

# 2017-2023年中国乘用车产业深度调研及未来发展 趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国乘用车产业深度调研及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/549935.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

受益B、C级轿车、大中型SUV增幅较大的影响，德系车继续抢占市场份额，4月销量同比继续提升，带动市场份额同比大幅增长； u

受“萨德”事件的影响，韩系车的销量和市场份额均大幅下滑，市场份额由去年同期的8.3%下滑至2017年4月份的2.8%，日系车和自主品牌抢占韩系车的市场份额； u

法系车受变速器性能弱，车的设计不符合中国消费者的使用习惯，及东风雪铁龙、东风标志等合资企业面临一些管理问题等因素影响，持续低迷，需关注法系；

2016年4月乘用车市场份额

资料来源：公开资料，智研咨询整理

2017年4月乘用车市场份额

资料来源：公开资料，智研咨询整理

2017年中国乘用车各品牌销售量情况

资料来源：公开资料，智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国乘用车产业深度调研及未来发展趋势报告》共十六章。首先介绍了乘用车行业市场发展环境、乘用车整体运行态势等，接着分析了乘用车行业市场运行的现状，然后介绍了乘用车市场竞争格局。随后，报告对乘用车做了重点企业经营状况分析，最后分析了乘用车行业发展趋势与投资预测。您若想对乘用车产业有个系统的了解或者想投资乘用车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 乘用车行业发展综述 1

第一节 乘用车行业定义及分类 1

一、乘用车的概念 1

二、乘用车品种分类 1

三、乘用车的功能 1

第二节 乘用车行业统计标准 1

一、统计部门和统计口径 1

- 二、行业主要统计方法介绍 2
- 三、行业涵盖数据种类介绍 3
- 第三节 乘用车行业产业链分析 3
  - 一、产业链结构分析 3
  - 二、乘用车产业链的特征 7
  - 三、与上下游行业之间的关联性 8
  - 四、行业产业链上游相关行业分析 8
    - 1、钢铁行业发展状况 8
    - 2、机械行业发展状况 10
    - 3、橡胶行业发展状况 11
    - 4、石化行业发展状况 12
    - 5、电子行业发展状况 17
  - 五、行业下游产业链相关行业分析 20
    - 1、汽车保险行业发展状况 20
    - 2、汽车金融行业发展状况 23
    - 3、汽车销售行业发展状况 25
    - 4、汽车维修行业发展状况 26
    - 5、加油站行业发展状况 31
  - 六、上下游行业影响及风险提示 32
- 第二章 乘用车行业市场环境及影响分析（PEST） 33
  - 第一节 乘用车行业政治法律环境（P） 33
    - 一、行业管理体制分析 33
    - 二、行业主要法律法规 34
      - 1、《关于加强乘用车企业平均燃料消耗量管理的通知》 34
      - 2、《汽车品牌销售管理实施办法》 35
      - 3、《新建纯电动乘用车生产企业投资项目和生产准入管理的暂行规定》 42
      - 4、《车辆购置税征收管理办法》 45
      - 5、《关于加强和改进机动车检验工作的意见》 51
      - 6、《关于继续开展新能源汽车推广应用工作的通知》 57
    - 三、行业相关发展规划 59
    - 四、政策环境对行业的影响 61
  - 第二节 行业经济环境分析（E） 64
    - 一、宏观经济形势分析 64
      - 1、国际宏观经济形势分析 64
      - 2、国内宏观经济形势分析 67

- 3、产业宏观经济环境分析 72
  - 二、宏观经济环境对行业的影响分析 73
  - 第三节 行业社会环境分析（S） 74
    - 一、乘用车产业社会环境 74
    - 二、社会环境对行业的影响 75
    - 三、乘用车产业发展对社会发展的影响 76
  - 第四节 行业技术环境分析（T） 76
    - 一、乘用车技术分析 76
      - 1、技术水平总体发展情况 76
      - 2、我国乘用车行业新技术研究 77
    - 二、乘用车技术发展水平 78
      - 1、我国乘用车行业技术水平所处阶段 78
      - 2、与国外乘用车行业的技术差距 79
    - 三、2014-2016年乘用车技术发展分析 93
    - 四、行业主要技术发展趋势 94
    - 五、技术环境对行业的影响 98
- 第三章 国际乘用车行业发展分析及经验借鉴 99
  - 第一节 2014-2016年国际汽车行业运行简况 99
    - 一、世界汽车产业整零关系模式分析 99
    - 二、世界汽车销量情况分析 104
    - 三、全球汽车销量增长预测 104
  - 第二节 全球乘用车市场总体情况分析 105
    - 一、全球乘用车行业的发展特点 105
    - 二、2014-2016年全球乘用车市场结构 106
    - 三、2014-2016年全球乘用车行业发展分析 106
    - 四、2014-2016年全球乘用车行业竞争格局 107
    - 五、2014-2016年全球乘用车市场区域分布 109
    - 六、2014-2016年国际重点乘用车企业运营分析 110
  - 第三节 全球主要国家（地区）市场分析 114
    - 一、英国乘用车行业发展分析 114
      - 1、英国乘用车行业发展现状 114
      - 2、英国乘用车行业政策分析 115
      - 3、英国乘用车行业发展特点 116
      - 4、英国乘用车行业发展经验借鉴 118
    - 二、法国乘用车行业发展分析 120

- 1、法国乘用车行业发展现状 120
  - 2、法国乘用车行业政策分析 121
  - 3、法国乘用车行业发展特点 122
  - 4、法国乘用车行业发展经验借鉴 122
  - 三、日本乘用车行业发展分析 123
    - 1、日本乘用车行业发展现状 123
    - 2、日本乘用车行业政策分析 123
    - 3、日本乘用车行业发展特点 125
    - 4、日本乘用车行业发展经验借鉴 126
  - 四、美国乘用车行业发展分析 127
    - 1、美国乘用车行业发展现状 127
    - 2、美国乘用车行业政策分析 127
    - 3、美国乘用车行业发展特点 129
    - 4、美国乘用车行业发展经验借鉴 132
  - 五、德国乘用车行业发展分析 137
    - 1、德国乘用车行业发展现状 137
    - 2、德国乘用车行业政策分析 138
    - 3、德国乘用车行业发展特点 139
    - 4、德国乘用车行业发展经验借鉴 140
- 第二部分 行业深度分析
- 第四章 中国乘用车行业的国际比较分析 142
- 第一节 中国乘用车行业的国际比较分析 142
- 一、中国乘用车行业竞争力指标分析 142
  - 二、中国乘用车行业经济指标国际比较分析 142
    - 1、生产要素 142
    - 2、需求条件 143
    - 3、支援与相关产业 143
    - 4、企业战略、结构与竞争状态 143
    - 5、政府的作用 144
- 第二节 全球乘用车行业市场需求分析 149
- 一、市场规模现状 149
  - 二、需求结构分析 149
  - 三、重点需求客户 150
  - 四、市场前景展望 151
- 第三节 全球乘用车行业市场供给分析 163

