

2017-2022年中国免税业市场运行态势及投资战略 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国免税业市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201610/459897.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

按渠道划分，可细分为九类免税店。若按经营模式划分，中国免税业的经营模式主要有三种：一是口岸和市内免税店，为最常见的免税店；二是离岛免税店，是指对乘飞机离岛（不包括离境）旅客实行限次、限制、限量和限品种免税购物，这类免税店目前只在中国海南岛、日本冲绳岛、韩国济州岛和台湾离岛4个地区设立；三是免税外汇商场，属于特殊的免税购物形式，仅在中国、菲律宾等个别国家存在。

按渠道划分免税行业

2015年全年免税品销售额为53.5亿元，同比增长28.61%。从单月数据来看，免税品行业自2014年以来大多保持着双位数的单月同比增长。2015年，全年免税商品购买旅客数为164.7万人次，平均单月增长率为21.49%。免税商品销售额及购物人数的双重高增长，反映出免税行业在政策驱动及居民消费水平提升的背景下，景气度持续高涨。

2014-2015年免税商品月销售额及同比增长情况（亿元）

智研咨询发布的《2017-2022年中国免税业市场运行态势及投资战略研究报告》共八章。首先介绍了免税业产业相关概念及发展环境，接着分析了中国免税业行业规模及消费需求，然后对中国免税业行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国免税业行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国免税业行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年中国免税业发展环境分析 26

第一节 2014-2016年中国经济环境分析 26

一、国民经济运行情况GDP 26

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度

二、消费价格指数CPI、PPI 38

- 三、全国居民收入情况 41
- 四、恩格尔系数 43
- 五、工业发展形势 43
- 六、固定资产投资情况 48
- 七、财政收支状况 53
- 八、中国汇率调整 57
- 九、社会消费品零售总额 59
- 第二节 2014-2016年中国免税业政策环境分析 60
 - 一、免税业政策环境分析 60
 - (1) 行业管理体制 60
 - (2) 行业主要法律法规 60
 - (3) 行业主要政策 64
 - 二、免税业经济环境分析 67
 - 三、免税业消费环境分析 67
 - 四、免税业社会环境分析 68
- 第三节 免税业产业链分析 68
 - 一、免税业产业链简介 68
 - 二、免税业上游分析 69
 - 三、免税业中游分析 70
 - 四、免税业下游分析 72
- 第二章 2014-2016年中国免税业关联行业发展分析 74
 - 第一节 旅游业发展分析 74
 - 一、世界旅游发展的总体形势 74
 - 二、中国旅游业发展的突出特点 74
 - (1) 旅游投资保持快速发展势头 74
 - (2) 经济型酒店迅猛增长 76
 - (3) 客运交通竞相发展 78
 - (4) 网上预订多重竞争 80
 - 三、中国旅游业发展新政策法规 82
 - (1) 国务院相继出台促进旅游发展新意见 82
 - (2) 新的旅游政策和法令出台或正式实施 83
 - (3) 政府部门加强横向和纵向合作 84
 - (4) 旅游消费券发放盛行 84
 - 四、2014-2016年中国旅游业细分市场分析 86
 - (1) 中国入境旅游市场分析 86

(2) 中国出境旅游市场分析 92

从目的地分布来看，国内 1.2亿的出境游游客中有 64%去往港澳台，其中香港 4,635万人次，澳门 2,636万人次，台湾 427万人次；20%去往亚洲其他国家，包括韩国（611万人次）、日本（490万人次）、泰国（349万人次）；7%去往欧洲、北美、澳洲，包括美国（256万人次）、俄罗斯（148万人次）、澳大利亚（98万人次）、德国（92万人次）。

