2016-2022年中国空调市场专项调研及发展趋势研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国空调市场专项调研及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201605/419956.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

空调即空气调节器（air conditioner），又称冷气。是指用人工手段，对建筑/构筑物内环境空气的温度、湿度、洁净度、速度等参数进行调节和控制的过程。一般包括冷源/热源设备，冷热介质输配系统，末端装置等几大部分和其他辅助设备。主要包括水泵、风机和管路系统。末端装置则负责利用输配来的冷热量，具体处理空气，使目标环境的空气参数达到要求。

家用空调的种类分为很多种，其中常见的包括挂壁式空调、立柜式空调 、窗式空调和吊顶式空调，但是这些产品各有特点，价格也各不相同，要根据自己的需求来挑选。

最初的空调、电冰箱使用氨、氯甲烷之类的有毒气体。这类气体泄漏后会酿成重大事故。托马斯·米基利在1928年发明了氯氟碳气体（chlorofluorocarbon gas），并将其命名为氟利昂。 这种制冷剂对人类安全得多，但是对大气臭氧层有害。 氟利昂是杜邦公司CFC、HCFC或HFC类冷冻剂的商标，其中每一类冷冻剂名称还包括一个数字，以表示其成分的分子组成（例如R-11, R-12, R-22, R-134）。其中，在直接蒸发式适度冷却产品领域应用最广的R-22 HCFC制冷剂将于2010年起停止用于新生产的设备中，并于2020年彻底停止使用。R-11和R-12在美国已经停产。作为替代品，一些对臭氧层无害的制冷剂已投入使用， 包括商品名为“Puron”的制冷剂R-410A。R290和R32新型的环保制冷剂也逐步走向市场，R290分子中只含有碳和氢，不含有氯和氟，破坏臭氧潜能值（ODP）为零。

中国智研咨询发布的《2016-2022年中国空调市场专项调研及发展趋势研究报告》共十六章。首先介绍了中国空调行业市场发展环境、中国空调整体运行态势等，接着分析了中国空调行业市场运行的现状，然后介绍了中国空调市场竞争格局。随后，报告对中国空调做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国空调行业发展趋势与投资预测。您若想对空调产业有个系统的了解或者想投资空调行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 空调行业发展现状
第一章 空调行业发展概述
第一节 空调行业的概念
一、空调行业的定义
二、空调行业的特点
第二节 空调行业发展成熟度

一、行业发展周期分析
二、行业中外市场成熟度对比
三、行业及其主要子行业成熟度分析
第三节 空调行业经济指标分析
一、赢利性
二、成长速度
三、附加值的提升空间
四、进入壁垒/退出机制
五、风险性
六、竞争激烈程度指标
七、当前行业发展所属周期阶段判断
第二章 空调行业发展环境分析
第一节 经济发展环境分析
一、2014-2015年我国宏观经济运行情况
二、2016-2020年我国宏观经济形势分析
三、2016-2020年投资趋势及其影响预测
第二节 政策法规环境分析
一、行业相关的政策法规分析
二、行业相关标准分析
三、行业政策对行业的影响
第三节 社会发展环境分析
一、国内社会环境发展现状
二、社会环境对行业的影响
第四节 空调行业技术环境分析
一、行业现有主要技术分析
二、国内外技术对比分析
三、行业技术发展趋势
第五节 空调行业链分析
一、行业上游分析
1、2014-2015年行业上游发展分析
2、2016年行业上游发展趋势分析
二、行业下游分析
1、2014-2015年行业下游发展现状
2、2016年行业下游发展趋势
第三章 空调行业"十三五"规划概述

第一节 "十二五"空调行业发展回顾
一、"十二五"空调行业运行情况
二、"十二五"空调行业发展特点
三、"十二五"空调行业发展成就
第二节 空调行业"十三五"总体规划
一、空调行业"十三五"规划纲要
二、空调行业"十三五"规划指导思想
三、空调行业"十三五"规划主要目标
第三节 "十三五"规划解读
一、"十三五"规划的总体战略布局
二、"十三五"规划对经济发展的影响
三、"十三五"规划的主要精神解读
第二部分 空调行业发展分析
第四章 全球空调行业发展分析
第一节 世界空调行业发展分析
一、2014年世界空调行业发展分析
二、2015年世界空调行业发展分析
第二节 全球空调行业市场分析
一、2015年全球空调行业需求分析
二、2015年欧美空调行业需求分析
三、2015年中外空调行业市场对比
第三节 2014-2015年主要国家或地区空调行业发展分析
一、2014-2015年美国空调行业分析
二、2014-2015年日本空调行业分析
三、2014-2015年欧洲空调行业分析
第四节 2014-2015年中国空调行业进出口分析
一、行业出口分析
1、行业出口整体情况
2、行业出口产品结构
3、空调行业出口前景及建议
二、行业进口分析
1、行业进口整体情况
2、行业进口产品结构
3、空调行业进口前景及建议
第五章 我国空调行业发展分析

