

# 2020-2026年中国办公桌市场消费调查及风险管控 分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国办公桌市场消费调查及风险管控分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202001/829922.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

美、欧洲等发达国家和地区由于经济发展水平较高，办公健康较早受到消费者的关注，多国政府纷纷出台了相关法律法规，鼓励和监督企业为员工的健康提供人体工学方面的保护，如丹麦政府规定，企业必须为每天需坐着工作两小时以上的员工配备升降办公桌，目前升降办公桌在丹麦办公室员工中的普及率高达90%。

2016年美国办公桌的规模约为21.6亿美元，预计2017-2024年CAGR达4.3%，至2024年有望达到30.3亿美元。

### 2016-2024美国办公桌市场规模及预测

智研咨询发布的《2020-2026年中国办公桌市场消费调查及风险管控分析报告》共十三章。首先介绍了中国办公桌行业市场发展环境、办公桌整体运行态势等，接着分析了中国办公桌行业市场运行的现状，然后介绍了办公桌市场竞争格局。随后，报告对办公桌做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国办公桌行业发展趋势与投资预测。您若想对办公桌产业有个系统的了解或者想投资中国办公桌行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 全球办公桌行业发展分析

#### 第一节 全球办公桌行业发展轨迹综述

- 一、全球办公桌行业发展面临的问题
- 二、全球办公桌行业技术发展现状及趋势预测分析

#### 第二节 全球办公桌行业市场状况分析

- 一、2019年全球办公桌产业发展分析
- 二、2019年全球办公桌行业研发动态
- 三、2019年全球办公桌行业挑战与机会

#### 第三节 部分国家地区办公桌行业发展情况分析

- 一、2015-2019年美国办公桌行业发展分析
- 二、2015-2019年欧洲办公桌行业发展分析
- 三、2015-2019年日本办公桌行业发展分析
- 四、2015-2019年韩国办公桌行业发展分析

### 第二章 我国办公桌行业发展现状调研

#### 第一节 中国办公桌行业发展概述

- 一、中国办公桌行业发展面临的问题
- 二、中国办公桌行业技术发展现状及趋势预测分析
- 第二节 我国办公桌行业发展情况分析
  - 一、2019年中国办公桌行业发展回顾
  - 二、2019年我国办公桌市场发展分析
- 第三节 2015-2019年中国办公桌所属行业供需分析
- 第四节 2019年办公桌所属行业产量分析
  - 一、2019年我国办公桌产量分析
  - 二、2020-2026年我国办公桌产量预测分析
- 第三章 中国办公桌所属行业区域市场分析
  - 第一节 2019年华北地区办公桌所属行业分析
    - 一、2015-2019年所属行业发展现状分析
    - 二、2015-2019年市场规模情况分析
    - 三、2020-2026年市场需求情况分析
    - 四、2020-2026年所属行业发展前景预测分析
    - 五、2020-2026年所属行业投资风险预测分析
  - 第二节 2019年东北地区办公桌所属行业分析
    - 一、2015-2019年所属行业发展现状分析
    - 二、2015-2019年市场规模情况分析
    - 三、2020-2026年市场需求情况分析
    - 四、2020-2026年所属行业发展前景预测分析
    - 五、2020-2026年所属行业投资风险预测分析
  - 第三节 2019年华东地区办公桌所属行业分析
    - 一、2015-2019年所属行业发展现状分析
    - 二、2015-2019年市场规模情况分析
    - 三、2020-2026年市场需求情况分析
    - 四、2020-2026年所属行业发展前景预测分析
    - 五、2020-2026年所属行业投资风险预测分析
  - 第四节 2019年华南地区办公桌所属行业分析
    - 一、2015-2019年所属行业发展现状分析
    - 二、2015-2019年市场规模情况分析
    - 三、2020-2026年市场需求情况分析
    - 四、2020-2026年所属行业发展前景预测分析
    - 五、2020-2026年所属行业投资风险预测分析
  - 第五节 2019年华中地区办公桌所属行业分析

一、2015-2019年所属行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年所属行业发展前景预测分析

五、2020-2026年所属行业投资风险预测分析

第六节 2019年西南地区办公桌所属行业分析

一、2015-2019年所属行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年所属行业发展前景预测分析

五、2020-2026年所属行业投资风险预测分析

第七节 2019年西北地区办公桌所属行业分析

一、2015-2019年所属行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年所属行业发展前景预测分析