- 一、生产规模现状 163
- 二、全球车市销量分布 163
- 三、市场价格走势 165
- 四、重点市场分布 166
- 第四节 我国自主品牌乘用车企业技术创新能力的国比较 168
  - 一、国内外样本企业技术创新能力评价结果 168
  - 二、评价结果分析 169
    - 1、国内和国外乘用车企业技术创新能力差距分析 169
    - 2、国内和国外乘用车企业技术创新能力差距来源分析 170
  - 三、国内乘用车企业技术创新能力差异分析 171
  - 四、国内乘用车企业技术创新能力差异来源分析 172
  - 五、政策建议 173

## 第五章 我国乘用车行业运行现状分析 176

### 第一节 我国乘用车行业发展状况分析 176

- 一、我国乘用车行业发展阶段 176
- 二、我国乘用车行业发展总体概况 177

2017年1-4月汽车行业整体销量达909万辆，同比增长4.6%；受购置税退坡带来2016年底提前消费影响，2017年1-4月乘用车累计销量约767万辆，同比增长2.47%，增速下滑较明显；受益卡车行业复苏持续，商用车累计销量达142万辆，同比增长17.7%。乘用车数据整体较弱，但产品力强的优秀自主品牌表现亮眼，1-4月广汽传祺品牌累计销量16.34万辆，同比增长52%；吉利汽车累计销量37.52万辆，同比增长98.7%；上汽集团自主品牌累计销量15.95万辆，同比增长118.4%。另据盖世汽车数据，2017年一季度前十豪华车品牌在华销量达56万辆，同比增长14%，超越行业整体。

展望2017年下半年，传统消费旺季叠加2018年购置税优惠取消带来部分提前消费，我们认为下半年乘用车销量将环比回升，预计2017全年乘用车销量将实现3%-5%增速，同时竞争日趋激烈，产品力提升的强自主品牌和受益消费升级的豪华车产业链将持续受益。

2011-2016年国内汽车销量稳步增长

资料来源：公开资料整理

- 三、我国乘用车行业发展特点分析 178
- 四、我国乘用车行业未来技术分析 179
- 第二节 2014-2016年乘用车行业发展现状 181
  - 一、2014-2016年我国乘用车行业市场规模 181

- 1、我国乘用车行业营业收入规模 181
  - 2、我国乘用车行业产能规模分析 181
  - 3、我国乘用车行业投资规模分析 182
  - 4、我国乘用车行业上牌数分析 182
- 二、2014-2016年我国乘用车行业发展分析 185
- 1、我国新能源乘用车发展情况 185

从 2011 年开始，我国新能源汽车开始快速起步，11-16 年 年均复合增长率达到 129%，呈爆发式增长。2016 年新能源汽车产量为 51.9 万辆，同比增速 56.8%，低于目标 70 万辆，低于预期主要原因为受骗补风波和补贴新政不明朗 等因素影响，16 年下半年产量较少。而 17 年初受到补贴新政（条件更严苛、部分退坡）的影响，一季度产销量 5.8 万辆和 5.6 万辆，同比下降 7.7%和 4.7%，而随着 3 月产销量回暖和新补贴政策逐步落实，新能源汽车总体有回暖之势。

我国新能源汽车年度产量及同比增速

资料来源：公开资料，智研咨询整理  
中国新能源车销量情况

资料来源：公开资料，智研咨询整理

- 2、自主车企冲刺百万级规模 187
  - 3、汽车拥抱互联网升级 189
  - 4、利好政策密集出台 191
  - 5、油价下跌对乘用车影响 192
  - 6、第四阶段乘用车油耗限值发布 193
  - 7、环保节能车型销售情况 193
- 三、2014-2016年中国乘用车企业发展分析 194
- 1、主要乘用车企业发展动态 194
  - 2、乘用车企业市场集中度分析 197
  - 3、我国乘用车企业经营特点分析 198
- 第三节 2016年乘用车市场情况分析 199
- 一、2016年中国乘用车市场总体概况 199
  - 1、2016年中国乘用车市场增长分析 199
  - 2、2016年中国上市新车情况 200
  - 3、2016年中国乘用车企业销售排行分析 202
  - 4、2016年中国乘用车各车型销售情况 203
  - 5、2016年中国轿车销售情况 203

13 年以后，轿车年销量连续 4 年稳定在 1200 万辆级别，基本步入存量时代。合资轿车与自主轿车相比在技术、工艺上具有一定优势，同时逐级减配价格下沉与自主轿车差距不大，由此稳定占据八成市场份额。17 年前 4 月轿车销量前十车型中，自主仅有吉利帝豪一款车型入围，德系、日系轿车销量优势巨大，自主突围时点目前尚未到来。

