

2018-2024年中国洗发剂市场运营监测与发展前景 分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国洗发剂市场运营监测与发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201801/599900.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

香波是外来语“Shampoo”的译音，从广义可以解释为清洁和保养毛发和皮肤。简单的说就是洗发水。从清洁和保养毛发来说，它一方面能清洁人的头皮和头发上的污垢，另一方面由于引入护发的功效，而使头发易梳理，起到调理、护理、保持头发美观的作用。

市场上常见的香波有外观为透明均匀，有一定黏度的透明洗发香波和外观为乳白色或其他不同色泽带珠光的珠光香波。

中国洗发水十大品牌企业 序列 品牌 公司名称 1 海飞丝 宝洁（中国）有限公司 2 VS沙宣 宝洁（中国）有限公司 3 PANTENE潘婷 宝洁（中国）有限公司 4 CLEAR清扬 联合利华（中国）投资有限公司 5 L'OREAL巴黎欧莱雅 欧莱雅（中国）有限公司 6 Schwarzkopf施华蔻 汉高（中国）投资有限公司 7 Rejoice飘柔 宝洁（中国）有限公司 8 Syoss丝蕴 汉高（中国）投资有限公司 9 LUX力士 联合利华（中国）投资有限公司 10 AQUAIR水之密语 资生堂（中国）投资有限公司

注：以上排名不分先后

2010-2015年中国洗发剂行业产量走势图 单位：万吨

数据来源：公开资料整理

2009-2017年中国洗发剂（香波）（33051000）进出口数据统计表

				年份	
出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）	数量	金额	数量	金额
2009年	37652327	74,504	4356192	17,959	2010年
48715037	91,406	5591209	23,744	2011年	59199310
119,907	7355620	32,554	2012年	69824666	147344
9048006	45363	2013年	73640287	158997	8873458
45385	2014年	66100933	145,840	10716427	61,866
2015年	** ** *	** ** *	** ** *	** ** *	** ** *
2016年	** ** *	** ** *	** ** *	** ** *	** ** *
2017年	** ** *	** ** *	** ** *	** ** *	** ** *

数据来源：中国海关、智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国洗发剂市场运营监测与发展前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 洗发剂行业界定

第一节 洗发剂行业定义

第二节 洗发剂行业特点分析

第三节 洗发剂行业发展历程

第四节 洗发剂产业链分析

第二章 国际洗发剂行业发展态势分析

第一节 国际洗发剂行业总体情况

第二节 洗发剂行业重点市场分析

第三节 国际洗发剂行业发展前景预测

第三章 中国洗发剂行业发展环境分析

第一节 洗发剂行业经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、经济发展主要问题

三、未来经济政策分析

第二节 洗发剂行业政策环境分析

一、洗发剂行业相关政策

二、洗发剂行业相关标准

第三节 洗发剂行业技术环境分析

第四章 洗发剂行业技术发展现状及趋势

第一节 当前我国洗发剂技术发展现状

第二节 中外洗发剂技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 提高我国洗发剂技术的对策

第四节 我国洗发剂研发、设计发展趋势

第五章 中国洗发剂行业市场供需状况分析

第一节 中国洗发剂行业市场规模情况

第二节 中国洗发剂行业盈利情况分析

第三节 中国洗发剂行业市场需求状况

一、2012-2017年洗发剂行业市场需求情况

二、洗发剂行业市场需求特点分析

三、2018-2024年洗发剂行业市场需求预测

第四节 中国洗发剂行业市场供给状况

一、2012-2017年洗发剂行业市场供给情况

二、洗发剂行业市场供给特点分析

三、2018-2024年洗发剂行业市场供给预测

第五节 洗发剂行业市场供需平衡状况

第六章 中国洗发剂行业进出口情况分析

第一节 洗发剂行业出口情况

一、2012-2017年洗发剂行业出口情况

2009-2017年中国洗发剂（香波）（33051000）出口平均单价分析 年份
出口平均价格（美元/吨） 2009年 1978.74 2010年 1876.34 2011年 2025.48 2012年
2110.20 2013年 2159.10 2014年 2206.32 2015年 ** 2016年 ** 2017年 **

