

2020-2026年中国月子中心行业产销情况分析 & 投资发展潜力报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国月子中心行业产销情况分析 & 投资发展潜力报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201912/819895.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

月子中心，即产后母婴康复机构，主要从产妇和婴儿的生活照护、产后形体塑身、健康知识培训及其他母婴健康保健等方面为刚分娩出院的产妇及其婴儿提供专业性服务。

2011-2018 年，我国人口平均出生率为 12.1%。2015 年，十八届五中全会决定全面实施一对夫妇可生育两个孩子政策，使得我国 2016 年的人口出生率达到近七年来最大值，为 12.95%。随着 80、90 婚育高峰期的到来以及全面二胎政策的实施，我国出生人口数到 2018 年一直维持在 1500 万人以上，这客观上为月子中心的成长与发展创造了条件。

2011-2018年中国出生人口数量及人口出生率走势

随着城镇居民人均可支配收入和消费水平的提高，新生儿父母健康意识的提升，对产后母婴服务的需求逐渐增加，月子中心“一条龙”式的母婴服务受到新一代产妇的欢迎。

2013-2018年中国城镇居民人均可支配收入及人均消费水平情况

智研咨询发布的《2020-2026年中国月子中心行业产销情况分析 & 投资发展潜力报告》共十二章。首先介绍了中国月子中心行业市场发展环境、月子中心整体运行态势等，接着分析了中国月子中心行业市场运行的现状，然后介绍了月子中心市场竞争格局。随后，报告对月子中心做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国月子中心行业发展趋势与投资预测。您若想对月子中心产业有个系统的了解或者想投资中国月子中心行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 月子中心行业发展概述

第一节 行业概述

一、行业定义

二、行业分类

三、行业特点

第二节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第三节 月子中心行业地位分析

一、月子中心行业对经济增长的影响

二、月子中心行业对人民生活的影响

第二章 2015-2019年中国月子中心行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、国内经济水平分析

