2020-2026年中国打印耗材市场竞争现状及市场前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国打印耗材市场竞争现状及市场前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201801/599889.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着全球整体经济的逐渐复苏和打印机普及程度的提高，用户对打印耗材的需求也将有所增长，预计未来五年全球打印耗材市场的出货金额将基本保持平稳增长，年均复合增长将在0.3%左右，2018年将达到777.30亿美元；未来五年中国打印耗材出货金额的年均复合增长率为2.7%左右，2018年达到1421.41亿元。

2014-2018 中国打印耗材出货金额与增长预测/亿元

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国打印耗材市场竞争现状及市场前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国打印耗材行业市场发展环境、打印耗材整体运行态势等，接着分析了中国打印耗材行业市场运行的现状，然后介绍了打印耗材市场竞争格局。随后，报告对打印耗材做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国打印耗材行业发展趋势与投资预测。您若想对打印耗材产业有个系统的了解或者想投资中国打印耗材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015-2019年世界打印耗材行业整体运营状况分析
第一节2015-2019年世界打印机市场运行分析
一、打印机国际能效将出台
二、全球打印机、复印机及多功能产品产量及增长率分析
三、全球品牌打印机销量同比分析
1、惠普
2、戴尔
3、斑马打印机
第二节2015-2019年世界打印耗材行业市场发展格局
一、世界打印耗材市场特征分析
二、世界打印耗材产量分析
三、世界主要打印耗材品牌综述
四、世界打印耗材市场发展动态分析

2014-2018 年全球打印耗材出货金额与增长/亿美元

资料来源：公开资料整理

第三节2015-2019年世界打印耗材品牌主要国家分析
一、意大利
二、美国
三、德国
第四节2020-2026年世界打印耗材行业发展趋势分析
第二章2015-2019年中国打印耗材行业市场发展环境解析
第一节2015-2019年中国宏观经济经济环境分析
一、中国GDP分析
二、中国工业发展形势
三、消费价格指数分析
四、城乡居民收入分析
五、社会消费品零售总额
六、全社会固定资产投资分析
七、进出口总额及增长率分析
四、存贷款利率变化
五、财政收支状况
第二节2015-2019年中国打印耗材市场政策环境分析
一、《喷墨打印机墨盒通用技术规范》
二、国家标准《喷墨打印用喷墨盒通用规范》
三、《激光打印机用再生硒鼓粉盒通用规范》
四、《环境标志产品技术要求---再生硒鼓汾盒》
第三节2015-2019年中国打印耗材市场技术环境分析
第四节2015-2019年中国打印耗材市场社会环境分析
第三章2015-2019年中国打印机所属行业市场运行分析
第一节2015-2019年中国打印机所属行业市场运行总况
一、中国打印机产量在世界所占比重
二、“绿色办公”成打印机热点
三、中国打印机处在产业链末端
四、国内厂家在大型打印机领域快速崛起
第二节2010-2019年中国打印机所属行业产量统计分析
一、2010-2019年全国打印机产量分析
二、2019年全国及主要省份打印机产量分析
三、2019年打印机产量集中度分析
第三节2015-2019年中国打印机所属行业市场动态分析

一、A3幅面打印机市场剖析
二、打印机厂商加速向二三级市场推进
三、中小企业成为打印机市场宠儿
四、营销与技术凸显打印机市场新格局
五、打印机品牌市场占有率调查
第四章2015-2019年中国打印耗材所属行业市场运行态势剖析
第一节2015-2019年中国打印耗材所属行业发展动态分析
一、中国硒鼓网正式开通
二、中国耗材品牌首次领取环保“通行证”
三、打印耗材产业洗牌
四、耗材市场迎环保大考假冒品占三成以上市场
第二节2015-2019年中国打印耗材市场发展现状分析
一、自主研发技术工艺找到出口
二、金融风暴带来洗牌机遇
三、中国耗材业在矛盾和摩擦中生存与成长
四、规模化或快字诀耗材业走到十字路口
第三节2015-2019年中国打印耗材市场发展中面临的挑战
第五章2015-2019年中国打印耗材市场深度剖析
第一节2015-2019年中国打印耗材市场新格局分析
一、市场容量分析
二、中国打印机耗材的产量分析
三、中国打印耗材销量占全球产量的市场份额分析
四、国外订单剧降出口增幅回落
第二节2015-2019年中国打印耗材市场结构分析
一、原装耗材
二、兼容耗材
三、原装硒鼓进行灌粉使用
第六章2015-2019年中国打印机耗材细分产品行业
第一节色带
一、色带的介绍
二、色带的优点和缺点
三、爱普生应市推出“节财”色带
四、色带常见问题及其应对策略
第二节墨水
一、墨水相关概述