第一节 我国空调行业发展状况
一、2015年空调行业发展状况分析
二、2015年我国空调行业发展动态
三、2015年空调行业经营业绩分析
四、2015年我国空调行业发展热点
第二节 我国空调行业市场供需状况
一、2015年我国空调行业市场供给分析
二、2015年我国空调行业市场需求分析
三、2015年我国空调行业产品价格分析
第三节 我国空调行业市场分析
一、2014年空调行业市场分析
二、2015年空调行业市场分析
三、2016年空调行业市场走向分析
第六章 空调区域市场情况分析

2015年1-9月全国家用空调产量分省市统计表 地区 9月(台) 1-9月止累计（台） 9月同比增长（%） 1-9月累计同比增长（%） 全国 10,724,357.00 123,860,489.00 -7.9 0.95 天津 69,475.00 2,052,388.00 -33.56 8.82 河北 718,023.00 6,123,867.00 -16.31 0.75 辽宁 3,307.00 527,317.00 -78.6 -14.66 上海 176,247.00 3,129,872.00 -26.3 -14.65 江苏 304,775.00 3,305,128.00 -17.65 -22.3 浙江 235,622.00 5,735,221.00 -25.27 3.65 安徽 2,628,527.00 24,496,819.00 -0.17 8.66 江西 362,501.00 2,784,453.00 16.18 9.27 山东 460,283.00 5,252,704.00 -8.7 -3.25 河南 37,222.00 1,077,815.00 -53.71 464.3 湖北 902,896.00 10,005,860.00 -20.87 -11.58 湖南 2,388.00 30,470.00 -4.33 6.21 广东 3,858,517.00 47,916,604.00 -1.51 2.1 重庆 957,202.00 10,083,960.00 -14.78 -1.12 四川 7,372.00 1,338,011.00 -73.19 -8.95

2015年1-9月我国家用空调产量集中度分析（按区域）
第一节 华北地区
一、2014-2015年行业发展现状分析
二、2014-2015年市场需求情况分析
三、2014-2015年市场规模情况分析
四、2014-2015年消费者的偏好分析
五、2016-2020年行业发展趋势分析
第二节 东北地区
一、2014-2015年行业发展现状分析
二、2014-2015年市场需求情况分析
三、2014-2015年市场规模情况分析

四、2014-2015年消费者的偏好分析
五、2016-2020年行业发展趋势分析
第三节 华东地区
一、2014-2015年行业发展现状分析
二、2014-2015年市场需求情况分析
三、2014-2015年市场规模情况分析
四、2014-2015年消费者的偏好分析
五、2016-2020年行业发展趋势分析
第四节 华南地区
一、2014-2015年行业发展现状分析
二、2014-2015年市场需求情况分析
三、2014-2015年市场规模情况分析
四、2014-2015年消费者的偏好分析
五、2016-2020年行业发展趋势分析
第五节 中南地区
一、2014-2015年行业发展现状分析
二、2014-2015年市场需求情况分析
三、2014-2015年市场规模情况分析
四、2014-2015年消费者的偏好分析
五、2016-2020年行业发展趋势分析
第六节 西南地区
一、2014-2015年行业发展现状分析
二、2014-2015年市场需求情况分析
三、2014-2015年市场规模情况分析
四、2014-2015年消费者的偏好分析
五、2016-2020年行业发展趋势分析
第七节 西北地区
一、2014-2015年行业发展现状分析
二、2014-2015年市场需求情况分析
三、2014-2015年市场规模情况分析
四、2014-2015年消费者的偏好分析
五、2016-2020年行业发展趋势分析
第七章 空调行业经济运行分析
第一节 2014-2015年我国空调行业工业总产值分析
一、2014-2015年我国空调行业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析
三、不同所有制企业工业总产值比较
第二节 2014-2015年我国空调行业市场销售收入分析
一、2014-2015年我国空调行业市场总销售收入分析
二、不同规模企业总销售收入分析
三、不同所有制企业总销售收入比较
第三节 2014-2015年我国空调行业产品成本费用分析
一、2014-2015年我国空调行业成本费用总额分析
二、不同规模企业销售成本比较分析
三、不同所有制企业销售成本比较分析
第四节 2014-2015年我国空调行业利润总额分析
一、2014-2015年我国空调行业利润总额分析
二、不同规模企业利润总额比较分析
三、不同所有制企业利润总额比较分析
第五节 2011-2015年我国空调行业运营能力分析
一、2011-2015年我国空调行业成长性分析
二、2011-2015年我国空调行业经营能力分析
三、2011-2015年我国空调行业盈利能力分析
四、2011-2015年我国空调行业偿债能力分析
第三部分 空调行业竞争格局
第八章 空调行业竞争格局分析
第一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第三节 空调行业主要企业竞争力分析
一、2011-2015年我国空调行业重点企业资产总计对比分析
二、2011-2015年我国空调行业重点企业从业人员对比分析
三、2011-2015年我国空调行业重点企业全年营业收入对比分析