2011-2015年全国出境游人次情况

(3) 中国国内旅游市场分析 92

五、中国旅游业“十三五”发展目标 93

六、旅游业发展对免税业的影响分析 95

第二节 机场业发展分析 97

一、机场业成本收入分析 97

(1) 机场业成本构成 97

(2) 机场业收入构成 98

(3) 增加非航性收入成发展趋势 99

二、2014-2016年中国机场航空业务发展分析 100

(1) 机场业旅客吞吐量分析 100

(2) 机场业货邮吞吐量分析 101

(3) 机场业飞机起降架次分析 101

(4) 机场业区域市场分析 102

三、2014-2016年中国机场非航空业务发展分析 102

(1) 机场业收入结构分析 102

(2) 机场非航业务收入分析 103

(3) 未来机场商业开发成主要盈利点 103

四、中国机场业发展趋势及前景分析 104

五、机场业发展对免税业的影响分析 105

第三节 航空业发展分析 105

一、2014-2016年航空业发展状况 105

(1) 全球航空业需求分析 105

(2) 国内航空业客货运输情况 107

(3) 国内航空流量差异分析 107

(4) 国内航空业盈利分析 109

(5) 国内民航周转量分析 110

(6) 国内民航票价指数分析 111

(7) 国内民航运营效率分析 111

| | |
|--------------------------|-----|
| 二、航空业整合趋势分析 | 113 |
| (1) 全球航空业加速整合 | 113 |
| (2) 竞争环境对民营航空公司不利 | 114 |
| (3) 国内民营航空公司破产序幕拉开 | 115 |
| (4) 风暴过后航空公司分化将加剧 | 117 |
| (5) 国内民航业重组整合趋势分析 | 118 |
| 三、航空业运力供需预测 | 119 |
| (1) 国内民航运力需求预测 | 119 |
| (2) 国内民航运力供给预测 | 120 |
| 四、航空业发展对免税业影响分析 | 120 |
| 第三章 2014-2016年免税业发展与经营分析 | 123 |
| 第一节 全球免税业发展状况 | 123 |
| 一、全球免税业发展 | 123 |
| 二、全球免税业发展规模分析 | 123 |
| 三、全球免税品销售区域分析 | 123 |
| 四、全球免税业渠道分析 | 124 |
| (1) 全球免税业销售渠道构成分析 | 124 |
| (2) 全球机场免税店市场份额分析 | 126 |
| 第二节 中国免税业发展状况 | 127 |
| 一、中国免税业发展历程 | 127 |
| 二、中国免税业发展状况 | 128 |
| (1) 中国免税业规模分析 | 128 |
| (2) 中国免税业收入分析 | 128 |
| (3) 中国免税业区域分析 | 128 |
| (4) 中国免税业销售渠道分析 | 130 |
| 三、中国免税业季节性 | 130 |
| 四、中国免税业在世界免税业中的地位分析 | 131 |
| 第三节 免税业经营分析 | 131 |
| 一、免税品经营特性 | 131 |
| (1) 特定顾客群 | 131 |
| (2) 相同商品的价格优势 | 132 |
| (3) 名牌指向 | 132 |
| (4) 独特的经营规则 | 132 |
| (5) 特殊的销售地点 | 132 |
| (6) 免税店的“橱窗效应” | 132 |

- 二、国家经营免税业务的方式 133
 - (1) 国家以行政手段指定国有专业公司统一经营 133
 - (2) 政府以国际招标的方式确定本国免税业专营公司 133
- 三、中国免税业典型业务流程 133
 - (1) 免税品批发业务流程图 133
 - (2) 免税品零售业务流程图 135
 - (3) 品牌代理业务流程 136
- 四、中国免税业主要经营模式 136
 - (1) 采购模式 136
 - (2) 配送模式 137
 - (3) 销售模式 138
- 五、中国免税业商业模式分析 138
 - (1) 客户价值和需求创新 138
 - (2) 收入突破/产生模式 138
 - (3) 成本革命性降低 139
 - (4) 控制力与定价权 139
 - (5) 可复制性和可扩张性 139
- 六、中国机场免税店发展催生网络代购新型业态 140
 - (1) 代购市场分析 140
 - (2) 代购族分析 142
 - (3) 代购费率分析 143
- 第四章 2014-2016年中国免税品细分市场分析 152
 - 第一节 全球免税品细分市场分析 152
 - 一、全球免税业产品结构 152
 - 二、全球烟草类产品市场份额分析 152
 - 三、全球香化产品市场份额分析 153
 - 四、全球奢侈品市场份额分析 153
 - 第二节 中国免税品细分市场分析 154
 - 一、中国免税业产品结构分析 154
 - 二、中国烟酒类免税品市场分析 154
 - (1) 香烟免税品市场分析 154
 - (2) 葡萄酒免税品市场分析 154
 - (3) 烈酒免税品市场分析 155
 - 三、中国香化类免税品市场分析 155
 - (1) 香水免税品市场分析 155