轿车的存量时代合资稳定占据 8 成份额

资料来源：公开资料，智研咨询整理

## 二、2016年中国乘用车产品市场发展分析 203

### 1、2016年中国乘用车市场销量 203

### 2、2016年中国乘用车自主品牌销售情况 203

### 3、2016年中国乘用车分排量销量情况 204

### 4、2016年乘用车市场销售情况 205

### 5、2016年乘用车主要品种产销情况 205

## 第四节 我国乘用车市场价格走势分析 205

### 一、乘用车市场定价方法分析 206

### 二、乘用车市场定价的四大因素 206

### 三、2014-2016年乘用车产品价格走势分析 209

### 四、2017-2023年乘用车产品价格走势预测 209

## 第六章 我国乘用车行业整体运行指标分析 212

### 第一节 2014-2016年中国乘用车行业总体规模分析 212

#### 一、企业数量规模分析 212

#### 二、人员规模状况分析 212

#### 三、行业资产规模分析 212

### 第二节 2014-2016年中国乘用车行业产销情况分析 213

#### 一、我国乘用车行业工业总产值 213

#### 二、我国乘用车行业工业销售产值 213

#### 三、我国乘用车行业产销率 213

### 第三节 2014-2016年中国乘用车行业财务指标总体分析 214

#### 一、行业盈利能力分析 214

#### 二、行业偿债能力分析 214

#### 三、行业营运能力分析 214

#### 四、行业发展能力分析 214

### 第四节 2016年乘用车发展概况分析 215

#### 一、国内乘用车发展分析 215

二、国外乘用车发展分析	220
第七章 2017-2023年我国乘用车市场供需形势分析	224
第一节 乘用车行业生产分析	224
一、产品及原材料进口、自有比例	224
二、国内产品及原材料生产基地分布	224
三、产品及原材料产业集群发展分析	226
第二节 我国乘用车市场供需分析	227
一、2014-2016年我国乘用车行业供给情况	227
1、我国乘用车行业供给分析	227
2、我国乘用车产量分析	229
3、重点企业产能及占有份额	230
二、2014-2016年我国乘用车行业需求情况	233
1、乘用车行业需求市场	233
2、乘用车行业销售结构	235
3、乘用车行业需求的地区差异	235
三、2014-2016年我国乘用车行业供需平衡分析	237
第三节 乘用车行业进出口市场分析	238
一、乘用车行业进出口综述	238
1、中国乘用车进出口的特点分析	238
2、中国乘用车进出口主要政策分析	239
3、中国乘用车进出口影响因素分析	240
二、乘用车行业出口市场分析	242
1、乘用车行业出口整体情况	242
2、乘用车行业出口总额分析	242
3、乘用车行业出口产品结构	242
4、乘用车海外市场分布情况	244
5、乘用车行业经营海外市场的主要品牌	244
三、乘用车行业进口市场分析	244
1、乘用车行业进口整体情况	244
2、乘用车行业进口总额分析	245
3、乘用车行业进口产品结构	245
4、我国乘用车进口主要国家及地区	247
5、进口品牌对乘用车行业的促进与影响	247
四、中国乘用车出口面临的挑战及对策	248
1、中国乘用车出口面临的挑战	248

2、中国乘用车行业未来出口展望 248

3、中国乘用车产品出口对策 249

### 第三部分 市场全景调研

## 第八章 乘用车行业产业结构分析 252

### 第一节 乘用车产业结构分析 252

一、市场细分充分程度分析 252

二、各细分市场领先企业排名 252

三、领先企业的结构分析（所有制结构） 253

四、乘用车行业消费结构变化趋势 253

五、乘用车市场消费发展趋势 254

### 第二节 轿车市场发展分析 255

一、轿车市场发展态势 255

二、轿车产销规模分析 258

1、轿车产量规模分析 258

2、轿车销量规模分析 259

3、轿车分企业销量分析 259

三、轿车市场规模分析 260

四、中高级车市场竞争格局 260

五、自主品牌轿车发展策略 261

六、轿车行业发展前景分析 261

### 第三节 SUV市场发展分析 264

一、SUV市场发展态势 264

二、SUV产销规模分析 266

1、SUV产量规模分析 266

2、SUV销量规模分析 267

三、SUV市场规模分析 267

四、自主SUV的品牌竞争格局 268

五、SUV行业发展前景分析 268

六、SUV市场及车型的发展趋势 269

七、SUV行业发展前景分析 270

### 第四节 MPV市场发展分析 271

一、MPV市场发展态势 271

二、MPV产销规模分析 272

1、MPV产量规模分析 272

2、MPV销量规模分析 273

- 三、MPV市场规模分析 273
- 四、MPV市场自主品牌分析 274
- 五、MPV市场细分化趋势分析 274
- 六、MPV市场各车企业布局 277
- 七、MPV行业发展前景分析 281
- 第五节 交叉型乘用车市场发展分析 283
  - 一、交叉型乘用车市场发展态势 283
  - 二、交叉型乘用车产销规模分析 284
    - 1、交叉型乘用车产量规模分析 284
    - 4、交叉型乘用车销量规模分析 285
  - 三、交叉型乘用车市场规模分析 285
  - 四、交叉型乘用车竞争情况分析 286
- 第九章 我国乘用车行业营销渠道扩张分析 287
  - 第一节 乘用车行业渠道扩张模式分析 287
    - 一、汽车4S店渠道模式分析 287
    - 二、汽车交易市场渠道模式分析 288
    - 三、汽车超市渠道模式分析 289
    - 四、汽车园区渠道模式分析 290
    - 五、网上销售渠道模式分析 291
  - 第二节 乘用车行业营销模式分析 292
    - 一、行业时尚营销模式分析 292
    - 二、行业文化营销模式分析 296
    - 三、行业展会营销模式分析 297
    - 四、行业体育营销模式分析 297
    - 五、行业网络营销模式分析 298
    - 六、行业事件营销模式分析 301
    - 七、行业概念营销模式分析 305
    - 八、行业体验营销模式分析 308
- 第十章 乘用车行业区域市场分析 312
  - 第一节 华北地区乘用车行业分析 312
    - 一、华北地区乘用车行业发展情况 312
    - 二、华北地区乘用车行业发展特点 312
    - 三、华北地区乘用车产销规模分析 313
      - 1、华北各省市轿车产销规模分析 313
      - 2、华北地区SUV产销规模分析 313