二、国内收入水平分析

第二节 月子中心行业政策环境分析

一、行业“十三五”规划解读

二、行业相关标准概述

第三节 月子中心行业社会环境发展分析

一、人口数量分析

二、城镇化水平

三、消费习惯和消费观念分析

四、社会环境对行业的影响分析

第四节 月子中心行业技术环境分析

一、国际服务水平发展趋势

二、国内服务水平现状

第三章 2015-2019年全球月子中心所属行业发展分析

第一节 2015-2019年全球月子中心所属行业运行概况

一、月子中心行业发展概况

二、月子中心行业市场规模

三、月子中心区域市场格局

第二节 全球主要地区月子中心所属行业运行情况

一、北美

二、欧洲

三、日韩

四、台湾

第三节 全球月子中心行业市场需求分析

一、美国

二、台湾

三、韩国

第四节 2020-2026年全球月子中心行业发展趋势分析

一、全球月子中心发展趋势分析

二、全球月子中心市场规模预测

三、全球月子中心价格走势

第二部分 行业深度分析

第四章 2019年月子中心所属行业整体运行指标分析

第一节 中国月子中心所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模分析

2011-2019年中国规模以上月子中心数量走势

第二节 中国月子中心所属行业产销分析

一、行业情况总体分析

1、所属行业从业人员

2、所属行业资产规模

3、所属行业敏感性分析

二、所属行业销售收入总体分析

1、所属行业收入规模分析

2、所属行业客户人数分析

3、所属行业消费结构分析

第三节 中国月子中心所属行业财务指标总体分析

一、所属行业盈利能力分析

二、所属行业偿债能力分析

三、所属行业营运能力分析

四、所属行业发展能力分析

第四节 中国月子中心所属行业供需状况分析

一、中国月子中心所属行业需求状况

二、月子中心行业供给状况

三、月子中心供需平衡预测

第五章 2015-2019年月子中心行业产业链分析

第一节 2015-2019年月子中心行业上游运行分析

一、月子中心行业上游介绍

1、妇产机构

2、孕妇学校

3、 胎教中心

二、 月子中心行业上游发展状况分析

1、 妇产机构

2、 孕妇学校

3、 胎教中心

三、 月子中心行业上游对月子中心行业影响力分析

第二节 月子中心行业下游服务人群分析

一、 月子中心行业主要服务人群

1、 产妇

2、 新生儿

二、 服务人群数量分析

1、 出生人口

2、 孕妇数量

三、 服务人群年龄结构

四、 服务人群学历分析

五、 服务人群收入水平分析

六、 需求人群对行业影响力分析

1、 市场渗透率低，行业成长空间巨大

2、 市场需求催生行业分化

第三节 月子中心行业进入壁垒和驱动因素

一、 资金壁垒

二、 资质壁垒

三、 品牌壁垒

第五节 上下游行业影响及趋势分析

一、 上下游行业影响概述

二、 发展趋势

第三部分 市场全景调研

第六章 我国月子中心行业区域市场情况深度研究

第一节 华东地区市场分析

一、 2019年地区发展现状

二、 2019年地区需求潜力分析

三、 2015-2019年消费能力分析

四、 2015-2019年消费者的偏好分析

五、 地区月子中心行业运行分析

第二节 华南地区市场分析

- 一、2019年地区发展现状
- 二、2019年地区需求潜力分析
- 三、2015-2019年消费能力分析
- 四、2015-2019年消费者的偏好分析
- 五、地区月子中心行业运行分析
- 第三节 华中地区市场分析
 - 一、2019年地区发展现状
 - 二、2019年地区需求潜力分析
 - 三、2015-2019年消费能力分析
 - 四、2015-2019年消费者的偏好分析
 - 五、地区月子中心行业运行分析
- 第四节 华北地区市场分析
 - 一、2019年地区发展现状
 - 二、2019年地区需求潜力分析
 - 三、2015-2019年消费能力分析
 - 四、2015-2019年消费者的偏好分析
 - 五、地区月子中心行业运行分析
- 第五节 西北地区市场分析
 - 一、2019年地区发展现状
 - 二、2019年地区需求潜力分析
 - 三、2015-2019年消费能力分析
 - 四、2015-2019年消费者的偏好分析
 - 五、地区月子中心行业运行分析
- 第六节 西南地区市场分析
 - 一、2019年地区发展现状
 - 二、2019年地区需求潜力分析
 - 三、2015-2019年消费能力分析
 - 四、2015-2019年消费者的偏好分析
 - 五、地区月子中心行业运行分析
- 第七节 东北地区市场分析
 - 一、2019年地区发展现状
 - 二、2019年地区需求潜力分析
 - 三、2015-2019年消费能力分析
 - 四、2015-2019年消费者的偏好分析
 - 五、地区月子中心行业运行分析

第八节 各地区2020-2026年市场渗透率及增长潜力分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 2020-2026年月子中心行业竞争形势及策略

第一节 月子中心的竞争结构分析

一、现有企业间竞争

- 1、新成立的高端月子会所
- 2、早年从事家政服务行业转型企业
- 3、家庭式月子中心

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

- 1、传统的在家坐月子
- 2、月嫂

四、供应商议价能力

- 1、酒店
- 2、护理仪器厂商
- 3、专业护理人员
- 4、合作医院
- 5、日用品供应商

五、客户议价能力

第二节 中国月子中心企业竞争力比较

- 一、月子中心发展的内部条件分析
- 二、月子中心发展的外部条件分析

第三节 月子中心行业竞争格局分析

- 一、月子中心行业市场集中度分析
- 二、月子中心行业企业集中度分析
- 三、月子中心行业区域集中度分析
- 四、月子中心行业企业集中度分析

第四节 月子中心国际竞争力比较

一、需求条件

- 1、满足新时代女性的要求
- 2、拥有专业医护人员
- 3、提供营养均衡的月子餐
- 4、指导产妇学习婴儿护理技能
- 5、减少家庭矛盾

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

1、国家强有力的政策支持

2、月子中心市场前景广阔

3、月子中心的国家标准逐步完善

第五节 月子中心行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

第六节 2020-2026年月子中心竞争策略分析

一、2020-2026年月子中心竞争格局展望

二、2020-2026年月子中心行业竞争策略分析

第八章 月子中心行业相关企业经营形势分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 上海喜喜母婴护理服务股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第三节 山东福座母婴护理股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第四节 苏州喜之家母婴护理服务股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第五节 馨月汇母婴专护服务（上海）有限公司

