

# 2024-2030年中国运动鞋行业投资策略探讨及市场规模预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国运动鞋行业投资策略探讨及市场规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979897.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国运动鞋行业投资策略探讨及市场规模预测报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析运动鞋行业未来的市场走向，挖掘运动鞋行业的发展潜力，预测运动鞋行业的发展前景，助力运动鞋业的高质量发展。

报告从2023年全国运动鞋行业发展环境、产业基本情况、发展前景等角度，系统、客观的对我国运动鞋行业发展运行进行了深度剖析，展望2024年中国运动鞋行业发展趋势。《报告》是系统分析2023年度中国运动鞋行业发展状况的著作，对于全面了解中国运动鞋行业的发展状况、开展与运动鞋行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事运动鞋行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

运动鞋是设计用于从事各种体育活动或锻炼的鞋类，它们通常具有特殊的设计和技术，以提供对特定运动或活动的最佳支持、舒适性和性能。中国运动鞋行业的发展历程可以追溯到20世纪初，但真正开始崛起是在改革开放以及经济改革的过程中，总体来看，中国运动鞋行业经历了从初步发展到蓬勃兴盛的阶段，国内外品牌的竞争、科技创新和消费者需求的变化都是推动这一行业发展的重要因素。

近年来，中国政府大力推广全民健身，全民健身被纳入国家战略层面，2021年7月18日，国务院发布《全民健身计划（2021-2025年）》，指出：到2025年，全民健身公共服务体系更加完善，人民群众体育健身更加便利，健身热情进一步提高，各运动项目参与人数持续提升，经常参加体育锻炼人数比例达到38.5%，在国家全民健身政策的积极推动下，中国民众对体育运动的参与度显著提高，对运动鞋服的需求也大大提升，2022年中国运动鞋产量和需求量分别达14.39亿双和12.92亿双，产品均价达117.9元/双，市场规模达1523亿元，其中，球鞋约占23.7%，跑步鞋约占28.9%，休闲运动鞋约占30.0%。

中国运动鞋行业内参与者众多，市场竞争较为激烈，既有国际知名品牌和本土知名品牌，也有一些新兴的创新品牌，国际知名品牌如耐克（Nike）、阿迪达斯（Adidas）、彪马（Puma）等在中国市场一直占有较大份额；而安踏、特步、李宁、361度、贵人鸟等本土运动鞋品牌通过本土文化的融入、产品的性价比以及不断提升的品质，在本土市场上赢得了一定的市场份额；此外，随着消费者需求的不断变化，一些新兴的创新品牌涌现，致力于在设计、科技创新方面，通过独特的产品特色和市场定位，逐渐在市场上建立起自己的地位。从本土运动鞋品牌营收情况来看，2022年安踏体育、特步国际、李宁、361度和贵人鸟营业收入均保持增长趋势，其中，安踏体育增幅尤为明显，2022年安踏体育营业总收入达536.5亿元，同比增长8.8%，且明显高于特步国际、李宁、361度和贵人鸟。

中国是人口大国，拥有超14亿消费者，是全球最大的消费市场之一，随着中国经济飞速发展，居民收入不断提升，以及人民健康消费观念的逐渐提升，未来中国运动鞋消费增长空间巨大，与此同时，市场竞争也日趋激烈，品牌在产品设计、质量、品牌形象和市场推广方面都需要不断创新和提升，以适应不断变化的消费者需求和市场环境。

《2024-2030年中国运动鞋行业投资策略探讨及市场规模预测报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是运动鞋领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 运动鞋相关概述

