

2016-2022年中国WAP行业深度调研及发展趋势 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国WAP行业深度调研及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201603/399905.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

无线应用协议，是一项全球性的网络通信协议。它使移动Internet有了一个通行的标准，其目标是将Internet的丰富信息及先进的业务引入到移动电话等无线终端之中。

无线应用协议定义可通用的平台，把Internet网上HTML（标准通用标记语言SGML下的一个应用）的信息转换成用WML（Wireless Markup Language）描述的信息，显示在移动电话的显示屏上。WAP只要求移动电话和WAP代理服务器的支持，而不要求现有的移动通信网络协议做任何的改动，因而可以广泛地应用于GSM、CDMA、TDMA、3G等多种网络。

随着移动通信技术以及Internet技术的发展，WAP（Wireless Application Protocol）技术已经成为移动终端访问无线信息服务的全球主要标准，也是实现移动数据以及增值业务的技术基础。

无线应用协议（WAP）于1998年初公布，这是一项网络通信协议，是全球性的开放标准。它的出现使移动Internet有了一个通行的标准，标志着移动Internet标准的成熟。

WAP目前已成为通过移动电话或其他无线终端访问无线信息服务的全球实施标准。它的发展与应用是无可限量的，可以说唯一的限制就是你的想像力，WAP不但使现有的许多应用得到了突飞猛进的改变，同时也催生出更多崭新的增值业务。

智研咨询发布的《2016-2022年中国WAP行业深度调研及发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了中国WAP行业市场发展环境、中国WAP整体运行态势等，接着分析了中国WAP行业市场运行的现状，然后介绍了中国WAP市场竞争格局。随后，报告对中国WAP做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国WAP行业发展趋势与投资预测。您若想对WAP产业有个系统的了解或者想投资WAP行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 WAP行业基本概述

第一节 定义及技术介绍

一、WAP定义

二、WAP系统的架构

三、WAP协议

四、WAP规范

五、WAP的设计思想

六、几种承载方式比较

七、WAP的技术特点

第二节 WAP的应用

- 一、WAP应用结构
- 二、WAP2.0的新业务应用
- 三、WAP应用优势
- 四、WAP应用安全的研究

第三节 WAP发展历程

- 一、第一阶段
- 二、第二阶段
- 三、第三阶段

第二章 2014-2015年世界WAP行业发展状况分析

第一节2014-2015年世界WAP行业发展综述

- 一、全球移动用户地区分布
- 二、全球WAP类业务发展特点
- 三、WAP行业技术分析

第二节2014-2015年部分国家WAP行业发展态势分析

- 一、美国WAP行业分析
- 二、日本WAP行业分析
- 三、韩国WAP行业分析
- 四、德国WAP行业分析

第三节 2016-2022年世界WAP行业发展趋势分析

第三章2014-2015年中国WAP行业投资环境分析

第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节2014-2015年中国WAP政策法规环境分析

- 一、WAP行业政策环境
- 二、国内宏观政策对其影响
- 三、行业产业政策对其影响

第三节2014-2015年中国WAP社会发展环境分析

第四章2014-2015年中国WAP市场和应用发展分析

第一节2014-2015年中国移动增值市场发展情况

- 一、移动互联网发展概况
- 二、中国移动增值服务市场分析
- 三、国内移动增值服务市场发展前景
- 四、国内移动增值市场的主要特点
- 五、对移动增值业务发展的建议
- 六、到2016年移动增值市场发展预测

第二节2014-2015年中国WAP发展和应用现状分析

- 一、中国WAP发展状况
- 二、WAP用户的使用习惯
- 三、WAP服务的使用状况
- 四、WAP网关服务器应用形式探讨
- 五、中国官方WAP规模情况
- 六、中国WAP活跃用户情况
- 七、中国WAP流量发展情况

第三节2014-2015年中国4G时代WAP市场发展分析

- 一、4G时代手机WAP网游发展机遇分析
- 二、4G手机对WAP网站发展的影响
- 三、中国WAP主导运营商4G牌照问题分析

第四节2014-2015年中国手机游戏市场发展分析

- 一、手机网络游戏的发展瓶颈
- 二、目前手机网络游戏发展形势
- 三、手机网络游戏市场分析
- 四、影响玩家进入手机网游主要因素
- 五、手机网游的新机遇
- 六、未来手机网游市场发展趋势
- 七、2016年中国手机游戏市场预测

第五节2014-2015年中国无线WAP搜索发展分析

- 一、全球无线搜索发展历程
- 二、中国大陆无线搜索的发展现状
- 三、中国无线搜索市场发展分析
- 四、目前主要无线WAP搜索盘点
- 五、无线娱乐搜索风云榜发布

