

2019-2025年中国养猪业市场竞争格局及未来前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国养猪业市场竞争格局及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201906/749882.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国养猪业历史悠久，养猪在我国畜牧产业的发展中占有特殊的地位，我国养猪业已从过去的家庭副业发展成为农业中的支柱产业，为保障养猪业的稳定发展，国家出台了一系列扶持生猪生产的政策，加大了政策支持力度，这些都促进了现代养猪业的发展，高度集约化、规模化、产业化的养猪业逐渐成为现代养猪业的特征。

养猪业的发展阶段

资料来源：公开资料整理

世界上的生猪养殖主要集中在中国、欧盟、美国等国家及地区，其中欧盟及美国生猪养殖业总体水平远远高于中国，美国是仅次于中国的第二大猪肉生产国及最大的猪肉、猪肉制品出口国。

20世纪80年代后全球生猪存栏量基本保持75000万头以上，增速变化不明显，2013年达到80220.0万头。近两年存栏量有所下降，2017年降至76905.3万头，2018年略回升至78128.3万头。1980年至今，全球生猪出栏量整体呈现持续增长的趋势，2005年后生猪出栏量基本持稳，2018年全球生猪出栏约126926.8万头。

2013-2018年全球生猪养殖规模走势

资料来源：USDA

本养猪业研究报告是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国养猪业研究报告是2017-2018年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国养猪业市场潜在需求与市场机会，报告对中国养猪业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国养猪业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 养猪业相关概述 1

1.1 养猪业概念界定 1

1.1.1 行业定义 1

1.1.2 行业涵盖领域 1

1.1.3 猪周期介绍 1

1.2 生猪养殖方式介绍 2

1.2.1 农户传统的散养 2

1.2.2 专业户集约化养殖 2

1.2.3 企业工厂化养殖 2

1.3 生猪养殖产业链分析 3

1.3.1 产业链概况 3

1.3.2 产业链体系标准 5

第二章 2015-2018年国际养猪业所属行业现状分析及经验借鉴 7

2.1 2015-2018年全球养猪业发展现状分析 7

2.1.1 市场产量情况 7

2013-2018年全球生猪存栏量分国家统计(千头) 国家 2013年 2014年 2015年 2016年 2017年 2018年 欧洲联盟 146,982 146,172 148,341 148,716 147188 150257 巴西 38,577 38,844 39,395 39,422 39215 38829 俄罗斯 18,816 19,081 19,405 21,345 21779 22943 加拿大 12,610 12,940 13,180 13,575 13935 14165 墨西哥 9,510 9,775 9,700 9,917 11487 22943 韩国 9,916 9,912 10,090 10,187 10229 10410 日本 9,685 9,537 9,440 9,313 9346 9280 乌克兰 7,577 7,922 7,492 7,240 6816 6236 白俄罗斯 4,243 3,267 2,925 3,205 3145 3156 美国 66,224 64,775 67,776 68,919 71345 73145 总计 802,200 798,436 795,882 785,241 779577 781283

资料来源:USDA

2013-2018年全球生猪出栏量分国家统计(千头) 国家 2013年 2014年 2015年 2016年 2017年 2018年 欧洲联盟 257,000 261,750 265,287 265,000 267250 270000 俄罗斯 36,000 37,000 39,830 41,477 43700 45250 巴西 37,900 38,470 39,050 39,635 40230 40951 加拿大 27,376 27,092 28,927 28,696 29026 28128 墨西哥 17,800 17,600 18,000 19,200 18191 19118 韩国 16,953 16,812 17,600 18,383 18100 18650 日本 17,350 17,050 16,700 16,900 16785 16690 乌克兰 9,465 9,527 9,624 10,760 8767 8100 白俄罗斯 5,325 4,850 5,200 5,200 5325 5175 美国 115,135 114,856 121,411 125,936 129429 133341 总计 1,261,982 1,279,956 1,263,150 1,248,715 1280901 1269268