- 3、华北地区MPV产销规模分析 314
- 4、华北地区交叉型乘用车产销规模分析 314
- 5、华北各省市乘用车产销结构分析 315
- 四、华北地区市场规模分析 315
  - 1、华北地区各省市市场规模分析 315
  - 2、华北地区总体市场规模分析 316
- 五、华北地区乘用车行业发展趋势分析 316
- 第二节 东北地区乘用车行业分析 317
  - 一、东北地区乘用车行业发展情况 317
  - 二、东北地区乘用车行业发展特点 317
  - 三、东北地区乘用车产销规模分析 317
    - 1、东北地区轿车产销规模分析 317
    - 2、东北地区SUV产销规模分析 318
    - 3、东北地区MPV产销规模分析 318
    - 4、东北地区交叉型乘用车产销规模分析 319
    - 5、东北地区乘用车产销结构分析 319
  - 四、东北地区市场规模分析 320
    - 1、东北地区各省市市场规模分析 320
    - 2、东北地区总体市场规模分析 320
  - 五、东北地区乘用车行业发展趋势分析 321
- 第三节 华东地区乘用车行业分析 321
  - 一、华东地区乘用车行业发展情况 321
  - 二、华东地区乘用车行业发展特点 322
  - 三、华东地区乘用车产销规模分析 322
    - 1、华东地区轿车产销规模分析 322
    - 2、华东地区SUV产销规模分析 323
    - 3、华东地区MPV产销规模分析 323
    - 4、华东地区交叉型乘用车产销规模分析 324
    - 5、华东地区乘用车产销结构分析 324
  - 四、华东地区市场规模分析 325
    - 1、华东地区各省市市场规模分析 325
    - 2、华东地区总体市场规模分析 325
  - 五、华东地区乘用车行业发展趋势分析 326
- 第四节 华南地区乘用车行业分析 326
  - 一、华南地区乘用车行业发展情况 326

- 二、华南地区乘用车行业发展特点 326
- 三、华南地区乘用车产销规模分析 327
  - 1、华南地区轿车产销规模分析 327
  - 2、华南地区SUV产销规模分析 327
  - 3、华南地区MPV产销规模分析 328
  - 4、华南地区交叉型乘用车产销规模分析 328
  - 5、华南地区乘用车产销结构分析 329
- 四、华南地区市场规模分析 329
  - 1、华南地区各省市市场规模分析 329
  - 2、华南地区总体市场规模分析 330
- 五、华南地区乘用车行业发展趋势分析 330
- 第五节 华中地区乘用车行业分析 331
  - 一、华中地区乘用车行业发展情况 331
  - 二、华中地区乘用车行业发展特点 331
  - 三、华中地区乘用车产销规模分析 331
    - 1、华中各省市轿车产销规模分析 331
    - 2、华中各省市SUV产销规模分析 332
    - 3、华中各省市MPV产销规模分析 332
    - 4、华中各省市交叉型乘用车产销规模分析 333
    - 5、华中各省市乘用车产销结构分析 333
  - 四、华中地区市场规模分析 334
    - 1、华中地区各省市市场规模分析 334
    - 2、华中地区总体市场规模分析 334
  - 五、华中地区乘用车行业发展趋势分析 335
- 第六节 西部地区乘用车行业分析 335
  - 一、西部地区乘用车行业发展情况 335
  - 二、西部地区乘用车行业发展特点 336
  - 三、西部地区乘用车产销规模分析 336
    - 1、西部地区轿车产销规模分析 336
    - 2、西部各省市SUV产销规模分析 337
    - 3、西部各省市MPV产销规模分析 337
    - 4、西部各省市交叉型乘用车产销规模分析 338
    - 5、西部各省市乘用车产销结构分析 338
  - 四、西部地区市场规模分析 339
    - 1、西部地区各省市市场规模分析 339

- 2、西部地区总体市场规模分析 339
- 五、西部地区乘用车行业发展趋势分析 340
- 第四部分 竞争格局分析
- 第十一章 2017-2023年乘用车行业竞争形势及策略 341
- 第一节 行业总体市场竞争状况分析 341
- 一、乘用车行业竞争结构分析 341
- 1、现有企业间竞争 341
- 2、潜在进入者分析 341
- 3、替代品威胁分析 341
- 4、供应商议价能力 342
- 5、客户议价能力 342
- 6、竞争结构特点总结 342
- 二、乘用车行业企业间竞争格局分析 342
- 三、乘用车行业集中度分析 343
- 四、乘用车行业SWOT分析 349
- 第二节 中国乘用车行业竞争格局综述 350
- 一、乘用车行业竞争概况 350
- 二、中国乘用车行业竞争力分析 352
- 1、我国乘用车行业竞争力剖析 352
- 2、我国乘用车企业市场竞争的优势 353
- 3、民企与外企比较分析 354
- 4、国内乘用车企业竞争能力提升途径 355
- 三、中国乘用车产品竞争力优势分析 356
- 四、乘用车行业主要企业竞争力分析 359
- 五、中国自主品牌与合资品牌竞争态势分析 360
- 第三节 2014-2016年乘用车行业竞争格局分析 367
- 一、2014-2016年国内外乘用车竞争分析 367
- 二、2014-2016年我国乘用车市场竞争分析 368
- 三、2014-2016年我国乘用车市场集中度分析 368
- 四、2014-2016年国内主要乘用车企业动向 369
- 五、2014-2016年国内乘用车企业拟在建项目分析 370
- 第四节 乘用车行业并购重组分析 372
- 一、行业并购重组现状及其重要影响 372
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析 374
- 三、本土企业投资兼并与重组分析 375

- 四、企业升级途径及并购重组风险分析 376
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析 376
- 第五节 中国乘用车企业发展战略分析 377
  - 一、自主品牌车企进军海外策略 377
  - 二、国内自主品牌车企进军高端市场战略 379
  - 三、自主品牌新技术突围策略分析 383
- 第十二章 2017-2023年乘用车行业领先企业经营形势分析 385
  - 第一节 中国乘用车企业总体发展状况分析 385
    - 一、乘用车企业主要类型 385
    - 二、乘用车行业企业排名分析 385
  - 第二节 中国领先乘用车企业经营形势分析 386
    - 一、中国第一汽车集团公司 386
      - 1、企业发展概况分析 386
      - 2、企业主营结构分析 387
      - 3、企业经营情况分析 387
      - 4、企业产销规模分析 388
      - 5、企业产业布局分析 388
      - 6、企业经营优势分析 388
      - 7、企业发展战略分析 389
    - 二、上汽通用汽车有限公司 389
      - 1、企业发展概况分析 389
      - 2、企业主营结构分析 389
      - 3、企业经营情况分析 390
      - 4、企业行业地位分析 390
      - 5、企业经营优势分析 390
      - 6、企业发展战略分析 391
    - 三、北京汽车股份有限公司 391
      - 1、企业发展概况分析 391
      - 2、企业主营结构分析 391
      - 3、企业经营情况分析 393
      - 4、企业行业地位分析 393
      - 5、企业经营或产品优势分析 394
      - 6、企业发展战略分析 394
    - 四、中国长安汽车集团股份有限公司 395
      - 1、企业发展概况分析 395

