2016-2022年中国移动增值服务市场现状分析及未来发展趋势报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国移动增值服务市场现状分析及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201607/429963.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

移动增值业务市场是指利用电信通信网络、移动互联网网络等方式连接消费者和生活服务行业，满足消费者在日常生活领域中的娱乐、信息获取、交易的需求的服务业务市场。

移动增值业务市场的发展根基为中国手机用户数、3G/4G手机用户数及移动互联网用户发展规模。近年来，中国手机用户数保持稳定增长，3G用户数量在达到峰值40%渗透率后略有下降至35%，主要系运营商推出4G网络，将部分3G用户转化为4G 用户。在手机用户用数保持规模的前提下，移动增值业务有着良好的市场空间。同时，通信技术的革新，从2G 到4G网络的逐步升级，也使移动增值业务可以和移动互联网相结合，更加贴近用户需求。

2013-2015年我国移动电话用户情况（单位：万人）

3G用户数及渗透率（单位：万人）

智研咨询发布的《2016-2022年中国移动增值服务市场现状分析及未来发展趋势报告》共十三章。首先介绍了移动增值服务相关概念及发展环境，接着分析了中国移动增值服务规模及消费需求，然后对中国移动增值服务市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国移动增值服务面临的机遇及发展前景。您若想对中国移动增值服务有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 移动及电信增值服务相关概述
第一节 电信增值服务的界定
第二节 增值业务分类

移动增值业务市场可以按照服务的内容类型的不同，广义可分类为信息服务、娱乐服务和电子商务三类。

信息服务类：指通过新闻客户端、手机报、网络广播、网络电视、电子杂志、生活信息网站等渠道提供的天气、出行、优惠、便民、娱乐等生活相关的信息资讯等；

娱乐服务类：是满足消费者对文字、音乐、视频、游戏及社交、创造等方面的阅读、欣赏和消遣需要；

电子商务类：是提供日常衣食住行用中涉及到的与消费相关的服务，包括预订类、支付类、团购类、优惠券类。

一、以增值网（VAN）方式出现的业务
二、以增值业务方式出现的业务
第三节 目前我国电信网上开放的主要增值业务阐述
一、电子信箱
二、可视图文
三、电子数据互换（EDI）
四、传真存储转发
五、在线数据库检索
六、国际互联网（Internet），也称网间网
第四节 移动增值服务产业链分析
一、移动增值服务产业链图
二、移动增值业务产业链分析
第二章 2013-2015年全球电信增值业务市场运行状况分析
第一节 2013-2015年全球电信市场运行综述
一、全球通信市场进入调整期
二、通信服务市场结构性的变化
三、通信市场主导已经变成了消费者
第二节 2013-2015年全球电信增值业务运行分析
一、全球增值业务经营环境
1、新技术的发展使网络提供增值业务的能力不断提高
2、网络运营商的竞争给增值业务运营商提供了选择的机会
二、移动增值业务市场会呈现以下几个特点
1、SMS在信息服务方面依然占据最重要的位置
2、基于WAP的移动上网业务迎来高峰
3、语音增值业务令人期待
三、宽带业务为主导的固定增值业务分析
四、增值业务逐渐受到更多关注
第三节 2013-2015年主要发达国家的电信增值业务市场现状
一、美国
二、欧洲
三、日韩
第四节 未来全球移动通信市场规模及趋势预测分析
第三章 2013-2015年中国电信增值业务运行环境分析
第一节 2013-2015年中国经济环境分析
一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI
三、全国居民收入情况
四、恩格尔系数
五、工业发展形势
六、固定资产投资情况
七、社会消费品零售总额
八、对外贸易&进出口
九、城镇人员从业状况
十、2013-2015年中国经济面临的主要问题及增长指标预测
第二节2013-2015年监管政策对移动增值业务的影响
一、监管为民鼓励竞争成出发点
二、号码携带基本准备就绪
三、SP治理将越来越严格
四、市场定价机制初步形成
五、网络融合将被积极推动
六、VoIP业务短期难以放开
七、借实名制规范市场
八、信产部呼吁开发新业务
九、SP企业加速转型
第四章 2013-2015年中国电信增值业务市场运行动态分析
第一节 2013-2015年中国电信增值业务最新资讯透析
一、大唐高鸿挺进电信增值业务高地
二、东信亚洲VAS展重磅推出融合型多媒体电信增值业务平台
三、IT增值新业务销售引争议
第二节2013-2015年中国移动增值业务市场运行总况
一、移动增值业务收入增长迅速
二、区域发展的不平衡性
三、市场竞争参与者继续多元化
第三节2013-2015年中国移动增值业务特征分析
一、短信、彩铃业务仍占据绝对优势
二、移动业务的个性化特征日益凸显
三、社区化服务成为加强用户粘性的有力手段
第四节2013-2015年中国移动增值行业市场动态分析
一、中国将重点发展移动增值及宽带三大增长业务
二、移动增值业务市场及增长情况

