

2020-2026年中国羽绒服行业发展模式分析及投资价值研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国羽绒服行业发展模式分析及投资价值研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/809938.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近几年，我国羽绒服产量呈现下降的趋势，2018年全国羽绒服产量为19589.8万件，同比下降5.4%。

2014-2018年中国羽绒服产量走势

智研咨询发布的《2020-2026年中国羽绒服行业发展模式分析及投资价值研究报告》共八章。首先介绍了中国羽绒服行业市场发展环境、羽绒服整体运行态势等，接着分析了中国羽绒服行业市场运行的现状，然后介绍了羽绒服市场竞争格局。随后，报告对羽绒服做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国羽绒服行业发展趋势与投资预测。您若想对羽绒服产业有个系统的了解或者想投资中国羽绒服行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国羽绒服行业发展综述

1.1 羽绒服行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 羽绒服行业统计标准

1.2.1 羽绒服行业统计部门和统计口径

1.2.2 羽绒服行业统计方法

1.2.3 羽绒服行业数据种类

1.3 羽绒服行业供应链分析

1.3.1 羽绒服行业上下游产业供应链简介

1.3.2 羽绒服行业主要下游产业链分析

(1) 消费群体现状分析

1) 居民人均收入增长状况分析

2) 居民消费结构及演进特征

(2) 零售业发展现状分析

1.3.3 羽绒服行业上游产业供应链分析

(1) 羽毛(绒)市场发展分析

(2) 服装面料行业发展分析

- 1) 服装面料生产状况分析
- 2) 服装面料需求状况分析
- 3) 服装面料投资状况分析
- 4) 服装面料开发趋势预测分析

(3) 拉链行业发展分析

- 1) 拉链行业发展现状调研
- 2) 拉链行业发展趋势预测分析

第二章 羽绒服所属行业发展状况分析

2.1 中国羽绒所属行业发展状况分析

2.1.1 中国羽绒服所属行业发展总体概况

2.1.2 羽绒服所属行业发展情况分析

- (1) 羽绒服所属行业经营效益分析
- (2) 羽绒服所属行业盈利能力分析
- (3) 羽绒服所属行业运营能力分析
- (4) 羽绒服所属行业偿债能力分析
- (5) 羽绒服所属行业发展能力分析

2.2 羽绒服所属行业经济指标分析

2.2.1 羽绒服所属行业经济指标分析

2.2.2 不同规模企业经济指标分析

2.2.3 不同性质企业经济指标分析

2.3 羽绒服所属行业供需平衡分析

2.3.1 全国羽绒服所属行业供给情况分析

- (1) 全国羽绒服所属行业总产值分析
- (2) 全国羽绒服所属行业产成品分析

2.3.2 各地区羽绒服所属行业供给情况分析

2.3.3 全国羽绒服所属行业需求情况分析

2014-2018年我国羽绒服女装和男装消费占比下降，童装及运动装消费占比上升。由于户外运动的兴起，加之我国大力发展冰雪产业，登山、滑雪、滑冰等寒冷天气运动逐渐盛行，加之冬奥会等重大体育赛事在我国的举办，寒冷天气户外运动在居民运动中流行趋势愈发显著，羽绒服为寒冷天气户外运动的必需品，消费比重逐渐增大；另一方面，儿童消费在家庭消费支出中比重逐渐增加，加上各大羽绒服企业专门为儿童推出多款时尚耐寒的羽绒服产品，随着儿童消费规模的不断提升，羽绒服童装乃至童装行业市场规模逐渐增大，所占比重也逐渐上升。

2018年，女式羽绒服消费仍然占据主流，在全部羽绒服市场中占比将近一半，达到48.84%；男装位居第二，在全部羽绒服市场中占比为27.99%；童装羽绒服和运动式羽绒服分别

占比10.22%和12.94%。

2014-2018年中国羽绒服消费结构情况

(1) 全国羽绒服所属行业销售产值分析

(2) 全国羽绒服所属行业销售收入分析

2.3.4 各地区羽绒服所属行业需求情况分析

2.3.5 全国羽绒服所属行业产销率分析

2.4 羽绒服所属行业进出口市场分析

2.4.1 羽绒服所属行业进出口状况综述

2.4.2 羽绒服所属行业出口分析

2.4.3 羽绒服所属行业进口分析

第三章 羽绒服行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业相关政策动向

(1) 出口退税调整

(2) 新《劳动合同法》的实施

(3) 《关于加快推进服装家纺自主品牌建设的指导意见》

3.1.2 羽绒服行业发展规划

(1) 纺织工业调整和振兴规划

(2) 纺织工业"十三五"科技进步纲要

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

3.2.2 国家宏观经济环境分析

(1) 人民币汇率状况分析

(2) 通货膨胀状况分析

(3) 国家对外汇储备的控制状况分析

3.3 行业消费环境分析

3.3.1 行业消费需求特征分析

3.3.2 行业消费需求趋势预测

3.4 行业贸易环境分析

3.4.1 行业贸易环境发展现状调研

3.4.2 行业贸易环境发展趋势预测分析

第四章 羽绒服所属行业市场竞争状况分析

4.1 行业总体市场竞争状况分析

4.2 行业国内市场竞争状况分析

4.2.1 国内羽绒服行业竞争格局分析

4.2.2 国内羽绒服行业市场规模分析

4.2.3 羽绒服行业议价能力分析

4.2.4 国内羽绒服行业潜在威胁分析

4.3 行业投资兼并与重组整合分析

第五章 羽绒服行业主要产品市场分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.1.1 行业产品结构特征分析