- 2、企业主营结构分析 395
- 3、企业经营情况分析 396
- 4、企业行业地位分析 396
- 5、企业经营优势分析 396
- 6、企业发展战略分析 397
- 五、东风汽车公司 397
  - 1、企业发展概况分析 397
  - 2、企业主营结构分析 398
  - 3、企业经营情况分析 398
  - 4、企业行业地位分析 398
  - 5、企业经营优势分析 399
  - 6、企业发展战略分析 400
- 六、长城汽车股份有限公司 400
  - 1、企业发展概况分析 400
  - 2、企业主营结构分析 401
  - 3、企业经营情况分析 401
  - 4、企业行业地位分析 401
  - 5、企业经营优势分析 402
  - 6、企业发展战略分析 403
- 七、广州汽车集团股份有限公司 403
  - 1、企业发展概况分析 403
  - 2、企业主营结构分析 404
  - 3、企业经营情况分析 404
  - 4、企业行业地位分析 404
  - 5、企业经营优势分析 404
  - 6、企业发展战略分析 405
- 八、奇瑞汽车股份有限公司 406
  - 1、企业发展概况分析 406
  - 2、企业主营结构分析 407
  - 3、企业经营情况分析 407
  - 4、企业产销规模分析 407
  - 5、企业海外发展分析 408
  - 6、企业行业地位分析 408
  - 7、企业经营优势分析 409
  - 8、企业发展战略分析 409

九、比亚迪股份有限公司 409

- 1、企业发展概况分析 409
- 2、企业主营结构分析 409
- 3、企业经营情况分析 410
- 4、企业行业地位分析 410
- 5、企业经营优势分析 410

十、浙江吉利控股集团有限公司 411

- 1、企业发展概况分析 411
- 2、企业主营结构分析 411
- 3、企业经营情况分析 412
- 4、企业产销规模分析 413
- 5、企业行业地位分析 413
- 6、企业经营优势分析 413
- 7、企业发展战略分析 413

十一、华晨汽车集团控股有限公司 414

- 1、企业发展概况分析 414
- 2、企业主营结构分析 414
- 3、企业经营情况分析 414
- 4、企业行业地位分析 414
- 5、企业经营优势分析 415
- 6、企业发展战略分析 415

十二、安徽江淮汽车股份有限公司 415

- 1、企业发展概况分析 415
- 2、企业主营结构分析 416
- 3、企业经营情况分析 416
- 4、企业产销规模分析 416
- 5、企业行业地位分析 418
- 6、企业经营优势分析 418
- 7、企业发展战略分析 420

十三、力帆实业（集团）股份有限公司 420

- 1、企业发展概况分析 420
- 2、企业主营结构分析 420
- 3、企业经营情况分析 421
- 4、企业产销规模分析 421
- 5、企业行业地位分析 422

- 6、企业经营优势分析 422
- 7、企业发展战略分析 423
- 十四、众泰控股集团有限公司 423
  - 1、企业发展概况分析 423
  - 2、企业主营结构分析 423
  - 3、企业经营情况分析 423
  - 4、企业行业地位分析 424
  - 5、企业经营优势分析 424
  - 6、企业发展战略分析 424
- 十五、海马汽车集团股份有限公司 425
  - 1、企业发展概况分析 425
  - 2、企业主营结构分析 425
  - 3、企业经营情况分析 426
  - 4、企业产销规模分析 426
  - 5、企业产业基地分析 426
  - 6、企业经营优势分析 427
  - 7、企业发展战略分析 428
- 十六、福建省汽车工业集团有限公司 430
  - 1、企业发展概况分析 430
  - 2、企业主营结构分析 430
  - 3、企业经营情况分析 431
  - 4、企业产销规模分析 431
  - 5、企业经营优势分析 431
  - 6、企业发展战略分析 431
- 十七、青年汽车集团有限公司 432
  - 1、企业发展概况分析 432
  - 2、企业主营结构分析 432
  - 3、企业经营情况分析 433
  - 4、企业行业地位分析 433
  - 5、企业经营优势分析 433
  - 6、企业发展战略分析 434
- 十八、江铃汽车股份有限公司 434
  - 1、企业发展概况分析 434
  - 2、企业主营结构分析 434
  - 3、企业经营情况分析 435

- 4、企业产销规模分析 435
- 5、企业行业地位分析 435
- 6、企业经营优势分析 437
- 7、企业发展战略分析 437
- 十九、河北中兴汽车制造有限公司 437
  - 1、企业发展概况分析 437
  - 2、企业主营结构分析 438
  - 3、企业经营情况分析 438
  - 4、企业行业地位分析 438
  - 5、企业经营优势分析 438
  - 6、企业发展战略分析 439
- 二十、华泰汽车集团有限公司 439
  - 1、企业发展概况分析 439
  - 2、企业主营业务分析 439
  - 3、企业经营情况分析 439
  - 4、企业行业地位分析 439
  - 5、企业经营优势分析 440
  - 6、企业发展战略分析 440
- 第三节 中国领先乘用车销售企业经营形势分析 441
  - 一、联拓集团 441
    - 1、企业发展概况分析 441
    - 2、企业主营业务分析 441
    - 3、企业行业地位分析 441
    - 4、企业经营优势分析 441
  - 二、中国正通汽车服务控股有限公司 442
    - 1、企业发展概况分析 442
    - 2、企业主营业务分析 442
    - 3、企业经营情况分析 442
    - 4、企业行业地位分析 442
    - 5、企业经营优势分析 443
    - 6、企业发展战略分析 443
  - 三、浙江物产元通汽车集团有限公司 443
    - 1、企业发展概况分析 443
    - 2、企业主营业务分析 443
    - 3、企业经营情况分析 443

