

2018-2024年中国跨境电商零售行业市场行情动态 及未来发展趋势报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国跨境电商零售行业市场行情动态及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201712/589931.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1997年-2007年，跨境电商刚刚起步，中国的外贸B2B电子商务网站中国化工网、中国制造网、阿里巴巴（国际站）等相继成立；2008年-2013年，面向海外个人消费者的中国跨境电商零售进出口业务（B2C/C2C）蓬勃发展起来，DX（2006年）、兰亭集势（2007年）、阿里速卖通（2009年）皆是顺应这一趋势成长起来的跨境电商B2C网站。2014年至今，中国对跨境电商零售进口做出监管制度创新，促进了中国跨境电商零售进口的迅猛发展，诞生了一大批跨境电商零售进口平台和企业，包括天猫国际、网易考拉、聚美优品、洋码头、小红书等，整个行业在2015年迎来了爆发式增长。

中国跨境电商发展历程

数据来源：公开资料整理

11月24日，《国务院关税税则委员会关于调整部分消费品进口关税的通知》正式出台。

《通知》要求，自2017年12月1日起，以暂定税率方式降低部分消费品进口关税。本次降低的消费品进口关税，范围涵盖食品、保健品、药品、日化用品、衣着鞋帽、家用设备、文化娱乐、日杂百货等各类消费品，共涉及187个8位税号，平均税率由17.3%降至7.7%。

智研咨询发布的《2018-2024年中国跨境电商零售行业市场行情动态及未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了跨境电商零售相关概念及发展环境，接着分析了中国跨境电商零售规模及消费需求，然后对中国跨境电商零售市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国跨境电商零售面临的机遇及发展前景。您若想对中国跨境电商零售有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章跨境电商零售行业相关基础概述

