

2017-2022年中国镍基合金市场研究及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国镍基合金市场研究及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201610/459919.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

镍基合金按照主要性能又细分为镍基耐热合金，镍基耐蚀合金，镍基耐磨合金，镍基精密合金与镍基形状记忆合金等。

主要合金元素是铜、铬、钼。具有良好的综合性能，可耐各种酸腐蚀和应力腐蚀。最早应用（1905年美国生产）的是镍铜（Ni-Cu）合金，又称蒙乃尔合金(Monel合金Ni 70 Cu30)；此外还有镍铬（Ni-Cr）合金（就是镍基耐热合金，耐蚀合金中的耐热腐蚀合金）、镍钼（Ni-Mo）合金（主要是指哈氏合金B系列）、镍铬钼（Ni-Cr-Mo）合金（主要是指哈氏合金C系列）等。与此同时，纯镍也是镍基耐蚀合金中的典型代表。这些镍基耐蚀合金主要用于制造石油，化工，电力等各种耐腐蚀环境用零部件。

镍基耐蚀合金多具有奥氏体组织。在固溶和时效处理状态下，合金的奥氏体基体和晶界上还有金属间相和金属的碳氮化物存在。

镍基合金的应用领域	序号	应用领域	用途	1	海洋
海域环境的海洋构造物，海水淡化，海水养殖，海水热交换等。	2				环保领域
火力发电的烟气脱硫装置，废水处理等。	3				能源领域

原子能发电，煤炭的综合利用，海潮发电等。 4 石油化工领域 炼油，化学化工设备等。 5 食品领域制盐，酱油酿造等。在以上的众多领域中，普通不锈钢304是无法胜任的，在这些特殊的领域中，特种不锈钢是不可缺少的，也是不可被替代的。近几年来，随着经济的快速发展，随着工业领域的层次的不断提高，越来越多的项目需要档次更高的不锈钢。随着各行业对镍基合金需求量的增长。2011年我国镍基合金市场规模达到230.7亿元，同比增长率19.47%。因此，行业发展水平处于稳步上升趋势。

智研咨询发布的《2017-2022年中国镍基合金市场研究及发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了镍基合金行业市场发展环境、镍基合金整体运行态势等，接着分析了镍基合金行业市场运行的现状，然后介绍了镍基合金市场竞争格局。随后，报告对镍基合金做了重点企业经营状况分析，最后分析了镍基合金行业发展趋势与投资预测。您若想对镍基合金产业有个系统的了解或者想投资镍基合金行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2016年全球镍基合金市场发展状况分析 1

第一节 2013-2016年全球镍基合金市场规模与特点 1

一、 2013-2016年市场规模与增长 1

二、 特点 6

第二节 2013-2016年全球镍基合金主要国家与地区分析	8
一、 美国	8
二、 欧洲	9
三、 日本	9
第三节 2017-2022年全球镍基合金行业发展趋势分析	9
第二章 2013-2016年中国镍基合金行业运行环境解析	11
第一节 2013-2016年中国经济环境发展分析	11
一、 中国GDP分析	11
二、 消费价格指数分析	11
三、 城乡居民收入分析	13
四、 社会消费品零售总额	15
五、 全社会固定资产投资分析	16
2011-2016年中国固定资产投资及增长速度	
六、 进出口总额及增长率分析	19
中国跨境电商交易额、进出口总额变化情况	
第二节 2013-2016年中国镍基合金行业发展政策环境分析	20
一、 产业政策分析	20
二、 相关行业政策影响分析	20
第三节 2013-2016年中国镍基合金行业发展社会环境分析	21
一、 人口环境析	21
二、 教育环境分析	21
三、 文化环境分析	22
四、 生态环境分析	22
第三章 2013-2016年中国镍基合金行业运行动态分析	23
第一节 2013-2016年中国镍基合金市场规模与特点	23
一、 2013-2016年中国镍基合金市场规模与增长	23
二、 2013-2016年中国镍基合金市场特点	24
第二节 2013-2016年中国镍基合金市场结构分析	24
一、 产品结构	24
二、 价格段结构	25
三、 区域与省市结构	25
四、 城市层级结构	26
五、 垂直结构	27
六、 平行结构	27
七、 渠道结构	28

