

2020-2026年中国液体壁纸行业市场深度评估及发展趋势分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国液体壁纸行业市场深度评估及发展趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201912/819894.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

身的环保水性涂料。通过各类特殊工具和技法配合不同的上色工艺，使墙面产生各种质感纹理和明暗过渡的艺术效果。

液体壁纸采用高分子聚合物与进口珠光颜料及多种配套助剂精制而成，无毒无味、绿色环保、有极强的耐水性和耐酸碱性、不褪色、不起皮、不开裂，确保使用十五年以上。

液体壁纸的优劣 看销售价 质量好的液体壁纸，由正规生产厂家按配方生产，价格适中;而质量差的涂料，有的在生产中偷工减料，甚至是仿冒生产，成本低，销售价格比质量好的涂料便宜更多。 看水溶 液体壁纸在经过一段时间储存后，其中的花纹粒子会下沉，上面会有一层保护胶水溶液，一般约占涂料总量的1/4左右。凡质量好的液体壁纸，保护胶水溶液呈无色或微黄色，且较清晰;而质量差的涂料，保护胶水溶液呈混浊态，明显地呈现与花纹彩粒同样的颜色，其主要问题不是涂料的稳定性差，就是储存期已过，不宜再使用。 看粒子度 取一个透明玻璃杯，盛入半杯清水，然后取少许涂料，放入水中搅动。凡质量好的涂料，杯中的水仍清晰见底，粒子在清水中相对独立，大小均匀;而质量差的液体壁纸，杯中的水会立即变得混浊不清，且颗粒大小呈现分化，少部分的大粒子犹如面疙瘩，大部分的则是绒毛状的细小粒子。 看漂浮物 凡质量好的液体壁纸，在保护胶水溶液的表面通常是没有漂浮物的，有极少的彩粒漂浮物属正常，但若漂浮物数量多，彩粒布满溶液的表面，甚至有一定厚度，就不属于正常了，它表明这种涂料的质量差。

智研咨询发布的《2020-2026年中国液体壁纸行业市场深度评估及发展趋势分析报告》共十三章。首先介绍了中国液体壁纸行业市场发展环境、液体壁纸整体运行态势等，接着分析了中国液体壁纸行业市场运行的现状，然后介绍了液体壁纸市场竞争格局。随后，报告对液体壁纸做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国液体壁纸行业发展趋势与投资预测。您若想对液体壁纸产业有个系统的了解或者想投资中国液体壁纸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章液体壁纸产品概述

第一节液体壁纸产品定义及分类

液体壁纸的种类 浮雕 浮雕液体壁纸是行业内首款直印式立体浮雕壁纸漆，材料本身具有浮雕特性，施工在墙面呈现自然的浮雕效果，无需其他辅助措施，是已知的具备立体效果液体壁纸中，施工速度最快且完整的产品。 立体印花 立体印花液体壁纸是一种具有高亮立体效果的纳米光触媒涂料，其高度闪光的特性使产品鲜艳夺目、倍添光泽，具有特殊的美观效果

。肌理 肌理壁纸漆底漆的基础上独家研发的换代产品，配合改进型施工工艺，可逼真展现传统墙面装饰材料的布格、皮革、纤维、陶瓷砖面、木质表面、金属表面等肌理效果。

植绒 植绒壁纸漆是一种漆膜具有绵柔手感的纳米光触媒涂料。无毒、无污染，附着力强、

不变色，阻燃、不助燃。触感光滑、柔和，可与高档壁布相媲美。感温变色 随着居室内温度的变化，实时改变漆膜颜色，在一定温度区间内，漆膜遵循低温有色，高温浅色或无色的

变色原则平滑变化，以达到不同的装饰效果。感光变色 该产品在吸收阳光、紫外光的能量后，产生分子结构的改变，导致漆膜吸收的光的波长产生变化，进而发生颜色的变化。当失去