- 4、企业销售渠道分析 444
- 5、企业经营优势分析 444
- 6、企业发展战略分析 444
- 四、芜湖亚夏汽车股份有限公司 444
  - 1、企业发展概况分析 444
  - 2、企业主营业务分析 445
  - 3、企业经营情况分析 445
  - 4、企业销售规模分析 445
  - 5、企业营销网络分析 446
  - 6、企业经营优势分析 446
  - 7、企业发展战略分析 447
- 五、利丰企业集团有限公司 448
  - 1、企业发展概况分析 448
  - 2、企业主营业务分析 448
  - 3、企业营销网络分析 448
  - 4、企业发展战略分析 448
- 六、广州汽车集团商贸有限公司 449
  - 1、企业发展概况分析 449
  - 2、企业主营业务分析 449
  - 3、企业销售渠道分析 449
  - 4、企业经营分析 449
- 七、庞大汽贸集团股份有限公司 449
  - 1、企业发展概况分析 449
  - 2、企业主营业务分析 450
  - 3、企业经营情况分析 450
  - 4、企业销售规模分析 450
  - 5、企业行业地位分析 451
  - 6、企业经营优势分析 451
  - 7、企业发展战略分析 452
- 八、中升集团控股有限公司 453
  - 1、企业发展概况分析 453
  - 2、企业主营业务分析 453
  - 3、企业经营情况分析 453
  - 4、企业经营优势分析 453
  - 5、企业发展战略分析 453

## 九、上海宝钢住商汽车贸易有限公司 454

- 1、企业发展概况分析 454
- 2、企业主营业务分析 454
- 3、企业经营优势分析 454
- 4、企业发展战略分析 454

## 十、广物汽贸股份有限公司 454

- 1、企业发展概况分析 454
- 2、企业主营业务分析 455
- 3、企业经营优势分析 455
- 4、企业发展战略分析 455

## 第五部分 发展前景展望

### 第十三章 2017-2023年乘用车行业前景及趋势预测 456

#### 第一节 2017-2023年乘用车市场发展前景 456

- 一、2017-2023年乘用车市场发展潜力 456
- 二、2017-2023年乘用车市场发展前景展望 456
- 三、2017-2023年乘用车市场发展方向 457
- 四、2017-2023年乘用车细分行业发展前景分析 457

#### 第二节 2017-2023年乘用车市场发展趋势预测 458

- 一、2017-2023年乘用车行业发展趋势 458
  - 1、技术发展趋势分析 458
  - 2、产品发展趋势分析 459
- 二、2017-2023年乘用车市场规模预测 460
  - 1、乘用车行业市场容量预测 460
  - 2、乘用车行业销售收入预测 460
  - 3、中国乘用车售后市场前景预测 460
- 三、2017-2023年乘用车渠道网络发展趋势 462
  - 1、渠道服务功能将日益凸显 462
  - 2、网点布局均衡化 463
  - 3、终端形态多样化 463
- 四、2017-2023年中国乘用车产品发展趋势分析 463

#### 第三节 2017-2023年中国乘用车行业供需预测 464

- 一、2017-2023年中国乘用车行业供给预测 464
- 二、2017-2023年中国乘用车行业产量预测 464
- 三、2017-2023年中国乘用车市场销量预测 465
- 四、2017-2023年中国乘用车行业需求预测 466

五、2017-2023年中国乘用车行业供需平衡预测	466
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	467
一、市场整合成长趋势	467
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	467
三、企业区域市场拓展的趋势	468
四、科研开发趋势及替代技术进展	468
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	468
第十四章 2017-2023年乘用车行业投资机会与风险防范	470
第一节 中国乘用车市场新进入者分析	470
一、中国乘用车市场新进入者市场表现分析	470
1、商用车企业进军轿车市场	470
2、中国乘用车市场新进入者发展存在的障碍	471
3、未来乘用车市场新进入者进入机会	472
第二节 乘用车行业投融资情况	473
一、行业资金渠道分析	473
二、固定资产投资分析	478
三、兼并重组情况分析	478
四、乘用车行业投资现状分析	479
第三节 2017-2023年乘用车行业投资机会	480
一、产业链投资机会	480
二、可以投资的汽车模式	485
三、2015年汽车投资机会	486
四、2016年汽车投资新方向	486
第四节 2017-2023年乘用车行业投资风险及防范	487
一、政策风险及防范	487
二、产业政策环境风险分析	489
三、市场竞争风险	489
四、原材料压力风险分析	490
五、技术风险分析	491
六、经营风险	493
七、其他风险	497
1、财务风险	497
2、企业出口风险分析	498
3、外资进入现状及对未来市场的威胁	499
第五节 乘用车行业投资建议	500

- 一、未来汽车投资方向分析 500
- 二、未来汽车行业技术开发方向 501
- 第六部分 发展战略研究
- 第十五章 2017-2023年乘用车行业面临的困境及对策 503
  - 第一节 2017年乘用车行业面临的困境 503
    - 一、研发经费投入不足 503
    - 二、专业人才短缺 503
    - 三、限购、限行城市增多 504
  - 第二节 乘用车企业面临的困境及对策 505
  - 第三节 中国乘用车行业存在的问题及对策 507
    - 一、中国乘用车行业存在的问题 507
    - 二、乘用车行业发展的建议对策 508
    - 三、市场的重点客户战略实施 509
      - 1、实施重点客户战略的必要性 509
      - 2、合理确立重点客户 510
      - 3、重点客户战略管理 511
      - 4、重点客户管理功能 512
  - 第四节 中国乘用车市场发展面临的挑战与对策 514
    - 一、中国乘用车市场发展面临的挑战 514
    - 二、中国乘用车市场发展对策分析 515
- 第十六章 乘用车行业发展战略研究 519 (ZY GXH)
  - 第一节 乘用车行业发展战略研究 519
    - 一、战略综合规划 519
    - 二、技术开发战略 519
    - 三、业务组合战略 523
    - 四、区域战略规划 525
    - 五、产业战略规划 535
    - 六、营销品牌战略 536
    - 七、竞争战略规划 540
  - 第二节 对我国乘用车品牌的战略思考 543
    - 一、乘用车品牌的重要性 543
    - 二、乘用车实施品牌战略的意义 544
    - 三、乘用车企业品牌的现状分析 545
    - 四、我国乘用车企业的品牌战略 547
    - 五、乘用车品牌战略管理的策略 548

### 第三节 乘用车经营策略分析 552

一、乘用车市场细分策略 552

二、乘用车市场创新策略 553

三、品牌定位与品类规划 555

四、乘用车新产品差异化战略 557

### 第四节 乘用车行业投资战略研究 560

一、2017年乘用车行业投资战略 560

二、2017-2023年乘用车行业投资战略 561

### 第五节 研究结论及发展建议 562

一、促进汽车消费市场发展的措施建议 562

二、中国汽车行业品牌国际化的对策建议 564

三、中国汽车行业可持续发展的措施 565

四、中国新能源汽车产业化发展建议 571

五、汽车产业未来发展应遵循的方向 576 (ZY GXH)

