

2020-2026年中国小排量轿车产业深度调研及未来 发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国小排量轿车产业深度调研及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/549959.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

轿车（saloon car）是指用于载送人员及其随身物品，且座位布置在两轴之间的汽车。包括驾驶者在内，座位数最多不超过九个。

一般轿车强调的是舒适性，以乘员为中心。而且是从经济性考虑出发，选择马力适中、排量小、耗油量小的发动机。

在中国内地的行驶证管理方面，轿车特指区别于货车、皮卡、SUV、大巴、中巴的小型汽车，俗称为“小轿车”。在香港，轿车又称私家车。

我国乘用车市场在经历了近10年的高速增长后，销量增速总体明显放缓。尽管2018年购置税优惠政策带动了汽车市场消费，狭义乘用车出现了19%同比增速，但也透支了2019年、2018年的需求。同时2019年同期高基数也使得销量增速持续低迷，下半年月销量同比持续下跌。2018年全年我国共销售狭义乘用车约2326万辆，同比减少4%。2018年12月，狭义乘用车（轿车+SUV+MPV）零售销量达221.7万辆，同比下降19.2%，环比增长9.8%；2018年全年累计销量达2235万辆，同比下降5.8%。2018年全年狭义乘用车产量2309万辆，同比增速下降5%。

2012-2018年中国乘用车销量走势

2018年12月当月数据显示，轿车销量109.6万辆，同比下降16.9%，环比增长7%；SUV销量96.6万辆，同比下降18.9%，环比增长13%；12月份MPV销量15.53万辆，同比下降33.5%，环比增长9.8%。2018年全年数据方面，轿车、SUV、MPV累计销量分别为1117万辆、951万辆、166万辆。

2012-2018年中国轿车销量走势

智研咨询发布的《2020-2026年中国小排量轿车产业深度调研及未来发展趋势报告》共十一章。首先介绍了小排量轿车行业市场发展环境、小排量轿车整体运行态势等，接着分析了小排量轿车行业市场运行的现状，然后介绍了小排量轿车市场竞争格局。随后，报告对小排量轿车做了重点企业经营状况分析，最后分析了小排量轿车行业发展趋势与投资预测。您若想对小排量轿车产业有个系统的了解或者想投资小排量轿车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年世界小排量轿车产业运行状况分析

第一节 2015-2019年国外轿车市场运行综述

一、各大轿车企业产能有涨有跌

二、法系轿车市场需求疲软

三、亚洲轿车市场一枝独秀

第二节 2015-2019年世界主要小排量轿车市场动态分析

一、奔驰（BENZ）

1、奔驰小排量轿车品牌竞争力

2、奔驰小排量轿车市场销售情况

二、宝马（BMW）

1、宝马小排量轿车品牌竞争力

2、宝马小排量轿车市场销售情况

三、福特（FORD）

1、福特小排量轿车品牌竞争力

2、福特小排量轿车市场销售情况

第三节 2015-2019年欧洲小排量轿车发展分析

一、意大利小排量轿车市场分析

二、英国小排量轿车市场分析

三、德国排量车市场分析

四、法国小排量轿车市场分析

第四节 2015-2019年美国小排量轿车发展分析

第五节 2015-2019年韩国小排量轿车发展分析

第六节 2020-2026年全球小排量轿车趋势探析

第二章 2015-2019年中国小排量轿车产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2015-2019年中国小排量轿车政策环境分析

一、小排量轿车行业发展规划

二、《关于鼓励发展节能环保型小排量轿车的意见》

三、小排量轿车税收政策

四、解除对小排量轿车限制的措施分析

五、减税政策对小排量轿车的影响

六、中国燃油税费情况

七、国家汽车振兴政策并对小排量轿车起促进作用

八、小排量车消费刺激政策

第三节 2015-2019年中国小排量轿车社会环境分析

- 一、能源紧缺
- 二、环保意识加强

第三章 2015-2019年中国小排量轿车行业运行形势透析

第一节 2015-2019年中国小排量轿车行业在国民经济中的地位分析

- 一、在第二产业中的地位分析
- 二、在中国GDP中的地位分析

第二节 2015-2019年中国小排量轿车动态分析

- 一、中国小排量轿车成车市热点
- 二、新车上市 国产小排量车型居多

第三节 2015-2019年中国小排量轿车业运行综述

- 一、中国小排量轿车行业发展历程
- 二、国产小排量轿车安全性能有所提高
- 三、小排量轿车 和谐社会的“促进剂”
- 四、中国小排量轿车行业技术发展现状

第四节 2015-2019年中国小排量轿车行业发展面临的问题

第四章 2015-2019年中国小排量轿车制所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年中国小排量轿车制造所属行业总体数据分析

- 一、2017年中国小排量轿车制造所属行业全部企业数据分析
- 二、2018年中国小排量轿车制造所属行业全部企业数据分析
- 三、2019年中国小排量轿车制造所属行业全部企业数据分析

第二节 2015-2019年中国小排量轿车制造所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2017年中国小排量轿车制造所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2018年中国小排量轿车制造所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2019年中国小排量轿车制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2019年中国小排量轿车制造所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2017年中国小排量轿车制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2018年中国小排量轿车制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、2019年中国小排量轿车制造所属行业不同所有制企业数据分析