四、2011-2015年我国空调行业重点企业利润总额对比分析
五、2011-2015年我国空调行业重点企业综合竞争力对比分析
第四节 2013-2015年空调行业竞争格局分析
一、2013-2015年国内外空调行业竞争分析
二、2013-2015年我国空调行业市场竞争分析
三、2013-2015年我国空调行业市场集中度分析
四、2013-2015年国内主要空调行业企业动向
第九章 主要空调行业企业竞争分析
第一节 海尔集团公司
一、企业概况
二、企业竞争优势分析
三、企业经营状况分析
四、企业发展战略分析
第二节 美的集团股份有限公司
一、企业概况
二、企业竞争优势分析
三、企业经营状况分析
四、企业发展战略分析
第三节 珠海格力电器股份有限公司
一、企业概况
二、企业竞争优势分析
三、企业经营状况分析
四、企业发展战略分析
第四节 海信集团有限公司
一、企业概况
二、企业竞争优势分析
三、企业经营状况分析
四、企业发展战略分析
第五节 广东志高空调有限公司
一、企业概况
二、企业竞争优势分析
三、企业经营状况分析
四、企业发展战略分析
第六节 大金（中国）投资有限公司
一、企业概况

二、企业竞争优势分析
三、企业经营状况分析
四、企业发展战略分析
第七节 松下电器（中国）有限公司
一、企业概况
二、企业竞争优势分析
三、企业经营状况分析
四、企业发展战略分析
第八节 奥克斯集团有限公司
一、企业概况
二、企业竞争优势分析
三、企业经营状况分析
四、企业发展战略分析
第九节 广东格兰仕集团有限公司
一、企业概况
二、企业竞争优势分析
三、企业经营状况分析
四、企业发展战略分析
第十节 四川长虹电器股份有限公司
一、企业概况
二、企业竞争优势分析
三、企业经营状况分析
四、企业发展战略分析
第十章 空调行业企业竞争策略分析
第一节 空调行业市场竞争策略分析
一、2015年空调行业市场增长潜力分析
二、2015年空调行业主要潜力品种分析
三、现有空调行业产品竞争策略分析
四、潜力空调行业品种竞争策略选择
第二节 空调行业企业竞争策略分析
一、2016-2020年我国空调行业市场竞争趋势
二、2016-2020年空调行业竞争格局展望
三、2016-2020年空调行业竞争策略分析
四、2016-2020年空调行业企业竞争策略分析
第四部分 空调行业前景分析

