2017-2022年中国猴车市场运营态势及行业发展趋势研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国猴车市场运营态势及行业发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201611/469925.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

猴车，正式全称为矿山架空乘人索道，主要用于地下矿山辅助运输工人。

将钢丝绳安装在驱动轮、托绳轮、压绳轮、迂回轮上并经张紧装置拉紧后，由驱动装置输出动力带动驱动轮和钢丝绳运行，从而实现输送矿工的原理。用地下矿用架空索道来输送矿工，其目的是缩短矿工上下井的路途时间，减轻矿工上下井的体能消耗。

智研咨询发布的《2017-2022年中国猴车市场运营态势及行业发展趋势研究报告》共八章。首先介绍了猴车相关概念及发展环境，接着分析了中国猴车规模及消费需求，然后对中国猴车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国猴车面临的机遇及发展前景。您若想对中国猴车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章猴车行业相关概述16
第一节猴车行业相关概述16
一、产品概述16
二、产品性能16
三、产品用途17
四、猴车发展历程18
（一）老式猴车阶段：猴车的起源与初步发展（1966—1986年）18
（二）研究提升猴车技术阶段：引进国外技术与自主创新相结合（1986—1999年）18
（三）现代猴车阶段：煤矿架空乘人装置的专业研制及产业化（2000年—）20
第二节猴车行业经营模式分析21
一、生产模式21
二、采购模式22
三、销售模式22
（一）直销模式22
（二）电子商务模式23
（三）代理商销售模式24
（四）融资租赁模式24
第二章2016年猴车行业发展环境分析25
第一节2016年中国经济发展环境分析25
一、国民经济运行情况GDP25

二、消费价格指数CPI、PPI26
三、全国居民收入情况32
四、恩格尔系数33
五、工业发展形势34
六、固定资产投资情况44
七、中国汇率调整（人民币升值）51
八、对外贸易&进出口51
九、2016年经济预测55
第二节中国猴车行业政策环境分析58
一、行业监管管理体制58
（一）猴车管理规定58
（二）猴车室管理规定59
二、行业相关政策分析59
三、上下游产业政策影响61
1.钢铁产业调整政策61
2.国家发布政策需整顿关闭矿山逾5000座71
四、进出口政策影响分析72
第三节中国猴车行业技术环境分析72
一、行业技术发展概况72
二、行业技术发展现状73
第三章2010-2016年中国猴车市场供需分析75
第一节中国猴车市场供给状况75
一、2010-2016年中国猴车产量分析75
二、2017-2022年中国猴车产量预测76
第二节中国猴车市场需求状况77
一、2010-2016年中国猴车需求分析77
二、2017-2022年中国猴车需求预测77
第三节2016年中国猴车市场价格分析78
第四节中国猴车区域市场分析79
一、华北地区79
（一）2013-2016年市场需求分析79
（二）2013-2016年市场规模分析80
（三）2017-2022年产业发展形势80
二、东北地区81
（一）2013-2016年市场需求分析81

（二）2013-2016年市场规模分析81
（三）2017-2022年产业发展形势82
三、华东地区83
（一）2013-2016年市场需求分析83
（二）2013-2016年市场规模分析83
（三）2017-2022年产业发展形势84
四、华南地区84
（一）2013-2016年市场需求分析84
（二）2013-2016年市场规模分析85
（三）2017-2022年产业发展形势85
五、华中地区86
（一）2013-2016年市场需求分析86
（二）2013-2016年市场规模分析87
（三）2017-2022年产业发展形势87
六、西南地区88
（一）2013-2016年市场需求分析88
（二）2013-2016年市场规模分析88
（三）2017-2022年产业发展形势89
七、西北地区90
（一）2013-2016年市场需求分析90
（二）2013-2016年市场规模分析90
（三）2017-2022年产业发展形势91
第五节猴车行业其他数据监测91
一、产能91
二、供应量92
三、销量93
四、销售收入94
五、成本95
六、投资规模96
七、利润97
八、产值98
第四章中国猴车行业产业链分析98
第一节猴车行业产业链概述98
第二节猴车上游产业发展状况分析99
一、2016年钢铁行业运行情况99

二、钢铁运行特点100
（一）钢产量自1981年来首降100
（二）钢材市场需求明显下降100
（三）经济效益大幅下降100
（四）钢材价格持续下跌101
（五）出口贸易摩擦增多101
（六）社会库存下降、企业库存仍处高位101
（七）钢铁业固定资产投资持续下降101
（八）面临的突出问题102
（九）产能过剩矛盾更加突出102
（十）结构性矛盾更加突出102
（十一）退出机制尚未建立102
（十二）不公平的市场环境加重恶性竞争102
三、钢铁行业发展中的突出问题103
四、2016年钢铁行业发展形势展望104
五、2016年行业改革脱困重点工作104
第三节猴车下游应用需求市场分析105
一、行业发展现状分析105
二、行业生产情况分析105
三、2016年矿山企业大事盘点105
四、行业需求前景分析114
第五章2010-2016年猴车进出口数据分析114
第一节2010-2016年猴车进口情况分析114
一、进口数量情况分析114
二、进口金额变化分析115
三、进口来源地区分析116
四、进口价格变动分析117
第二节2010-2016年猴车出口情况分析117
一、出口数量情况情况117
二、出口金额变化分析118
三、出口国家流向分析119
四、出口价格变动分析120
第六章国内猴车生产厂商竞争力分析121
第一节贝克公司121
一、企业发展基本情况121