第五章 2015-2019年中国小排量轿车所属行业市场动态分析

第一节 2015-2019年中国小排量轿车市场运行综述

一、小排量轿车市场跌势中逐渐回归主流

二、小排量轿车市场现新格局

三、小排量轿车市场占有率分析

四、小排量车主力地位逐渐形成

第二节 2015-2019年中国主要厂商小排量轿车所属行业供给状况分析

一、上海通用小排量轿车供给状况分析

二、中国一汽小排量轿车供给状况分析

三、北京现代小排量轿车供给状况分析

四、其他厂商小排量轿车供给状况分析

第三节 2015-2019年中国小排量轿车所属行业市场供需状况分析

一、小排量轿车行业整体需求状况分析

二、2015-2019年中国小排量轿车消费结构分析

1、主要消费人群分析

2、主要消费区域分析

第四节 影响市场供需的因素分析

第五节 2015-2019年中国小排量轿车价格分析

一、2015-2019年中国各主要小排量轿车年平均价格对比分析

二、购置税调整后11款小排量轿车价格回升

三、影响价格的因素分析

第六章 2015-2019年中国轿车产量统计分析

第一节 2015-2019年全国轿车产量分析

我国轿车产量情况

第二节 2019年全国及主要省份轿车产量分析

第三节 2019年全国轿车产量集中度分析

第七章 2015-2019年中国小排量轿车行业市场深度调研分析

第一节 2015-2019年中国小排量轿车消费者基本情况调研

一、性别占比

二、年龄分布

三、家族收入情况

四、区域分布

第二节 2015-2019年中国小排量轿车市场消费者购车意向调查

第三节 2015-2019年中国小排量轿车市场消费者品牌偏好调查分析

一、品牌忠诚度调查分析

二、消费者满意度 (CSI) 调查分析

三、汽车品牌市场占有率调查发现

第四节 2015-2019年中国小排量轿车市场消费者对其价格的敏感度分析

第八章 2015-2019年中国小排量轿车行业市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国轿车行业竞争总况

一、中国轿车行业竞争格局

二、跨国公司在中国轿车领域的竞争

三、技术竞争和服务竞争是主旋律

四、中国轿车品牌竞争格局分析

第二节 2015-2019年中国小排量轿车市场竞争分析

一、中国小排量轿车SWOT分析

二、进口小排量轿车抢滩中国市场

三、小排量轿车竞争优势分析

第三节 2015-2019年中国提升中国小排量轿车行业竞争力的建议

一、提高自主开发能力

二、培养高素质的人才

三、增强企业生产效率

四、加快轿车服务发展

五、塑造现代企业文化

第四节 2020-2026年中国小排量轿车竞争趋势分析

第九章 2015-2019年中国小排量品牌轿车竞争力同比分析

第一节 夏利小排量轿车

一、市场销售情况

二、品牌市场竞争力分析

三、技术趋势

第二节 吉利小排量轿车

一、市场销售情况

二、品牌市场竞争力分析

三、技术趋势

第三节 奇瑞小排量轿车

一、市场销售情况

二、品牌市场竞争力分析

三、技术趋势

第四节 广州本田小排量轿车

- 一、市场销售情况
- 二、品牌市场竞争力分析
- 三、技术趋势

第五节 上海大众小排量轿车

- 一、市场销售情况
- 二、品牌市场竞争力分析
- 三、技术趋势

第五节 东风神龙小排量轿车

- 一、市场销售情况
- 二、品牌市场竞争力分析
- 三、技术趋势

第六节 昌河小排量轿车

- 一、市场销售情况
- 二、品牌市场竞争力分析
- 三、技术趋势

第七节 哈飞小排量轿车

- 一、市场销售情况
- 二、品牌市场竞争力分析
- 三、技术趋势

第八节 比亚迪小排量轿车

- 一、市场销售情况
- 二、品牌市场竞争力分析
- 三、技术趋势

第十章 中国小排量轿车优势企业竞争力分析

第一节 重庆长安汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 天津一汽夏利汽车股份有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江西昌河汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广州本田汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京现代汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 奇瑞汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 长安福特马自达汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 东风本田发动机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 广州丰田汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2020-2026年中国小排量轿车产业发展前景与投资预测分析（ZY GXH）

第一节 2020-2026年中国小排量轿车发展趋势分析

一、小排量轿车所占份额将逐渐加大

二、微车企业进军大排量中高级轿车市场步伐加快

三、小排量轿车将替代农用车进一步扩展城郊及农村市场

四、小排量轿车行业联合重组将继续上演

第二节 2020-2026年中国小排量轿车市场预测分析

一、2020-2026年中国小排量轿车量预测分析

二、2020-2026年中国小排量轿车市场需求前景分析

三、中国小排量轿车所属行业进出口贸易预测分析

第三节 2020-2026年中国小排量轿车投资机会分析

第四节 2020-2026年中国小排量轿车投资风险分析

第五节 投资建议（ZY GXH）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/549959.html>