三、2013-2015年中国移动增值热点事件盘点
第五节 2013-2015年中国移动增值市场存在的问题探讨
一、目前电信增值业务发展存在四大问题
二、增值电信业务知识产权问题研讨会
三、短信、IVR等电信增值业务中，广告发布权的问题研究
第五章 2013-2015年中国移动增值业务细分市场运行分析
第一节 短信息（SMS）
第二节 彩铃
第三节 彩信
第四节 WAP
第五节 手机电视
第六节 手机邮箱
第六章2013-2015年中国主要SP移动增值业务发展分析
第一节2013-2015年SP增值业务发展总体分析
一、SP市场规模现状
二、SP发展分析
三、4G为SP发展带来新机遇
四、SP发展趋势预测
第二节 华友世纪移动增值业务分析
一、华友世纪移动增值业务业绩分析
二、华友世纪业务结构分析
三、华友世纪移动增值业务发展分析
四、华友世纪移动增值业务分析
第三节 掌上灵通移动增值业务分析
一、掌上灵通移动增值业务业绩分析
二、掌上灵通业务结构分析
三、掌上灵通移动增值业务发展分析
第四节 TOM移动增值业务分析
一、TOM移动增值业务业绩分析
二、TOM业务结构分析
三、业务结构转型
四、TOM移动增值业务发展分析
第五节 新浪移动增值业务分析
一、新浪移动增值业务业绩分析
二、新浪移动增值业务发展分析

第六节 搜狐移动增值业务分析
一、搜狐移动增值业务业绩分析
二、搜狐移动增值业务发展分析
第七节 腾讯移动增值业务分析
一、腾讯移动增值业务业绩分析
二、腾讯移动增值业务发展分析
第八节 北纬通信
一、北纬通信的移动增值业绩分析
二、北纬通信的移动增值业务发展分析
第七章2013-2015年中国空中网移动增值业务分析
第一节 空中网移动增值业务业绩分析
一、近三年空中网业绩同比分析
二、空中网移动增值业务运营动态
第二节 空中网业务结构分析
第三节 空中网移动增值业务发展分析
一、空中网移动增值业务发展经历
二、空中网移动增值业务发展布局
第八章 2013-2015年中国移动增值业务行业成熟业务发展分析
第一节2013-2015年中国SMS业务发展分析
一、国内取消手机短信国内网间差别定价
二、短信互译市场前景看好
三、业务发展预测
第二节2013-2015年中国MMS业务发展分析
一、中国MMS发展方兴未艾
二、MMS业务发展预测
三、中国MMS发展建议
第三节2013-2015年中国WAP业务发展分析
一、2013-2015年国内WAP用户将达2亿
二、免费WAP之创新市场的需求
三、业务发展预测
第四节 2013-2015年CRBT业务发展分析
一、彩铃成为手机娱乐业务最大营收来源
二、行业发展策略与建议
第五节 2013-2015年IVR业务发展分析
一、移动IVR未来的营销模式