1.1跨境电商零售的定义及分类

1.1.1跨境电商零售的界定

1.1.2跨境电商零售的分类

1.1.3跨境电商零售的特性

1.2跨境电商零售行业特点分析

1.2.1市场特点分析

1.2.2行业经济特性

1.2.3行业发展周期分析

1.2.4行业进入风险

1.2.5行业成熟度分析

第二章2014-2017年中国跨境电商零售行业市场发展环境分析

2.1中国跨境电商零售行业经济环境分析

2.1.1中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况

2.1.2经济环境对行业的影响分析

2.2中国跨境电商零售行业政策环境分析

2.2.1行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

2.2.2行业政策分析

- 1、主要法律法规
- 2、相关发展规划

2.2.3政策环境对行业的影响分析

2.3中国物流行业总体发展情况

2.3.1物流总额情况分析

2.3.2物流总费用情况分析

2.3.3物流业增加值情况分析

2.3.4物流固定资产投资分析

2.3.5物流业景气情况分析

第三章中国跨境电商零售行业上、下游产业链分析

3.1跨境电商零售行业产业链概述

3.1.1产业链定义

3.1.2跨境电商零售行业产业链

3.2跨境电商零售行业主要上游产业发展分析

3.2.1上游产业发展现状

3.2.2上游产业供给分析

3.2.3上游供给价格分析

3.2.4主要供给企业分析

3.3跨境电商零售行业主要下游产业发展分析

3.3.1下游产业发展现状

3.3.2下游产业需求分析

3.3.3下游主要需求企业分析

3.4中国跨境电商零售行业业务量情况分析

3.4.1跨境电商零售业务量走势

3.4.2业务量产品结构分析

3.4.3业务量区域结构分析

3.4.4业务量企业结构分析

第四章国际跨境电商零售行业市场发展分析

4.12014-2017年国际跨境电商零售行业发展现状

4.1.1国际跨境电商零售行业发展现状

4.1.2国际跨境电商零售行业发展规模

4.1.3国际跨境电商零售主要技术水平

4.22014-2017年国际跨境电商零售市场研究

4.2.1国际跨境电商零售市场特点

4.2.2国际跨境电商零售市场结构

4.2.3国际跨境电商零售市场规模

4.32014-2017年国际区域跨境电商零售行业研究

4.3.1欧洲

4.3.2美国

4.3.3日韩

4.42018-2024年国际跨境电商零售行业发展展望

4.4.1国际跨境电商零售行业发展趋势

4.4.2国际跨境电商零售行业规模预测

4.4.3国际跨境电商零售行业发展机会

第五章2014-2017年中国跨境电商零售行业发展概述

5.1中国跨境电商零售行业发展状况分析

5.1.1中国跨境电商零售行业发展阶段

5.1.2中国跨境电商零售行业发展总体概况

5.1.3中国跨境电商零售行业发展特点分析

5.22014-2017年跨境电商零售行业发展现状

5.2.12014-2017年中国跨境电商零售行业发展热点

5.2.22014-2017年中国跨境电商零售行业发展现状

5.2.32014-2017年中国跨境电商零售企业发展分析

5.3中国跨境电商零售行业细分市场概况

5.3.1市场细分充分程度

5.3.2细分市场结构分析

5.3.3电商跨境电商零售市场

5.3.4同城跨境电商零售服务市场

5.3.5国际件跨境电商零售市场

5.4中国跨境电商零售行业发展问题及对策建议

5.4.1中国跨境电商零售行业发展制约因素

5.4.2中国跨境电商零售行业存在问题分析

5.4.3中国跨境电商零售行业发展对策建议

第六章中国跨境电商零售行业运行指标分析及预测

2015年，跨境电商交易规模达到4.8万亿，2010年-2015年均增速32%，未来5年内预计可以保持20%的高增速。其中，行业结构存在稳定变化趋势。根据跨境电商销售方向不同，可以划分为跨境出口和跨进进口，跨境出口占据市场主要地位，但目前呈现跨进进口市场占比逐渐扩大的趋势，2015年跨境进口市场占比16.9%，预计2020年跨境进口电商占比将上升到25%。根据跨境电商服务对象的不同，可以分为跨境B2B和跨境B2C，其中跨境B2C的市场占比也呈现逐渐扩大的趋势，2015年跨境B2C市场占比15.7%，2020年跨境电商B2C占比将上升到30.5%。跨境出口B2B行业规模在跨境电商市场内占比最大，2015年为71.05%，但其占比呈逐渐下滑趋势。数据显示，2015年，中国出口跨境电商中B2B市场交易规模为3.73万亿元，同比增长23%。跨境出口B2C和跨境进口B2B在跨境电商市场占比分别为14.67%和12.04%，呈现逐年上升的态势

2008年-2020年跨境电商交易规模及我国货物进出口总值

数据来源：公开资料整理

2012-2020及年跨境电商零售及B2B市场占比

数据来源：公开资料整理

2012-2020年跨境电商进口及出口市场占比

数据来源：公开资料整理

6.1中国跨境电商零售行业企业数量分析

6.1.12014-2017年中国跨境电商零售行业企业数量情况

6.1.22014-2017年中国跨境电商零售行业企业竞争结构

6.22014-2017年中国跨境电商零售行业财务指标总体分析

6.2.1行业盈利能力分析

6.2.2行业偿债能力分析

6.2.3行业营运能力分析

6.2.4行业发展能力分析

6.3中国跨境电商零售行业市场规模分析及预测

6.3.12014-2017年中国跨境电商零售行业市场规模分析

6.3.22018-2024年中国跨境电商零售行业市场规模预测

6.4中国跨境电商零售行业市场供需分析及预测

6.4.1中国跨境电商零售行业市场供给分析

1、2014-2017年中国跨境电商零售行业供给规模分析

2、2018-2024年中国跨境电商零售行业供给规模预测

6.4.2中国跨境电商零售行业市场需求分析

1、2014-2017年中国跨境电商零售行业需求规模分析

2、2018-2024年中国跨境电商零售行业需求规模预测

第七章中国互联网+跨境电商零售行业发展现状及前景

7.1互联网给跨境电商零售行业带来的冲击和变革分析

7.1.1互联网时代跨境电商零售行业大环境变化分析

7.1.2互联网给跨境电商零售行业带来的突破机遇分析

7.1.3互联网给跨境电商零售行业带来的挑战分析

7.1.4互联网+跨境电商零售行业融合创新机会分析

7.2中国互联网+跨境电商零售行业市场发展现状分析

7.2.1中国互联网+跨境电商零售行业投资布局分析

1、中国互联网+跨境电商零售行业投资切入方式

2、中国互联网+跨境电商零售行业投资规模分析

3、中国互联网+跨境电商零售行业投资业务布局

7.2.2跨境电商零售行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3中国互联网+跨境电商零售行业市场规模分析

7.2.4中国互联网+跨境电商零售行业竞争格局分析

1、中国互联网+跨境电商零售行业参与者结构

2、中国互联网+跨境电商零售行业竞争者类型

3、中国互联网+跨境电商零售行业市场占有率

7.3中国互联网+跨境电商零售行业市场发展前景分析

7.3.1中国互联网+跨境电商零售行业市场增长动力分析

7.3.2中国互联网+跨境电商零售行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3中国互联网+跨境电商零售行业市场发展趋势分析

