

2017-2022年中国午餐肉罐头行业调研及市场前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国午餐肉罐头行业调研及市场前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201704/509871.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

午餐肉：一种罐装压缩肉糜，通常原料是猪肉或牛肉等。把午餐肉切成片，可以用来夹面包食用，餐蛋面热食也很美味。这种罐装食品方便食用，由于将猪肉放进密封的罐中，所以也易于保存。通常在野餐时食用。军队中，午餐肉是必备的军需物品。

在美军二战军用口粮中，更富有传奇色彩的是所谓“灵肉”——斯帕姆午餐肉（SPAM）。这种由明尼苏达州奥斯汀市荷美尔食品公司(Hormel Fc)制造的罐装预烹肉制品，大概要算整个大战期间最富盛名的口粮了。1930年代初，荷美尔推出的第一种罐装肉制品——HSH formel Spiced Ham，荷美尔五香火腿在市场竞争中遭遇惨败。公司高管们只好向社会贤达广泛征求新名号。荷美尔公司副总裁达格纽的哥哥肯尼思·达格纽（Kenneth Daigncali）是一位半红不紫的演员，他提出用猪前腿肉加火腿。（shoulder of Pork And ham）的缩写SPAM作为新产品的商标，立即得到了采纳，肯尼思·达格纽因此获得了荷美尔公司100美元的奖励。1937年6月5日，第一听斯帕姆午餐肉罐头横空出世。按照其配料表上的说法。斯帕姆午餐肉的主要原料是猪肉、火腿、食盐、水、糖和亚硝酸钠。每56克斯帕姆午餐肉含7克蛋白质，2克碳水化合物和15克脂肪，能提供170卡热量及每日所需1/3摄入量的盐。它有黑胡椒，食盐、蒜蓉，干酪，烟熏、蜜渍，辛辣等十多种口味，甚至还有大听的宴会装午餐肉和伊斯兰教徒特供装午餐肉（原料为火鸡肉）。仅仅在2002年一年，设在明尼苏达州奥斯汀市的荷美尔公司总厂（另一个大号就叫‘斯帕姆镇’）就向全世界售出了60亿听斯帕姆，超过41个国家的人民在食用这种罐头。

智研咨询发布的《2017-2022年中国午餐肉罐头行业调研及市场前景预测报告》共九章。首先介绍了午餐肉相关概念及发展环境，接着分析了中国午餐肉规模及消费需求，然后对中国午餐肉市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国午餐肉面临的机遇及发展前景。您若想对中国午餐肉有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章午餐肉罐头行业发展概述 9

第一节午餐肉罐头定义及分类 9

一、午餐肉罐头的定义 9

二、午餐肉罐头的种类 9

三、午餐肉罐头的特性 9

第二节午餐肉罐头产业链分析 9

一、行业经济特性 9

二、主要细分行业	10
三、产业链结构分析	10
第二章全球午餐肉罐头市场发展分析	12
第一节 2013-2016年全球午餐肉罐头市场分析	12
第二节 2013-2016年中外午餐肉罐头市场对比	12
第三章我国午餐肉罐头行业发展现状	13
第一节我国午餐肉罐头行业发展现状	13
一、午餐肉罐头行业品牌发展现状	13
二、午餐肉罐头行业消费市场现状	13
三、我国午餐肉罐头市场走向分析	13
第二节 2013-2016年午餐肉罐头行业发展情况分析	14
一、2016年午餐肉罐头行业发展情况分析	14
二、2016年午餐肉罐头行业发展特点分析	14
第三节 2013-2016年午餐肉罐头行业运行分析	15
一、2013-2016年午餐肉罐头行业产销运行分析	15
二、2013-2016年午餐肉罐头行业利润情况分析	16
三、2013-2016年午餐肉罐头行业发展周期分析	16
四、2017-2022年午餐肉罐头行业发展机遇分析	18
五、2017-2022年午餐肉罐头行业利润增速预测	18
第四节对中国午餐肉罐头的分析及思考	19
一、午餐肉罐头市场特点	19
二、午餐肉罐头市场分析	19
三、午餐肉罐头市场变化的方向	20
四、中国午餐肉罐头产业发展的新思路	20
五、中国午餐肉罐头产业发展的思考	20
第四章我国午餐肉罐头市场发展研究	23
第一节 2016年我国午餐肉罐头市场发展研究	23
第二节 2016年我国午餐肉罐头市场情况	23
一、我国午餐肉罐头产销情况	23
二、2016年我国午餐肉罐头市场价格情况	24
三、2016年我国午餐肉罐头市场发展情况	24
四、2016年我国午餐肉罐头市场新品趋势	24
第三节 2016年我国午餐肉罐头市场结构和价格走势分析	25
一、2016年我国午餐肉罐头市场结构和价格走势概述	25
二、2016年我国午餐肉罐头市场结构分析	26