二、移动IVR目前存在的问题
三、移动IVR的未来发展趋势
第九章 2013-2015年中国移动增值业务行业热点业务分析
第一节 移动音乐
一、 移动音乐业务现状分析

无线音乐业务是用户利用手机等通信终端，以SMS、MMS、WAP、IVR等接入方式获无线音乐，具体包括现有的彩铃、振铃、在线收听、歌曲下载等业务。

无线音乐业务的发展有以下有利条件：移动终端，尤其是智能手机及平板电脑的普及创造了良好的终端设备条件；影音系统硬件、软件的升级，创造了良好的播放技术环境；网络宽带技术完善，4G 网络发展提供了良好的网络接入条件。同时，无线音乐也面对移动互联网普及过程中盗版现象严重的问题，以及在盗版环境下用户付费意识淡薄的问题。移动增值业务中，音乐类市场规模如下图所示：

2016-2018年中国移动音乐市场规模预测

二、三大手机巨头争夺移动音乐市场大蛋糕
三、4G 移动音乐业务发展分析
四、移动音乐业务发展预测
第二节2013-2015年中国短信搜索与WAP搜索分析
一、业务发展回顾
三、移动搜索产业链渐成形规模达230亿元
二、用户对休闲娱乐类信息搜索需求大，音乐搜索最受欢迎
四、搜索业务发展预测
第三节2013-2015年中国移动即时通信分析
一、业务发展回顾
二、企业即时通信发展三大特点
三、中国移动即时通信市场规模分析
四、移动及时通信业务发展问题及建议
第四节2013-2015年手机游戏分析
一、业务现状分析
二、国内手机游戏市场现状分析
三、中国在线手机游戏市场前景光明
四、业务发展预测
第五节 移动流媒体
一、业务现状分析
二、移动流媒体的业务模式

三、业务发展预测
第十章 2013-2015年中国移动运营商增值业务运行动态分析
第一节2013-2015年移动运营商增值业务发展总体分析
一、移动运营商增值业务市场规模分析
二、中国移动增值业务发展策略
第二节2013-2015年中国移动增值业务发展分析
一、业绩分析
二、业务发展分析
三、发展策略的调整分析
四、业务发展动向
第三节2013-2015年中国联通增值业务发展分析
一、业绩分析
二、业务发展分析
三、发展策略分析
四、业务发展动向
第十一章 2013-2015年中国电信增值业务市场竞争格局新格局透析
第一节 2013-2015年中国电信增值业务竞争总况
一、中国增值电信业务进入国际竞争时代
二、电信重组进入4G时代增值业务优质资源将成竞争重点
三、引入竞争中国增值电信业务已向外资全部开放
第二节 2013-2015年中国电信运营商的市场竞争分析
一、固网运营商
二、移动运营商
第三节 2013-2015年中国电信增值服务商的竞争分析
一、三大电信服务商竞争竞争力透析
二、竞争加剧中国电信将向综合信息服务提供商转型
第四节 2016-2022年中国电信增值业务市场竞争趋势探析
第十二章 2016-2022年中国移动增值业务前景展望与趋势预测
第一节 2016-2022年中国移动增值业务行业发展趋势分析
一、已商用业务不断演进
二、手机音乐、手机电视、手机游戏将成为新的增长亮点
三、移动搜索成为新兴业务
四、运营商将加大集团业务和行业应用产品投入
五、业务接入、管理平台从垂直化向水平化发展
六、市场主体向产业链上下游方向延伸