二、企业主要产品分析122
三、企业经营状况分析123
1、企业主要经济指标分析123
2、企业盈利能力分析124
3、企业偿债能力分析124
4、企业运营能力分析125
5、企业发展成长能力分析126
四、企业销售网络布局126
第二节湘潭市恒欣实业有限公司126
一、企业发展基本情况126
二、企业主要产品分析127
三、企业经营状况分析127
1、企业主要经济指标分析127
2、企业盈利能力分析128
3、企业偿债能力分析128
4、企业运营能力分析129
5、企业发展成长能力分析130
四、企业销售网络布局130
五、企业发展战略分析130
第三节常州中矿机械制造有限公司131
一、企业发展基本情况131
二、企业主要产品分析131
三、企业经营状况分析132
1、企业主要经济指标分析132
2、企业盈利能力分析132
3、企业偿债能力分析133
4、企业运营能力分析134
5、企业发展成长能力分析134
四、企业发展战略分析135
第四节石家庄煤矿机械有限责任公司135
一、企业发展基本情况135
二、企业主要产品分析136
三、企业经营状况分析136
1、企业主要经济指标分析136
2、企业盈利能力分析137

3、企业偿债能力分析137
4、企业运营能力分析138
5、企业发展成长能力分析139
四、企业销售网络布局139
五、企业发展战略分析140
第五节长沙正忠科技发展有限公司140
一、企业发展基本情况140
二、企业主要产品分析140
三、企业经营状况分析141
1、企业主要经济指标分析141
2、企业盈利能力分析142
3、企业偿债能力分析142
4、企业运营能力分析143
5、企业发展成长能力分析144
四、企业发展战略分析144
第六节湖南省涟源市通达公司144
一、企业发展基本情况144
二、企业主要产品分析145
三、企业经营状况分析145
1、企业主要经济指标分析145
2、企业盈利能力分析146
3、企业偿债能力分析146
4、企业运营能力分析147
5、企业发展成长能力分析148
四、企业发展战略分析148
第七章2017-2022年中国猴车行业发展趋势与前景分析149
第一节2017-2022年中国猴车行业投资前景分析149
一、猴车行业发展前景149
二、猴车发展趋势分析151
三、猴车市场前景分析152
四、猴车行业其他数据预测152
（1）产能预测152
（2）销售收入预测153
（3）利润预测154
（4）产值预测155

五、使用案例156
（一）正忠“猴车”在“映像郑煤”摄影展中显风采156
（二）几十家网站密集报道一起“猴车”事故157
（三）山东省煤炭工业局关于泰安市莲花山煤矿“11.28”运输事故的通报158
（四）“猴车”市场真的该整治了159
第二节2017-2022年中国猴车行业投资机会分析160
第三节2017-2022年中国猴车行业投资风险分析161
一、产业政策分析161
二、原材料风险分析161
三、市场竞争风险162
四、技术风险分析163
第四节2017-2022年猴车行业投资策略及建议163
一、产品定位策略163
二、产品开发策略164
三、渠道销售策略164
四、品牌经营策略165
五、服务策略165
六、企业发展与扩产投资建议165
第八章猴车企业投资战略与客户策略分析166(ZYWZY)
第一节猴车企业发展战略规划背景意义166
一、企业转型升级的需要166
二、企业强做大做的需要166
三、企业可持续发展需要167
第二节猴车企业战略规划制定依据167
一、国家产业政策167
二、行业发展规律167
三、企业资源与能力167
四、可预期的战略定位167
第三节猴车企业战略规划策略分析168
一、战略综合规划168
二、技术开发战略168
三、产业战略规划171
四、业务组合战略172
五、营销战略规划175
六、区域战略规划176

七、企业信息化战略规划183
第四节猴车企业重点客户战略实施185
一、实施重点客户战略的必要性185
二、合理确立重点客户186
三、对重点客户的营销策略188
四、强化重点客户的管理191
五、实施重点客户战略要重点解决的问题193
部分图表目录：
图表：2014-2016年1-9月国民生产总值（GDP）表25
图表：2006-2016年中国GDP增速走势图26
图表：2008-2016年9月中国CPI走势图28
图表：2014-2016年9月中国CPI月度统计与增长率28
图表：2016年9月工业生产者价格主要数据29
图表：2006-2016年9月中国PPI走势图32
图表：2016年中国PPI月度统计与增长率32
图表：2016年全年中国规模以上工业增加值34
图表：2016年9月中国规模以上工业生产主要数据36
图表：2016年中国钢材日均产量及增速37
图表：2016年中国水泥日均产量及增速38
图表：2016年中国十种有色金属日均产量及增速39
图表：2016年中国乙烯日均产量及增速39
图表：2016年中国汽车日均产量及增速40
图表：2016年中国轿车日均产量及增速40
图表：2016年中国发电量日均产量及增速41
图表：2016年中国原油加工量日均产量及增速41
图表：2014-2016年1-9月份工业增加值增长43
图表：2016年中国固定资产投资到位增速45
图表：2016年固定资产投资（不含农户）主要数据46
图表：2014年4月-2016年9月中国固定资产投资（不含农户）情况50
图表：2008-2016年固定资产投资（不含农户）走势图50
图表：2016年我国一般贸易进出口统计表51
图表：2016年我国对主要贸易伙伴进出口情况52
更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201611/469925.html