二、墨水使用知识介绍
三、墨水技术水平简况
四、喷墨打印机喷头与墨水的匹配性
五、2019年散装染料墨水市场分析
六、喷绘墨水市场应用及发展趋势
第三节墨盒
一、墨盒的定义
二、墨盒的结构变化过程
三、墨盒发展中的矛盾探析
四、黑盒市场发展概况
五、中国打印墨盒再生存在的问题
六、中国墨盒企业陷入专利技术难题
第四节硒鼓
一、硒鼓概述
二、硒鼓市场形成三分天下格局
三、硒鼓市场洗牌进程加快
四、金融危机下的中国硒鼓企业出路探讨
五、硒鼓市场发展前景光明
第五节碳粉
一、碳粉的定义及用途
二、日本佳能斥资13亿美元扩充碳粉匣产能
三、美国数字碳粉市场动态分析
四、环保碳粉市场走势分析
第六节打印纸
一、打印纸产业链透析
二、打印纸市场供需分析
三、三菱高科技制纸宣布零售业的热敏打印纸涨价
四、哥本哈根大会对双面打印机的影响分析
第七章2015-2019年中国打印耗材所属行业市场销售渠道运行态势分析
第一节2015-2019年中国打印耗材行业市场销售渠道特点
第二节2015-2019年中国打印耗材行业市场销售渠道分类
一、大型商场专柜
二、中小型专卖店
三、流通批发市场
第三节2015-2019年中国打印耗材行业独特的特许连锁模式

第四节2015-2019年打印耗材渠道的升级状况分析
一、网络营销成为打印耗材营销最佳选择
二、打印耗材企业网络营销之策
第五节2015-2019年打印耗材策略解析
一、打印耗材营销—淡季做宣传，旺季做销售
二、“IKON”打印耗材闯出一片新天地
第八章2015-2019年中国打印耗材所属行业市场竞争格局透析
第一节2015-2019年中国打印耗材行业竞争总况
一、品牌竞争分析
二、技术革新让价格战稍息
三、营销方式竞争分析
第二节2015-2019年中国打印耗材市场竞争动态分析
一、原装耗材厂依靠专利、频繁推出新品来固守自己的阵地
二、假冒耗材混水摸鱼，边走边看
三、通用耗材在夹缝中寻求突破
四、国际打印耗材大腕珠海论道
第三节2020-2026年中国打印耗材行业竞争趋势分析
第九章世界品牌打印耗材企业营运状况浅析
第一节正印良品(INK-PRO)
一、公司概况
二、在华市场销售情况
三、品牌竞争力分析
四、国际化发展战略分析
第二节Static
一、公司概况
二、在华市场销售情况
三、品牌竞争力分析
四、国际化发展战略分析
第三节Lexmark
一、公司概况
二、在华市场销售情况
三、品牌竞争力分析
四、国际化发展战略分析
第十章中国打印耗材重点企业竞争力及关键性数据分析
第一节珠海纳思达电子科技有限公司

一、企业概况
二、企业财务指标分析
（一）企业偿债能力分析
（二）企业运营能力分析
（三）企业盈利能力分析
第二节天威打印机耗材制造厂
一、企业概况
二、企业财务指标分析
（一）企业偿债能力分析
（二）企业运营能力分析
（三）企业盈利能力分析
第三节珠海中润靖杰打印机耗材有限公司
一、企业概况
二、企业财务指标分析
（一）企业偿债能力分析
（二）企业运营能力分析
（三）企业盈利能力分析
第四节嘉兴天马打印机耗材有限公司
一、企业概况
二、企业财务指标分析
（一）企业偿债能力分析
（二）企业运营能力分析
（三）企业盈利能力分析
第五节珠海市正天打印机耗材有限公司
一、企业概况
二、企业财务指标分析
（一）企业偿债能力分析
（二）企业运营能力分析
（三）企业盈利能力分析
第六节宁波熙合打印机耗材有限公司
一、企业概况
二、企业财务指标分析
（一）企业偿债能力分析
（二）企业运营能力分析
（三）企业盈利能力分析