### 1.1 运动鞋概念及特点

#### 1.1.1 运动鞋的定义

#### 1.1.2 运动鞋的功能分类

#### 1.1.3 运动鞋的材料

#### 1.1.4 专业运动鞋的性能要求

### 1.2 运动鞋的造型特点

#### 1.2.1 线条方面

#### 1.2.2 色彩特点

#### 1.2.3 装饰方面

#### 1.2.4 运动鞋底造型

## 第二章 全球运动鞋行业发展现状分析

### 2.1 运动鞋生产技术的发展演化分析

#### 2.1.1 20世纪初期全球运动鞋的发展

#### 2.1.2 20世纪中后期全球运动鞋的发展

#### 2.1.3 21世纪现代运动鞋技术的研发趋势

### 2.2 全球运动鞋产业发展现状分析

#### 2.2.1 全球运动鞋生产和消费区域分布

#### 2.2.2 全球运动鞋消费市场的转移分析

#### 2.2.3 美国运动鞋市场售价变化分析

#### 2.2.4 美国生理鞋热销对运动鞋的影响分析

## 2.2.5 泰国运动鞋市场运行分析

## 第三章 中国运动鞋行业发展的环境分析

### 3.1 宏观经济环境

#### 3.1.1 经济发展现状分析

#### 3.1.2 经济运行主要特点

#### 3.1.3 经济运行中突出矛盾和问题

#### 3.1.4 2023年经济增长基本态势

### 3.2 社会消费环境

#### 3.2.1 2023年中国人口及城镇化水平分析

#### 3.2.2 2023年中国城乡居民衣着消费情况分析

#### 3.2.3 2023年中国居民消费与恩格尔系数

#### 3.2.4 近年体育运动赛事的推动作用分析

### 3.3 运动鞋政策法律环境

#### 3.3.1 工信部加强产品质量体系标准化建设

#### 3.3.2 中国发布加快发展体育产业的指导意见

#### 3.3.3 《田径运动鞋》国家标准分析

#### 3.3.4 《儿童运动鞋标准》分析

#### 3.3.5 《篮排球专业运动鞋》标准分析

#### 3.3.6 中国轮滑鞋生产标准将出台

#### 3.3.7 中国运动鞋积极参与国际标准制订

## 第四章 中国运动鞋上游产业发展现状分析

### 4.1 中国体育产业发展现状分析

#### 4.1.1 体育产业相关概述

##### 1、体育价值

##### 2、体育产业分类

##### 3、市场规模

##### 4、产业链

##### 5、创投情况

#### 4.1.2 2019-2023年中国体育产业发展现状分析

#### 4.1.3 2019-2023年中国体育用品行业发展概况

#### 4.1.4 2019-2023年中国体育用品行业资产规模分析

#### 4.1.5 2019-2023年中国体育用品行业销售收入分析

### 4.2 2019-2023年中国运动服饰产业发展现状分析

- 4.2.1 中国运动服饰产业链分析
- 4.2.2 2019-2023年中国运动服饰市场规模分析
- 4.2.3 2019-2023年中国户外用品市场规模分析
- 4.2.4 2019-2023年服饰电子商务B2C市场发展概况
- 4.2.5 凡客进军运动服装市场
- 4.3 2019-2023年中国鞋业发展现状分析
  - 4.3.1 中国制鞋产业集群发展概况
  - 4.3.2 中国鞋类产品进出口状况分析
  - 4.3.3 中国主要鞋类产业集聚地出口概况

## 第五章 2019-2023年中国运动鞋产业发展现状分析

- 5.1 中国运动鞋发展历程分析
  - 5.1.1 中国运动鞋研发进展分析
    - 1、扭力系统 ( Torsion System )
    - 2、能量回输 ( Energy Return )
    - 3、空气垫减震原理
    - 4、运动鞋的生物力学研究
  - 5.1.2 台湾运动鞋研发对中国的影响分析
  - 5.1.3 中国运动鞋生产成本上升现状分析
- 5.2 中国运动鞋市场现状分析
  - 5.2.1 2019-2023年中国运动鞋市场规模分析
  - 5.2.2 中国运动鞋生产区域集中概况
  - 5.2.3 2019-2023年中国运动鞋消费需求分析
  - 5.2.4 中国旅游运动鞋零售状况分析
  - 5.2.5 中国运动鞋市场竞争格局分析
- 5.3 中国运动鞋底企业运营现状分析
  - 5.3.1 中国运动鞋底生产企业的区域集中分析
  - 5.3.2 中国运动鞋底生产企业的两极分化分析
  - 5.3.3 中国运动鞋底生产企业的市场份额分析
- 5.4 中国重点区域运动鞋产业发展现状分析