五、2020-2026年所属行业投资风险预测分析

第四章 办公桌行业投资与发展前景预测

第一节 2019年办公桌行业投资情况分析

一、2019年总体投资结构

二、2019年投资规模状况分析

三、2019年投资增速状况分析

四、2019年分地区投资分析

第二节 办公桌行业投资机会分析

一、办公桌投资项目分析

二、可以投资的办公桌模式

三、2019年办公桌投资机会

四、2019年办公桌投资新方向

第三节 办公桌行业发展前景预测

一、2019年办公桌市场面临的发展商机

二、2020-2026年办公桌市场的发展前景预测

办公桌是指日常生活工作和社会活动中为工作方便而配备的桌子。办公桌的主要消费人群分为两大类：一是企业的购买；二是政府的采购。但是政府采购所占比重还不够大，在某些环节还不够规范。

办公桌的摆放，有两个要点一定要遵循：1. 切忌办公桌不能直对大门2. 办公桌后要有“靠

山”。最好是靠墙等实体，但是切忌不能背靠鱼缸，鱼缸五行属水，水为流动之物，不能作为依靠。

## 2015-2024年国内办公桌市场规模及预测

### 第五章 办公桌行业竞争格局分析

#### 第一节 办公桌行业集中度分析

一、办公桌市场集中度分析

二、办公桌企业集中度分析

三、办公桌区域集中度分析

#### 第二节 办公桌行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第三节 办公桌行业竞争格局分析

一、2019年办公桌行业竞争分析

二、2019年中外办公桌产品竞争分析

三、2015-2019年我国办公桌市场竞争分析

五、2020-2026年国内主要办公桌企业动向

### 第六章 2015-2019年中国办公桌行业发展形势分析

#### 第一节 办公桌行业发展概况

一、办公桌行业发展特点分析

二、办公桌行业投资现状分析

三、办公桌行业总产值分析

四、办公桌行业技术发展分析

#### 第二节 2015-2019年办公桌行业市场情况分析

一、办公桌行业市场发展分析

二、办公桌市场存在的问题

三、办公桌市场规模分析

#### 第三节 2015-2019年办公桌产销状况分析

一、办公桌产量分析

二、办公桌产能分析

三、办公桌市场需求状况分析

#### 第四节 产品发展趋势预测分析

一、产品发展新动态

## 二、技术新动态

## 三、产品发展趋势预测分析

### 第七章 中国办公桌所属行业整体运行指标分析

#### 第一节 2019年中国办公桌所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、所属行业生产规模分析

#### 第二节 2019年中国办公桌所属行业产销分析

##### 一、所属行业产成品情况总体分析

##### 二、所属行业产品销售收入总体分析

#### 第三节 2019年中国办公桌所属行业财务指标总体分析

##### 一、所属行业盈利能力分析

##### 二、所属行业偿债能力分析

##### 三、所属行业营运能力分析

##### 四、所属行业发展能力分析

#### 第四节 产销运存分析

##### 一、2015-2019年办公桌所属行业产销状况分析

##### 二、2015-2019年办公桌所属行业库存状况分析

##### 三、2015-2019年办公桌所属行业资金周转状况分析

#### 第五节 盈利水平分析

##### 一、2015-2019年办公桌所属行业价格走势

##### 二、2015-2019年办公桌所属行业营业收入状况分析

##### 三、2015-2019年办公桌所属行业毛利率状况分析

##### 四、2015-2019年办公桌所属行业赢利能力

##### 五、2015-2019年办公桌所属行业赢利水平

##### 六、2020-2026年办公桌所属行业赢利预测分析

### 第八章 办公桌所属行业盈利能力分析

#### 第一节 2019年中国办公桌所属行业利润总额分析

##### 一、利润总额分析

##### 二、不同规模企业利润总额比较分析

##### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

#### 第二节 2019年中国办公桌所属行业销售利润率

##### 一、销售利润率分析

##### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

##### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

#### 第三节 2019年中国办公桌所属行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析
- 第四节 2019年中国办公桌所属行业产值利税率分析
  - 一、产值利税率分析
  - 二、不同规模企业产值利税率比较分析
  - 三、不同所有制企业产值利税率比较分析
- 第九章 办公桌重点企业发展分析
  - 第一节 震旦（中国）投资有限公司
    - 一、企业产销规模分析
    - 二、产品分析
    - 三、企业经营分析
    - 四、市场营销分析
  - 第二节 东莞美时家具有限公司
    - 一、企业产销规模分析
    - 二、产品分析
    - 三、企业经营分析
    - 四、市场营销分析
  - 第三节 圣奥集团有限公司
    - 一、企业产销规模分析
    - 二、产品分析
    - 三、企业经营分析
    - 四、市场营销分析
  - 第四节 世楷贸易（上海）有限公司
    - 一、企业产销规模分析
    - 二、产品分析
    - 三、企业经营分析
    - 四、市场营销分析
  - 第五节 优比（中国）有限公司
    - 一、企业产销规模分析
    - 二、产品分析
    - 三、企业经营分析
    - 四、市场营销分析
  - 第六节 广州市至盛冠美家具有限公司
    - 一、企业产销规模分析



