

2017-2023年中国小排量轿车产业竞争格局及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国小排量轿车产业竞争格局及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/549954.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

轿车（saloon car）是指用于载送人员及其随身物品，且座位布置在两轴之间的汽车。包括驾驶者在内，座位数最多不超过九个。

一般轿车强调的是舒适性，以乘员为中心。而且是从经济性考虑出发，选择马力适中、排量小、耗油量小的发动机。

在中国内地的行驶证管理方面，轿车特指区别于货车、皮卡、SUV、大巴、中巴的小型汽车，俗称为“小轿车”。在香港，轿车又称私家车。

细分车型级别来看，整体呈现尺寸上移的消费趋势，其中受益于消费升级，中大型轿车增速明显加快；微型轿车则由于新能源汽车的推广增速上扬。分国别来看，日系复苏最为明显，美系则维持约 6% 的平稳增长，法系、韩系则受自主直接冲击增速大幅下滑。

前 4 月 1.6L 以下排量车型销量增速下滑

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国小排量轿车产业竞争格局及发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了小排量轿车行业市场发展环境、小排量轿车整体运行态势等，接着分析了小排量轿车行业市场运行的现状，然后介绍了小排量轿车市场竞争格局。随后，报告对小排量轿车做了重点企业经营状况分析，最后分析了小排量轿车行业发展趋势与投资预测。您若想对小排量轿车产业有个系统的了解或者想投资小排量轿车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 小排量轿车产业概述

一、小排量轿车定义

二、小排量轿车分类

三、小排量轿车用途

四、小排量轿车经营模式

第二章 全球及中国小排量轿车市场分析

第一节 小排量轿车行业国际市场分析

一、小排量轿车重点生产企业

二、小排量轿车产品技术动态

三、小排量轿车竞争格局分析

四、小排量轿车国际市场前景

第二节 小排量轿车行业国内市场分析

- 一、小排量轿车国内市场现状
- 二、小排量轿车产品技术动态
- 三、小排量轿车竞争格局分析
- 四、小排量轿车国内需求现状
- 五、小排量轿车国内市场趋势

1.6L 以下排量车型销量占比明显下滑

资料来源：公开资料整理

第三节 小排量轿车国内外市场对比分析

第三章 2015年小排量轿车市场环境分析

- 一、国际宏观经济及前景预测
 - (一) 国际宏观经济环境分析
 - (二) 国际经济市场前景分析
- 二、国内宏观经济及前景预测
 - (一) 中国宏观经济环境分析
 - (二) 中国经济市场前景展望

第四章 小排量轿车行业相关政策分析

- 一、小排量轿车行业监管体制
- 二、小排量轿车行业政策分析
- 三、小排量轿车相关标准分析
- 四、小排量轿车产业政策趋势

第五章 小排量轿车技术工艺及成本结构

- 一、小排量轿车产品技术参数
- 二、小排量轿车技术工艺分析
- 三、小排量轿车成本结构分析
- 四、小排量轿车技术发展趋势

第六章 2013-2017年小排量轿车市场供需分析

- 一、2013-2017年小排量轿车产能产量统计
- 二、2013-2017年小排量轿车产量及市场份额（企业细分）
- 三、2009-2017年小排量轿车产值及市场份额
- 四、2013-2017年小排量轿车需求情况分析
- 五、2013-2017年小排量轿车需求市场份额（应用领域细分）
- 六、2013-2017年小排量轿车平均价格、毛利率分析
- 七、2013-2017年小排量轿车进口、出口情况分析

第七章 2017-2023年小排量轿车市场供需前景预测

- 一、2017-2023年小排量轿车产量预测
- 二、2017-2023年小排量轿车需求预测
- 三、2017-2023年小排量轿车价格预测
- 四、2017-2023年小排量轿车出口预测
- 五、2017-2023年小排量轿车市场前景

第八章 小排量轿车市场波特五力竞争分析

- 一、现有企业间的竞争格局
- 二、行业新进入者威胁分析
- 三、替代产品或服务的威胁
- 四、供应商讨价还价的能力
- 五、下游用户讨价还价能力

第九章 小排量轿车标杆企业研究分析(企业可自选)

第一节 天津一汽夏利汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、产品系列
- 三、公司竞争优势
- 四、2017年汽车经营状况

第二节 浙江吉利控股集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、产品系列
- 三、发展战略
- 四、2017年汽车经营状况

第三节 奇瑞汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2017年企业经营情况分析
- 三、2017年企业财务数据分析
- 四、2017年企业发展最新动态与策略
- 五、企业未来发展展望与战略

第四节 重庆长安汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、产品系列
- 三、成功之路
- 四、2017年汽车经营状况

第五节 东风悦达起亚汽车有限公司

一、企业概况

二、产品系列

三、市场谋略

四、2017年经营状况

第十章 小排量轿车产业链及供应商联系方式

第一节 小排量轿车产业链分析

一、小排量轿车供应链关系分析

二、小排量轿车原料及价格分析

三、小排量轿车需求及应用领域

第二节 小排量轿车产业链供应商联系方式

一、小排量轿车原料供应商及联系方式

二、小排量轿车主要供应商及联系方式

三、小排量轿车客户买家及联系方式

第十一章 小排量轿车营销模式及渠道分析

一、小排量轿车直销模式分析

二、小排量轿车代理销售模式

三、小排量轿车网络销售模式

第十二章 小排量轿车行业投资策略及建议（ZY GXH）

一、小排量轿车行业投资环境

二、小排量轿车行业投资壁垒

三、小排量轿车行业投资风险

四、小排量轿车项目投资策略（ZY GXH）

图表目录节选：

图表 小排量轿车产品图片

图表 小排量轿车产品分类

图表 小排量轿车产品应用领域

图表 小排量轿车产业链示意图

图表 2013-2017年中国小排量轿车产量变化趋势图

图表 2017年中国小排量轿车主要企业产能产量统计

图表 2013-2017年中国小排量轿车需求量变化趋势图

图表 2017-2023年中国小排量轿车产量预测趋势图

图表 2017-2023年中国小排量轿车需求量与趋势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/549954.html>