

2020-2026年中国方便面行业市场供需形势及销售 渠道分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国方便面行业市场供需形势及销售渠道分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/799898.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

方便面，又称快餐面、泡面、杯面、快熟面、速食面、即食面，南方一般称为碗面，香港则称之为公仔面，是一种可在短时间之内用热水泡熟食用的面制食品。广义上是指一种可在短时间之内用热水泡熟食用的面制食品，有相关的菜肴如归泡面、泡面沙拉等；狭义的方便面上通常指由面饼、调料包及油包组成的销售成品，市面上以袋装和杯或碗装居多。安藤百福在1958年发明了方便面，随着生活节奏加快及旅行需要，方便面成为现代生活不可或缺的简易食品之一。

方便面生产过程分为面食的揉合、面片成型、面片熟化处理及延压等。根据每个工序的产品处理特征和需求，选择试验机械仪器。

工艺流程

资料来源：世界方便面协会、智研咨询整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国方便面行业市场供需形势及销售渠道分析报告》共十四章。首先介绍了中国方便面行业市场发展环境、方便面整体运行态势等，接着分析了中国方便面行业市场运行的现状，然后介绍了方便面市场竞争格局。随后，报告对方便面做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国方便面行业发展趋势与投资预测。您若想对方便面产业有个系统的了解或者想投资中国方便面行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章方便面行业概述

第一节方便面概述

一、方便面的定义

二、方便面的主要产品分类

第二节行业发展历史和生命周期

一、行业发展历史

二、行业生命周期分析

第三节方便面行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、方便面产业链模型分析

第二章中国方便面行业运行环境分析

第一节宏观经济环境分析

一、2015-2019年我国宏观经济运行情况

二、2020-2026年我国宏观经济形势分析

三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

第二节中国方便面行业政策环境分析

一、方便面行业政策

二、方便面行业标准分析

三、方便面进出口贸易政策分析

第三节中国方便面行业社会环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

三、2020-2026年社会环境对行业的影响

第三章2015-2019年世界方便面行业发展态势分析

第一节2015-2019年世界方便面行业发展现状

根据世界方便面协会，2018年全球方便面需求量为1036.2亿份，较2017年增加了35.1亿份；2019年全球方便面需求量达1064.2亿份，较2018年增加了28亿份。

2015-2019年全球方便面总需求量

一、世界方便面行业发展历程分析

二、世界方便面行业规模分析

三、世界方便面行业技术现状分析

第二节2015-2019年世界方便面重点市场运行透析

一、美国方便面市场发展分析

二、日本方便面市场发展分析

三、欧洲方便面市场发展分析

第三节2020-2026年世界方便面行业发展趋势分析

第四章2015-2019中国方便面行业市场发展现状分析

第一节2015-2019年中国方便面行业发展概述

一、行业运行特点分析

二、行业主要品牌分析

三、行业技术分析

第二节2015-2019年中国方便面行业发展存在问题分析

第三节2015-2019年中国方便面行业发展应对策略分析

第二部分行业深度分析

第五章2015-2019年中国方便面行业供需分析

第一节中国方便面产品供给分析

一、方便面行业总体产能规模

二、方便面行业生产区域分布

三、供给影响因素分析

第二节中国方便面行业市场需求分析

一、2015-2019年中国方便面行业市场需求量分析

二、区域市场分布

三、需求影响因素分析

第六章2015-2019年中国方便面行业经济运行情况分析

第一节方便面所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业收入规模状况分析

四、行业利润规模状况分析

第二节方便面所属行业结构和成本分析

一、销售收入结构分析

二、成本和费用分析

第七章2015-2019年中国方便面所属行业进出口分析

第一节2015-2019年方便面所属行业进口分析

一、2015-2019年方便面所属行业进口总额

二、2015-2019年方便面所属行业进口总量

第二节2015-2019年方便面所属行业出口分析

一、2015-2019年方便面所属行业出口总额

二、2015-2019年方便面所属行业出口总量

第三节2015-2019年方便面所属行业进出口价格走势分析

一、2015-2019年方便面所属行业进口价格走势

二、2015-2019年方便面所属行业出口价格走势

第四节进出口面临的问题及对策

第八章2015-2019中国方便面行业区域市场分析

第一节2015-2019中国方便面行业区域市场结构分析

第二节2015-2019中国方便面行业区域市场发展情况分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、中南地区

五、西南地区

六、西北地区

第九章方便面行业上游行业分析

第一节小麦市场分析

- 一、小麦种植情况分析
- 二、小麦产量分析
- 三、小麦价格走势

第二节面粉市场分析

- 一、面粉供需情况
- 二、面粉价格走势

第三节棕榈油市场分析

- 一、棕榈油种植情况分析
- 二、棕榈油产量分析
- 三、棕榈油价格走势

第四节淀粉市场分析

- 一、淀粉种植情况分析
- 二、淀粉产量分析
- 三、淀粉价格走势

第三部分行业竞争格局

第十章方便面行业市场竞争状况分析

第一节中国方便面行业市场集中度分析

- 一、行业集中度分析
- 二、企业集中度分析

第二节中国方便面行业竞争力分析

- 一、中国方便面行业要素成本分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、技术竞争分析

第三节中国方便面行业五力竞争分析

- 一、“波特五力模型”介绍
- 二、行业“波特五力模型”分析
 - 1、现有企业间的竞争
 - 2、供应商议价能力分析
 - 3、买方议价能力分析
 - 4、替代品威胁
 - 5、潜在进入者威胁

第十一章方便面行业重点企业运行情况分析

第一节康师傅控股有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节河南省南街村集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节统一企业中国控股有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节今麦郎食品有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节杭州顶益食品有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节天津顶益国际食品有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第七节华龙日清食品有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第八节河南斯美特食品有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第九节河北三太子实业集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十节河南省科迪食品集团股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第四部分行业发展趋势

第十二章2020-2026年中国方便面行业发展趋势预测分析

第一节2020-2026年中国方便面行业前景展望分析

- 一、方便面行业发展前景分析
- 二、方便面行业价格趋势分析

第二节2020-2026年中国方便面行业市场预测分析

- 一、方便面行业市场供给预测分析
- 二、方便面行业需求市场预测分析
- 三、方便面行业市场规模预测分析

第三节2020-2026年中国方便面行业市场盈利预测分析

第十三章2020-2026年中国方便面行业发展策略及投资建议

第一节方便面行业发展策略分析

第二节方便面行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十四章方便面行业投资战略研究（ZYYF）

第一节方便面行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节方便面行业投资战略研究

- 一、2019年方便面行业投资战略
- 二、2020-2026年方便面行业投资战略
- 三、2020-2026年细分行业投资战略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/799898.html>