

2014-2018年中国玻璃包装市场运营态势与投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2018年中国玻璃包装市场运营态势与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201402/229871.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，世界包装行业竞争非常激烈，纸质容器、塑料瓶、玻璃瓶、铝罐等充分施展各种手段抢占包装市场。玻璃包装工业为了在竞争中处于有利地位，一直致力于向高技术、低成本的方向发展。

提高玻璃瓶制造的劳动生产率的关键是如何提高玻璃瓶的成型速度。目前发达国家普遍采取的办法就是选用多组、多滴料的成型机。与高速成型机匹配的大型窑炉，必须有大量稳定供给优质玻璃液的能力，料滴的温度和粘度要符合最佳成型条件的要求。

为此，原料成分必须十分稳定，发达国家的玻璃瓶生产企业所用精制的标准化原料大都由专门的原料生产企业提供。保证熔制质量的窑炉热工参数要采用数字控制系统，实现全过程的最优控制。

为了适应玻璃包装工业面临其他新型包装制品挑战造成的严峻竞争形势，大量玻璃包装生产企业开始进行兼并与改组，提高玻璃容器工业的集中度，以便优化资源配置，提高规模效益，减少无序竞争，增强开发能力，这已成为当前世界玻璃包装工业的潮流。

产业信息网发布的《2014-2018年中国玻璃包装市场运营态势与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了中国玻璃包装产业运行环境、世界玻璃包装产业运行情况等，接着分析了中国玻璃包装行业运行的现状，然后介绍了中国玻璃包装业市场竞争格局。随后，报告对中国玻璃包装业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国玻璃包装业的发展趋势与投资预测。您若想对玻璃包装产业有个系统的了解或者想投资玻璃包装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2012-2013年中国玻璃包装产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国包装产业政策分析

一、中国包装国家标准目录

二、中国玻璃行业标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2012-2013年中国玻璃包装产业社会环境分析

第二章 2012-2013年国际包装行业发展现状分析

第一节 2012-2013年全球包装行业发展概述

- 一、世界包装产业运营现状
- 二、世界纸业包装业并购格局
- 三、外企增加对华包装市场投资
- 四、国外包装业中可再生材料的应用
- 五、国外包装产业向“全部自动化”演进
- 六、国外包装设计的发展趋向

第二节 2012-2013年欧洲包装产业运营形势透析

- 一、欧洲包装产业发展简析
- 二、消费需求增长拉动欧洲包装业
- 三、欧洲市场生物包装材料受青睐
- 四、葡萄酒新包装解决邮寄问题

第三节 美国

- 一、美国包装业发展综述
- 二、美国盒中袋包装受推崇
- 三、美国市场流行的新型食品包装
- 四、美国食品硬包装走势预测
- 五、2015年美国包装业计划提升回收比例

第四节 日本

- 一、日本包装工业发展综述
- 二、日本包装业注重环保与节约
- 三、日本加快包装标签研发新型产品不断涌现
- 四、日企研究推出包装葡萄酒新型瓶罐
- 五、以香蕉纤维为原料的包装袋在日问世

第五节 其他地区

- 一、印度包装产业迅猛发展
- 二、法国包装行业分析
- 三、芬兰发明木质素改性方法使包装业获益

第三章 2012-2013年世界玻璃包装产业运行情况分析

第一节 2012-2013年全球玻璃包装行业发展态势分析

- 一、世界玻璃包装行业发展沿革分析
- 二、国外玻璃包装容器不断推陈出新
- 三、全球玻璃包装市场消费情况分析

第二节 2012-2013年世界玻璃包装行业区域市场格局分析

- 一、美国玻璃瓶包装的消费状况分析
- 二、日本玻璃包装容器市场行情分析
- 三、欧洲玻璃包装市场价格走势分析
- 第三节 2014-2018年世界玻璃包装行业发展走势预测分析
- 第四章 2012-2013年中国包装业运行形势分析
 - 第一节 2012-2013年包装行业的发展分析
 - 一、中国包装业发展历程
 - 二、包装行业技术创新取得的成就
 - 三、包装产业分布及发展
 - 四、中国包装业的发展注重环保
 - 五、亚包中心的发展模式研究
 - 第二节 2012-2013年绿色包装产业的发展分析
 - 一、我国绿色包装业发展简况
 - 二、绿色包装业的发展措施
 - 三、绿色包装行业的发展趋势
 - 第三节 2012-2013年中国包装业信息化分析
 - 一、包装业信息化的涵义
 - 二、包装业信息化的意义
 - 三、包装业信息化的主要内容
 - 四、包装业信息化建设中存在的问题
 - 五、促进包装业信息化发展的策略
 - 第四节 2012-2013年中国包装行业存在的问题与差距
 - 一、中国包装企业的国际差距
 - 二、包装行业发展中的问题分析
 - 三、包装工业存在的弱点与不足
 - 第五节 2012-2013年中国包装业的发展对策与建议
 - 一、中国包装业发展战略
 - 二、中国包装产业的发展建议
 - 三、我国包装产业应着重技术创新
 - 四、包装业需要构建绿色包装体系
 - 五、解决过度包装需依靠市场和法律
 - 六、包装业的可持续发展分析
- 第五章 2012-2013年中国玻璃包装行业运行态势分析
 - 第一节 2012-2013年中国玻璃包装业发展形势分析
 - 一、中国玻璃包装容器工业发展经历的几个阶段