第十一章 空调行业发展趋势分析
第一节 2016年发展环境展望
一、2016年宏观经济形势展望
二、2015年政策走势及其影响
三、2016年国际行业走势展望
第二节 2015年空调行业发展趋势分析
一、2015年技术发展趋势分析
二、2015年产品发展趋势分析
三、2016年行业竞争格局展望
第三节 2016-2020年我国空调行业市场趋势分析
一、2016-2020年我国空调行业发展趋势分析
二、2016-2020年我国空调行业市场发展空间
三、2016-2020年我国空调行业政策趋向
四、2016-2020年我国空调行业技术革新趋势
五、2016-2020年我国空调行业价格走势分析
第十二章 空调行业发展趋势
第一节 2016-2020年我国空调行业需求与消费预测
一、2016-2020年空调行业产品消费预测
二、2016-2020年空调行业市场规模预测
三、2016-2020年空调行业总产值预测
四、2016-2020年空调行业销售收入预测
五、2016-2020年空调行业总资产预测
第二节 2016-2020年我国空调行业供需预测
一、2016-2020年空调行业供给预测
二、2016-2020年空调行业产量预测
2009-2014年中国家用空调产量
三、2016-2020年空调行业需求预测
四、2016-2020年空调行业供需平衡预测
五、2016-2020年空调行业产品价格预测
六、2016-2020年主要空调行业产品进出口预测
第五部分 空调行业投资战略研究
第十三章 空调行业投资现状分析
第一节 2014-2015年空调行业总体投资结构
第二节 2014-2015年空调行业投资规模情况
第三节 2014-2015年空调行业分地区投资分析

第四节 2014-2015年空调行业外商投资情况
第十四章 空调行业投资机会与风险
第一节 行业投资收益率比较及分析
一、2015年相关产业投资收益率比较
二、2014-2015年行业投资收益率分析
第二节 空调行业投资效益分析
一、2014-2015年我国空调行业投资状况分析
二、2014-2015年我国空调行业投资效益分析
三、2016-2020年我国空调行业的投资方向
四、2016-2020年我国空调行业投资的建议
第三节 影响空调行业发展的主要因素
一、2016-2020年影响空调行业运行的有利因素分析
二、2016-2020年影响空调行业运行的稳定因素分析
三、2016-2020年影响空调行业运行的不利因素分析
四、2016-2020年我国空调行业发展面临的挑战分析
五、2016-2020年我国空调行业发展面临的机遇分析
第四节 空调行业投资风险及控制策略分析
一、2016-2020年空调行业市场风险及控制策略
二、2016-2020年空调行业政策风险及控制策略
三、2016-2020年空调行业经营风险及控制策略
四、2016-2020年空调行业技术风险及控制策略
五、2016-2020年空调行业同业竞争风险及控制策略
六、2016-2020年空调行业其他风险及控制策略
第十五章 空调行业投资战略研究
第一节 空调行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、竞争战略规划
第二节 空调行业投资战略研究
一、2016-2020年空调行业投资战略
二、2016-2020年空调行业投资形势
三、对空调行业的投资建议

第十六章 投资战略研究（ZYYF）
第一节 2015年空调行业投资战略
第二节2016-2020年空调行业投资战略

图表目录：

图表 2010-2014年我国国内生产总值走势图
图表 2011-2015年我国空调行业重点企业资产总计对比
图表 2011-2015年我国空调行业重点企业从业人员对比
图表 2011-2015年我国空调行业重点企业全年营业收入对比
图表 2011-2015年我国空调行业重点企业利润总额对比
图表 2011-2015年我国空调行业重点企业综合竞争力对比
图表 2011-2015年我国空调行业成长性
图表 2011-2015年我国空调行业经营能力
图表 2011-2015年我国空调行业盈利能力
图表 2011-2015年我国空调行业偿债能力
图表 2011-2015年我国空调行业不同规模企业工业总产值
图表 2011-2015年我国空调行业不同所有制企业工业总产值
图表 2011-2015年我国空调行业不同规模企业总销售收入
图表 2011-2015年我国空调行业不同所有制企业总销售收入
图表 2011-2015年我国空调行业不同规模企业销售成本比较
图表 2011-2015年我国空调行业不同所有制企业销售成本比较
图表 2011-2015年我国空调行业不同规模企业利润总额比较
图表 2011-2015年我国空调行业不同所有制企业利润总额比较
图表 2016-2020年我国空调行业供给预测
图表 2016-2020年我国空调行业产量预测
图表 2016-2020年我国空调行业需求预测
图表 2016-2020年我国空调行业供需平衡预测
图表 2016-2020年我国空调行业产品价格预测
图表 2016-2020年我国空调行业产品消费预测
图表 2016-2020年我国空调行业市场规模预测
图表 2016-2020年我国空调行业总产值预测
图表 2016-2020年我国空调行业销售收入预测
图表 2016-2020年我国空调行业总资产预测
略……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201605/419956.html