5.1.2 行业产品市场发展概况

5.2 行业主要产品市场分析

5.2.1 羽绒服市场竞争情况分析

5.2.2 羽绒服市场品牌发展分析

5.3 行业产品销售渠道发展分析

5.3.1 百货商场

5.3.2 大型超市、仓储式商场

5.3.3 专卖连锁

(1) 直营专卖店

(2) 加盟专卖店

5.3.4 专营店

5.3.5 网络渠道

5.3.6 展会渠道

5.4 行业产品营销策略分析

5.4.1 羽绒服市场营销策略分析

(1) 产品策略分析

(2) 价格策略分析

(3) 渠道策略分析

(4) 促销策略分析

5.4.2 羽绒服营销策略形式分析

(1) 形象营销策略

(2) 品牌营销策略

(3) 文化营销策略

(4) 建立和发展网络营销

5.5 著名服装企业经营策略分析

5.5.1 inditex (zara的母公司) 和h& m企业经营案例分析

5.5.2 盖普和迅销 (优衣裤的母公司) 的企业经营案例分析

5.5.3 江西共青鸭鸭集团有限公司的企业经营案例分析

第六章 羽绒服行业重点区域市场分析

6.1 行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.2 行业重点区域产销情况分析

6.2.1 华北地区羽绒服所属行业产销情况分析

(1) 天津市羽绒服所属行业产销情况分析

(2) 河北省羽绒服所属行业产销情况分析

6.2.2 华东地区羽绒服所属行业产销情况分析

(1) 上海市羽绒服所属行业产销情况分析

(2) 山东省羽绒服所属行业产销情况分析

(3) 安徽省羽绒服所属行业产销情况分析

(4) 浙江省羽绒服所属行业产销情况分析

(5) 江苏省羽绒服所属行业产销情况分析

(6) 江西省羽绒服所属行业产销情况分析

6.2.3 华中地区羽绒服所属行业产销情况分析

(1) 湖北省羽绒服所属行业产销情况分析

(2) 河南省羽绒服所属行业产销情况分析

6.2.4 西南地区羽绒服所属行业产销情况分析

(1) 重庆市羽绒服所属行业产销情况分析

(2) 四川省羽绒服所属行业产销情况分析

6.2.5 东北地区羽绒服所属行业产销情况分析

(1) 辽宁省羽绒服所属行业产销情况分析

(2) 吉林省羽绒服所属行业产销情况分析

(3) 黑龙江省羽绒服所属行业产销情况分析

6.2.6 其他地区羽绒服所属行业产销情况分析

第七章 羽绒服行业主要企业生产经营分析

7.1 波司登股份有限公司经营情况分析

7.1.1 企业发展简况

7.1.2 企业主营业务与产品

7.1.3 企业销售渠道与网络

7.1.4 企业经营情况分析

7.1.5 企业优势与劣势分析

7.1.6 企业最新发展动向

7.2 江西共青鸭鸭集团有限公司经营情况分析

7.2.1 企业发展简况

7.2.2 企业主营业务与产品

7.2.3 企业销售渠道与网络

7.2.4 企业经营情况分析

7.2.5 企业优势与劣势分析

7.2.6 企业最新发展动向

7.3 常熟市千仞岗制衣有限公司经营情况分析

7.4 山东康博实业有限公司经营情况分析

7.5 艾莱依集团有限公司经营情况分析

第八章羽绒服行业发展趋势分析与预测

8.1 中国羽绒服市场发展趋势预测分析(ZY GXH)

8.1.1 中国羽绒服市场发展趋势预测

8.1.2 中国羽绒服市场发展前景预测分析

8.2 羽绒服行业投资特性分析

8.2.1 羽绒服行业进入壁垒分析

8.2.2 羽绒服行业盈利模式分析

8.2.3 羽绒服行业盈利因素分析(ZY GXH)

8.3 中国羽绒服行业投资建议

8.3.1 羽绒服行业投资风险分析

8.3.2 投资建议

图表目录：

图表 1 羽绒服行业工业增加值占gdp比重（单位：亿元，%）

图表 2 中国城乡居民人均收入水平变化（单位：元）

图表 3 中国零售行业营收与费用情况分析（单位：万元，%）

图表 4 中国零售行业收益与利润情况分析（单位：万元，%）

图表 5 中国零售行业运营能力分析（单位：元，%，次）

图表 6 中国零售行业资产负债率分析（单位：%）

图表 7 主要省市面料产量变化（单位：万米，%）

图表 8 服装面料行业固定资产投资情况（单位：万元，个，%）

图表 9 羽绒服行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表 10 中国羽绒服行业盈利能力分析（单位：%）

图表 11 中国羽绒服行业运营能力分析（单位：次）

图表 12 中国羽绒服行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表 13 中国羽绒服行业发展能力分析（单位：%）

图表 14 羽绒服行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 15 中国大型羽绒服企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 16 中国中型羽绒服企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 17 中国小型羽绒服企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 18 不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表 19 不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表 20 不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表 21 不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表 22 集体羽绒服企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 23 股份合作羽绒服企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 24 股份制羽绒服企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 25 私营羽绒服企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 26 外商和港澳台投资羽绒服企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 27 其他性质羽绒服企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 28 不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/809938.html>