资料来源:USDA

2.1.2 市场价格走势 10

2.1.3 饲料原料情况 11

2.1.4 未来发展趋势 16

2.2 2015-2018年全球猪肉交易市场深度分析 16

- 2.2.1 市场产量 16
- 2.2.2 市场消费量 18
- 2.2.3 市场销量情况 18
- 2.2.4 进出口量 19
- 2.3 美国养猪业发展经验借鉴分析 20
 - 2.3.1 产业链条发展 20
 - 2.3.2 产业发展阶段 22
 - 2.3.3 市场产量情况 23
 - 2.3.4 技术发展特点 24
 - 2.3.5 行业发展周期 26
 - 2.3.6 环境保护措施 27
- 2.4 英国养猪业市场运行深度分析 28
 - 2.4.1 总体发展情况 28
 - 2.4.2 行业生产性能 31
 - 2.4.3 行业生产成本 31
 - 2.4.4 生产指标分析 31
- 2.5 加拿大养猪业发展全面分析 32
 - 2.5.1 行业发展概述 32
 - 2.5.2 行业发展现状 33
 - 2.5.3 生产技术特点 34
 - 2.5.4 养猪育种情况 34
 - 2.5.5 生态保护措施 35
 - 2.5.6 疾病防控与安全监测 37
- 2.6 罗马尼亚养猪业市场发展分析 38
 - 2.6.1 行业发展背景 38
 - 2.6.2 行业发展现状 38
 - 2.6.3 市场生产情况 39
 - 2.6.4 未来发展前景 40
- 2.7 台湾养猪业发展分析及经验借鉴 40
 - 2.7.1 行业发展特点 40
 - 2.7.2 行业存在问题 41
 - 2.7.3 行业发展思路 41
 - 2.7.4 发展经验借鉴 45
- 2.8 其他国家及地区 47
 - 2.8.1 丹麦 47

2.8.2 德国	48
2.8.3 法国	49
2.8.4 俄罗斯	49
第三章 2015-2018年中国养猪业面临的发展环境	50
3.1 经济环境	50
3.1.1 世界经济形势分析	50
3.1.2 国内宏观经济概况	51
3.1.3 中国对外经济分析	54
3.1.4 国内固定资产投资	55
3.1.5 国内宏观经济展望	60
3.2 政策环境	63
3.2.1 养猪业相关政策	63
3.2.2 养猪业相关法律法规	67
3.2.3 养猪业相关补贴政策	71
3.2.4 2018年财政重点强农惠农政策	74
3.2.5 2018年一号文件对养猪业的影响	79
3.2.6 环保政策加速养猪业变革	81
3.3 消费环境	81
3.3.1 居民收入水平	81
3.3.2 居民消费价格	84
3.3.3 社会消费规模	97
3.4 产业环境	99
3.4.1 畜牧业生产状况	99
3.4.2 畜牧业市场价格分析	101
3.4.3 畜牧业成本效益分析	102
3.4.4 供给侧改革下畜牧业的发展	102
3.4.5 2018年畜牧业发展要点	103
第四章 2015-2018年中国养猪业发展综述	110
4.1 中国养猪业发展总析	110
4.1.1 行业发展综述	110
4.1.2 行业发展特点	111
4.1.3 行业热点事件	112
4.2 中国生猪遗传改良状况分析	114
4.2.1 国家核心场	114
4.2.2 种猪性能测定	116

- 4.2.3 种猪繁殖成绩 119
- 4.2.4 种猪性能比较 120
- 4.3 中国种猪市场分析 122
 - 4.3.1 种猪市场行情 122
 - 4.3.2 种猪市场销量 124
 - 4.3.3 种猪进出口 126
 - 4.3.4 种猪市场需求测算 128
- 4.4 中国猪肉市场供需状况分析 129
 - 4.4.1 猪肉生产现状 129
 - 4.4.2 猪肉进出口分析 130
 - 4.4.3 猪肉消费量分析 131
- 4.5 中国养猪业波特五力竞争分析 132
 - 4.5.1 饲料供应商议价能力分析 132
 - 4.5.2 加工及零售商议价能力分析 133
 - 4.5.3 新进入企业威胁分析 133
 - 4.5.4 行业替代品威胁分析 133
 - 4.5.5 现有竞争者竞争情况分析 134
- 4.6 中国养猪业可持续发展面临的挑战 134
 - 4.6.1 养殖成本攀升 134
 - 4.6.2 环保压力增大 134
 - 4.6.3 资源用地趋紧 135
 - 4.6.4 国际竞争加剧 135
 - 4.6.5 疫病防控形势严峻 136
- 4.7 促进中国养猪业可持续发展的对策 136
 - 4.7.1 进行结构调整 136
 - 4.7.2 推行猪肉品牌营销 137
 - 4.7.3 导入消费者的力量 137
 - 4.7.4 引入精准管理理念 138
 - 4.7.5 竞争力提升策略 138
 - 4.7.6 其他发展策略 139
- 第五章 2014-2018年中国养猪业所属行业进出口数据分析 140
 - 5.1 2014-2018年中国猪进出口数据分析 140
 - 5.1.1 进出口总量数据分析 140
 - 5.1.2 主要贸易国猪进出口情况分析 140
 - 5.1.3 主要省市猪进出口情况分析 142