- (2) 欧美化妆品免税品市场分析 156
- (3) 日韩化妆品免税品市场分析 156
- 四、中国食品类免税品市场分析 157
- 五、中国国产免税品市场分析 157
- 第五章 2014-2016年中国免税业竞争分析 160
- 第一节 全球免税业竞争格局 160
- 一、全球免税及旅游零售业十强 160
- 二、亚太地区免税业市场分析 161
- (1) 2016年亚太地区免税品产品结构分析 161
- (2) 2016年亚太地区分类产品销售额占全球比重分析 161
- (3) 2016年亚太地区免税业各渠道销售情况分析 161
- 第二节 国际领先免税业运营商经营分析 161
- 一、DFS环球免税集团 161
- (1) 公司简介 161
- (2) 公司免税店分布情况 162
- (3) 公司免税店经营商品及品牌 162
- (4) 公司免税店物价水平 162
- (5) 公司免税店购物环境 163
- (6) 公司免税店展示及推广活动 163
- (7) 公司免税店客户服务 163
- (8) 公司免税店竞争优势 163
- (9) 公司免税店竞争劣势 163
- 二、韩国Lotte乐天集团 164
- (1) 公司简介 164
- (2) 公司免税店分布情况 164
- (3) 公司免税店经营商品及品牌 164
- (4) 公司免税店购物环境 165
- (5) 公司免税店客户服务 165
- (6) 公司免税店竞争优势 165
- (7) 公司免税店竞争劣势 166
- 三、日上免税行 166
- (1) 公司简介 166
- (2) 公司免税店分布情况 166
- (4) 公司免税店物价水平 167
- (5) 公司免税店购物环境 167

- (6) 公司免税店客户服务 167
- (7) 公司免税店竞争优势 167
- (8) 公司免税店竞争劣势 168
- 第三节 中国免税业竞争格局 168
- 第四节 中国领先免税业运营商经营分析 170
- 一、中国免税品(集团)有限责任公司 170
 - (1) 公司简介 170
 - (2) 公司免税店分布情况 170
 - (3) 公司免税店经营商品及品牌 170
 - (一) 企业偿债能力分析 171
 - (二) 企业运营能力分析 173
 - (三) 企业盈利能力分析 176
 - (4) 公司免税店展示及推广活动 177
 - (5) 公司免税店客户服务 178
 - (6) 公司免税店经营情况 178
 - (7) 公司免税店竞争优势 178
 - (8) 公司免税店竞争劣势 179
 - (9) 公司免税店投资兼并分析 179
 - (10) 公司最新动态 179
- 二、深圳市国有免税商品(集团)有限公司 179
 - (1) 公司简介 179
 - (2) 公司免税店分布情况 180
 - (3) 公司免税店经营商品及品牌 180
 - (一) 企业偿债能力分析 180
 - (二) 企业运营能力分析 182
 - (三) 企业盈利能力分析 186
 - (4) 公司免税店展示及推广活动 187
 - (5) 公司免税店竞争优势 187
 - (6) 公司免税店竞争劣势 188
- 三、珠海市免税企业集团有限公司 188
 - (1) 公司简介 188
 - (2) 公司免税店分布情况 188
 - (3) 公司免税店经营商品及品牌 188
 - (一) 企业偿债能力分析 189
 - (二) 企业运营能力分析 191