## 二、产品分析

## 三、企业经营分析

## 四、市场营销分析

### 第七节 广州市百利文仪实业有限公司

#### 一、企业产销规模分析

#### 二、产品分析

#### 三、企业经营分析

#### 四、市场营销分析

### 第八节 科誉家具有限公司

#### 一、企业产销规模分析

#### 二、产品分析

#### 三、企业经营分析

#### 四、市场营销分析

### 第九节 珠海励致洋行办公家私有限公司

#### 一、企业产销规模分析

#### 二、产品分析

#### 三、企业经营分析

#### 四、市场营销分析

### 第十节 东莞市兆生家具实业有限公司

#### 一、企业产销规模分析

#### 二、产品分析

#### 三、企业经营分析

#### 四、市场营销分析

## 第十章 办公桌行业投资策略分析

### 第一节 行业发展特征

#### 一、行业的周期性

#### 二、行业的区域性

#### 三、行业的上下游

#### 四、行业经营模式

### 第二节 行业投资形势分析

#### 一、行业发展格局

#### 二、行业进入壁垒

#### 三、行业swot分析

#### 四、行业五力模型分析

### 第三节 2019年办公桌行业投资效益分析

#### 第四节 2019年办公桌行业投资策略研究

### 第十一章 2020-2026年办公桌行业投资风险预警

#### 第一节 影响办公桌行业发展的主要因素

- 一、2019年影响办公桌行业运行的有利因素
- 二、2019年影响办公桌行业运行的稳定因素
- 三、2019年影响办公桌行业运行的不利因素
- 四、2019年我国办公桌行业发展面临的挑战
- 五、2019年我国办公桌行业发展面临的机遇

#### 第二节 办公桌行业投资风险预警

- 一、2020-2026年办公桌行业市场风险预测分析
- 二、2020-2026年办公桌行业政策风险预测分析
- 三、2020-2026年办公桌行业经营风险预测分析
- 四、2020-2026年办公桌行业技术风险预测分析
- 五、2020-2026年办公桌行业竞争风险预测分析
- 六、2020-2026年办公桌行业其他风险预测分析

### 第十二章 2020-2026年办公桌行业发展趋势预测

#### 第一节 2020-2026年中国办公桌市场趋势预测

- 一、2015-2019年我国办公桌市场趋势总结
- 二、2020-2026年我国办公桌发展趋势预测

#### 第二节 2020-2026年办公桌产品发展趋势预测

- 一、2020-2026年办公桌产品技术趋势预测
- 二、2020-2026年办公桌产品价格趋势预测

#### 第三节 2020-2026年中国办公桌行业供需预测分析

- 一、2020-2026年中国办公桌供给预测分析
- 二、2020-2026年中国办公桌需求预测分析

#### 第四节 2020-2026年办公桌行业规划建议

### 第十三章 办公桌企业管理策略建议 (ZY GXH)

#### 第一节 市场策略分析

- 一、办公桌价格策略分析
- 二、办公桌渠道策略分析

#### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

#### 第三节 提高办公桌企业竞争力的策略

- 一、提高中国办公桌企业核心竞争力的对策
- 二、办公桌企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响办公桌企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高办公桌企业竞争力的策略

#### 第四节我国办公桌品牌的战略思考

- 一、办公桌实施品牌战略的意义
- 二、办公桌企业品牌的现状分析
- 三、我国办公桌企业的品牌战略（ZY GXH）
- 四、办公桌品牌战略管理的策略

图表目录：

- 图表 2015-2019年办公桌产量分析
  - 图表 2015-2019年办公桌市场需求分析
  - 图表 2019年中国办公桌业总体规模企业数量结构
  - 图表 2015-2019年办公桌所属行业盈利能力分析
  - 图表 2015-2019年办公桌所属行业销售及利润分析
  - 图表 2015-2019年办公桌所属行业资产分析
  - 图表 2015-2019年办公桌所属行业负债分析
  - 图表 2015-2019年办公桌所属行业偿债能力分析
  - 图表 2015-2019年办公桌所属行业成本费用利润率分析
  - 图表 2015-2019年办公桌所属行业销售成本分析
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202001/829922.html>