## 第六章 2019-2023年中国主要种类运动鞋所属行业进出口状况分析

- 6.1 进口情况分析
  - 6.1.1 进口总体状况
  - 6.1.2 进口均价分析

### 6.1.3 主要省市进口情况

### 6.1.4 进口流向情况

## 6.2 出口情况分析

### 6.2.1 出口总体情况

### 6.2.2 出口均价分析

### 6.2.3 主要省市出口情况

### 6.2.4 出口流向情况

## 第七章 中国运动服饰（运动鞋）市场调研分析

### 7.1 中国运动服饰行业网民调研

#### 7.1.1 运动服饰网民地区分布

#### 7.1.2 运动服饰网民性别分布

#### 7.1.3 运动服饰网民年龄分布

#### 7.1.4 运动服饰行业整体搜索指数

#### 7.1.5 运动服饰关注因素对比

### 7.2 运动服饰品牌关注分析

#### 7.2.1 国内与国际品牌关注度对比

##### 1、女性国内与国际品牌关注度分析

##### 2、男性国内与国际品牌关注度分析

#### 7.2.2 运动服饰品牌排行

#### 7.2.3 运动服饰品牌检索量对比

### 7.3 运动服饰产品关注因素分析

#### 7.3.1 运动服饰产品类型关注度

#### 7.3.2 运动休闲类品牌关注度

#### 7.3.3 运动类品牌关注度

#### 7.3.4 运动鞋品牌关注度

## 第八章 国内外主要运动鞋企业运营现状分析

### 8.1 耐克（Nike）

#### 8.1.1 公司简介

#### 8.1.2 公司经营情况分析

#### 8.1.3 耐克品牌经营情况分析

### 8.2 阿迪达斯（Adidas）

#### 8.2.1 公司简介

#### 8.2.2 公司经营情况分析

### 8.2.3 阿迪达斯的核心竞争力

## 8.3 彪马公司 ( PUMA )

### 8.3.1 公司简介

### 8.3.2 公司经营情况

## 8.4 美津浓 ( Mizuno )

### 8.4.1 日本美津浓株式会社简介

### 8.4.2 美津浓经营情况分析

## 8.5 李宁有限公司

### 8.5.1 公司基本情况

### 8.5.2 公司经营情况

### 8.5.3 李宁与拍鞋网的合作分析

### 8.5.4 企业未来发展的展望

## 8.6 安踏体育

### 8.6.1 公司基本情况

### 8.6.2 公司经营情况

### 8.6.3 企业未来发展的展望

## 第九章 2024-2030年中国运动鞋产业发展前景及投资分析

### 9.1 2024-2030年中国运动鞋产业发展前景预测

#### 9.1.1 2024-2030年中国运动鞋市场规模预测

#### 9.1.2 未来中国国产运动鞋市场创新分析

### 9.2 2024-2030年中国运动鞋产业投资风险分析

#### 9.2.1 技术风险

#### 9.2.2 竞争风险

### 9.3 2024-2030年中国运动鞋产业投资建议

#### 9.3.1 以技术研发为主

#### 9.3.2 消费群体细分策略

1、足球鞋市场将迎来激烈竞争

2、跑步鞋拥有巨大的市场空间

3、儿童运动鞋市场潜力大

## 图表目录：部分

图表1：2018-2023年全球运动鞋需求量走势图

图表2：2018-2023年全球运动鞋市场规模走势图

图表3：2018-2023年我国运动鞋服市场规模走势图



图表4：2018-2023年我国不同类型运动鞋产品市场规模走势图

图表5：2018-2023年我国运动鞋供需平衡走势图

图表6：旅游运动鞋市场综合占有率前十品牌

图表7：重点品牌在全国四大片区的销售排名情况

图表8：2023年我国运动服装市场份额分布格局

图表9：2018-2023年我国部分运动服企业服装销售收入走势

图表10：2018-2023年中国运动鞋进口数量及金额分析

图表11：2018-2023年中国运动鞋出口数量及金额分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979897.html>