第七节广州麦普打印机耗材制造有限公司
一、企业概况
二、企业财务指标分析
（一）企业偿债能力分析
（二）企业运营能力分析
（三）企业盈利能力分析
第八节珠海美绿达打印机耗材有限公司
一、企业概况
二、企业财务指标分析
（一）企业偿债能力分析
（二）企业运营能力分析
（三）企业盈利能力分析
第九节大庆市鸿庆打印机耗材制造有限公司
一、企业概况
二、企业财务指标分析
（一）企业偿债能力分析
（二）企业运营能力分析
（三）企业盈利能力分析
第十节天杭办公耗材（杭州）有限公司
一、企业概况
二、企业财务指标分析
（一）企业偿债能力分析
（二）企业运营能力分析
（三）企业盈利能力分析
第十一章2020-2026年中国打印耗材行业发展趋势与前景展望
第一节2020-2026年中国打印耗材行业发展前景分析
一、打印耗材市场前景展望
二、通用耗材发展有潜力
三、激光打印机耗材升温前景看好
四、国产通用耗材有望更顺畅地分享政府采购数百亿蛋糕
第二节2020-2026年中国打印耗材行业趋势探析
一、兼容耗材倡导绿色理念
二、打印耗材网络营销成宠儿
三、通用耗材品牌战略
第三节2020-2026年中国打印耗材市场盈利预测分析

第十二章2020-2026年中国打印耗材市场投资战略研究(ZY GXH)
第一节2015-2019年中国打印耗材行业投资概况
一、打印耗材行业投资特性
二、打印耗材具有良好的投资价值
三、打印耗材投资环境利好
第二节2020-2026年中国打印耗材行业投资机会分析
一、市场需求缺口带来投资机会分析
二、区域投资机动分析
三、与产业链相关的投资机会分析
第三节2020-2026年中国打印耗材行业投资风险预警
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、市场运营机制风险
第四节专家投资建议
一、行业投资环境考察
二、投资风险及控制策略
三、产品投资方向建议
四、项目投资建议
1、技术应用注意事项
2、项目投资注意事项
3、生产开发注意事项
4、销售注意事项(ZY GXH)
图表目录：
图表、2015-2019年意大利打印耗材品牌占全球市场份额预测：
图表、2015-2019年德国打印耗材品牌占全球市场份额预测：
图表、2015—2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）
图表、2015—2019年工业增加值月度同比增长率（%）
图表、2019年居民消费价格主要数据
图表、2015—2019年居民消费价格指数（上年同月=100）
图表、2015—2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）
图表、2015—2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）
图表、2015—2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）
图表、2015—2019年货币供应量月度同比增长率（%）
图表、2015—2019年工业品出厂价格指数（上年同月=100）
图表、2019年人民币汇率中间价

图表、2019年的汇率走势图
图表、2015-2019年中国货币供应量统计表
图表、中国货币供应量月度增速走势图
图表、2019年中国外汇储备走势图
图表、中国外汇储备及增速变化图
图表、中国人民币利率调整表
图表、我国货物进出口总额走势图
图表、中国城镇新增就业人数趋势图价
图表、我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
图表、我国总人口数量增长趋势图
图表、人口数量及其构成
图表、我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
图表、历年全国电视市场开机率
图表、我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
图表、中国城镇化率走势图
图表、我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
图表、大气环境适应性
图表、产品的跌落适应性
图表、印迹色密度
图表、单件商品允许短缺量
图表、计量检验抽样方案
图表、试验的标准大气条件
图表、出厂检验、型式检验的项目、要求及试验方法
图表、排放物质限量要求
图表、2019年我国打印机产量分析
图表、2015-2019年我国打印机产量分析：
图表、2019年中国打印机分省市产量数据表
图表、2019年各品牌激光打印机市场份额
图表、中国打印耗材销量占全球产量的市场份额分析
图表、2019年中国墨盒、油墨品牌排行榜
图表、打印纸的产业链结构图
图表、2015-2019年我国打印纸市场产量分析
图表、2015-2019年我国打印纸市场需求量分析

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201801/599889.html