图表目录：

图表：汽车产业链结构 4

图表：乘用车制造业构成 4

图表：乘用车产业与相关工业关系 6

图表：2014-2016年我国汽车保险行业实现保费收入走势图 22

图表：2016年乘用车品牌销量前十位排名 26

图表：2015-2017年国内生产总值增长速度（季度同比） 67

图表：2016-2017年规模以上工业增加值增速（月度同比） 68

图表：2017年乘用车生产企业销量排名 72

图表：2012-2016年全国人口总数 74

图表：2016年中国人口年龄结构 74

图表：2016年中国专利申请受理、授权和有效专利情况 75

图表：2012-2016年中国清洁能源消费量占能源消费总量的比重 75

图表：日产新产品开发和推出程序框架图 82

图表：几家国外大型公司近5年产品研发投资情况 83

图表：2000-2010年汽车制造厂家和零部件企业汽车产值和研发工作比例变化 89

图表：2016年全球重点国家乘用车销售情况 104

图表：2016年全球及主要国家地区车市表现 106

图表：2016年全球主要汽车市场销量变化 107

图表：2016年全球主要汽车市场增幅情况 109

图表：全球乘用车市场区域分布 109

- 图表：2017年英国乘用车(分品牌)注册量 114
- 图表：2017年法国乘用车(分制造商)注册量 120
- 图表：2017年日本汽车（分制造商）销量 123
- 图表：2017年美国轻型车(分制造商)销量 127
- 图表：2016年美国汽车新车质量排名 130
- 图表：2016年美国新车可靠性排名 131
- 图表：2017年德国乘用车(分品牌)注册量 137
- 图表：德国电动汽车发展相关政策 139
- 图表：2017年乘用车品牌销量前十位排名 149
- 图表：2016年整体市场价格走势 166
- 图表：样本企业技术创新能力评价得分及排名 168
- 图表：样本企业技术创新能力总得分及排名 169
- 图表：国内和国外企业标准化平均得分比较 170
- 图表：样本企业主成分f1得分及排名 170
- 图表：国内企业技术创新能力总得分及排名 171
- 图表：传统企业与新兴企业技术创新能力标准化平均得分 172
- 图表：样本企业主成分f2得分及排名 173
- 图表：2014-2016年我国乘用车行业营业收入规模 181
- 图表：2016年我国乘用车行业产量分析 181
- 图表：特大城市汽车增量分化 184
- 图表：2016年1-11月我国乘用车品牌集中度 197
- 图表：2016年日系品牌推出40款新车 201
- 图表：2016年我国汽车各品牌车型销量排行榜 202
- 图表：2016年我国乘用车市场销量情况 203
- 图表：2014-2016年我国乘用车市场销量情况 205
- 图表：近年狭义乘用车零售走势 209
- 图表：2014-2016年中国汽车制造企业数量统计 212
- 图表：2014-2016年中国汽车制造从业人数统计 212
- 图表：2014-2016年中国汽车制造资产规模统计 212
- 图表：2014-2016年中国汽车制造工业总产值统计 213
- 图表：2014-2016年中国汽车制造工业销售产值统计 213
- 图表：2014-2016年中国乘用车产销量统计 213
- 图表：2015-2016年我国乘用车行业盈利能力分析 214
- 图表：2015-2016年我国乘用车行业偿债能力分析 214
- 图表：2015-2016年我国乘用车行业营运能力分析 214

- 图表：2015-2016年我国乘用车行业发展能力分析 214
- 图表：2005-2020年乘用车年销量及增长 215
- 图表：北京市个人小客车号牌摇号中签率 216
- 图表：上海市2016年车牌价格情况 216
- 图表：2016年原限购城市乘用车销量 217
- 图表：6大限牌城市年新增小客车牌照数量 218
- 图表：六大城市年新增小客车牌照数量 218
- 图表：2014-2017年新能源汽车保有量 219
- 图表：2012-2016年全球汽车产量走势图 220
- 图表：2012-2016年全球汽车产量统计表 221
- 图表：2012-2016年全球汽车销量走势图 221
- 图表：2012-2016年全球汽车产量统计表 222
- 图表：2014-2016年全球汽车分车型销量走势图 223
- 图表：2014-2016年全球汽车分车型销量统计表 223
- 图表：2016年重点车企收入分析 228
- 图表：2016年全国乘用车产量统计 229
- 图表：2014-2016年我国乘用车产量情况 230
- 图表：2016年重点汽车企业生产产量 230
- 图表：《中华人民共和国进出口税则本国子目注释（2016年新增和调整部分）》 239
- 图表：2016年轿车出口市场情况 243
- 图表：2016年MPV\SUV出口市场表现 243
- 图表：2016年分国别出口数量及金额份额情况 244
- 图表：2012-2016年三季度汽车进口情况 245
- 图表：我国乘用车各细分市场领先企业排名 252
- 图表：不同体系品牌乘用车销量占比分析 253
- 图表：2016年轿车产量统计 258
- 图表：2016年轿车销量统计 259
- 图表：2014-2016年轿车市场销量情况 260
- 图表：中国轿车市场品牌结构 260
- 图表：2016年SUV产量统计 266
- 图表：2016年SUV销量统计 267
- 图表：2014-2016年SUV销量规模情况 268
- 图表：SUV领先企业排序 268
- 图表：2016年MPV产量统计 272
- 图表：2016年MPV销量统计 273