第四章 2013-2016年中国镍基合金细分行业分析	29
第一节 2013-2016年中国石化行业市场运行形势分析	29
一、 2013-2016年中国石化行业发展综述	29
二、 2013-2016年中国石化行业市场分析	30
第二节 2013-2016年中国能源行业市场运行形势分析	31
一、 2013-2016年中国能源行业发展综述	31
二、 2013-2016年中国能源行业市场分析	32
第三节 2013-2016年中国汽车行业市场运行形势分析	40
一、 2013-2016年中国汽车行业发展综述	40
二、 2013-2016年中国汽车行业市场分析	43
2010-2016年上半年中国汽车工业产销情况	
第四节 2013-2016年中国食品行业市场运行形势分析	44
一、 2013-2016年中国食品行业发展综述	44
二、 2013-2016年中国食品行业市场分析	44
2014年我国食品工业发展简况（家，亿元）	
第五章 2011-2016年中国镍基合金行业主要数据分析	45
第一节 2016年中国镍基合金行业规模分析	45
一、 企业数量增长分析	45
二、 从业人数增长分析	46
三、 资产规模增长分析	46
第二节 2016年中国镍基合金行业结构分析	46
一、 企业数量结构分析	46
二、 销售收入结构分析	47
第三节 2016年中国镍基合金行业产值分析	48
一、 产成品增长分析	48
二、 工业销售产值分析	49
三、 出口货值分析	49
第四节 2016年中国镍基合金行业成本费用分析	49
一、 销售成本分析	49
二、 费用分析	50
第五节 2016年中国镍基合金行业盈利能力分析	50
一、 主要盈利能力分析	50
二、 主要盈利能力指标分析	50
第六章 2013-2016年中国镍基合金细分市场深度研究	50
第一节 2013-2016年中国镍基合金家用市场分析	50

- 一、 竞争格局 50
- 二、 驱动力 51
- 三、 阻碍因素 51
- 第二节 2013-2016年中国镍基合金商用市场分析 52
 - 一、 竞争格局 52
 - 二、 驱动力 52
 - 三、 阻碍因素 53
- 第七章 2013-2016年中国镍基合金用户市场调查研究 53
 - 第一节 2013-2016年中国镍基合金用户关注因素 53
 - 一、 功能 53
 - 二、 产品质量 53
 - 三、 价格 54
 - 四、 产品设计 54
 - 第二节 2013-2016年中国镍基合金用户需求调查 54
 - 一、 产品功能 54
 - 二、 价格期望 55
 - 三、 促销推广 55
 - 四、 购买渠道 56
 - 五、 服务体验 57
- 第八章 2013-2016年中国镍基合金行业市场竞争格局分析 57
 - 第一节 2013-2016年中国镍基合金整体竞争格局分析 57
 - 一、 现有厂商间竞争 57
 - 二、 潜在进入者与替代产品 58
 - 三、 价格竞争分析 58
 - 第二节 2013-2016年中国镍基合金行业技术竞争分析 59
 - 第三节 2013-2016年中国镍基合金行业集中度分析 59
 - 一、 市场集中度分析 59
 - 二、 区域集中度分析 60
 - 第四节 2017-2022年中国镍基合金行业竞争走势分析 60
- 第九章 2013-2016年中国镍基合金重点厂商竞争力对比分析 61
 - 第一节 上海宝钢集团公司 61
 - 一、 公司基本概述 61
 - 二、 公司主要经营数据指标分析 62
 - 三、 公司竞争力分析 62
 - 四、 公司发展战略分析 63