- 二、中国玻璃包装工业取得的进展
- 三、玻璃包装产业结构升级成效显著
- 第二节 2012-2013年中国玻璃包装行业营运局势分析
 - 一、玻璃包装工业面临的形势
 - 二、山东玻璃包装产业发展迅速
 - 三、中国玻璃包装技术水平分析
- 第三节 中国推进玻璃包装容器行业持续稳步发展的对策
- 第六章 2012-2013年中国玻璃包装市场运行态势分析
 - 第一节 2012-2013年中国玻璃包装市场生产情况分析
 - 一、中国玻璃包装产能分析
 - 二、中国玻璃包装生产效率分析
 - 三、中国玻璃包装质量与设计工艺分析
 - 第二节 2012-2013年中国玻璃包装市场发展格局分析
 - 一、中国玻璃包装市场需求形势分析
 - 二、玻璃包装市场价格行情分析
 - 三、中国玻璃包装市场销售现状分析
 - 第三节 2012-2013年中国玻璃包装进出口贸易分析
- 第七章 2012-2013年中国玻璃包装细分产品市场运营分析
 - 第一节 平板玻璃包装
 - 一、平板玻璃包装市场现状
 - 二、平板玻璃包装产品改进分析
 - 三、平板玻璃包装行业发展策略分析
 - 第二节 大输液玻璃瓶包装
 - 一、大输液玻璃瓶包装市场优势分析
 - 二、大输液玻璃瓶包装行业规模分析
 - 三、大输液玻璃瓶包装市场展望分析
 - 第三节 化妆品玻璃包装
 - 一、国外美容化妆品玻璃包装的发展启示
 - 二、化妆品玻璃瓶包装市场现状分析
 - 三、与塑料包装的竞争分析
- 第八章 2011-2013年中国玻璃包装容器制造行业主要数据监测分析
 - 第一节 2011-2013年中国玻璃包装容器制造行业总体数据分析
 - 一、2011年中国玻璃包装容器制造行业全部企业数据分析
 - 二、2012年中国玻璃包装容器制造行业全部企业数据分析
 - 三、2013年中国玻璃包装容器制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国玻璃包装容器制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国玻璃包装容器制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国玻璃包装容器制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国玻璃包装容器制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国玻璃包装容器制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国玻璃包装容器制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国玻璃包装容器制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国玻璃包装容器制造行业不同所有制企业数据分析

第九章 2012-2013年中国玻璃包装业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国玻璃包装行业竞争形势分析

一、玻璃包装行业竞争力分析

二、玻璃包装行业集中度分析

三、玻璃包装市场竞争局势分析

第二节 2012-2013年中国玻璃包装替代品发展

一、塑料包装

二、金属包装

三、纸包装

四、其它包装

第三节 2012-2013年中国玻璃包装行业竞争策略分析

第十章 2012-2013年中国玻璃包装业优势企业竞争力分析

第一节 宝鸡市育才玻璃（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 沈阳亚派特日用玻璃有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东联兴玻璃股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 献县沧顺实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 秦皇岛索坤玻璃集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 林州市合润镇玻璃制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 上海澳联玻璃有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 大冶市华兴玻璃有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 青岛荣泰玻璃制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 青岛崂山玻璃有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2013年中国玻璃行业发展现状分析

第一节 2012-2013年中国玻璃工业运行态势解析

一、改革开放推动我国玻璃工业快速发展

二、跨国玻璃公司在中国快速发展

三、我国玻璃行业发展状况

四、我国玻璃行业进入新一轮调整周期

第二节 2012-2013年中国玻璃行业的兼并重组分析

一、中国玻璃行业结构亟须兼并重组

二、中国玻璃行业兼并重组的动因

三、兼并重组是中国玻璃行业的出路

四、中国玻璃行业兼并重组趋势分析

五、玻璃行业重组整合势在必行

第三节 2012-2013年中国玻璃行业存在的问题分析

一、我国玻璃行业的主要问题

二、玻璃行业的不利影响因素

三、玻璃行业投资产能风险大

第十二章 2014-2018年中国玻璃包装业的发展趋势与投资预测分析

第一节 2014-2018年国际包装业发展趋势分析

一、未来世界包装业发展展望

二、国际包装的全球化发展趋势

三、美国包装产业发展新趋向

第二节 2014-2018年中国玻璃包装业发展前景展望

一、中国玻璃包装工业的发展趋势预测

二、中国玻璃包装市场的发展潜力

三、中国玻璃包装市场的未来展望

第三节 2010-2013年中国玻璃包装行业投资机会分析

第四节 2010-2013年中国玻璃包装行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、经营管理风险

第五节 2010-2013年中国玻璃包装行业投资策略分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201402/229871.html>