

2014-2019年中国地毯市场调查及投资评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2019年中国地毯市场调查及投资评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201404/239879.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

地毯，是以棉、麻、毛、丝、草等天然纤维或化学合成纤维类原料，经手工或机械工艺进行编结、栽绒或纺织而成的地面铺敷物。它是世界范围内具有悠久历史传统的工艺美术品类之一。覆盖于住宅、宾馆、体育馆、展览厅、车辆、船舶、飞机等的地面，有减少噪声、隔热和装饰效果。随着地毯这种高雅、舒适、在所有铺地材料中有害气体释放量最低的特性逐渐被人们广泛认知，地毯销售量在我国将会有大幅增长。新的市场需求会为地毯工业的发展创造许多新的商机。

产业信息网发布的《2014-2019年中国地毯市场调查及投资评估报告》共十二章。首先介绍了地毯相关概述、中国地毯市场运行环境等，接着分析了中国地毯市场发展的现状，然后介绍了中国地毯重点区域市场运行形势。随后，报告对中国地毯重点企业经营状况分析，最后分析了中国地毯行业发展趋势与投资预测。您若想对地毯产业有个系统的了解或者想投资地毯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013年世界地毯行业市场运行形势分析

第一节 2013年全球地毯行业发展概况

第二节 世界地毯行业发展走势

二、全球地毯行业市场分布情况

三、全球地毯行业发展趋势分析

第三节 全球地毯行业重点国家和地区分析

一、北美

二、亚洲

三、欧盟

第二章 2013年中国地毯产业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 地毯行业主管部门、行业监管体

第三节 中国地毯行业主要法律法规及政策

第四节 2013年中国地毯产业社会环境发展分析

第三章 2013年中国地毯产业发展现状

第一节 地毯行业的有关概况

一、地毯的定义

二、地毯的特点

第二节 地毯的产业链情况

一、产业链模型介绍

二、地毯行业产业链分析

第三节 上下游行业对地毯行业的影响分析

第四章 2013年中国地毯行业技术发展分析

第一节 中国地毯行业技术发展现状

第二节 地毯行业技术特点分析

第三节 地毯行业技术发展趋势分析

第五章 2013年中国地毯产业运行情况

第一节 中国地毯行业发展状况

一、2007-2013年地毯行业市场供给分析

二、2007-2013年地毯行业市场需求分析

三、2007-2013年地毯行业市场规模分析

第二节 中国地毯行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第六章 2013年中国地毯市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2009-2013年中国地毯所属行业主要数据监测分析

第一节 2009-2013年中国地毯制造行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2009-2013年中国地毯制造行业产值分析

一、产成品分析

二、出口交货值分析

三、行业总产值分析

第三节 2009-2013年中国地毯制造行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第四节 2009-2013年中国地毯制造行业运营效益分析

一、资产收益率分析

二、销售利润率分析

三、总资产周转率分析

四、流动资产周转率分析

五、销售增长率分析

六、利润增长率分析

七、资产负债率分析

八、流动比率分析

第八章 2013年中国地毯行业竞争情况

第一节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业国际竞争力比较

第九章 2013年地毯行业重点生产企业分析

第一节 A企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第二节 B企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第三节 C企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第四节 D企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第五节 E企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

.....

第十章 2014-2019年地毯行业发展预测分析

第一节 2014-2019年中国地毯行业未来发展预测分析

一、中国地毯行业发展方向及投资机会分析

二、2014-2019年中国地毯行业发展规模分析

三、2014-2019年中国地毯行业发展趋势分析

第二节 2014-2019年中国地毯行业供需预测

一、2014-2019年中国地毯行业供给预测

二、2014-2019年中国地毯行业需求预测

第三节 2014-2019年中国地毯行业价格走势分析

第十一章 2014-2019年中国地毯行业投资风险预警

第一节 中国地毯行业存在问题分析

第二节 中国地毯行业政策投资风险

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、经营管理风险

第十二章 2014-2019年中国地毯行业发展策略及投资建议

第一节 地毯行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 地毯行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：地毯行业产业链

图表：2007-2013年地毯行业市场供给

图表：2007-2013年地毯行业市场需求

图表：2007-2013年地毯行业市场规模

图表：地毯所属行业生命周期判断

图表：地毯所属行业区域市场分布情况

图表：2014-2019年中国地毯行业市场规模预测

图表：2014-2019年中国地毯行业供给预测

图表：2014-2019年中国地毯行业需求预测

图表：2014-2019年中国地毯行业价格指数预测

图表：.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201404/239879.html>