第八章中国跨境电商零售需求市场调查

8.1中国电子商务市场分析

8.1.1电子商务市场交易规模

8.1.2电子商务市场行业分布

8.1.3移动电子商务市场分析

8.1.4移动电子商务交易规模

8.1.5移动电子商务用户规模

1、手机网民规模

2、移动互联网流量

3、移动电子商务企业规模占比

8.2中国互联网外卖市场分析

8.2.1互联网外卖发展历程

8.2.2互联网外卖市场规模

8.2.3互联网外卖系统构成

8.2.4互联网外卖跨境电商零售成本结构

8.2.5互联网外卖的跨境电商零售路径优化

8.3中国海淘市场分析

8.3.1海淘市场发展历程

8.3.2海淘市场规模

8.3.3海淘跨境电商零售成本结构

8.3.4阻碍海淘发展的跨境电商零售因素

8.3.5优化海淘跨境电商零售路径的策略

第九章中国跨境电商零售行业市场竞争格局分析

9.1中国跨境电商零售行业竞争格局分析

9.1.1跨境电商零售行业区域分布格局

9.1.2跨境电商零售行业企业规模格局

9.1.3跨境电商零售行业企业性质格局

9.2中国跨境电商零售行业竞争五力分析

9.2.1跨境电商零售行业上游议价能力

9.2.2跨境电商零售行业下游议价能力

9.2.3跨境电商零售行业新进入者威胁

9.2.4跨境电商零售行业替代产品威胁

9.2.5跨境电商零售行业现有企业竞争

9.3中国跨境电商零售行业竞争SWOT分析

9.3.1跨境电商零售行业优势分析（S）

9.3.2跨境电商零售行业劣势分析（W）

9.3.3跨境电商零售行业机会分析（O）

9.3.4跨境电商零售行业威胁分析（T）

9.4中国跨境电商零售行业投资兼并重组整合分析

9.4.1投资兼并重组现状

9.4.2投资兼并重组案例

9.5中国跨境电商零售行业竞争策略建议

第十章中国跨境电商零售行业领先企业竞争力分析

10.1天猫国际

10.1.1企业发展基本情况

10.1.2企业主营业务分析

10.1.3企业竞争优势分析

10.1.4企业经营状况分析

10.1.5企业最新发展动态

10.1.6企业发展战略分析

10.2网易考拉

10.2.1企业发展基本情况

10.2.2企业主营业务分析

10.2.3企业竞争优势分析

10.2.4企业经营状况分析

10.2.5企业最新发展动态

10.2.6企业发展战略分析

10.3聚美优品

10.3.1企业发展基本情况

10.3.2企业主营业务分析

10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营状况分析

10.3.5企业最新发展动态

10.3.6企业发展战略分析

10.4洋码头

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主营业务分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.4.5企业最新发展动态

10.4.6企业发展战略分析

10.5小红书

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主营业务分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

10.5.5企业最新发展动态

10.5.6企业发展战略分析

第十一章2018-2024年中国跨境电商零售行业发展趋势与投资机会研究

11.12018-2024年中国跨境电商零售行业市场发展潜力分析

11.1.1中国跨境电商零售行业市场空间分析

11.1.2中国跨境电商零售行业竞争格局变化

11.1.3中国跨境电商零售行业互联网+前景

11.22018-2024年中国跨境电商零售行业发展趋势分析

11.2.1中国跨境电商零售行业品牌格局趋势

11.2.2中国跨境电商零售行业渠道分布趋势

11.2.3中国跨境电商零售行业市场趋势分析

11.32018-2024年中国跨境电商零售行业投资机会与建议

11.3.1中国跨境电商零售行业投资前景展望

11.3.2中国跨境电商零售行业投资机会分析

11.3.3中国跨境电商零售行业投资建议

第十二章2018-2024年中国跨境电商零售行业投资分析与风险规避

12.1中国跨境电商零售行业关键成功要素分析

12.2中国跨境电商零售行业投资壁垒分析

12.3中国跨境电商零售行业投资风险与规避

12.3.1宏观经济风险与规避

12.3.2行业政策风险与规避

12.3.3上游市场风险与规避

12.3.4市场竞争风险与规避

12.3.5技术风险分析与规避

12.3.6下游需求风险与规避

12.4中国跨境电商零售行业融资渠道与策略

12.4.1跨境电商零售行业融资渠道分析

12.4.2跨境电商零售行业融资策略分析

第十三章2018-2024年中国跨境电商零售行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1国外跨境电商零售行业投资现状及经营模式分析

13.1.1境外跨境电商零售行业成长情况调查

13.1.2经营模式借鉴

13.1.3国外投资新趋势动向

13.2中国跨境电商零售行业商业模式探讨

13.2.1行业主要商业模式

13.2.2自建模式

13.2.3特许加盟模式

13.2.4代理模式

13.3中国跨境电商零售行业投资发展战略规划

13.3.1战略优势分析

13.3.2战略机遇分析

13.3.3战略规划目标

13.3.4战略措施分析

13.4最优投资路径设计

13.4.1投资对象

13.4.2投资模式

13.4.3预期财务状况分析

13.4.4风险资本退出方式

第十四章研究结论及建议ZYZF

14.1研究结论

14.2投资建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议ZYZF

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201712/589931.html>