2014-2018年中国家庭理疗市场深度调研与投资前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2018年中国家庭理疗市场深度调研与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201402/229933.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国的家庭医疗器械是一个十分巨大的新兴市场领域，家庭医疗与保健工程是今后家庭的投资方向，把家庭医疗器械普及到每一个家庭。

中国国民医疗保险水平低，城市居民医药医疗自费比重较大，而农村几乎完全自费这种情况导致国人寻求自我治疗的意识增强，因此家庭医疗器械的发展具有广阔的市场空间;

近年人们生活水平与生活质量提高，也越来越注重自我保健，一些有预防和治疗功能的小型医疗器械越来越受到市场欢迎;

现代生活节奏加速，使得长期处于亚健康状态和患有轻病的工作人群没有充分时间去医院进行治疗这时，家庭式的医疗器械就成了“家庭医院”的主要设备，在治疗疾病的同时不会影响正常的学习、工作。

产业信息网发布的《2014-2018年中国家庭理疗市场深度调研与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了理疗行业相关概述、中国家庭理疗产品行业运行环境等，接着分析了中国家庭理疗行业运行的现状，然后介绍了中国家庭理疗行业市场竞争格局。随后，报告对中国家庭理疗器械做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家庭理疗行业发展趋势与投资预测。您若想对家庭理疗产业有个系统的了解或者想投资家庭理疗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 理疗行业相关概述
第一节 理疗综述
一、理疗方法
二、发展历程
第二节 人工物理因素疗法
一、电疗法
二、磁疗法
三、光疗法
四、其他
第三节 自然物量因素的疗法
第四节 常见家庭用理疗产品
一、按穿戴分类
1、保健饰品

2、远红外线制品
二、按用途分类
1、按摩推拿类
2、经络腧穴类
3、生物信息类
4、低中频电疗类
第五节 理疗学在现代医学中的应用
一、理疗学与医学各领域的联系
二、现代临床治疗学的发展与理疗学的关系
三、物理预防
四、物理治疗
五、理疗与康复
六、理疗与战伤
第六节 新型超声波理疗仪成为现代家庭贴身医生
第二章 2012-2013年世界理疗产品市场运行状况分析
第一节 2012-2013年世界理疗行业发展概况
一、世界理疗行业运行特点分析
二、世界主要理疗产品运行分析
三、世界理疗设备发展走势分析
第二节 2012-2013年世界主要国家理疗行业发展情况分析
一、美国
二、韩国
三、德国
第三节 2014-2018年中国理疗行业发展趋势分析
第三章 2012-2013年中国家庭理疗产品行业运行环境分析
第一节 国内宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2014年中国宏观经济发展预测分析
第二节 2012-2013年中国家庭理疗产业政策环境分析
一、产业政策
二、管理体制
第三节 2012-2013年中国家庭理疗产业社会环境分析
第四章 2012-2013年中国家庭理疗行业运行形势分析
第一节 2012-2013年中国家庭理疗行业发展综述

一、理疗特色分析
二、理疗康体异军突起受人瞩目
三、理疗器械发展走势分析
第二节 2012-2013年重点家庭理疗发展情况分析
一、针灸理疗
二、按摩理疗
第三节 2012-2013年中国家庭理疗发展存在的问题与对策分析
第五章 2012-2013年中国家庭理疗产业运行动态分析
第一节 现代理疗技术及其设备市场兴旺
一、定向聚焦能量治疗设备
二、常规理疗设备
三、物理康复治疗设备
四、医疗保健与家庭医疗保健设备
五、放射治疗设备
第二节 家用理疗仪的“3大家族”产品
一、TDP治疗仪
二、磁疗仪
三、电子治疗仪
第三节 2012-2013年中国家庭理疗行业供需情况分析
一、家庭理疗行业供给情况分析
二、家庭理疗市场需求状况分析
三、保健理疗项目分析
第六章 2012-2013年中国家庭保健器材产品市场运行形势分析
第一节 血压计
一、血压计市场运行特点分析
二、血压计市场供需分析
三、血压计市场品牌分析
第二节 血糖仪
第三节 其他产品分析
一、多功能治疗仪
二、电子体温表
三、视力改善器材
四、睡眠改善器材
五、口腔卫生健康用品
六、成人保健器具

七、家庭紧急治疗产品
第七章 2012-2013年中国家庭理疗其它器械市场走势分析
第一节 家庭用保健按摩产品
一、电动按摩椅/床
二、气血循环机
三、足底理疗仪
四、减肥腰带
第二节 家庭医疗康复设备
一、理疗仪器
二、睡眠仪
三、按摩仪
四、制氧机
五、助听器
第三节 家庭护理设备
第四节 家用健康产品
第五节 家用中医器械
第六节 家庭治疗设备
第七节 家用消毒净化产品
第八章 2012-2013年家庭理疗仪销售的促销策略与实战技巧分析
第一节 首先要进行顾客群体的心理分析与分类
一、年龄可分为老、中、青三代，分析好这一点是非常重要的
二、根据职业层次可分为：农村、职员、干部、教师等
第二节 销售模式
第三节 四步促销法
一、激情促销
二、感情促销
三、产品促销
四、价格促销
第九章 2012-2013年中国家庭理疗行业市场竞争格局分析
第一节 2012-2013年中国家庭理疗竞争现状分析
一、中国家庭康复理疗品牌竞争
二、服务竞争分析
三、价格竞争分析
第二节 2012-2013年中国家庭理疗行业区域竞争分析
一、区域集中度分析

二、市场集中度分析
第三节 2014-2018年中国家庭理疗企业提升竞争力策略分析
第十章 2012-2013年中国家庭理疗器械优势企业竞争力分析
第一节 欧姆龙（大连）有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 上海麦迪芬医疗保健器材有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 上海敏华医疗器材配套有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 优盛医疗电子（上海）有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 上海健保医疗电子有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 鸿邦电子（深圳）有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 华略电子(深圳)有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节 爱安德电子（深圳）有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九节 柯顿(天津)电工电器有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十节 松屋科技发展（大连）有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十一章 2012-2013年中国知名理疗中心竞争力分析
第一节 传荣美容美体理疗
第二节 宝鸡崇英养生理疗
第三节 德益升(马来西亚)康复理疗
第四节 中国深圳博爱医院康复治疗中心
第十二章 2014-2018年中国家庭理疗行业发展趋势预测分析
第一节 2014-2018年中国家庭理疗器械发展趋势分析
一、“花钱买健康”已经成为新的消费时尚
二、药费高等因素促其发展
三、保健、调理等器械需求旺
第二节 2014-2018年中国家庭理疗行业发展趋势分析
一、社会需求急
二、市场空间大
第三节 2014-2018年中国家庭理疗行业盈利预测分析
第十三章 2014-2018年中国家庭理疗行业投资机会与风险分析
第一节 2014-2018年中国家庭理疗行业投资环境分析
第二节 2014-2018年中国家庭理疗行业投资机会分析
一、家庭理疗投资潜力分析
二、家庭理疗投资吸引力分析
第三节 2014-2018年中国家庭理疗行业投资风险分析
一、市场运营风险
二、政策风险
三、进入退出风险
四、金融风险
第四节 专家投资建议
图表目录：
图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2014年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201402/229933.html