能量后，颜色恢复如初。长效感香 利用微胶囊技术，将精油包裹起来，以自然扩散的方式或在压力、摩擦、加热作用下缓慢释放处香味，效果可以持续18个月左右。

第二节液体壁纸产品特点

第三节液体壁纸产品用途分析

第二章中国液体壁纸行业发展环境分析

第一节液体壁纸行业经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、经济发展主要问题

三、未来经济政策分析

第二节液体壁纸行业政策环境分析

一、液体壁纸行业相关政策

二、液体壁纸行业相关标准

第三节液体壁纸行业技术环境分析

第三章2015-2019年世界液体壁纸行业市场运行形势分析

第一节2015-2019年世界液体壁纸行业发展概况

第二节世界液体壁纸行业发展走势

一、世界液体壁纸行业市场分布情况

二、世界液体壁纸行业发展趋势分析

第四章中国液体壁纸行业供给与需求情况分析

第一节2015-2019年中国液体壁纸行业总体规模

第二节中国液体壁纸行业盈利情况分析

第三节中国液体壁纸行业供给概况

一、2015-2019年中国液体壁纸供给情况分析

二、2019年中国液体壁纸行业供给特点分析

三、2020-2026年中国液体壁纸行业供给预测

第四节中国液体壁纸行业需求概况

一、2015-2019年中国液体壁纸行业需求情况分析

二、2019年中国液体壁纸行业市场需求特点分析

三、2020-2026年中国液体壁纸市场需求预测

第五节液体壁纸产业供需平衡状况分析

第五章中国液体壁纸行业进出口情况分析预测

一、2015-2019年中国液体壁纸行业进口情况分析

二、2019年中国液体壁纸行业进口特点分析

三、2020-2026年中国液体壁纸行业进口情况预测

第六章中国液体壁纸行业规模与效益分析预测

第一节2015-2019年中国液体壁纸制造行业盈利能力分析

第二节2015-2019年中国液体壁纸制造行业发展能力

第三节2015-2019年液体壁纸制造行业偿债能力分析

第四节2015-2019年液体壁纸制造企业数量分析

第七章液体壁纸上下游行业发展现状与趋势

第一节液体壁纸上游行业发展分析

一、液体壁纸上游行业发展现状

二、液体壁纸上游行业发展趋势预测

第二节液体壁纸下游行业发展分析

一、液体壁纸下游行业发展现状

二、液体壁纸下游行业发展趋势预测

第八章液体壁纸行业竞争格局分析

第一节液体壁纸行业集中度分析

一、液体壁纸市场集中度分析

二、液体壁纸企业集中度分析

三、液体壁纸区域集中度分析

第二节液体壁纸行业竞争格局分析

一、行业内竞争

二、供应商议价能力

三、客户议价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第九章国内外液体壁纸行业重点企业竞争力分析

第一节猴王涂料

一、企业概况

二、主营产品分析

三、企业经营状况

四、企业主营业务介绍

第二节PPG大师漆

- 一、企业概况
- 二、主营产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业主营业务介绍

第三节威罗

- 一、企业概况
- 二、主营产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业主营业务介绍

第四节现代大师

- 一、企业概况
- 二、主营产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业主营业务介绍

第五节立邦

- 一、企业概况
- 二、主营产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业主营业务介绍

第六节本杰明摩尔

- 一、企业概况
- 二、主营产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业主营业务介绍

第七节松宇

- 一、企业概况
- 二、主营产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业主营业务介绍

第八节清大吉博力

- 一、企业概况
- 二、主营产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业主营业务介绍

第九节 德嘉丽

- 一、企业概况
- 二、主营产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业主营业务介绍

第十节 比美特

- 一、企业概况
- 二、主营产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业主营业务介绍

第十章 液体壁纸行业企业经营策略研究分析

第一节 液体壁纸企业多样化经营策略分析

第二节 大型液体壁纸企业集团未来发展策略分析

第三节 对中小液体壁纸企业生产经营的建议

第十一章 中国液体壁纸产业市场竞争策略建议

第一节 液体壁纸行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 中国液体壁纸产业竞争战略建议

- 一、液体壁纸竞争战略选择建议
- 二、液体壁纸产业升级策略建议
- 三、液体壁纸产业转移策略建议
- 四、液体壁纸价值链定位建议

第十二章 中国液体壁纸行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来液体壁纸行业发展趋势分析

- 一、未来液体壁纸行业发展分析
- 二、未来液体壁纸行业技术开发方向

第二节 2020-2026年液体壁纸行业运行状况预测

- 一、2020-2026年液体壁纸行业产量预测
- 二、2020-2026年液体壁纸行业需求预测

第十三章 中国液体壁纸行业投资的建议及观点

第一节液体壁纸行业投资机遇(ZY GXH)

- 一、中国强劲的经济增长率对液体壁纸行业的支撑
- 二、液体壁纸企业在危机中的竞争优势
- 三、战略联盟的实施

第二节液体壁纸行业投资风险

第三节液体壁纸行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第四节液体壁纸市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题(ZY GXH)

图表目录：

图表液体壁纸产业链示意图

图表液体壁纸产业生命周期一览表

图表液体壁纸行业相关政策法规

图表液体壁纸下游领域中的应用占比

图表2015-2019年我国液体壁纸价格

图表2015-2019年液体壁纸市场规模

图表2015-2019年中国液体壁纸行业产能

图表2015-2019年液体壁纸产量

图表2015-2019年液体壁纸市场需求量

图表2015-2019年我国液体壁纸产销率

图表2015-2019年我国液体壁纸企业数量

图表2015-2019年我国液体壁纸企业毛利率

图表2015-2019年我国液体壁纸企业成长能力

图表2015-2019年我国液体壁纸企业偿债能力

图表2015-2019年我国液体壁纸价格

图表2020-2026年我国液体壁纸市场价格预测

图表2015-2019年我国液体壁纸进口统计

图表2015-2019年我国液体壁纸出口统计

图表2020-2026年我国液体壁纸市场规模预测

图表2020-2026年我国液体壁纸市场毛利率预测

图表2020-2026年我国液体壁纸市场产量预测

图表2020-2026年我国液体壁纸市场销量预测

图表2020-2026年我国液体壁纸市场进出口预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201912/819894.html>