三、2016年我国午餐肉罐头市场价格走势分析 26

第五章我国午餐肉罐头行业进出口分析 28

第一节我国午餐肉罐头行业进口分析 28

第二节我国午餐肉罐头行业出口分析 28

第三节我国午餐肉罐头进出口预测 31

一、2017-2022年午餐肉罐头进口预测 31

二、2017-2022年午餐肉罐头出口预测 31

第六章午餐肉罐头行业上下游产业分析 33

第一节上游产业分析 33

一、发展现状 33

二、发展趋势预测 33

三、市场现状分析 33

四、行业市场发展对午餐肉罐头行业的影响 34

第二节下游产业分析 34

一、发展现状 34

二、发展趋势预测 35

三、市场现状分析 35

四、行业市场发展对午餐肉罐头行业的影响 35

第七章重点午餐肉罐头企业竞争分析 37

第一节上海梅林正广和股份有限公司 37

一、企业概况 37

二、竞争优势分析 37

三、2013-2016年经营状况 37

(一)企业偿债能力分析 38

(二)企业运营能力分析 39

(三)企业盈利能力分析 42

四、2017-2022年发展战略 43

第二节厦门古龙罐头食品有限公司 43

一、企业概况 43

二、竞争优势分析 44

三、2013-2016年经营状况 45

(一)企业偿债能力分析 45

(二)企业运营能力分析 46

四、2017-2022年发展战略 50

第三节四川高金食品股份有限公司 50

- 一、企业概况 50
- 二、竞争优势分析 51
- 三、2013-2016年经营状况 52
 - (一)企业偿债能力分析 52
 - (二)企业运营能力分析 53
 - (三)企业盈利能力分析 56
- 四、2017-2022年发展战略 57
- 第四节四川省美宁实业集团 58
 - 一、企业概况 58
 - 二、竞争优势分析 58
 - 三、2013-2016年经营状况 59
 - (一)企业偿债能力分析 59
 - (二)企业运营能力分析 61
 - (三)企业盈利能力分析 64
 - 四、2017-2022年发展战略 65
- 第八章未来午餐肉罐头行业发展预测 66
 - 第一节未来午餐肉罐头需求与消费预测 66
 - 一、2017-2022年午餐肉罐头产品消费预测 66
 - 二、2017-2022年午餐肉罐头市场规模预测 66
 - 三、2017-2022年午餐肉罐头行业总产值预测 67
 - 四、2017-2022年午餐肉罐头行业销售收入预测 68
 - 第二节2017-2022年中国午餐肉罐头行业供需预测 69
 - 一、2017-2022年中国午餐肉罐头供给预测 69
 - 二、2017-2022年中国午餐肉罐头产量预测 70
 - 三、2017-2022年中国午餐肉罐头需求预测 70
 - 四、2017-2022年中国午餐肉罐头产品价格预测 71
 - 五、2017-2022年主要午餐肉罐头产品进出口预测 71
- 第九章午餐肉罐头行业投资机会与风险 72 (ZY HT)
 - 第一节行业投资收益率比较及分析 72
 - 一、2016年相关产业投资收益率比较 72
 - 二、2011-2016行业投资收益率分析 72
 - 第二节午餐肉罐头行业投资效益分析 72
 - 一、2011-2016年午餐肉罐头行业投资状况分析 72
 - 二、2017-2022年午餐肉罐头行业投资效益分析 73
 - 三、2017-2022年午餐肉罐头行业投资趋势预测 74

四、2017-2022年午餐肉罐头行业的投资方向 75

五、2017-2022年午餐肉罐头行业投资的建议 78

第三节午餐肉罐头行业投资风险及控制策略分析 78

一、2017-2022年午餐肉罐头行业市场风险及控制策略 78

(一)风险 78

(二)策略 79

二、2017-2022年午餐肉罐头行业政策风险及控制策略 79

三、2017-2022年午餐肉罐头行业经营风险及控制策略 80

四、2017-2022年午餐肉罐头行业技术风险及控制策略 80

第四节投资建议 81

图表目录：

图表 1 国内各种肉类产量占比情况 10

图表 2 午餐肉罐头产业链示意图 11

图表 3 2011-2016年我国午餐肉罐头行业市场需求及增长情况 14

图表 4 2011-2016年我国午餐肉罐头行业市场需求及增长对比 15

图表 5 2011-2016年我国午餐肉罐头行业工业产值及增长情况 15

图表 6 2011-2016年我国午餐肉罐头行业工业产值及增长对比 15

图表 7 2011-2016年我国午餐肉罐头行业利润总额及增长情况 16

图表 8 我国午餐肉罐头行业所处生命周期示意图 16

图表 9 2017-2022年我国午餐肉行业利润预测 18

图表 10 2017-2022年我国午餐肉行业利润预测 18

图表 11 行业生命周期、战略及其特征 21

图表 12 2011-2016年我国午餐肉罐头行业工业销售产值及增长情况 23

图表 13 2011-2016年我国午餐肉罐头行业工业销售产值及增长对比 23

图表 14 2011-2016年我国午餐肉罐头行业产成品及增长情况 25

图表 15 2011-2016年我国午餐肉罐头行业产成品及增长对比 25

图表 16 2011-2016年我国午餐肉罐头行业进口及增长情况 28

图表 17 2011-2016年我国午餐肉罐头行业进口及增长对比 28

图表 18 2011-2016年我国午餐肉罐头行业出口及增长情况 29

图表 19 2011-2016年我国午餐肉罐头行业出口及增长对比 29

图表 20 菲律宾午餐肉进口量来源情况 29

图表 21 菲律宾午餐肉各国进口额占比情况 30

图表 22 2017-2022年我国午餐肉罐头行业出口预测图 31

图表 23 2017-2022年我国午餐肉罐头行业进口预测图 31

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201704/509871.html>