- (三) 企业盈利能力分析 194
- (4) 公司免税店购物环境 195
- (5) 公司免税店展示及推广活动 196
- (6) 公司免税店客户服务 196
- (7) 公司免税店竞争优势 196
- (8) 公司免税店竞争劣势 196
- (9) 公司最新动态 196
- 四、日上免税行 197
 - (1) 公司简介 197
 - (2) 公司免税店分布情况 197
 - (3) 公司免税店经营商品及品牌 197
 - (一) 企业偿债能力分析 197
 - (二) 企业运营能力分析 199
 - (三) 企业盈利能力分析 203
 - (4) 公司免税店物价水平 204
 - (5) 公司免税店购物环境 204
 - (6) 公司免税店客户服务 204
 - (7) 公司免税店竞争优势 204
 - (8) 公司免税店竞争劣势 204
- 五、中国出国人员服务总公司 205
 - (1) 公司简介 205
 - (2) 公司免税店分布情况 205
 - (3) 公司免税店经营商品及品牌 205
 - (一) 企业偿债能力分析 206
 - (二) 企业运营能力分析 208
 - (三) 企业盈利能力分析 211
 - (4) 公司免税店展示及推广活动 212
 - (5) 公司免税店客户服务 213
 - (6) 公司免税店竞争优势 213
 - (7) 公司免税店竞争劣势 213
- 第六章 2014-2016年中国领先机场免税店经营分析 215
 - 第一节 机场免税店主要运作模式 215
 - 第二节 国际领先机场免税店经营分析 215
 - 一、迪拜国际机场免税店 215
 - (1) 机场简介 215

- (2) 机场免税店运作模式 216
- (3) 机场免税店经营商品及品牌 216
- (4) 机场免税店物价水平 216
- (5) 机场免税店购物环境 216
- (6) 机场免税店展示及推广活动 217
- (7) 机场免税店客户服务 217
- (8) 机场免税店经营情况 217
- (9) 机场免税店竞争优势 217
- (10) 机场免税店竞争劣势 218
- 二、瑞士苏黎世机场免税店 218
- 三、新加坡樟宜国际机场免税店 219
- 四、荷兰史基浦机场免税店 220
- 五、英国伦敦希思罗机场免税店 220
- 第三节 中国领先机场免税店经营分析 221
- 一、香港国际机场免税店 221
- 二、上海浦东机场免税店 221
- 三、北京首都国际机场免税店 223
- 四、大连机场免税店 223
- 第七章 2017-2022年海南免税业投资前景分析 224
- 第一节 海南国际旅游岛建设情况 224
- 一、海南国际旅游岛建设概况 224
- (1) 海南省发展状况 224
- (2) 海南国际旅游岛建设思路的提出及实践 238
- (3) 海南国际旅游岛建设规划 240
- (4) 海南国际旅游岛建设目标 271
- 二、海南国际旅游岛主要政策进展 272
- (1) 出入境管理措施 272
- (2) 财税政策 272
- (3) 游艇政策 273
- (4) 免税商场 273
- 第二节 海南免税业发展状况 274
- 一、海南免税店的类型及规模分析 274
- (1) 机场免税商店 274
- (2) 机上免税商店 275
- (3) 客运站免税商店 275

- (4) 市内免税商店 276
- 二、海南免税店的经营情况 276
 - (1) 海南旅游业发展状况 276
 - (2) 海南免税店的销售情况 277
- 三、海南免税业发展的优惠政策 278
 - (1) 放航权 278
 - (2) 中途分程权 279
 - (3) 免签证 279
 - (4) 零关税 280
- 第三节 海南离境退税政策实施情况 281
 - 一、海南离境退税政策背景分析 281
 - 二、海南离境退税政策进展 282
 - 三、海南离境退税政策现状分析 287
 - 四、海南国际离境退税政策展望 288
- 第四节 海南国人离岛免税政策展望 289
 - 一、海南国人离岛免税政策背景分析 289
 - 二、海南国人离岛免税政策进展 291
 - 三、国际国人离岛免税店案例分析 292
 - (1) 韩国济州岛国人离岛免税店案例分析 292
 - (2) 日本冲绳岛国人离岛免税店案例分析 296
 - (3) 台湾澎湖离岛免税店案例分析 298
 - (4) 中出服市内免税店案例分析 301
 - (5) 周边国家和地区国人离岛免税政策对比 303
 - 四、海南国际旅游岛免税政策展望 305
 - (1) 境外游客退税政策和实施离岛免税政策有望执行 305
 - (2) 免税形式可能采取“特定免税”方案 306
 - (3) 海南国人离岛免税店相关政策展望 306
- 第五节 2017-2022年海南国际旅游岛投资前景预测 327
 - 一、海南省免税市场规模预测 327
 - (1) 海南省旅游规模 327
 - (2) 海南省旅游结构 327
 - (3) 海南省机场运营情况 329
 - (4) 海南省免税市场规模预测 330
 - 二、三亚市免税市场规模预测 330
 - (1) 三亚市旅游规模 330

