统运行的支撑条件

7.2.1 功能需求

7.2.2 信息需求

7.2.3 技术需求

7.2.4 信息安全需求

7.3 远程医疗信息系统设计架构分析

7.3.1 系统架构

7.3.2 功能架构

7.3.3 信息架构

7.3.4 技术架构

7.4 远程医疗系统建设的基础设施条件

7.4.1 远程医疗系统硬件建设

7.4.2 远程医疗系统软件建设

7.4.3 远程医疗中心机房建设

7.4.4 通信与网络系统建设

第八章 2015-2019年中国远程医疗重点区域的发展分析

8.1 宁夏回族自治区

8.1.1 试点建设

8.1.2 建设目标

8.1.3 建设方案

8.1.4 对策措施

8.2 贵州省

8.2.1 建设目标

8.2.2 建设方案

8.2.3 企业参与

8.2.4 实施管理办法

8.3 西藏自治区

8.3.1 建设情况

8.3.2 建设方案

8.3.3 建设措施

8.3.4 建设目标

8.4 内蒙古自治区

8.4.1 建设情况

8.4.2 建设方案

8.4.3 建设措施

8.4.4 建设目标

8.5 云南省

8.5.1 建设目标

8.5.2 建设方案

8.5.3 建设措施

8.5.4 建设站点

8.6 江苏省

8.6.1 远程医疗布局

8.6.2 4G远程医疗系统

8.6.3 远程医疗会诊建设管理规范

8.7 四川省

8.7.1 家庭远程医疗试点

8.7.2 家庭远程医疗建设

8.7.3 远程医疗建设措施

8.8 山东省

8.8.1 远程医疗部署

8.8.2 远程医学中心运行

8.8.3 德国远程医疗会诊中心成立

8.9 其他地区

8.9.1 广东省

8.9.2 河南省

8.9.3 甘肃省

8.9.4 北京市

8.9.5 上海市

8.9.6 重庆市

8.9.7 西安市

8.9.8 温州市

8.9.9 合肥市

8.9.10 新疆自治区

第九章 2015-2019年各领域远程医疗市场布局情况分析

9.1 BAT

9.1.1 百度

9.1.2 阿里巴巴

9.1.3 腾讯

9.2 医院机构

9.2.1 中国人民解放军总医院

9.2.2 广东省第二人民医院

9.2.3 浙江大学附属第一医院

9.2.4 中日医院

9.2.5 华西医院

9.2.6 上海浦东医院

9.2.7 江苏省中医院

9.3 医药企业

9.3.1 康美药业

9.3.2 复星医药

9.3.3 莱美药业

9.4 通信运营商

9.4.1 中国移动

9.4.2 中国电信

9.4.3 中国联通

9.5 金融机构及其他

9.5.1 中国平安

9.5.2 稳盛金融

9.5.3 中兴

9.5.4 东软

第十章中国远程医疗领域重点企业竞争力分析

10.1 乐普（北京）医疗器械股份有限公司

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 经营效益分析

10.1.3 业务经营分析

10.1.4 财务状况分析

10.1.5 公司业务动态

10.1.6 未来前景展望

10.2 天津九安医疗电子股份有限公司

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 经营效益分析

10.2.3 业务经营分析

10.2.4 财务状况分析

10.2.5 未来前景展望

10.3 东软集团股份有限公司

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 经营效益分析

10.3.3 业务经营分析

10.3.4 财务状况分析

10.3.5 东软远程医疗系统

10.3.6 未来前景展望

10.4 海南海药股份有限公司

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 经营效益分析

10.4.3 业务经营分析

10.4.4 财务状况分析

10.4.5 公司业务动态

10.4.6 未来前景展望

10.5 北京中日友好医院

10.5.1 医院发展概况

10.5.2 远程医疗建设情况

10.5.3 远程会诊开展情况

10.5.4 远程教育培训开展情况

第十一章 中国远程医疗行业投资潜力及前景趋势分析 (ZY KT)

11.1 中国远程医疗行业投资潜力

11.1.1 养老远程医疗市场广阔

11.1.2 政策利好农村远程医疗

11.1.3 移动互联网促变革发展

11.1.4 4G时代助其高层次发展

11.2 中国远程医疗行业发展前景趋势

11.2.1 远程医疗市场空间预测

11.2.2 远程医疗总体发展趋势

11.2.3 家用远程医疗将凸起

11.2.4 远程医疗B2C成趋势

11.2.5 远程医疗移动化发展

11.3 2020-2026年中国远程医疗市场规模预测

11.3.1 未来市场发展影响因素分析

11.3.2 中国远程医疗市场规模预测 (ZY KT)

附录：

附录一：远程医疗服务管理办法

附录二：关于推进医疗机构远程医疗服务的意见

部分图表目录：

图表：我国宏观经济运行指标

图表：我国宏观经济景气指数

图表：我国人口增长情况

图表：我国社会收入及消费能力经济指标

图表：远程医疗行业产业链示意图

图表：2015-2019年远程医疗行业上游产业供给情况

图表：2015-2019年远程医疗行业下游行业需求情况

图表：2015-2019年远程医疗行业全球发展状况

图表：2015-2019年远程医疗行业企业数量

图表：2015-2019年远程医疗行业企业数量走势图

图表：2015-2019年远程医疗行业资产总额

图表：2015-2019年远程医疗行业总资产增长趋势图

图表：2015-2019年远程医疗行业利润总额

图表：2015-2019年远程医疗行业利润总额增长趋势图

图表：2015-2019年远程医疗行业销售收入

图表：2015-2019年远程医疗行业销售收入增长趋势图

图表：2015-2019年远程医疗行业产销率趋势图

图表：2015-2019年远程医疗行业盈利能力状况

图表：2015-2019年远程医疗行业偿债能力状况

图表：2015-2019年远程医疗行业营运能力状况

图表：2015-2019年远程医疗行业发展能力状况

图表：2015-2019年远程医疗行业需求状况

图表：2020-2026年远程医疗行业需求预测

图表：2020-2026年远程医疗行业市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/789867.html>