5.2 2014-2018年中国鲜、冷、冻猪肉进出口数据分析 142

5.2.1 进出口总量数据分析 142

5.2.2 主要贸易国进出口情况分析 143

5.2.3 主要省市进出口情况分析 144

第六章 2014-2018年中国养猪业所属行业市场价格走势分析 146

6.1 2014-2018年生猪价格走势分析 146

6.1.1 2016年生猪价格走势 146

6.1.2 2017年生猪价格走势 147

6.1.3 2018年生猪价格走势 148

6.1.4 生猪价格影响因素分析 149

6.2 2014-2018年仔猪价格走势分析 149

6.2.1 2016年仔猪价格走势 149

6.2.2 2017年仔猪价格走势 150

6.2.3 2018年仔猪价格走势 151

6.3 2014-2018年猪肉价格走势分析 152

6.3.1 2016年猪肉价格走势 152

6.3.2 2017年猪肉价格走势 152

6.3.3 2018年猪肉价格走势 153

第七章 2014-2018年中国养猪业其他主要数据分析 155

7.1 2014-2018年生猪存栏量 155

7.1.1 2016年生猪存栏量 155

7.1.2 2017年生猪存栏量 156

7.1.3 2018年生猪存栏量 158

2009-2018年中国生猪存栏量 年份 猪年底头数：万头 2009年 47177.21 2010年 46765.25
2011年 47074.81 2012年 48030.24 2013年 47893.14 2014年 47160.21 2015年 45802.89
2016年 44209.17 2017年 44158.92 2018年 42817

资料来源：国家统计局

7.2 2014-2018年生猪出栏量 159

7.2.1 2017年生猪出栏量 159

7.2.2 2018年生猪出栏量 160

7.3 2014-2018年生猪屠宰量 161

7.3.1 2016年生猪屠宰量 161

7.3.2 2017年生猪屠宰量 162

7.3.3 2018年生猪屠宰量 164

7.4 2014-2018年能繁母猪变动状况 165

- 7.4.1 2016年能繁母猪变动状况 165
- 7.4.2 2017年能繁母猪变动状况 165
- 7.4.3 2018年能繁母猪变动状况 167
- 第八章 2015-2018年中国养猪业发展热点分析 169
 - 8.1 规模化养猪 169
 - 8.1.1 规模化养猪特点 169
 - 8.1.2 规模化养猪条件 169
 - 8.1.3 规模化养猪模式选择 170
 - 8.1.4 规模化养猪经营方式 173
 - 8.1.5 规模化养猪制约瓶颈 174
 - 8.1.6 规模化养猪技术措施 176
 - 8.1.7 规模化养猪准入分析 178
 - 8.2 互联网+养猪 180
 - 8.2.1 互联网+养猪发展背景 180
 - 8.2.2 互联网+养猪发展状况 183
 - 8.2.3 互联网+养猪发展模式 186
 - 8.2.4 互联网+养猪发展瓶颈 190
 - 8.2.5 互联网+养猪未来趋势 192
 - 8.3 智能化养猪 193
 - 8.3.1 智能化养猪现状分析 193
 - 8.3.2 智能化养猪业技术分析 194
 - 8.3.3 智能化养猪问题及对策 195
 - 8.3.4 智能化养猪业发展趋势 198
 - 8.4 生态环保养猪 199
 - 8.4.1 生态环保养猪相关介绍 199
 - 8.4.2 生态环保养猪的必要性 203
 - 8.4.3 生态环保养猪发展模式 204
 - 8.4.4 生态环保养猪效益分析 206
 - 8.4.5 生态环保养猪推广措施 207
 - 8.4.6 生态环保养猪发展思路 208
- 第九章 2015-2018年中国部分区域养猪业发展经验借鉴 211
 - 9.1 广东省 211
 - 9.1.1 生猪产业生产情况 211
 - 9.1.2 生产方式转变升级 212
 - 9.1.3 产业发展对策建议 213