第二节 2016-2022年中国电信增值服务商的发展趋势
一、电信增值服务商新机会和威胁
二、与相关产业链主体的合作模式
三、运营商在终端定制中将发挥更加重要的作用
第三节2016-2022年中国移动增值业务行业发展预测分析
一、2016-2022年中国移动增用户分析
二、2016-2022年中国移动增值业务用户分析
二、2016-2022年中国移动增值业务市场规模分析
第四节 2016-2022年中国电信增值业务发民战略分析
一、对电信运营商的建议
1、整合外部资源加速向新兴电信增值业务市场推进
2、重整体产业链与合作伙伴实现共同成长利益共享
3、关注用户体验以创新4G业务推进用户市场增长
二、对增值服务商的建议
1、把握分工优势向着CP拓展
2、做大做强增值业务增强竞争实力
3、把握市场方向提升专业化水平
第十三章 2016-2022年中国移动增值业务投资战略分析（ZY WZY）
第一节 2013-2015年中国移动增值业务投资概况
一、移动增值业务投资特性分析
二、移动增值业务投资价值分析
三、移动增值业务投资政策解读
四、外商投资电信出新规获准经营基础及增值电信业务
第二节 2016-2022年中国移动增值业务投资机会分析
一、增值业务成电信投资亮点长期发展空间大
二、移动增值业务投资吸引力分析
第三节 2016-2022年中国电信增值业务市场发展的影响因素分析
一、市场监管政策的强化
二、4G业务推出的影响
三、用户市场需求的满足
四、产业链主体关系变化
第四节 专家投资战略指导
图表目录：
图表：2005-2015年中国GDP总量及增长趋势图
图表：2015年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表：2005-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表：2010.12-2014.12年我国工业增加值增速统计
图表：2005-2015年我国全社会固定投资额走势图（2015年不含农户）
图表：2005-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图
图表：2005-2015年我国货物进出口总额走势图
图表：2005-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图
图表：2006-2015年我国人口及其自然增长率变化情况
图表：各年龄段人口比重变化情况
图表：移动增值业务的发展分类
图表：移动增值服务产业链图
图表：2005-2015年基础电信企业的增值业务收入
图表：中国移动通信增值业务市场规模
图表：全国SP分布情况图
图表：中国移动通信增值业务细分产品市场收入分布
图表：2006-2015年中国移动的营业收入统计表
图表：2006-2015年中国移动的运营利润统计表
图表：2005-2015年中国移动的增值业务收入统计表
图表：中国移动，中国联通增值业务收入增速及占收入比重
图表：中国移动新业务收入结构
图表：中国联通主要财务指标分析
图表：中国联通主要财务指标分析
图表：中国联通主要财务指标分析
图表：中国联通主营业务分行业、产品情况表
图表：中国联通主营业务分行业、产品情况表
图表：中国移动，中国联通增值业务收入增速及占收入比重
图表：中国移动，中国联通每月新增用户对比
图表：2015年中国联通新业务收入结构
图表：2004-2015年行动用户统计与预测
图表：2004-2015年固网用户统计与预测
图表：2003-2015年中国国内四大移动通信运营商营收对比
图表：移动用户规模统计分析
图表：全国增殖业务经营者数量
图表：各类增值电信业务经营者数量比例

图表：中国增值电信业务经营者增减情况
图表：2003-2015年中国移动增殖业务市场规模现状与预测
图表：2003-2015年中国移动增值SP市场规模
图表：中国移动增值典型企业市场份额
图表：移动增值业务经营企业总体盈亏状况
图表：跨地区移动增值运营企业业务收入前十强
图表：宽带业务市场的份额
图表：各种宽带业务对整个宽带增值业务收入的贡献
图表：国外各种主要的电信增值市场发展模式特点
图表：2013-2015年中国电信增值业务细分产品市场收入分布情况
图表：短信业务在行业应用中的主要功能
图表：多彩回铃音业务在4大电信运营商的不同称谓
图表：彩信业务的主要功能分类
图表：中国WAP业务市场收入情况
图表：中国联通的UNI品牌所包括的6大业务功能群
图表：中国主要增值服务业务及增值服务商数量
图表：全球通信市场总体规模变化情况
图表：中国电信增值业务市场规模及占比变化情况
图表：中国移动数据业务应用的产业链关系图
图表：略……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201607/429963.html