第二节 首钢总公司（集团） 63

- 一、 公司基本概述 63
- 二、 公司主要经营数据指标分析 64
- 三、 公司竞争力分析 64
- 四、 公司发展战略分析 65

第三节 鞍山钢铁集团公司 65

- 一、 公司基本概述 65
- 二、 公司主要经营数据指标分析 65
- 三、 公司竞争力分析 66
- 四、 公司发展战略分析 66

第四节 武汉钢铁（集团）公司 66

- 一、 公司基本概述 66
- 二、 公司主要经营数据指标分析 67
- 三、 公司竞争力分析 67
- 四、 公司发展战略分析 68

第五节 江苏沙钢集团有限公司 68

- 一、 公司基本概述 68
- 二、 公司主要经营数据指标分析 68
- 三、 公司竞争力分析 69
- 四、 公司发展战略分析 69

第十章 2017-2022年中国镍基合金行业投资机会与风险分析 69

第一节 2017-2022年中国镍基合金行业投资环境分析 69

第二节 2017-2022年中国镍基合金行业投资机会分析 70

- 一、 镍基合金投资潜力分析 70
- 二、 镍基合金投资吸引力分析 71

第三节 2017-2022年中国镍基合金行业投资风险分析 71

- 一、 市场竞争风险 71
- 二、 运营管理风险分析 72
- 三、 政策体制风险分析 72
- 四、 其他风险分析 72

第十一章 2017-2022年中国镍基合金行业市场前景预测分析 73 (ZY GXH)

第一节 2017-2022年中国镍基合金市场趋势分析 73

- 一、 产品结构 73
- 二、 价格 73
- 三、 渠道 73

四、服务 74

第二节 2017-2022年中国镍基合金市场规模预测分析 74

第三节 2017-2022年中国镍基合金市场结构预测分析 74

一、区域结构 74

二、城市层级结构 75

三、垂直结构 76

四、平行结构 76

五、渠道结构 77

第十二章 结论及建议 77 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1：2015年世界镍基合金主要产品规格及产地 1