9.1.4 产业未来发展趋势	215
9.1.5 未来产业发展布局	215
9.2 山西省	216
9.2.1 行业发展现状	216
9.2.2 市场运行情况	217
9.2.3 发展特点分析	218
9.2.4 发展问题分析	218
9.2.5 解决策略分析	219
9.2.6 发展前景展望	219
9.3 内蒙古	220
9.3.1 行业发展现状	220
9.3.2 发展问题分析	222
9.3.3 行业发展建议	224
9.3.4 未来发展思路	226
9.4 其他地区	227
9.4.1 湖南省	227
9.4.2 河南省	228
9.4.3 江苏省	231
9.4.4 福建省	232
9.4.5 山东省	234
9.4.6 广西壮族自治区	235
第十章 2015-2018年中国养猪原料市场分析	238
10.1 饲料市场	238
10.1.1 产量分析	238
10.1.2 产品结构	238
10.1.3 产业集中度	239
10.1.4 营业收入	241
10.1.5 市场价格	242
10.2 玉米市场	243
10.2.1 播种面积	243
10.2.2 产量分析	244
10.2.3 进口状况	244
10.2.4 市场价格	245
10.3 大豆市场	245
10.3.1 播种面积	245

10.3.2 产量分析	246
10.3.3 进口状况	247
10.3.4 市场价格	248
10.4 小麦市场	249
10.4.1 播种面积	249
10.4.2 产量分析	250
10.4.3 进口状况	250
10.5 中国养猪原料市场总结分析	251
第十一章 2015-2018年中国养猪业其他关联产业分析	252
11.1 养猪设备市场	252
11.1.1 行业发展历程	252
11.1.2 行业影响因素	256
11.1.3 市场发展现状	257
11.1.4 市场发展趋势	258
11.2 生猪保险市场	259
11.2.1 生猪保险主要险种	259
11.2.2 生猪保险发展问题	259
11.2.3 生猪保险发展对策	260
11.2.4 生猪保险市场展望	261
11.3 肉制品冷链物流	262
11.3.1 物流体系建设	262
11.3.2 行业技术发展	262
11.3.3 行业发展规范	264
11.3.4 主要问题分析	264
11.3.5 稳步推进措施	265
第十二章 养猪业主要技术分析	267
12.1 猪场建设	267
12.1.1 新建猪场必备条件	267
12.1.2 规模化猪场的建设	268
12.1.3 高效养猪场的建设	277
12.1.4 智能化猪场的建造	283
12.1.5 猪场合理分布建议	283
12.2 猪场管理	285
12.2.1 养猪场管理的要点	285
12.2.2 养猪场管理的相关制度	289

12.2.3 养猪场管理存在的问题	293
12.2.4 规模化养猪场管理措施	295
12.2.5 科技技术在猪场管理中应用	296
12.3 饲养管理	297
12.3.1 仔猪、保育猪饲养管理	297
12.3.2 野猪饲养管理技术要点	299
12.3.3 四季养猪饲养管理技术	302
12.3.4 养猪饲养成本降低措施	303
12.3.5 提高养猪效益的饲养管理模式	308
12.4 繁育管理	309
12.4.1 提高母猪产能的管理技术	309
12.4.2 提高外购猪苗成活率的关键技术	311
第十三章 2014-2018年中国养猪业重点上市公司经营状况分析	314
13.1 温氏食品集团股份有限公司	314
13.1.1 企业发展简况分析	314
13.1.2 企业经营情况分析	315
13.1.3 企业经营优劣势分析	319
13.2 牧原食品股份有限公司	323
13.2.1 企业发展简况分析	323
13.2.2 企业经营情况分析	324
13.2.3 企业经营优劣势分析	328
13.3 雏鹰农牧集团股份有限公司	333
13.3.1 企业发展简况分析	333
13.3.2 企业经营情况分析	335
13.3.3 企业经营优劣势分析	339
13.4 江西正邦科技股份有限公司	342
13.4.1 企业发展简况分析	342
13.4.2 企业经营情况分析	342
13.4.3 企业经营优劣势分析	346
13.5 天邦食品股份有限公司	348
13.5.1 企业发展简况分析	348
13.5.2 企业经营情况分析	349
13.5.3 企业经营优劣势分析	353
13.6 天康生物股份有限公司	358
13.6.1 企业发展简况分析	358