- 六、手机电视和无线搜索发展新特点
- 七、2016-2022年无线搜索市场趋势
- 八、2014-2015年中国无线搜索用户规模预测

第五章2014-2015年中国无线互联网市场发展动态分析

第一节2014-2015年中国无线互联网市场发展

- 一、无线互联网市场发展现状
- 二、4G时代无线互联网发展新特点
- 三、中国无线互联网市场用户分析
- 四、无线互联网商业模式新情况

第二节2014-2015年无线互联网的特征和问题分析

- 一、无线互联网的五大特征
- 二、2008-2015年中国无线互联网发展问题

第三节2014-2015年中国互联网的应用分析

- 一、无线互联网五大核心应用
- 二、无线互联网应用的局限性
- 三、4G对无线互联网应用的影响

第四节2014-2015年无线互联网发展机遇与挑战分析

- 一、未来30年无线互联网发展空间巨大
- 二、无线互联网的商业机遇
- 三、4G给无线互联网带来的机遇分析
- 四、4G给无线互联网行业带来的挑战

第六章2014-2015年中国移动通信市场运行态势分析

第一节2014-2015年中国移动通信市场发展分析

- 一、全国通信业发展现状
- 二、国内移动运营发展分析
- 三、中国通信市场发展走势预测

第二节2014-2015年中国移动通信及其设备市场发展情况解析

- 一、通信业务概况
- 二、通信业运营情况
- 三、全国移动通信收入情况
- 四、通信设备制造业发展历程
- 五、电信设备制造业发展情况
- 六、2014-2015年中国移动通信市场影响因素分析

七、中国移动通信用户发展预测

第三节2014-2015年中国4G通信发展态势分析

- 一、国内外4G产业现状析
- 二、4G到来的对WAP市场的影响
- 三、中国4G面临的问题
- 四、中国4G未来发展趋势预测
- 五、4G带来的通信发展新趋势

第四节2014-2015年中国4G通信发展分析

- 一、浅谈4G移动通信概念及其要求
- 二、4G无线通信技术发展走势
- 三、经济危机对全球4G行业发展影响分析
- 四、国家投资20亿启动4G通信推进技术专项

第七章2014-2015年中国SP行业市场发展走势分析

第一节 SP的概念和行业市场发展情况

- 一、SP的定义和分类
- 二、中国SP行业的发展情况
- 三、中国SP市场情况

第二节2014-2015年中国SP业市场调查分析

第三节2014-2015年SP发展机遇分析

- 一、4G为国内外SP发展带来的机遇
- 二、中国SP行业发展新机遇

第四节2014-2015年SP市场趋势与受到4G的影响

- 一、个性化多元服务趋势
- 二、手机上网价格趋势
- 三、手机游戏发展趋势

第八章2014-2015年中国WAP市场消费市场分析

第一节 2014-2015年WAP用户研究分析

- 一、用户特征概括
- 二、用户特征研究
- 三、用户上网行为研究
- 四、主流品牌用户特征研究

第二节 2014-2015年中国WAP市场分析

- 一、市场概述

- 二、WAP整体市场分析
- 三、市场关注度分析
- 四、市场发展趋势分析
- 五、行业发展策略

第九章2014-2015年中国WAP行业市场竞争格局分析

第一节2014-2015年中国WAP行业结构分析

- 一、WAP行业市场集中度分析
- 二、WAP行业企业集中度分析

第二节 2014-2015年中国WAP竞争分析

- 一、2014-2015年中国WAP品牌竞争分析
- 二、国内外WAP竞争分析
- 三、中国WAP市场竞争分析
- 四、国内主要WAP企业动向

第三节 2014-2015年中国WAP企业竞争策略分析

第十章 中国WAP重点企业竞争对手分析

第一节 空中网

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况分析
- 四、2016-2022年发展战略分析

第二节 TOM在线

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况分析
- 四、2016-2022年发展战略分析

第三节 4G门户

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况分析
- 四、2016-2022年发展战略分析

第四节 天下网

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况分析

四、2016-2022年发展战略分析

第五节 掌中传媒

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况分析

四、2016-2022年发展战略分析

第十一章2014-2015年中国WAP行业主导运营商分析

第一节 中国移动

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况分析

四、2016-2022年发展战略分析

第二节 中国联合通信有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中国电信集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况分析

四、2016-2022年发展战略分析

第十二章2016-2022年中国 WAP行业发展趋势分析

第一节2016-2022年中国无线互联网发展趋势分析

一、无线互联网行业发展新趋势

二、中国无线互联网发展走势分析

三、无线互联网的购物市场发展趋势

第二节2016-2022年中国WAP行业的发展趋势分析

一、今后WAP发展趋势

二、2015年分类信息WAP网站发展趋势

三、2015年4G时代WAP网游发展趋势

四、至2014-2015年WAP广告市场发展趋势

第三节2016-2022年中国2015年WAP行业发展趋势

一、全球WAP产业前景分析

二、WAP行业前景预测

三、无线产业发展趋势

四、中国WAP市场增长预测

第十三章2016-2022年中国WAP行业投资机会与风险分析 (ZY GXH)