数据来源：中国海关、智研咨询整理

二、2018-2024年洗发剂行业出口情况预测

第二节 洗发剂行业进口情况

一、2012-2017年洗发剂行业进口情况

2009-2017年中国洗发剂（香波）（33051000）进口平均单价分析 年份
进口平均价格（美元/吨） 2009年 4122.64 2010年 4246.67 2011年 4425.73 2012年
5013.59 2013年 5114.69 2014年 5773.01 2015年 ** 2016年 ** 2017年 **

数据来源：中国海关、智研咨询整理

二、2018-2024年洗发剂行业进口情况预测

第三节 洗发剂行业进出口面临的挑战及对策

第七章 中国洗发剂行业重点区域市场分析

第一节 洗发剂行业区域市场分布情况

第二节 东北地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第三节 华北地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第四节 中南地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第五节 华东地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第六节 西北地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第八章 中国洗发剂行业产品价格监测

一、洗发剂市场价格特征

二、当前洗发剂市场价格评述

三、影响洗发剂市场价格因素分析

四、未来洗发剂市场价格走势预测

第九章 洗发剂行业上、下游市场分析

第一节 洗发剂行业上游

- 一、行业发展现状
- 二、行业集中度分析
- 三、行业发展趋势预测

第二节 洗发剂行业下游

- 一、关注因素分析
- 二、需求特点分析

第十章 洗发剂行业重点企业发展调研

第一节 宝洁（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第二节 联合利华（中国）投资有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第三节 欧莱雅（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第四节 汉高（中国）投资有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第五节 资生堂（中国）投资有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第十一章 洗发剂行业风险及对策

第一节 2018-2024年洗发剂行业发展环境分析

第二节 2018-2024年洗发剂行业投资特性分析

- 一、洗发剂行业进入壁垒
- 二、洗发剂行业盈利模式
- 三、洗发剂行业盈利因素

第三节 洗发剂行业“波特五力模型”分析

- 一、行业内竞争
- 二、潜在进入者威胁
- 三、替代品威胁
- 四、供应商议价能力分析
- 五、买方侃价能力分析

第四节 2018-2024年洗发剂行业风险及对策

- 一、市场风险及对策
- 二、政策风险及对策
- 三、经营风险及对策
- 四、同业竞争风险及对策
- 五、行业其他风险及对策

第十二章 洗发剂行业发展及竞争策略分析

第一节 2018-2024年洗发剂行业发展战略

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、企业信息化战略规划

第二节 2018-2024年洗发剂企业竞争策略分析

- 一、提高我国洗发剂企业核心竞争力的对策
- 二、影响洗发剂企业核心竞争力的因素
- 三、提高洗发剂企业竞争力的策略

第三节 对我国洗发剂品牌的战略思考

- 一、洗发剂实施品牌战略的意义
- 二、我国洗发剂企业的品牌战略
- 三、洗发剂品牌战略管理的策略

第十三章 洗发剂行业发展前景及投资建议

第一节 2018-2024年洗发剂行业市场前景展望

第二节 2018-2024年洗发剂行业融资环境分析

- 一、企业融资环境概述
- 二、融资渠道分析
- 三、企业融资建议

第三节 洗发剂项目投资建议

- 一、投资环境考察
- 二、投资方向建议
- 三、洗发剂项目注意事项
 - 1、技术应用注意事项
 - 2、项目投资注意事项
 - 3、生产开发注意事项
 - 4、销售注意事项

第四节 洗发剂行业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表 2012-2017年中国洗发剂市场规模及增长情况

图表 2012-2017年中国洗发剂行业市场供给及增长趋势

图表 2018-2024年中国洗发剂行业市场供给预测

图表 2012-2017年中国洗发剂行业市场需求及增长情况

图表 2018-2024年中国洗发剂行业市场需求预测

图表 2012-2017年中国洗发剂行业利润及增长情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201801/599900.html>