- (2) 三亚市旅游业在海南省旅游业的地位分析 331
- (3) 三亚市机场运营情况 331
- (4) 三亚市免税市场规模预测 333
- 第八章 2017-2022年中国免税业投资前景分析 335 (ZY CW)
- 第一节 中国免税业发展前景 335
 - 一、免税业发展的影响因素分析 335
 - (1) 国家政策 335
 - (2) 免税业对外开放程度 336
 - (3) 旅游业的发展 336
 - (4) 机场、口岸的建设 336
 - (5) 居民消费水平 337
 - 二、2016年免税业发展动态 338
 - (1) 宁波开办首家机上免税店 338
 - (2) 贵州茅台扩大免税市场份额 338
 - (3) 江苏唯一免税店南京免税店开业 339
 - (4) 中国西部最大市内免税店开业 340
 - (5) 安徽省首家免税店落户合肥 340
 - (6) 金门与福建研议共创四岛免税区 341
 - (7) 海口加快免税店建设 343
 - (8) 大连出国人员免税店在星海湾开张 344
 - (9) 15家国际大品牌落户三亚 345
 - (10) 西南外交人员免税奢侈品店开业 345
 - (11) 海南三亚免税店正式开业 347
 - (12) 海南省免税品有限公司成立 347
 - 三、免税业发展方向 348
 - (1) 积极争取免税业务新政策 348
 - (2) 免税业向旅游零售业转型 349
 - 四、免税业发展前景 352
- 第二节 中国免税业投资前景 354
 - 一、免税业投资机遇分析 354
 - (1) 旅游业快速发展 354
 - (2) 机场、口岸建设升级 354
 - (3) 免税业向旅游零售业拓展 354
 - (4) 海南国际旅游岛建设 355
 - 二、免税业投资风险分析 356

- (1) 政策风险 356
- (2) 人民币汇率变动风险 357
- (3) 宏观经济变动风险 358
- (4) 进口关税调整风险 359
- (5) 自然灾害风险 359
- 三、免税业投资前景分析 360
 - (1) 免税业市场空间 360
 - (2) 免税业投资收益 360

部分图表目录：

- 图表1：2014-2016年国内生产总值及其增长速度 26
- 图表2：2014-2016年三次产业增加值占国内生产总值比重 26
- 图表3：2014-2016年全国一般公共预算收入 27
- 图表4：2014-2016年年末国家外汇储备 28
- 图表5：2016年末人口数及其构成 29
- 图表6：2014-2016年城镇新增就业人数 29
- 图表7：2014-2016年全员劳动生产率 30
- 图表8：2016年居民消费价格月度涨跌幅度 31
- 图表9：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度 31
- 图表10：2016年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况 32
- 图表11：2014-2016年货物进出口总额 33
- 图表12：2016年货物进出口总额及其增长速度 33
- 图表13：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 34
- 图表14：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 35
- 图表15：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 35
- 图表16：2016年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度 36
- 图表17：2016年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度 37
- 图表18：中国居民消费者价格指数（CPI） 38
- 图表19：中国工业品出厂价格指数（PPI） 40
- 图表20：2014-2016年全国居民人均可支配收入及其增长速度 41
- 图表21：2016年全国居民人均消费支出及其构成 42
- 图表22：2014-2016年全部工业增加值及其增长速度 44
- 图表23：2016年主要工业产品产量及其增长速度 45
- 图表24：2014-2016年建筑业增加值及其增长速度 47
- 图表25：2014-2016年全社会固定资产投资 48

图表26：2016年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比 49

图表27：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 50

图表28：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力 51

图表29：2016年房地产开发和销售主要指标及其增长速度 52

图表30：2014-2016年社会消费品零售总额 59

图表31：我国免税行业相关的主要法律法规 60

图表32：2016年入境旅游外国人人数（按年龄、性别分） 86

图表33：2016年入境旅游外国人人数（按目的分） 89

图表34：航空公司成本构成 97

图表35：2014-2016年民航旅客运输量 101

图表36：2014-2016年民航货邮运输量 101

图表37：2014-2016年民航运输机场起降架次 101

图表38：2016年中国消费者奢侈品主要消费地 124

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201610/459897.html>