

2016-2022年中国汽车保险杠市场深度调查及未来 发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国汽车保险杠市场深度调查及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201605/419892.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车前后端装有保险杠(bumper)，不仅有装饰功能，更重要是吸收和缓和外界冲击力、防护车身保护车身及乘员安全功能的安全装置。

随着汽车工业的发展和工程塑料在汽车工业的大量应用，汽车保险杠作为一种重要的安全装置也走向了革新的道路。目前汽车前后保险杠除了保持原有的保护功能外，还要追求与车体造型的和谐与统一，追求本身的轻量化。轿车的前后保险杠都是塑料制成的，人们称为塑料保险杠。

汽车保险杠属于汽车零部件中的易耗品，在所有汽车外观零部件中最易受损，AM市场中，消费者群体是拥有汽车的人群，汽车保险杠的更换渠道主要包括整车品牌 4S 店，专业零售店、连锁店及改装厂。由于其本质上属于零售市场，汽车保险杠的AM市场与汽车保有量成正相关性，据预测，2020年我国汽车保有量将超过2亿辆，则2014-2020年均复合增长率为4.3%，汽车保险杠的 AM市场也将被同步带动。

2010-2015年中国汽车工业产销情况

预计 2016 年我国汽车销量将达到 2,604 万辆，同比增长 5.86%。我国汽车保险杠 2013 与 2014 年高速增长，产量分别为 1,187.12 万套与 1,481.60 万套，同比增长分别为 43.85%与 24.81%。2016 年 1.6 升购置税减半和新能源车政策红利、SUV 市场热度延续等有利因素仍然存在，我们认为汽车保险杠市场仍能保持稳健增长。

中国智研咨询发布的《2016-2022年中国汽车保险杠市场深度调查及未来发展趋势报告》共十三章。首先介绍了汽车保险杠行业市场发展环境、汽车保险杠整体运行态势等，接着分析了汽车保险杠行业市场运行的现状，然后介绍了汽车保险杠市场竞争格局。随后，报告对汽车保险杠做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车保险杠行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车保险杠产业有个系统的了解或者想投资汽车保险杠行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车保险杠行业发展综述

第一节 汽车保险杠行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 汽车保险杠行业特征分析

- 一、产业链分析
- 二、汽车保险杠行业在国民经济中的地位
- 三、汽车保险杠行业生命周期分析
 - 1、行业生命周期理论基础
 - 2、汽车保险杠行业生命周期

第三节 汽车保险杠行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2015年中国汽车保险杠行业运行环境分析

第一节 汽车保险杠行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

第二节 汽车保险杠行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第三节 汽车保险杠行业社会环境分析

- 一、汽车保险杠产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、汽车保险杠产业发展对社会发展的影响

第四节 汽车保险杠行业技术环境分析

- 一、汽车保险杠技术分析
- 二、汽车保险杠技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

第三章 2015年中国汽车保险杠行业运行分析

第一节 汽车保险杠行业发展状况分析

- 一、汽车保险杠行业发展阶段

- 二、汽车保险杠行业发展总体概况
- 三、汽车保险杠行业发展特点分析
- 第二节 汽车保险杠行业发展现状
 - 一、汽车保险杠行业市场规模
 - 中国 OEM 市场汽车保险杠产量规模及预测
 - 二、汽车保险杠行业发展分析
 - 三、汽车保险杠企业发展分析
- 第三节 区域市场调研
 - 一、区域市场分布总体情况
 - 二、重点省市市场调研
- 第四节 汽车保险杠细分产品/服务市场调研
 - 一、细分产品/服务特色
 - 二、细分产品/服务市场规模及增速
 - 三、重点细分产品/服务市场趋势分析
- 第五节 汽车保险杠产品/服务价格分析
 - 一、汽车保险杠价格走势
 - 二、影响汽车保险杠价格的关键因素分析
 - 1、成本
 - 2、供需情况
 - 3、关联产品
 - 4、其他
 - 三、2016-2022年汽车保险杠产品/服务价格变化趋势
 - 四、主要汽车保险杠企业价位及价格策略
- 第四章 2015年中国汽车保险杠行业整体运行指标分析
 - 第一节 汽车保险杠行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、人员规模状况分析
 - 三、行业资产规模分析
 - 四、行业市场规模分析
 - 第二节 汽车保险杠行业产销情况分析
 - 一、汽车保险杠行业工业总产值
 - 二、汽车保险杠行业工业销售产值
 - 三、汽车保险杠行业产销率
 - 第三节 汽车保险杠行业财务指标总体分析
 - 一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2015年中国汽车保险杠行业供需形势分析