第一节2016-2022年中国WAP行业投资环境预测分析

第二节2016-2022年中国WAP行业投资机会分析

一、WAP行业投资效益分析

二、WAP行业投资吸引力分析

第三节2016-2022年中国WAP行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术风险分析

三、其它风险分析

第四节 专家建议

图表目录：

图表：2005-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国三产业增加值结构图

图表：2009-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2015年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2015年我国财政收入支出走势图

图表：2015年-2015年人民币兑美元汇率中间价

图表：2009-2015年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2015年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2015年中国外汇储备走势图

图表：2008-2015年央行利率调整统计表

- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2005-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2015年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2005-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2005-2015年中国就业人数走势图
- 图表：2005-2015年中国城镇就业人数走势图
- 图表：1978-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：1978-2015年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2015年人口数量及其构成
- 图表：2005-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
- 图表：2001-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
- 图表：1978-2015年中国城镇化率走势图
- 图表：2005-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：2006-2015年移动通信手持机产量全国统计
- 图表：调查样本的性别分布
- 图表：调查样本的年龄分布
- 图表：调查样本的受教育程度分布
- 图表：调查样本的职业分布
- 图表：调查样本的收入分布
- 图表：消费者接受的服务内容分布
- 图表：中国WAP用户性别分布
- 图表：中国WAP用户年龄分布
- 图表：中国WAP用户所在区域分布
- 图表：中国WAP用户城乡分布
- 图表：中国WAP用户婚姻状况分布
- 图表：中国WAP用户个人月收入分布
- 图表：中国WAP用户家庭月收入分布
- 图表：中国WAP用户受教育程度分布
- 图表：中国WAP用户所在行业分布
- 图表：中国WAP用户所在单位人员规模分布
- 图表：中国WAP用户所在单位年产值规模分布
- 图表：中国WAP用户兴趣爱好分布——音乐
- 图表：中国WAP用户兴趣爱好分布——电影
- 图表：中国WAP用户兴趣爱好分布——电视
- 图表：中国WAP用户兴趣爱好分布——游戏

图表：中国WAP用户兴趣爱好分布——阅读

图表：中国WAP用户兴趣爱好分布——艺术

图表：中国WAP用户兴趣爱好分布——体育

图表：中国WAP用户兴趣爱好分布——购物

图表：中国WAP用户兴趣爱好分布——旅游出行

图表：中国WAP用户兴趣爱好分布——线路信息

图表：WAP用户的性别分布

图表：WAP用户的年龄分布

图表：WAP用户的文化程度分布

图表：学生与非学生WAP用户的文化程度分布

图表：WAP用户的职业分布

图表：WAP用户的个人月收入分布

图表：WAP用户第一次使用WAP的时间分布

图表：WAP用户第一次使用WAP的时间分布

图表：WAP用户每次使用WAP的时长分布

图表：不同使用频率WAP用户的每次使用WAP时间长度分布

图表：WAP用户使用WAP的原因分布

图表：WAP用户第一次使用WAP的时间分布

图表：WAP用户知道WAP站点的途径分布

图表：使用WAP的平均每月花费分布

图表：在最近半年内是否通过WAP下载手机图铃调查

图表：在最近半年内是否使用过WAP搜索调查

图表：在最近半年内是否通过WAP玩在线游戏/下载游戏调查

图表：在最近半年内是否通WAP在线试听/下载音乐调查

图表：在最近半年内是否通过WAP在线观看视频调查

图表：在最近半年内是否通过WAP在线阅读/下载电子书调查

图表：新老用户使用各种WAP服务的比较

图表：重度用户/非重度用户使用各种WAP服务的比较

图表：中国手机WAP用户主要上网目的调查数据

图表：中国WAP业务整体市场规模及环比增长率

图表：中国联合通信有限公司主要经济指标走势图

图表：中国联合通信有限公司经营收入走势图

图表：中国联合通信有限公司盈利指标走势图

图表：中国联合通信有限公司负债情况图

图表：中国联合通信有限公司负债指标走势图

图表：中国联合通信有限公司运营能力指标走势图

图表：中国联合通信有限公司成长能力指标走势图

图表：手机网游发展阶段

图表：2003-2015年中国网络游戏市场规模及增长率

图表：2005-2015年中国手机游戏市场规模及增长率

图表：手机游戏市场与网络游戏市场差异分析

图表：2015年4季度中国移动搜索市场季度收入规模

图表：百度搜索产品与服务

图表：Google搜索产品与服务

图表：新浪iask搜索产品与服务

图表：cgogo搜索产品与服务

图表：yicha搜索产品与服务

图表：uucun搜索产品与服务

图表：Timewe搜索产品与服务

图表：m-search搜索产品与服务

图表：findok搜索产品与服务

图表：略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201603/399905.html>