图表 2：2004-2016年我国国民生产总值统计 单位：亿元 11

图表 3：2006-2016年我国居民消费价格指数分析 12

图表 4：2016年9月及全年居民消费价格主要数据 12

图表 5：2006-2016年城镇居民人均可支配收入及增长率 单位：元 13

图表 6：2006-2016年农村居民人均可支配收入及增长率 单位：元 15

图表 7：2016年9月份社会消费品零售总额主要数据 单位：亿元 15

图表 8：2004-2016年社会消费品零售总额统计 单位：亿元 16

图表 9：2006-2016年全社会固定资产投资统计 单位：亿元 17

图表 10：中国2016年1-9月分行业固定资产投资统计(不含农户投资) 17

图表 11：2006-2016年我国货物进出口额统计 单位：亿美元 20

图表 12：2008-2016年人口规模及增长率分析 单位：亿人 21

图表

13：2006-2016年我国普通高等教育本专科、中等职业教育、全国普通高中招生人数统计
单位：万人 21

图表 14：2009-2016年中国镍基合金市场规模与增长分析 单位：亿元 24

图表 15：中国镍基合金细分产品分析 25

图表 16：中国镍基合金价格段结构分析 单位：元/千克 25

图表 17：2016年我国镍基合金行业区域分布结构分析 26

图表 18：2016年我国镍基合金城市层级结构分析 26

图表 19：2016年中国镍基合金下游不同规模企业结构分析 27

图表 20：2016年我国镍基合金市场平行结构分析 28

图表 21：2016年我国镍基合金销售渠道结构分析 28

图表 22：2008-2016年我国石油化工产业总产值统计 单位：万亿元 30

- 图表 23 : 2005-2016年我国原煤产量统计 单位 : 亿吨 32
- 图表 24 : 2005-2016年我国发电产量统计 单位 : 亿千瓦时 33
- 图表 25 : 2009-2016年我国火电、水电、核电发电量统计 单位 : 亿千瓦时 33
- 图表 26 : 2005-2016年我国原油加工产量统计 单位 : 万吨 35
- 图表 27 : 2009-2016年我国汽、柴油产量统计 单位 : 万吨 35
- 图表 28 : 2005-2016年我国燃料油产量统计 单位 : 万吨 36
- 图表 29 : 2005-2016年我国天然气产量统计 单位 : 亿立方米 37
- 图表 30 : 2016年我国水能资源区域分布情况 40
- 图表 31 : 2008-2016年我国汽车电机产业产销量统计 单位 : 万辆 43
- 图表 32 : 2008-2016年我国食品行业总产值统计 单位 : 万亿元 45
- 图表 33 : 2008-2016年我国食品行业销售产值统计 单位 : 万亿元 45
- 图表 34 : 2009-2016年中国镍基合金行业企业数量及增长分析 单位 : 家 45
- 图表 35 : 2009-2016年中国镍基合金行业总资产及增长分析 单位 : 人 46
- 图表 36 : 2009-2016年中国镍基合金行业总资产及增长分析 单位 : 千元 46
- 图表 37 : 2016年中国镍基合金行业按企业数量分不同规模结构分析 47
- 图表 38 : 2016年中国镍基合金行业按企业数量分不同所有制结构分析 47
- 图表 39 : 2016年中国镍基合金行业按主营业务收入分不同规模企业结构分析 48
- 图表 40 : 2016年中国镍基合金行业按主营业务收入分不同所有制结构分析 48
- 图表 41 : 2009-2016年中国镍基合金行业产成品及增长分析 单位 : 千元 48
- 图表 42 : 2009-2016年中国镍基合金行业工业销售产值及增长分析 单位 : 千元 49
- 图表 43 : 2009-2016年中国镍基合金行业出口货值及增长分析 单位 : 千元 49
- 图表 44 : 2009-2016年中国镍基合金行业销售成本及增长率分析 单位 : 千元 49
- 图表 45 : 2009-2016年中国镍基合金行业费用统计 单位 : 千元 50
- 图表 46 : 2009-2016年中国镍基合金行业利润总额及增长分析 单位 : 千元 50
- 图表 47 : 2009-2016年中国镍基合金行业盈利能力分析 50
- 图表 48 : 2013-2016年我国镍基合金行业用户期望的产品功能 55
- 图表 49 : 2013-2016年我国镍基合金行业用户价格期望 55
- 图表 50 : 2013-2016年我国镍基合金行业促销推广方式 56
- 图表 51 : 2013-2016年我国镍基合金行业用户购买渠道 56
- 图表 52 : 2013-2016年我国镍基合金行业用户服务体验 57
- 图表 53 : 2016年我国镍基合金企业市场份额占比情况 59
- 图表 54 : 2016年我国镍基合金行业区域集中度 60
- 图表 55 : 2016年主要有色金属需求预测 61
- 图表 56 : 2013-2016年上海宝钢集团公司主要财务数据统计 单位 : 万元 62
- 图表 57 : 2013-2016年上海宝钢集团公司经营能力分析 62

图表 58：上海宝钢集团公司竞争力分析 62

图表 59：2013-2016年首钢总公司（集团）主要财务数据统计 单位：万元 64

图表 60：2013-2016年首钢总公司（集团）经营能力分析 64

图表 61：首钢总公司（集团）竞争力分析 64

图表 62：2013-2016年鞍山钢铁集团公司主要财务数据统计 单位：万元 65

图表 63：2013-2016年鞍山钢铁集团公司经营能力分析 65

图表 64：鞍山钢铁集团公司竞争力分析 66

图表 65：2013-2016年武汉钢铁（集团）公司主要财务数据统计 单位：万元 67

图表 66：2013-2016年武汉钢铁（集团）公司经营能力分析 67

图表 67：武汉钢铁（集团）公司竞争力分析 67

图表 68：2013-2016年江苏沙钢集团有限公司主要财务数据统计 单位：万元 68

图表 69：2013-2016年江苏沙钢集团有限公司经营能力分析 68

图表 70：江苏沙钢集团有限公司竞争力分析 69

图表 71：2017-2022年中国镍基合金市场规模预测 单位：亿元 74

图表 72：2017-2022年中国镍基合金行业区域结构预测 75

图表 73：2017-2022年中国镍基合金行业城市层级结构预测 75

图表 74：2017-2022年中国镍基合金行业垂直结构预测 76

图表 75：2017-2022年中国镍基合金行业平行结构预测 77

图表 76：2017-2022年中国镍基合金行业渠道结构预测 77

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201610/459919.html>