第一节 汽车保险杠行业供给分析

一、汽车保险杠行业供给分析

二、2016-2022年汽车保险杠行业供给变化趋势

三、汽车保险杠行业区域供给分析

第二节 汽车保险杠行业需求情况

一、汽车保险杠行业需求市场

二、汽车保险杠行业客户结构

三、汽车保险杠行业需求的地区差异

第三节 汽车保险杠市场应用及需求预测

一、汽车保险杠应用市场总体需求分析

1、汽车保险杠应用市场需求特征

2、汽车保险杠应用市场需求总规模

二、2016-2022年汽车保险杠行业领域需求量预测

1、2016-2022年汽车保险杠行业领域需求产品/服务功能预测

2、2016-2022年汽车保险杠行业领域需求产品/服务市场格局预测

三、重点行业汽车保险杠产品/服务需求分析预测

第六章 2015年中国汽车保险杠行业产业结构分析

第一节 汽车保险杠产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国汽车保险杠行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2015年中国汽车保险杠行业产业链分析

第一节 汽车保险杠行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 汽车保险杠上游行业调研

- 一、汽车保险杠产品成本构成
- 二、上游行业发展现状
- 三、2016-2022年上游行业发展趋势
- 四、上游供给对汽车保险杠行业的影响

第三节 汽车保险杠下游行业调研

- 一、汽车保险杠下游行业分布
- 二、下游行业发展现状
- 三、2016-2022年下游行业发展趋势

第八章 2015年中国汽车保险杠行业渠道分析及策略

第一节 汽车保险杠行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对汽车保险杠行业的影响
- 三、主要汽车保险杠企业渠道策略研究
- 四、各区域主要代理商情况

第二节 汽车保险杠行业用户分析

- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析
- 三、用户购买途径分析

第三节 汽车保险杠行业营销策略分析

- 一、中国汽车保险杠营销概况
- 二、汽车保险杠营销策略探讨
- 三、汽车保险杠营销发展趋势

第九章 2015年中国汽车保险杠行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、汽车保险杠行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、汽车保险杠行业企业间竞争格局分析

三、汽车保险杠行业集中度分析

四、汽车保险杠行业SWOT分析

第二节 汽车保险杠行业竞争格局综述

一、汽车保险杠行业竞争概况

1、中国汽车保险杠行业竞争格局

2、汽车保险杠行业未来竞争格局和特点

3、汽车保险杠市场进入及竞争对手分析

二、中国汽车保险杠行业竞争力分析

1、中国汽车保险杠行业竞争力剖析

2、中国汽车保险杠企业市场竞争的优势

3、国内汽车保险杠企业竞争能力提升途径

三、汽车保险杠市场竞争策略分析

第十章 2016-2022年中国汽车保险杠行业行业前景调研分析

第一节 汽车保险杠市场趋势预测

一、汽车保险杠市场发展潜力

二、汽车保险杠市场趋势预测展望

三、汽车保险杠细分行业趋势预测分析

第二节 汽车保险杠市场发展趋势预测

一、汽车保险杠行业发展趋势

二、汽车保险杠市场规模预测

三、汽车保险杠行业应用趋势预测

四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 汽车保险杠行业供需预测

一、汽车保险杠行业供给预测

二、汽车保险杠行业需求预测

三、汽车保险杠供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2016-2022年中国汽车保险杠行业投资机会与风险分析

第一节 汽车保险杠行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

第二节 汽车保险杠行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第三节 汽车保险杠行业投资前景及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第十二章 2016-2022年中国汽车保险杠行业投资规划建议研究

第一节 汽车保险杠行业投资前景研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

第二节 汽车保险杠新产品差异化战略

- 一、汽车保险杠行业投资规划建议研究
- 二、汽车保险杠行业投资规划建议
- 三、汽车保险杠行业投资规划建议
- 四、细分行业投资规划建议

第十三章 研究结论及投资建议（ZY GXH）

第一节 汽车保险杠行业研究结论

第二节 汽车保险杠行业投资价值评估

第三节 汽车保险杠行业投资建议

- 一、行业投资策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议（ZY GXH）

图表目录：

图表：汽车保险杠行业生命周期

图表：汽车保险杠行业产业链结构

图表：2015年中国汽车保险杠行业市场规模

图表：2015年中国汽车保险杠市场占全球份额比较

图表：2015年中国汽车保险杠行业重要数据指标比较

图表：2015年中国汽车保险杠行业集中度

图表：2015年中国汽车保险杠行业销售收入

图表：2015年中国汽车保险杠行业利润总额

图表：2015年中国汽车保险杠行业资产总计

图表：2015年中国汽车保险杠行业负债总计

图表：2015年中国汽车保险杠市场价格走势

图表：2015年中国汽车保险杠行业竞争力分析

图表：2015年中国汽车保险杠行业工业总产值

图表：2015年中国汽车保险杠行业主营业务收入

图表：2015年中国汽车保险杠行业主营业务成本

图表：2015年中国汽车保险杠行业管理费用分析

图表：2015年中国汽车保险杠行业财务费用分析

图表：2015年中国汽车保险杠行业销售毛利率分析

图表：2015年中国汽车保险杠行业销售利润率分析

图表：2015年中国汽车保险杠行业成本费用利润率分析

图表：2015年中国汽车保险杠行业总资产利润率分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201605/419892.html>