- 图表：2014-2016年MPV市场销量情况 274
- 图表：MPV销量领先企业 274
- 图表：2016年交叉型乘用车产量统计 284
- 图表：2016年交叉型乘用车销量统计 285
- 图表：2014-2016年交叉型乘用车市场销量统计 285
- 图表：交叉型乘用车销量领先企业 286
- 图表：2011-2016年华北地区销售规模及增长 313
- 图表：2011-2016年华北地区SUV销售规模分析 313
- 图表：2011-2016年华北地区MPV销售规模分析 314
- 图表：2011-2016年华北地区交叉乘用车销售规模分析 314
- 图表：2016年华北地区不同类型乘用车市场销售占比 315
- 图表：2011-2016年华北地区各省市乘用车市场规模（单位：亿元） 315
- 图表：2011-2016年华北地区总体市场规模情况 316
- 图表：2017-2023年华北地区乘用车市场规模预测 316
- 图表：2011-2016年东北地区销售规模 317
- 图表：2011-2016年东北地区SUV销售规模及增长 318
- 图表：2011-2016年东北地区MPV销售规模及增长 318
- 图表：2011-2016年东北地区交叉乘用车销售规模及增长 319
- 图表：2016年东北地区不同类型乘用车市场销售占比 319
- 图表：2011-2016年东北各省乘用车市场规模情况 320
- 图表：2011-2016年东北地区总体市场规模情况 320
- 图表：2017-2023年东北地区乘用车市场规模预测 321
- 图表：2011-2016年华东地区销售规模及增长 322
- 图表：2011-2016年华东地区SUV市场销售规模及增长 323
- 图表：2011-2016年华东地区MPV市场销售规模及增长 323
- 图表：2011-2016年华东地区交叉型乘用车销售规模及增长 324
- 图表：2016年华东地区乘用车分车型销售占比 324
- 图表：2011-2016年华地各省市乘用车市场规模情况 325
- 图表：2011-2016年华东地区总体乘用车市场规模情况 325
- 图表：2017-2023年华东地区乘用车市场规模预测 326
- 图表：2011-2016年华南地区市场规模及增长 327
- 图表：2011-2016年华南地区SUV市场规模及增长 327
- 图表：2011-2016年华南地区MPV市场规模及增长 328
- 图表：2011-2016年华南地区交叉型乘用车市场规模及增长 328
- 图表：2016年华南地区乘用车分车型销售占比 329

- 图表：2011-2016年华南地区各省份市场规模情况 329
- 图表：2011-2016年华南地区乘用车总体市场规模及增长 330
- 图表：2011-2016年华南地区乘用车总体市场规模预测 330
- 图表：2011-2016年华中地区销售规模及增长 331
- 图表：2011-2016年华中地区SUV销售规模及增长 332
- 图表：2011-2016年华中地区MPV销售规模及增长 332
- 图表：2011-2016年华中地区交叉型乘用车销售规模及增长 333
- 图表：2016年华中地区乘用车分车型销售占比 333
- 图表：2011-2016年华中地区各省份市场规模情况 334
- 图表：2011-2016年华中地区乘用车总体市场规模情况 334
- 图表：2017-2023年华中地区乘用车市场销售规模预测 335
- 图表：2011-2016年西部地区销售规模及增长 336
- 图表：2011-2016年西部地区SUV销售规模及增长 337
- 图表：2011-2016年西部地区MPV销售规模及增长 337
- 图表：2011-2016年西部地区交叉型乘用车销售规模及增长 338
- 图表：2016年西部地区乘用车分车型销售占比 338
- 图表：2011-2016年西部地区各省市乘用车市场规模 339
- 图表：2011-2016年西部地区乘用车整体市场规模及增长 339
- 图表：2017-2023年西部地区乘用车销售规模预测 340
- 图表：2016年汽车销量排行榜1-200名 343
- 图表：2016年乘用车十大集团销量变化图 351
- 图表：2016年乘用车十大集团销量变化表 351
- 图表：产业竞争力评价指标体系 358
- 图表：2014-2015年乘用车主要企业综合竞争力排行 359
- 图表：自主品牌1996-2014年销量及份额变化 362
- 图表：自主品牌在各细分市场的份额变化 362
- 图表：自主品牌在不同价格段的份额变化 363
- 图表：自主品牌在不同级别城市的份额 364
- 图表：自主品牌与合资品牌各年市场在售车型数量 364
- 图表：自主品牌与合资品牌平均单车年销量对比 365
- 图表：自主品牌与合资品牌车型寿命对比 365
- 图表：自主品牌与合资品牌各年市场在售后型数量 366
- 图表：2016年乘用车品牌销量前十排名 368
- 图表：我国乘用车企业主要类型 385
- 图表：2016年我国乘用车企业排名前20名 386

- 图表：2016年-2017年一汽轿车营业收入分析 387
  - 图表：2016年-2017年上海通用汽车有限公司主营收入分析 390
  - 图表：2016-2017年北京汽车股份有限公司营业收入情况 393
  - 图表：2016年-2017年东风汽车公司营业收入分析 398
  - 图表：2016年-2017年长城汽车股份有限公司营业收入情况 401
  - 图表：2016年-2017年广州汽车股份有限公司营业收入情况 404
  - 图表：2016年-2017年比亚迪股份有限公司经营情况 410
  - 图表：2016年浙江吉利控股集团股份有限公司营业收入 412
  - 图表：2016年-2017年安徽江淮汽车股份有限公司营业收入 416
  - 图表：2016年江淮汽车产销情况 417
  - 图表：2016年-2017年力帆实业（集团）有限公司营业收入 421
  - 图表：2016年力帆实业（集团）股份有限公司产销情况 421
  - 图表：2016年-2017年海马汽车集团股份有限公司营业收入 426
  - 图表：2016年海马汽车集团股份有限公司产销情况 426
  - 图表：2016年-2017年江铃汽车股份有限公司经营情况 435
  - 图表：2016年-2017年亚夏汽车股份有限公司营业收入情况 445
  - 图表：2016年芜湖亚夏汽车股份有限公司销售构成 445
  - 图表：2016年-2017年庞大集团股份有限公司营业收入情况 450
  - 图表：2016年庞大汽贸集团股份有限公司销售情况 450
  - 图表：2017-2023年乘用车行业市场容量预测 460
  - 图表：2017-2023年乘用车行业销售收入预测 460
  - 图表：2017-2023年中国乘用车行业工业总产值预测 464
  - 图表：2017-2023年中国乘用车行业产量预测 465
  - 图表：2017-2023年中国乘用车行业销量预测 465
  - 图表：2017-2023年中国乘用车行业营业收入预测 466
  - 图表：全球重点汽车企业研发经费支出情况 503
  - 图表：区域发展战略咨询流程图 532
  - 图表：区域SWOT战略分析图 533
  - 图表：四种基本的品牌战略 552
- 详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/549935.html>