- 13.6.2 企业经营情况分析 359
- 13.6.3 企业经营优劣势分析 363
- 13.7 深圳市金新农科技股份有限公司 364
 - 13.7.1 企业发展简况分析 364
 - 13.7.2 企业经营情况分析 365
 - 13.7.3 企业经营优劣势分析 369
- 13.8 罗牛山股份有限公司 370
 - 13.8.1 企业发展简况分析 370
 - 13.8.2 企业经营情况分析 371
 - 13.8.3 企业经营优劣势分析 375
- 第十四章 中国养猪业投资经济效益分析 377
 - 14.1 中国养猪业利润状况 377
 - 14.1.1 2016年养猪业利润分析 377
 - 14.1.2 2017年养猪业利润分析 377
 - 14.1.3 2018年养猪业利润分析 380
 - 14.1.4 未来养猪业盈利状况预测 382
 - 14.2 养猪业经济效益总体分析 383
 - 14.2.1 养猪业经济效益综述 383
 - 14.2.2 养猪业经济效益分析方法 383
 - 14.2.3 影响养猪业经济效益的因素 384
 - 14.2.4 2018年生猪养殖效益分析 385
 - 14.2.5 提高养猪业经济效益的措施 387
 - 14.2.6 养猪业投资决策与计划 388
 - 14.3 生猪养殖投资成本收益分析 390
 - 14.3.1 规模养殖场生猪养殖成本收益分析 390
 - 14.3.2 中小散户生猪养殖成本收益分析 392
- 第十五章 中国养猪业投资风险预警及策略 394
 - 15.1 中国养猪行业进入壁垒分析 394
 - 15.1.1 技术壁垒 394
 - 15.1.2 饲养环境壁垒 394
 - 15.1.3 人才壁垒 394
 - 15.1.4 资金壁垒 395
 - 15.2 中小规模养猪业投资风险分析 395
 - 15.2.1 猪群疾病风险 395
 - 15.2.2 市场风险 395

- 15.2.3 产品风险 396
- 15.2.4 经营管理风险 396
- 15.2.5 投资及决策风险 396
- 15.2.6 人力资源风险 397
- 15.2.7 环境、自然灾害度安全风险 397
- 15.2.8 政策风险 397
- 15.3 中小规模养猪业风险防范措施 398
 - 15.3.1 加强疫病防治工作 398
 - 15.3.2 及时关注和了解市场动态 398
 - 15.3.3 调整产品结构 398
 - 15.3.4 健全内控制度 398
 - 15.3.5 加强民主、科学决策 399
 - 15.3.6 科学建立有效机制 399
 - 15.3.7 树立环保安全意识 399
 - 15.3.8 掌握国家有关政策和规定 399
- 15.4 中国养猪业价格波动风险管理分析 400
 - 15.4.1 价格波动机制 400
 - 15.4.2 价格波动的影响 400
 - 15.4.3 价格波动风险管理 400
- 15.5 中国养猪业区域投资策略分析 401
 - 15.5.1 重点发展区 401
 - 15.5.2 约束发展区 402
 - 15.5.3 潜力增长区 402
 - 15.5.4 适度发展区 403
- 第十六章 2019-2025年中国养猪业发展前景及趋势分析 404 (ZYZY)
 - 16.1 “十三五”中国养猪业发展分析 404
 - 16.1.1 产业发展思路 404
 - 16.1.2 产业发展目标 404
 - 16.1.3 产业发展任务 404
 - 16.1.4 产业发展措施 407
 - 16.2 2019-2025年中国养猪业预测分析 409
 - 16.2.1 影响因素分析 409
 - 16.2.2 生猪出栏量预测 411
 - 16.2.3 猪肉产量预测 411
 - 16.2.4 猪肉消费量预测 412

16.3 中国养猪业发展趋势分析 412

16.3.1 养猪生产区域布局加快 412

16.3.2 未来养猪业的主体 413

16.3.3 农牧结合的生态养猪模式 413

16.3.4 发展健康养猪生产 414

16.3.5 产业分工更加明确 414

16.3.6 “产业互联网”整合大势所趋 414

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201906/749882.html>