

2024-2030年中国精密铸造件行业市场调查研究及 未来趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国精密铸造件行业市场调查研究及未来趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979930.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解精密铸造件行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国精密铸造件行业市场调查研究及未来趋势预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国精密铸造件市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保精密铸造件行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年精密铸造件行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能精密铸造件从业者抢跑转型赛道。

精密铸造包括：熔模铸造、陶瓷型铸造、金属型铸造、压力铸造、消失模铸造。其中较为常用的是熔模铸造，也称失蜡铸造：选用适宜的熔模材料制（如石蜡）造熔模；在熔模上重复沾耐火涂料与撒耐火砂工序，硬化型壳及干燥；再将内部的熔模溶化掉，获得型腔；焙烧型壳以获得足够的强度，及烧掉残余的熔模材料；浇注所需要的金属材料；凝固冷却，脱壳后清砂，从而获得高精度的成品。根据产品需要或进行热处理与冷加工和表面处理。

从改革开放以来，随着国内市场对精密铸造工业产品的需求不断增高，我国相关企业也开始摆脱国外产品的制约，开始走向自主开发的转型之路，提供产品的市场竞争力。自2010年，自主研发已经成为国内铸造企业发展的首要目标。只有从技术上完全脱离依靠才能从根本上独立，为了摆脱这种长期依赖的局势，国内的部门铸造企业开始通过自主开发获取市场。近年来，我国精密铸件行业不断发展，保持较高的增长率。根据数据显示，2022年中国精密铸造件行业市场规模约为3616.88亿元，均价为2.32万元/吨。

2016年我国精密铸造行业产品产量为1365万吨，2016年我国铸造行业产品产量4720万吨，精密铸造产量占比28.92%，到2022年精密铸造产品产量约1710万吨，我国精密铸造产品产量占铸造行业产品产量比重增长至30.03%。2016年我国精密铸造产品需求量为1246万吨，2022年我国需求量增长至1559万吨，需求较2021年同期增长9.4%。

中国精密铸造件行业市场竞争格局呈现出一系列特征。首先，中国精密铸造件市场规模庞大，拥有众多制造企业，从小型企业到大型跨国公司，形成了一个庞杂而多元的市场生态。其次，行业内竞争激烈，主要因素包括产品质量、成本控制、交货周期以及技术创新。高精度、复杂结构的铸造件需求日益增长，企业间在技术研发和工艺改进方面展开竞争，以提供高质量的产品。目前行业中主要企业为山东威达机械股份有限公司、河南省万隆精密铸造股份有限公司、重庆美利信科技股份有限公司、重庆瑞通精工科技股份有限公司等。

随着航空航天、汽车、医疗设备等领域对高精度和复杂结构零部件的需求增加，行业将持续致力于提高生产工艺，以满足这些应用的要求。中国精密铸造件企业将继续寻求国际市场的机会，提高产品质量和服务水平，拓展海外客户群，并参与全球供应链。技术密集型的精密铸造领域对高素质的工程技术人才需求大，行业将面临人才培养和招聘的挑战。

《2024-2030年中国精密铸造件行业市场调查研究及未来趋势预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是精密铸造件领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 精密铸造件行业相关概述

第一节 精密铸造件行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 精密铸造件行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 精密铸造件行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国精密铸造件行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、行业相关标准分析

四、上下游产业政策分析

第三节 中国精密铸造件行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第三章 世界精密铸造件市场运行分析

第一节 世界精密铸造市场分析

一、世界精密铸造行业市场规模

二、世界各地区精密铸造行业市场份额

三、世界主要行业精密铸造行业市场份额

第二节 北美和欧洲精密铸件市场分析

一、北美精密铸件市场分析

二、欧洲精密铸件市场分析

第三节 亚洲精密铸件市场分析

一、日本精密铸件市场分析

二、韩国精密铸件市场分析

三、中国台湾精密铸件市场分析

四、印度精密铸件市场分析

第四节 世界精密铸件市场发展前景

第四章 中国精密铸造件市场供需分析

第一节 中国精密铸造件市场供给状况

一、中国精密铸造件产量分析

二、中国精密铸造件产量预测

第二节 中国精密铸造件市场需求状况

一、中国精密铸造件需求分析

二、中国精密铸造件需求预测

第三节 中国精密铸造件市场价格分析

第五章 中国精密铸造件行业产业链分析

第一节 精密铸造件行业产业链概述

第二节 精密铸造件上游产业发展状况分析

一、钢铁

(一) 行业发展现状

(二) 行业市场供给

(三) 价格走势分析

二、铝

(一) 市场发展现状

(二) 生产情况分析

(三) 价格情况分析

第三节 精密铸造件下游应用需求市场分析

一、汽车

(一) 汽车行业发展概况分析

(二) 汽车市场产销需求分析

(三) 汽车用精密铸造件需求潜力

二、设备制造

(一) 通用设备制造行业发展概况分析

(二) 专用设备制造行业发展概况分析

三、航空及航天设备

(一) 中国航空业发展概况

(二) 航空航天设备发展概况

(三) 航空材料构成情况

(四) 航天航空业发展展望

四、五金

(一) 五金市场发展现状

(二) 五金行业发展概况

(三) 五金精密铸造件需求潜力

五、电器

(一) 电器行业发展概况分析

(二) 电器行业产销需求分析

(三) 电器用精密铸造件需求潜力

第六章 精密铸造件产品所属行业进出口数据分析

第一节 精密铸造件所属行业进口情况分析

一、进口数量情况

二、进口金额情况

三、进口来源分析

四、进口价格分析

第二节 精密铸造件所属行业出口情况分析

- 一、出口数量情况
- 二、出口金额情况
- 三、出口流向分析
- 四、出口价格分析

第七章 国内精密铸造件生产厂商竞争力分析

第一节 山东威达机械股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第二节 河南省万隆精密铸造股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第三节 重庆美利信科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第四节 重庆瑞通精工科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第五节 广东鸿图科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第六节 新兴县猎人谷精密铸造有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第七节 东风精密铸造有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第八节 山东开泰集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第九节 河南宏元精铸有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第十节 广东鸿泰科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第八章 中国精密铸造件行业发展趋势与前景分析

第一节 中国精密铸造件行业投资前景分析

一、铸造行业技术发展趋势

二、未来铸造行业发展展望

三、精密铸造件行业发展前景

四、精密铸造件发展趋势分析

五、精密铸造件市场前景分析

第二节 中国精密铸造件行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 精密铸造件行业投资策略及建议

第九章 精密铸造件企业投资战略与客户策略分析

第一节 精密铸造件企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 精密铸造件企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 精密铸造件企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 精密铸造件企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表目录：部分

图表1：国家层面铸造行业相关政策

图表2：2023年全球精密铸件市场区域分布

图表3：2023年世界主要行业精密铸件市场份额

图表4：2017-2023年全球精密铸件行业市场规模走势图

图表5：2017-2023年中国精密铸造件行业销售市场规模情况

图表6：2017-2023年中国精密铸造件需求情况

图表7：2017-2023年中国精密铸造件需求情况

图表8：精密铸造行业产业链示意图

图表9：钢铁的分类

图表10：2017-2023年中国钢铁行业经营效益分析

图表11：钢铁行业产业链全景图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979930.html>