一、企业发展概况

二、企业基本信息

三、企业门店分布

四、企业竞争力分析

第六节 优艾贝（中国）有限公司

一、企业发展概况

二、企业基本信息

三、企业门店分布

四、企业竞争力分析

第七节 深圳爱帝宫母婴健康管理股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业基本信息

三、企业门店分布

四、企业服务体系

第八节 美梦洛城国际咨询有限公司

一、企业发展概况

二、企业基本信息

三、企业竞争力分析

第九节 安恩贝月子会所

一、企业发展概况

二、企业基本信息

三、企业门店分布

四、企业竞争力分析

第十节 江苏大美健康科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2020-2026年月子中心行业前景及趋势预测

第一节 2020-2026年月子中心市场发展前景

一、2020-2026年月子中心市场规模预测

二、2020-2026年月子中心从业人员规模预测

三、2020-2026年月子中心销售收入预测

四、2020-2026年月子中心从业资产预测

第二节 2020-2026年月子中心行业供需平衡预测

- 一、2020-2026年月子中心行业需求预测
- 二、2020-2026年月子中心行业供给预测
- 三、供需平衡预测

第三节 2020-2026年月子中心价格预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势

1、雄安新区

2、上海张江区

3、其他地区

四、主要服务项目

五、月子中心市场容量

六、影响企业销售与服务的关键因素

第十章 2020-2026年月子中心行业投资机会与风险防范

第一节 月子中心产业发展的有利因素与不利因素分析

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第二节 月子中心行业发展空白点

第三节 月子中心行业投资回报率较高的投资方向

一、把握行业投资契机

二、投资进入方式

1、股权投资

2、申请牌照

三、经营模式分析及建议

四、营销策略

五、人力资源策略

六、投资区域建议

七、新进入者应注意的障碍因素

第四节 月子中心行业投资风险及规避措施建议

一、市场风险及规避措施

二、成本额年风险及规避措施

三、医疗纠纷风险及规避措施

四、人才风险及规避措施

五、其他

第五节 中国月子中心行业SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第十一章 2020-2026年月子中心营销分析与营销模式推荐

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、渠道构成

四、消费者经常选择的品牌调查

五、月子中心行业品牌忠诚度调查

六、月子中心行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

八、销售贡献比率

九、覆盖率

十、销售渠道效果

第六部分 发展战略研究

第十二章 月子中心行业发展战略研究(ZY GXH)

第一节 月子中心行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国月子中心品牌的战略思考

一、月子中心品牌的重要性

二、月子中心实施品牌战略的意义

三、月子中心企业品牌的现状分析

四、我国月子中心企业的品牌战略

五、月子中心品牌战略管理的策略

六、国内外月子中心品牌对比及策略建议

第三节 月子中心行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议(ZY GXH)

图表目录：

图表：2015-2019年全年华中地区人均消费支出及结构

图表：华中地区二线中等城市正规月子中心数量

图表：华北区域图

图表：2015-2019年全年华北地区出生人口情况

图表：2015-2019年全年华北地区人均可支配收入

图表：2015-2019年全年华北地区人均消费支出及结构

图表：华北地区一线城市正规月子中心数量

图表：华北地区二线中等城市正规月子中心数量

图表：华北地区二线较弱城市正规月子中心数量

图表：2015-2019年全年西北地区出生人口情况

图表：2015-2019年全年华北地区人均可支配收入

图表：2015-2019年全年西北地区人均消费支出及结构

图表：西北地区二线中等城市正规月子中心数量

图表：西南区域图

图表：2015-2019年全年西南地区出生人口情况

图表：2015-2019年全年西南地区人均可支配收入

图表：2015-2019年全年西南地区人均消费支出及结构

图表：西南地区二线发达城市正规月子中心数量

图表：西南地区二线中等城市正规月子中心数量

图表：西南地区二线较弱城市正规月子中心数量

图表：东北区域图

图表：2015-2019年全年东北地区出生人口情况

图表：2015-2019年全年东北地区人均可支配收入

图表：2015-2019年全年东北地区人均消费支出及结构

图表：东北地区二线发达城市正规月子中心数量

图表：东北地区二线中等城市正规月子中心数量

图表：重点企业注册资产总计对比

图表：喜喜母婴人员结构

图表：2019年重点企业全年营业收入对比

图表：2019年重点企业利润总额对比

图表：月子中心行业排名

图表：孕产妇业务为主的月子中心排名

图表：婴幼儿业务为主的月子中心排名

图表：月子中心细分市场的结构比例

图表：领先企业所有制结构

图表：产业链三维双立体对接

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201912/819895.html>